



Borås 20200526

Kvartalsredogörelse EatGood Sweden AB

Kvartal 1, perioden 1 januari - 31 mars 2020

Kvartalsredogörelse, första kvartalet 2020

Försäljning

Under kvartalet så uppgick nettoomsättningen till c:a 548 kkr. Försäljningen skedde delvis på export delvis på inhemsk marknad. Det negativa resultatet under kvartalet om – 870 kkr beror delvis och till stor del på utvecklingen av Corona pandemin framför allt i den senare halvan av kvartalet. Affärer har skjutits upp men som förhoppningsvis återupptas efter att läget stabiliserats avseende Corona pandemin. Då Eatgood agerar med Lightfry på så många marknader och på olika kontinenter, utgick vi ifrån att även om någon marknad gick in i lågkonjunktur så skulle det finnas andra marknader som mer än väl skulle kompensera med ökad eller åtminstone motsvarande försäljningsvolym. Vad vi idag har kunnat konstatera är att när en pandemi slår till globalt, och marknader stängs ner, så finns det mycket lite man kan göra för att påverka och bibehålla försäljning. Vi får dock vara glada över att Sverige har hållits halvöppet och att vi kunnat få till en ökad försäljningsvolym i Sverige med start tidigt in i det andra kvartalet.

Även positiva inslag av försäljning under Corona tider i ett halvöppet Sverige

Sent i mars fick vi ett inspel om en ny kedja som skulle öppna i Uddevalla. Bless Burgers skrevs det om i Bohuslänningen. Tidigare Burger King anläggningar som hoppar av som franchisetagare och startar ett helt nytt koncept med mycket hjärta och omtanke avseende miljö och hållbarhetsmål.

Åtgärder på grund av Corona pandemi

Omgående när olika insatser sjösattes från regeringens sida som t.ex korttids permittering tog vi beslut om att aktivera denna åtgärd. Bolaget har i dagsläget dragit ner personalens arbetstid med 60% för att minska inverkan av detta ofrivilliga globala stopp och skapa bästa möjliga förutsättningar för bolaget på lång sikt när läget återgår till ett normalläge.

Vi gick in starka i 2020 avseende soliditet, en bra nivå på det egna kapitalet, låga leverantörsskulder och ett omfattande betalt lager. Allt detta hjälper oss just nu då all försäljning som vi kan få till skapar



en oavkortad positiv likviditetspåverkan samt att vi faktiskt kan producera för behov och för att bibehålla sysselsättning utan negativ inverkan av problem i leverantörskedjan. I slutet av kvartal ett så inleddes också arbetet med att få till ett mindre lån för att stötta likviditeten som påverkades negativt i samband med utvecklingen av Corona pandemin initialt. Detta lån samt inhemsk försäljning stärker vår likviditet in i det andra kvartalet.

Marknadsföring - Digital marknadsföring, sociala media och mässor

På grund av Corona pandemin så har än så länge alla mässor blivit inställda som skulle genomförts under kvartalet, men även som det ser ut vid rapportens publicering, så är alla tänkta mässor flyttade eller inställda under det andra kvartalet.

Som alternativ bearbetning av marknaden och kunder kommer Eatgood att initiera marknadsföringskampanjer i mindre skala i USA och Sverige för att se till att kunderna har oss i minnet för att lägga grunden till affärer på andra sidan av Corona pandemin. Bearbetning sker dessutom parallellt av distributörer och tidigare kontakter från alla mässor där vi har deltagit, för bibehållande och underhållande av kontakter, för att på så sätt underlätta och möjliggöra framtida kommande affärer och skapa en ökad kännedom om Lightfry generellt som produkt.

Fortsatta kommande marknadsföringsaktiviteter

Arbete via sociala media och våra hemsidor tillsammans med väl utvalda mässor med hög internationell spridning fortsätter enligt plan eller så fort som mässverksamhet åter är i normal drift. Detta är den mest kostnadseffektiva spridningen av vårt budskap om Lightfry och "Air is the new oil" som är resultatet av vår luftfriteringsprocess.

