

Pressmeddelande från EatGood Sweden AB
Borås den 8:e december 2022

Eatgood – Lightfry följdorder om 2,6 Msek till Kanada - marknad med full potential

Eatgood har fått en uppföljningsorder till Kanada om 2,6 Msek avseende Lightfry-enheten, LF12C, Kanada-modellen. Den kanadensiska marknaden är mycket intresserad av Air Fry Technology och Lightfry där vi känner av en mer mogen marknad för produkten Lightfry. Leverans av denna order är önskad att ske omgående till vår distributör TFI i Kanada. Kanada har väntat länge på att Lightfry skall kunna levereras till den Kanadensiska marknaden och nu kan vi äntligen börja leverera vilket är efterlängtat. Storleken på den Kanadensiska marknaden med 40 miljoner invånare är intressant för Lightfry. Nu skall vi jobba med den Kanadensiska marknaden och skapa försäljning, bygga upp efterfrågan och produktionskapacitet för den Kanadensiska marknaden. Marknadsförutsättningarna med vegetabiliska oljepriser som fortsatt att stiga de senaste veckorna i kombination med ökande energipriser skapar ett ännu större intresse och efterfråga på Lightfry. Försäljning har skett till ordinarie villkor och distributörsrabatter.

Den Kanadensiska marknaden är mer än redo för Lightfry och Air Fry Technology på en marknad som präglas av höga energipriser i kombination med höga priser för vegetabiliska oljer samt på en marknad som är intresserad av hälsa och mer hälsosam mat. Vi ser och känner ett stort intresse från den Kanadensiska marknaden vilket är riktigt spännande särskilt med avseende på vilka aktörer som visar intresse. "Äntligen kan leveranserna av Lightfry till den Kanadensiska marknaden dra igång i större volymer och hjälpa dem till hälsosammare och bättre mat samt att framtidssäkra verksamheter genom att ta sig ifrån oljeberoendet. Detta är viktigt för många aktörer och det driver affärer till Lightfry's fördel. Men många aktörer är även intresserade av att bredda deras menyer utan att behöva använda en oljefritös. Faktorer särskilt såsom ekonomi genom kraftigt stigande vegetabiliska oljepriser, ingen oljeförbrukning, energieffektiv, bättre för hälsan, miljövänlig, säkerhet, effektivisering, flexibilitet etc är alla intressanta faktorer som passar väldigt väl in på Lightfry och på en ny marknad som Kanada – AIR IS THE NEW OIL – säger Henrik Önnermark, VD på Eatgood Sweden AB"

Denna information är sådan information som EatGood Sweden AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 december 2022.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henrik Önnermark, VD EatGood Sweden AB
Telefon: 0736-87 21 26
E-post: henrik@eatgood.se

Kort om EatGood

EatGood Sweden AB har utvecklat Lightfry-ugnen för att tillaga mat så som pommes frites utan fritureolja, vilket påverkar arbetsmiljön positivt för de som arbetar i restaurangköken men framförallt ger betydligt nyttigare mat för konsumenterna. Utöver att replikera fritering med olja så kan Lightfry ångkoka, grilla, rosta och torka råvaror som skapar oändliga möjligheter. EatGood står inför en kommande expansion av verksamheten med möjlighet till försäljning på en internationell marknad,

inkluderandes marina installationer, till ett antal större kunder inom snabbmatsbranschen och restaurangbranschen samt andra matställen så som skolor, sjukhus, och personalmatsalar.