

RAPPORT FRÅN

ÅF Green Day 2015



INNOVATION
BY EXPERIENCE

SAMMANFATTNING AV ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



ÅF Green Day 2015 – Samarbete och samverkan driver hållbar utveckling

De nya globala målen möjliggör för fler samarbeten, hållbara och innovativa affärer över värdekedjan och för vissa hållbarhetsutmaningar. Vi ser olika lyckade samverkningssätt ta form; 1) forskningsprojekt med flera företag, myndighet och offentlig verksamhet, 2) Gemensam utveckling med konkurrenter för att driva innovation 3) öppen och/eller kunddriven innovation (exempelvis Wikipedia som har utvecklats av sina användare, elanvändare bjuds in i produktutvecklingsarbetet) och 4) Kunskapsdelning (utbytesprojekt av kunskap, resurser, teknik) och 5) Samarbeten med delad risk och vinst (investeringar, infrastruktur och tillverkning).

De globala hållbarhetsutmaningarna liksom hållbarhetsmålen är många och komplexa, men företag kan fokusera på de som är relevanta för deras affär och kommer då få bäring på andra mål.

Digitalisering är en möjliggörare för det globala hållbarhetsarbetet men kommer med nya utmaningar såsom integritets-, yttrandefrihet och tillitsfrågan liksom även hög energianvändningen av serverhallar som behöver drivas av förnybara energikällor. Transparens, tydlighet och ansvar för insamlad datainformation efterlyses. Smarta tekniska system som kan hantera all data kommer att optimera och resurseffektivisera energianvändningen och minska koldioxidutsläppen vitalt. Revolutionerande framsteg spås framför allt i utvecklingsländerna med hjälp av molntjänster som e-utbildning, e-hälso- och sjukvård.

Visionen om framtidens transportsystem är ett fossilfritt, säkert och tryggt system med hjälp av smart teknik och intelligens som innefattar uppkopplande och självkörande bilar. Vi ser alltmer till funktionen (mobilitetslösning) istället för själva produkten (bilen). Användaren är i fokus för att få till en förändring till ett mer hållbart transportbeteende. För att skapa hållbara transportsystem krävs det helhetslösningar och partnerskap. Det krävs långsiktig samhällsplanering, infrastruktur, logistik och kommunikation.

För att lyckas med sitt hållbarhetsarbete behövs intern förankring och långsiktighet då förändringsprocesser tar tid. Hållbara och lönsamma affärer lönar sig på lång sikt för den som satsar och ligger i framkant. Arbetet och investeringar bör därför utvärderas under en längre period. Framgångsfaktorer för detta är intern förankring, att involvera kunder och partners och jobba i partnerskap mot gemensamma mål.



ÅF Green Day 2015



Rapport från Green Day 2015

För fjärde året i rad bjöd Teknikkonsultföretaget ÅF in till konferensen Green Day. Green Day har kommit att bli en viktig arena för diskussioner och nätverkande för ÅFs kunder i synnerhet men också för alla de som intresserar sig för hållbarhet. ÅF vill öppna upp för samtal och transparens för att öka den samlade kompetensen om hållbarhet och hållbara affärer.

För att fira 15-årsjubileum med FN:s Global Compact (UNGC) och uppmärksamma att det var 15 år sedan Milleniemålen skapades samt diskutera betydelsen av de nya hållbarhetsmålen (SDG:s) bjöd ÅF in ledare från näringslivet, politiken och representanter för det civila samhället till ett samtal om hur den privata sektorn kommer prioritera och arbeta för att främja hållbar utveckling och driva sociala framsteg.

15 år sedan Milleniemålen och 15 år till med Globala utvecklingsmål

Milleniemålen handlar om att förbättra livet för världens fattiga. Betydande framsteg har gjorts men mycket återstår att göra. Exempelvis har fattigdomen, infektionssjukdomar, mödradödligheten minskat och fler barn går i skolan idag. Både utvecklingsbiståndet och handeln har ökat markant, men vi har inte nått de utsatta milleniemålen.

Utmaningarna är fortfarande stora, framförallt miljö- och klimatutmaningarna där mer måste göras för att förhindra en fortsatt temperaturökning på över två grader och fortsatta miljökatastrofer som en konsekvens. Vi ser en ökad resursbrist av mat, vatten, energi, mineraler och råvaror. Det är en verklighet som påverkar samhällen, näringsliv och världens befolkning. Luftföreningar ökar i takt med en ökad urbanisering. Digitaliseringen kan bidra till ökad inkludering och i en förbättring och större nyttjande av samhällsservicen, men

ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



det finns idag ett stort digitalt gap mellan utvecklade och utvecklingsländer. Det finns fortfarande mycket att göra för att bevara och skapa en hållbar och smart planet.

