

Pressmeddelande 2019-01-30



EatGood: Förtydligande av resultatet som redovisades för kvartal 4 2018 i pressmeddelandet från den 28 januari 2019.

I pressmeddelandet från den 28 januari rapporterade EatGood "Försäljningen har utvecklats positivt och under kvartalet uppgår försäljningen till c:a 6 Msek. Resultatet för kvartal 4 uppgår till c:a 0,8 Msek". Detta kan upplevas vilseledande då detta resultat var före inventerings- och bokslutsposter. Det slutliga resultatet blev 0,2 Msek, även med inventeringen och bokslutsposterna inräknade är detta Eatgoods bästa kvartal hittills.

För ytterligare information:

Kontakta Henrik Önnermark, VD EatGood Sweden AB, tel: 073-687 21 26,

E-post: henrik@eatgood.se

Kort om EatGood

EatGood Sweden AB har utvecklat Lightfry-ugnen för att tillaga mat så som pommes frites utan fritureolja, vilket påverkar arbetsmiljön positivt för de som arbetar i restaurangköken men framförallt ger betydligt nyttigare mat för konsumenterna. EatGood står inför en kommande expansion av verksamheten med möjlighet till försäljning på en internationell marknad till ett antal större kunder inom snabbmatsbranschen och restaurangbranschen samt andra matställen så som skolor, sjukhus, och personalmatsalar