



Borås 20191126

Kvartalsredogörelse EatGood Sweden AB

Kvartal 3, 1 juli - 30 september 2019

Kvartalsrapport tredje kvartalet 2019

Under tredje kvartalet har Eatgood genomfört ett antal viktiga saker och de följer här nedan.

Under tredje kvartalet på Irland så genomfördes den första installationen av Lightfry inom sjukvården vilket är en dörröppnare till en stor marknad. Detta är intressant även för andra marknader som gillar att följa utveckling från marknader som är i framkant inom specifika segment.

Vi har även initierat arbetet med att bli Energy Star certifierade i USA. Denna certifiering innebär att man förbrukar signifikant mindre energi än genomsnittet för produktkategorin. Uppsidan för våra kunder som köper Lightfry i USA är att man kan få en kontant bonus på mellan 600-950 USD efter genomförd investering. Tillsammans med ETL¹ och UL¹ certifieringarna så är vi kompletta när vi väl blir godkända avseende Energy Star certifieringen som vi ser positivt på i avseende att bli godkända.

Fokus för vårt marknadsarbete har legat på att få till fler order från USA och få upp aktiviteten på den nordamerikanska marknaden. Efter den senaste utlevererade containern i slutet av juni till USA så håller vi på att bygga upp lagret med komponenter för ytterligare produktion.

Vi ser att produktionslinan och dess struktur har satt sig vilket skapar ett flyt och möjliggör en hög produktionsnivå. För att undvika förseningar med och av rostfria unika komponenter så har vi valt att gå vidare med en ny leverantör där vi har börjat att få leveranser av en väldigt hög kvalitet. Att ha flera leverantörer är en styrka då vi undviker en beroende ställning. För vår del innebär detta att vi blir mer flexibla och vi är inte helt i händerna på en leverantör. Redundans avseende komponenter i rostfritt stål och plåt är också en positionering för större volymer i kombination med att kunna konkurrensutsätta leverantörerna för bättre prissättning.

Vi kan redan nu se att 2019 kommer bli ett mellanår. Resultatet från marknadsbearbetning och införsäljning av Lightfry har tagit något längre tid än vi hade tänkt oss i USA. Vi är väl rustade att producera större volymer under 2020 då vi förväntar oss ett större försäljningsgenombrott.

¹ ETL/UL är en certifiering som krävs för att få lov att sälja maskinutrustning på USA-marknaden med inriktning på el och produktsäkerhet



Vi är redo att producera större volymer omgående då i princip alla komponenter är beställda och en stor del har börjat komma in i lagerhyllorna. Under Q4 ser vi att de sista beställda komponenterna kommer in och vi är redo för slutproduktion. Lagret har under kvartalet ökat med mellanlagring av delmonterade komponenter. Det har lett till en ökad kapitalbindning. Bolaget har kunnat hantera detta tack vare den genomförda nyemissionen.

Försäljning

Under kvartalet så uppgick nettoomsättningen till 252 kkr (2 817 kkr) vilket är ett resultat som är rejält lägre än önskvärt avseende försäljning. Containerleveranser till USA drar upp omsättningen rejält och om de inte infaller under ett visst kvartal så slår det hårt på försäljningen.

Vi fokuserar hårt på USA marknaden och att öka försäljningen där då vi anser att det är där vi har en marknad med potential och av storlek som är värd att slåss för!

Ytterligare ett viktigt steg i vår verksamhet är att vi tagit beslut om att fullt ut marinpassa Lightfry vilket därmed även innebär en IP-certifiering gällande fukt och vattentålighet. Beslutet om certifiering och marinpassning grundar sig i intresse och en initial order på marin-enheter.

Vår huvudstrategi med att verka nationellt via återförsäljare och internationellt via distributörer ligger fast. Vi måste bli mer effektiva i vårt försäljningsarbete och agerande på marknaden och nyttja våra resurser på ett optimalt sätt vilket bolaget nu gör genom identifiering av "preferred resellers and distributors", väl valda återförsäljare och distributörer.

Ekonomi – Finansiering - likviditet

Det negativa resultatet under kvartalet om – 1 660 kkr är en försämring från -338 kkr under Q3 2018 och grundar sig att vi inte har kunnat få iväg en container till USA.

Genom nyemissionen i april/maj 2019 så tillfördes bolaget c:a 9,4 Msek vilket gör att ekonomin och likviditeten är stabil och bra för fortsatta satsningar och framgångar. Soliditet per 30/9 uppgick till 89%. Likviditet per utgången av kvartal 3 var 2.2 Msek. Vi behöver dock se till att få in beställningar från USA, helst, med större utleveranser vilket påverkar bolagets resultat likväl som likviditet på ett positivt sätt.

För att ha en god beredskap med komponenter, för att kunna producera utifrån kundorder, så vill det till att vi har ett tillräckligt lager som är anpassat till en större produktion än vad vi i varje ögonblick skall leverera. Detta för att vissa komponenter har lång ledtid och dessa komponenter är ofta de



som har och utgör en proportionerligt större del av värdet på själva produkten Lightfry. Detta innebär att vi binder upp kapital i lager för produktion för att klara av att växla upp med leveranser och inkommande order inom rimliga tider. Att inte kunna leverera eller ha väldigt långa leveranstider är inte ett alternativ för oss och våra produkter.