En rad välkända profiler medverkade i programmet, bland de Charlotte Petri Gornitzka, Generaldirektör för Sida, Anneli Hulthén, kommunstyrelsens ordförande i Göteborg, Hans Enocson, koncernansvarig för GE Norden, Henrik Sundström, Vice President Group Sustainability Affairs, Electrolux, Caroline Ottosson, Direktör på Trafikverket, Mia Horn af Rantzien, VD för SNS, Heidi Huusko, programansvarig för miljö och klimat på UNGC, Jonas Wiström, VD och Koncernchef ÅF m fl.

Referat av Jonas Wiström, VD och Koncernchef ÅF, välkomstanförande

Ett unikt möte ägde rum i New York i september där nya målen sattes. Green Day 2015 är ytterligare ett unikt möte! Idag ska vi diskutera vilka åtgärder som måste vidtas och vilka partnerskap som är nödvändiga. Samarbete och samverkan mellan olika samhällssektorer blir centralt för att avancera i våra strävanden.

Världens ledare samlades i FN i New York för att komma överens om världens utvecklingsagenda för de kommande 15 åren – de så kallade Globala utvecklingsmålen. Detta möte var unikt eftersom aldrig tidigare hade så många framstående ledare samlats på en plats med målet att fatta världsomspännande beslut för vår framtida utveckling.

De nya globala utvecklingsmålen utgör en agenda och handlingsplan för människor, jorden och för välbefinnande. Den består av 17 inriktningsmål och 169 undermål och visar omfattningen och ambitionen som finns bakom det nya programmet. De bygger vidare på millenniemålen och fullföljer det som ännu inte nåtts.

Klimatmötet COP21 i Paris

I december sker ett annat betydelsefullt möte – klimatmötet COP21 i Paris som kommer påverka hur vi jobbar mot målen. Forskare har beskrivit COP21 som den sista chansen att nå ett avtal som får temperaturhöjningen på jorden att stanna under två grader och menar att vi måste få till en fossilfri värld mellan 2050–2070 för att ha en tredjedels chans att klara målet.

ÅF ser positivt och med tillförsikt på Parismötet och vad världens ledare kan åstadkomma. Självklart ser vi de stora utmaningar som finns mellan industri- och utvecklingsländer, men förarbetet inför COP21 ser ut att vara mer gediget och långtgående än vid Köpenhamnsmötet. Den här gången har världens ledare involverats tidigare i processen jämfört med mötet i Köpenhamn. Men den viktigaste anledningen är att klimatfrågan tränger sig på – igen. Idag har vi en annan situation och andra förutsättningar. Klimatförändringar visar sig tydligare än tidigare i form av ökade översvämningar, torka, stormar, onormalt kalla eller varma förhållanden. Det positiva är att teknik, innovation, politiker och samhället i stort har möjlighet att bemöta de här utmaningarna.



ÅF Green Day 2015

Varje aktör måste göra sin väsentlighetsanalys för att komma fram till hur de globala trenderna påverkar verksamheten och på vilket sätt man kan bidra till att förhindra ännu djupare katastrofer. Med vår kompetens säkerställer vi att våra kunders verksamheter bidrar till hållbara värden. Vi tror på och kombinerar satsningar på jämställdhet, teknik och innovation.

Syftet idag är att prata, vara konkret och lära av varandra.

Näringslivets roll och partnerskap för att nå hållbara mål

Mot den bakgrunden bjöd ÅF in till samtal för att lära av de bästa partnerskapen som lett till konkreta resultat för social och hållbar utveckling. Utvalda områden för samtal var: 15 år sedan Milleniemålen – vad händer nu? Hur kommer framtidens hållbara transporter utvecklas? Vilken roll spelar internet och telekombranschen för att möta globala utmaningar? Vad driver lönsamma, hållbara företag?

Som inspiration var Heidi Huusko från Global Compact inbjuden för att ge oss en tillbakablick hur de 15 åren med Milleniemålen varit och Hans Enocson talade om hur idén om Ecomagination kom till och vilka ekonomiska, ekologiska och sociala värden deras produktportfölj Ecomagination bidragit med.