Genom en högre generell nivå på marknadsnärvaro ger det resultatet av att vi blir allt mer intressanta på marknaden samt att olika aktörer likväl som kunder finner oss som bolag, producent och inte minst våra produkter och därigenom vill arbeta tillsammans med oss och våra produkter. Mycket brus och uppmärksamhet fortsätter att bygga upp vårt nätverk, varumärke och kännedom om Lightfry hos våra potentiella slutkunder. Följande stora mässor är bokade och kommer sprida ringar på vattnet ytterligare:

- **Inställd**, Food Expo, 22-24 mars, Herning, Danmark, (eventuellt nya datum)
- **Inställd**, Pizza Show, 6-10 april, Las Vegas, USA, (eventuellt nya datum)
- **Inställd**, Marine Catering Expo, 16-17 juni, Miami, USA
- Western Foodservice & Hospitality show, 9-11 augusti, Anaheim, USA
- NAC's, 11-14 oktober, Las Vegas, USA
- NAFEM, 4-6 februari 2021, New Orleans, USA
- HOST, Oktober 2021, Milano, Italien



FRYING WITHOUT OIL



Marknader och utsikter – Det ser ljus ut

Utsikter på marknaden globalt är att luftfriteringsprodukter för konsument har exploderat och det ligger helt rätt i tiden. Detta är en dragkraft som är väldigt positiv och gör vårt arbete lättare och skapar intresse hos potentiella kunder – mycket värdefullt som påtryckare mot kommersiell luftfritering. USA är den lysande stjärnan avseende marknader och potentialen är mycket stor. Vi lägger i princip all energi där avseende aktiviteter för att omvandla dessa till försäljning och installationer. Övriga marknader stöttar vi tills vidare med försäljningsaktiviteter nationellt via återförsäljare och internationellt via distributörer vilket är vår huvudstrategi för att kunna agera på flera marknader, på ett mer kraftfullt sätt, och för att få en utväxling och en mycket större genomslagskraft. Denna strategi håller vi fast vid i vårt fortsatta arbete. Vår utveckling i USA är även viktig som drivkraft och inspirationskälla för övriga marknader som vill vara med på tåget.

Ekonomi - Balans och resultaträkning i sammandrag kvartal 1 och perioden 1 januari – 31 mars 2020 i KKR

Resultaträkning i sammandrag kvartal 1, 2020	Q1 2020	Q1 2019
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, KKR	420	433
S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm	- 1 140	- 1 447
Rörelseresultat före avskrivningar	- 720	- 1 014
Avskrivningar	- 52	- 49
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 772	- 1 063
S:a Övriga rörelsekostnader	- 48	- 0
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 820	- 1 063
S:a finansiella intäkter och kostnader	- 50	- 66
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	- 870	- 1 129

FRYING WITHOUT OIL



EatGood Sweden AB

KASSAFLÖDESANALYS

	<u>1 kvartal 2020</u>	<u>1 kvartal 2019</u>
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	- 869 570	- 1 129 350
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	52 500	49 500
	- 817 070	- 1 079 850
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	242 309	- 336 210
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	13 209	446 381
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	- 34 240	- 13 294
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 595 792	- 982 973
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	-	-
Återbetalda aktieägartillskott	-	-
Upptagna lån	629 721	1 123 042
Amortering av lån	- 33 333	- 51 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	596 388	1 071 190
Periodens kassaflöde	596	88 217
Likvida medel vid periodens början	49 405	51 088
Likvida medel vid periodens slut	50 001	139 305



FRYING WITHOUT OIL



Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal kvartal 1 , 2020, KKR

	Q1 2020	Q1 2019
Anläggningstillgångar	505	560
Lager	8 644	6 316
Fordringar	192	684
Kassa bank	50	139
S:a tillgångar	9 391	7 699
Eget kapital	5 179	766
Krediter bank	2 569	3 717
Kortfristiga skulder	1 643	3 216
S:a Skulder och eget kapital	9 391	7 699
Soliditet	55%	10%

Ställning per 20200331 avseende:

Likvida medel inklusive outnyttjad checkkredit	50 000
Antal utestående aktier	11 300 806
Resultat per aktie	-0,08 kr (jan – mars)

Kommande informationstillfällen

Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:

25 augusti 2020

Delårsbokslut, kvartalsrapport Q2, 2020

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsredogörelsen ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 26 maj 2020

EatGood Sweden AB

Henrik Önnermark, VD

Denna kvartalsredogörelse har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Google Eatgood or Lightfry to find out more.
Eatgood Sweden AB / Källbäckerydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden
Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™