Marknadsföring - digital marknadsföring, sociala media och mässor

Prioritet nummer ett är att fortsatt skapa kännedom om Lightfry och trumma in budskapet genom aktiv närvaro i sociala media, digital marknadsföring och mässor såväl nationellt som internationellt.

I början av september hade Eatgood med en artikel i DI's livsmedelsbilaga med fokus på framtidens livsmedel och nya innovationer inom livsmedelsbranschen, restaurangbranschen samt innovativ processteknik. Som ett bolag med ny innovativ teknik med inriktning mot hälsa och miljö så fick vi stor uppmärksamhet. Detta resulterade även i att vi blev tillfrågade om att vara talare på Nordic Food Industry's seminariedagar. Detta är väldigt viktiga steg för att sprida kunskap om ny processteknik till en bredare publik. Indirekt så är syftet med dessa aktiviteter att förenkla införsäljning samt att sänka beslutströsklarna.



Monter från NRA mässan i Chicago

Inför varje mässa och med input baserat på erhållna kontakter från tidigare mässor blir alla tidigare tagna kontakter åter kontaktade och inbjudna till Eatgoods Lightfry-monter på HOST-mässan i Milano. På mässan så kommer vi använda samma monter som i Chicago vilken var väldigt framgångsrik och positivt uppskattad och mottagen av besökare.

Inbokade mässor – mässkalender – höst 2019

NACS, Atlanta	1-4 oktober 2019
HOST, Milano	18-22 oktober 2019

NACS-mässan i Atlanta är en årlig mässa med huvudinriktning på convenience stores motsvarande butiker som Seven-Eleven, bensinmackar och alla andra aktörer som jobbar med mindre enheter och med hög tillgänglighet under dygnet. Detta är ett segment som helt klart passar Lightfry väldigt väl.

Google Eatgood or Lightfry to find out more.
 Eatgood Sweden AB / Källbäckerydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden
 Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™



HOST-Mässan i Milano är, skulle jag vilja, påstå världens största mässa med strax under 400.000 besökare från c:a 60-80 länder. Detta är nu andra gången vi ställer ut och det skall bli mycket intressant och se hur utfallet och mottagandet blir denna gång.

Antalet återförsäljare kommer att öka och vi får en större internationell närvaro på fler marknader under 2019.

Sverige

Strategi och fokus på prioriterade återförsäljare

Vi samarbetar med många återförsäljare i Sverige och har med vår produkt i deras utbud vilket är viktigt för att sprida kunskap och medvetenhet hos kunder och marknad. Vi ser att utvecklingen i Sverige ligger något efter t.ex USA marknaden där användandet av Air Fryers bland hushållen är hög och folk i allmänhet är mycket nöjda med resultat på tillagade produkter. Men trenden lär komma hit också. Vi ser fram emot ett utökat samarbete med Martin Servera och fortsätter under hösten med uppföljningsmöten. Perfecta Storkök är ytterligare en återförsäljare som vi ser fram emot att kunna fortsätta använda som partner och med möjligheter för bl.a demonstration av Lightfry i deras provkök uppe i Stockholmsområdet.

Internationellt

Aktuella marknader med närvaro

Störst fokus för att få ut potential ligger i att stötta och arbeta tillsammans med vår distributör i USA. Samt att finna de kunder som ser nyttan av användandet av Lightfry i deras respektive verksamheter. Intressant och viktigt under kvartal 3 var utbildning av ytterligare en heltäckande serviceorganisation samt en separat organisation för komponentförsörjning och reservdelar i USA.

FRYING WITHOUT OIL



Ekonomi - resultaträkning i sammandrag kvartal 3, perioden 1 juli – 30 september 2019 i KKR

Resultaträkning i sammandrag kvartal 3, 2019	Q3 2019	Q3 2018
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, KKR	252	2 817
S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm	- 1 698	-3 107
Rörelseresultat före avskrivningar	- 1 446	- 290
Avskrivningar	- 50	- 48
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 1 596	- 338
Kursförluster	- 154	0
S:a Övriga rörelsekostnader	- 154	0
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 1 650	- 338
S:a finansiella intäkter och kostnader	- 10	- 28
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	- 1 660	- 366



FRYING WITHOUT OIL



Resulträkning i sammandrag jan - sep,	2019	2018
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, KKR	3 893	4 431
S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm	- 6 426	- 7 252
Rörelseresultat före avskrivningar	- 2 533	-2 821
Avskrivningar	- 148	- 144
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 2 681	- 2 965
Kursförluster	- 154	0
S:a Övriga rörelsekostnader	- 154	0
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 2 836	-2 965
S:a finansiella intäkter och kostnader	- 146	- 87
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	- 2 982	- 3 052
Ställning per 20190930 avseende:		
Likvida medel inklusive utnyttjad checkkredit	2 331 000	
Antal utestående aktier	11 271 856	
Resultat per aktie (jan – juni)	-0,26 kr	

Kommande informationstillfällen

Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:

24 januari 2020

Kvartalsrapport Q4, bokslutskommuniké 2019

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten/delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 26 november 2019

EatGood Sweden AB

Henrik Önnermark, VD

Denna kvartals/delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Google Eatgood or Lightfry to find out more.
Eatgood Sweden AB / Källbäckstrydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden
Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™