Dagen avslutades med en presentation om världens största grotta Son Doong av National Geographics Explorer, Martin Edström. Samtalen leddes av Nyamko Sabuni, Hållbarhetsdirektör ÅF och Lena Ander, Generalsekreterare NMC Nätverket för Hållbart Näringsliv.

Lärdomar från 15 års samverkan för milleniemålen

Tillbakablick och framtidssyn med UNGC

Alla är överens om att det återstår mycket att göra. I de tidigare målen fanns det ett starkt fokus på att minska fattigdom. En miljard människor lever med dåliga sanitära förhållanden vilket tyder på att de sanitära förhållandena i världen är i kris. Idag finns det ett större fokus på näringslivets bidrag såsom infrastruktur- och teknikutveckling och tillgången på vatten. Flera nya fenomen täcks av hållbarhetsmålen, exempelvis migration, urbanisering och teknologiöverföring.

En annan utmaning är klimatförändringarna som även är Ban Ki-moons hjärtefråga. Förra årets rapport från FN:s klimatpanel IPCC gjorde det fullständigt klart att den globala atmosfären verkligen blir varmare och att människan är den viktigaste orsaken. Miljömässig hållbarhet (mål 7) har inte nåtts.

Skillnaden mellan de Globala utvecklingsmålen och de gamla milleniemålen är att ansvar fördelas mellan länder och utveckling ska nås i alla länder. I de nya målen finns en starkare koppling mellan fattigdomsagendan och miljö- och klimatagendan. Centrala frågor som har behandlats är exempelvis nivån på biståndet, hur de mindre utvecklade länder ska mobilisera inhemska resurser samt hur privat kapital kan investeras i utvecklingsländer.

Med nya målen finns ett större ägandeskap hos fler intressenter då målen togs fram genom en multilateral dialog med olika aktörer från regeringsnivå till civilsamhället.



ÅF Green Day 2015

Enligt Ban Ki-moon har näringslivet nu varit med i processen och deras arbete kommer spela en stor roll om vi ska leva upp till målen.

Som stöd i arbetet har UNGC tagit fram verktyget SDG Compass som vägleder näringslivet kring målen och indikatorer. Syftet med verktyget är att företag ska kunna definiera var företaget kan ha störst inverkan och göra störst nytta.

Trenden visar att det går framåt med näringslivet som en självklar och ansvarsfull aktör inom hållbar utveckling. Hållbarhet är inte längre ett sidoprojekt utan frågan som alla företag idag ställer sig är hur de får in hållbarhet i kärnverksamheten. Hur de kan fortsätta växa och vara lönsamma och samtidigt minska på den negativa påverkan som verksamheten har, socialt och miljömässigt? Hur kan företag med hjälp av teknik och innovation utveckla sin verksamhet och stärka konkurrenskraftkraften på marknaden?

Globalt sett har vi aldrig haft så många unga människor som idag eller en så snabb teknikutveckling. Vi står inför ett flertal utmaningar och öden. Vi ser folkrörelser växa fram och individer och organisationer tar ställning. Dessa strömningar erbjuder stora möjligheter om vi är tillräckligt innovativa och handlingskraftiga.

Visionen med de nya hållbarhetsmålen

Panelen

Heidi Huusko, Programansvarig Miljö och Klimat UNGC, Charlotte Petri Gornitzka Generaldirektör, Sida, Henrik Sundström, Vice President Group Sustainability Affairs, Electrolux, Victoria Percovich-Gutierrez, Projektledare Innovationsplattform Malmö.

Inledning

Infrastruktur, samhällsbyggnad, innovation och teknikutveckling är viktiga hörnstenar för att nå de nya målen. Målet är att utveckla kvalitetsmässig, tillförlitlig och hållbar infrastruktur för att stödja den ekonomiska utvecklingen och människors välbefinnande. Till år 2030 ska alla ha tillgång till prisvärda bostäder, tillgängliga och hållbara transportsystem och förbättrad trafiksäkerhet. Frågor som tas upp i följande mål:

- Mål 7, Hållbar energi – Säkerställa tillgång till prisvärd, pålitlig, hållbar och modern energi för alla
- Mål 9, Industri, innovation och infrastruktur – Bygga motståndskraftig infrastruktur, främja inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation
- Mål 11, Hållbara städer och samhällen – Gör städer och boplatser säkra, inkluderande, motståndskraftiga och hållbara
- Mål 13, Bekämpa klimatförändringarna – Vidta brådskande åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess effekter

ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



Utmaningar och lösningar

Bred agenda som instrument för mobilisering och samverkan

Den nya utvecklingsagendan med sina 17 mål och 169 delmål ersätter de tidigare 8 Milleniemålen med tillhörande 18 delmål. En del röster har uttryckt oro för att målen är för många, otydliga och omfattande. Bland annat har Storbritanniens premiärminister David Cameron uttryckt en önskan om färre mål. Andra beklagar att man blandar mål och medel – det vill säga att mål 17 som handlar om partnerskap inte är ett mål i sig utan nödvändigt medel för att uppfylla många av målen. Jan Eliasson, vice generalsekreterare i FN, menar att världen behöver en ny utvecklingsmodell och att dessa mål täcker mycket mer och är inte lika mätbara. Men att de måste ses som instrument för mobilisering och förverkligas med partnerskap och nya aktörer. Kritik har även riktats mot att målen är för globala och inte relevanta för alla. Målen sammanfattar dock en ambitiös agenda som tar hänsyn till samtliga tre dimensioner av hållbarhet – socialt, miljömässigt och ekonomiskt. 17 mål är inte mycket för att ta oss an den globala utvecklingsagendan och de utmaningar vi har idag och ser framöver menar många. Utmaningen är istället hur vi bör angripa dem.

Näringslivets och länders prioritering av utvecklingsagendan

Ett land behöver förhålla sig till hela agendan, även om företag kan välja ut några mål att fokusera på. Det som är tydligt är att tar man sig an ett mål så får det tydliga effekter på andra mål. Frågorna är sammanflätade och hör ihop. Exempelvis det sjätte målet "vatten och sanitet". När man detta mål så gynnas barnadödlighet, mödrhälsa, utbildning och därmed också jämställdhet och minskad fattigdom.

En rad länder har integrerat målen i sina ekonomiska planer, exempelvis Rwanda, Etiopien och Vietnam. De globala hållbarhetsutmaningarna påverkar städer direkt. Det som sker i den globala omvärlden får en direkt konsekvens i städerna. Ett exempel på detta är skyfallet i Malmö förra året eller flyktingströmmarna i dagsläget. Malmö är en av de första städerna i Sverige som sagt att man kommer att jobba med nya målen. Alla städer måste konkretisera målen utifrån sina behov och perspektiv. Vissa utmaningar är gemensamma nationellt, men förutsättningarna i städerna skiljer sig åt.

Sida jobbar särskilt med att minska fattigdomen i världen och med att bidra till fattiga länders ekonomiska och politiska utveckling och prioriterar demokrati och mänskliga rättigheter, miljö och klimat, samt jämställdhet och kvinnors roll i utvecklingen.

En stor utmaning är hur de stora multinationella företagen nu ska anpassa sin verksamhet och strategier till de nya målen. Alla 17 mål är inte nya för näringslivet. Fler av målen täcks redan idag av företagets befintliga mål. Den nya hållbarhetsagendan kommer dock kräva att företagen jobbar annorlunda, bland annat med mer fokus på partnerskap.

ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



Nollvision för korruptionsmål

Det är även svårt att avgöra om ett delmål kan anses uppfyllt eftersom många delmål uttrycker nolltolerans. På vissa områden – som till exempel låga korruptionsnivåer – är Sverige internationellt sett ett föregångsland, men vi kan inte hävda att korruption aldrig förekommer här eller mena att anti-korruptionsarbetet inte är relevant.

Arbetet mot korruption är utmanande. Electrolux exempelvis finns på 150 marknader varav många är komplexa och det är svårt att hantera den dagliga korruptionsrisken. Även om det är viktigt att företag gör vad de kan för att motverka korruption så är en nollvision för korruption väldigt visionärt. Korruption handlar om makt, är ett underliggande problem och skapar en bristande tillit mellan civilsamhället och näringslivet. Därför kommer korruption att fortsätta att vara en viktig fråga likaså ett ständigt och systematiskt anti-korruptionsarbete.

Bristande finansiering för att uppfylla utvecklingsagendan

Enligt beräkningar gjorda av FN-organet Unctad uppskattas prislappen för att nå målen till mellan 3 300 och 4 500 miljarder dollar (28 000 och 38 000 miljarder kronor) om året. Givarländerna har lovat att avsätta 0,7 procent av BNP till utvecklingsbistånd, vilket idag uppfylls endast av en handfull stater. Det offentliga utvecklingsbiståndet (ODA) uppgick till 135,2 miljarder dollar år 2014 enligt OECD Development Assistance Committee (DAC).

