

Datum
2021-04-21

Pressmeddelande från AFRY

AFRY rekryterar Per Kristian Egseth att leda AFRY X

För att utveckla och skala upp digitala lösningar har AFRY etablerat en ny digital accelerator – AFRY X. Enheten kommer att ledas av Per Kristian Egseth.

AFRY har idag över 2 000 experter världen över som arbetar med digitalisering inom en rad olika områden. För att samordna detta arbete, skala upp befintliga digitala lösningar och utveckla nya, lanseras nu AFRY X. Den digitala acceleratoren ska fokusera på att skapa värde inom befintliga kundprojekt, men också på innovation och utveckling av helt nya digitala tjänster. Under första halvåret 2021 kommer omkring 200 personer rekryteras till AFRY X.

– Genom AFRY X kommer vi att kunna accelerera vårt arbete med att hjälpa våra kunder under deras digitaliseringsresor – och på så vis stärka deras konkurrenskraft. Per Kristians imponerande track record när det gäller just att driva digital transformation och försäljning på stora globala företag blir en viktig pusselbit i detta, säger Jonas Gustavsson, vd och koncernchef AFRY.

Per Kristian Egseth har stor erfarenhet från att få digitala organisationer att växa i globala företag och från att utveckla digitala lösningar i nära samarbete med nyckelkunder. Han kommer närmast från Hitachi och rollen som EMEA Commercial Lead inom IoT och & AI solutions and services. Innan dess var han partner på IBM. Per Kristian Egseth tillträder tjänsten som ansvarig för AFRY X den 3 maj 2021 och rapporterar direkt till vd och koncernchef.

– AFRY har en unik kombination av djup branschkunskap och bred digital expertis vilket är särskilt intressant när det kommer till att skynda på den hållbara omställningen. Genom digitalisering kan AFRY leda samhällsutvecklingen i rätt riktning och då framför allt inom områden som infrastruktur, clean energy, bioindustri och food & life science, säger Per Kristian Egseth, tillträdande Head of AFRY X.

AFRY har en ambition att vara ledande inom industriell digitalisering och bäst på att använda digital teknik i sina kärnsektorer. Inom fem år siktar bolaget på att tredubbla intäkterna inom det digitala området.

För mer information om AFRY X och hur digitalisering spelar en nyckelroll i omställningen till ett mer hållbart samhälle, delta gärna på [AFRYs och Norrskens digitala event](#) den 23 april kl 08.30 med talare från Vattenfall, Trafikverket, Norrskens och AFRY.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Nyman, global presschef
070-646 95 55

AFRY är ett ledande europeiskt företag med global räckvidd inom teknik, design och rådgivning. Vi accelererar omställningen mot ett hållbart samhälle.

Vi är 16 000 hängivna experter inom infrastruktur, industri, energi och digitalisering, som skapar hållbara lösningar för kommande generationer.

Making Future