Den så kallade Gröna Fonden skapades under COP15 genom vilka rikare länder ska bistå fattigare länder när klimatet förändras, eftersom klimatförändringarna drabbar fattiga länder och fattiga människor hårdast. Fondens hittills totala storlek är på cirka 70 miljarder kronor. <http://www.greenclimate.fund/home>

Finansieringen var ett av de stora problem som fick mötet i Köpenhamn att haverera för sex år sedan, och även om läget är bättre inför COP21 är det på just detta område som är kritiskt. En del av finansieringslösningen och agendan är att få befolkningen i utvecklingsländer i arbete så att de kan betala skatt och bygga välfärd. Jordbruket där många kvinnor är verksamma måste utvecklas som del i värdekedjan, vilket påverkar företagandet i sin tur. Fattigdomen är nere i 10 procent men det behövs en tilltro för att våga investera i de länderna. Kapitalet finns i pensionsfonder, och om dessa pengar investeras i infrastruktur och energi så skapas det arbetstillfällen. Biståndet kan bidra till att fler vågar investera i ett tidigare skeden. Näringslivet sitter på kapital och är oerhört viktig att få med.

En analys av alla fördelar och kostnader av Copenhagen Consensus Center visar att om utvecklingskostnaderna fokuseras på de topp 19 delmål så får man ungefär fyra gånger större påverkan än om pengarna fördelas jämt över de 169 delmålen. Det vill säga att satsningar på vissa mål uppnår signifikant påverkan och förändring medan andra ger mycket liten påverkan. <http://www.copenhagenconsensus.com/post-2015-consensus/news/smart-development-goals-get-biggest-bang-every-buck-paint-bulls-eye-19>



ÅF Green Day 2015

Vision om partnerskap för hållbar utveckling

Partnerskap för hållbar utveckling är det 17 målet. Med den nya hållbarhetsagendan förväntas företag och andra aktörer samlas och arbeta i nya konstellationer – över värdekedjan, för en viss hållbarhetsutmaning och mot gemensamma mål. Det finns ett flertal olika drivkrafter för en gemensam hållbarhetsagenda. Hållbarhetsutmaningarna är affärskritiska, framförallt är det avgörande att minska klimatutsläppen för att få bukt på den globala uppvärmningen och klimatförändringarna. Politiska processer och styrmedel är även avgörande för att den gemensamma utvecklingsagendan ska kunna förverkligas, till exempel att förhandlingarna under COP21 mötet i Paris resulterar i ett globalt bindande avtal. Det finns också affärsmässiga och innovativa drivkrafter i att skapa nya hållbara och resurseffektiva affärsmodeller och lösningar tillsammans.

Exempel på framgångsrika partnerskap

- SDG Compass framtaget av UNGC är ett verktyg som vägleder näringslivet kring hur de bör jobba med målen. Hemsidan innehåller inspiration, metoder och verktyg. Syftet med verktyget är att företag ska kunna definiera var de har störst påverkan. <http://sdgcompass.org/>
- Statsminister Stefan Löfven har startat en internationell vägrupp "Genomförandet av 2030-agendan för hållbar utveckling – En uppmaning till handling med andra nationer för att implementera 2030-agendan", med deltagande av bland andra Tyskland, Brasilien, Sydafrika, Östtimor, Colombia, Liberia, Tanzania och Tunisien. <http://www.regeringen.se/artiklar/2015/09/genomforandet-av-2030-agendan-for-hallbar-utveckling-en-uppmaning-till-handling>
- Sida har startat ett nätverk med 20 företagsledare Swedish Leadership for Sustainable Development – för att jobba med hållbarhet – minska utsläpp, korruption och jobba med ökad jämställdhet. <http://www.sida.se/English/how-we-work/approaches-and-methods/financing-for-development/swedish-leadership-for-sustainable-development/>
- Electrolux jobbar med World Chefs, där 10 miljoner kockar tillsammans med bland andra Nestlé för hållbar mat. <http://professional.electrolux.com/Centers-of-Excellence/Electrolux-Chef-Academy/>
- Innovationsplattform Malmö sydost samarbetar kring projektet ReTuren, en kvartersnära återbrukscentral med mål att vara en aktiv mötesplats där kunskapsutbyten, möten och kreativitet bidrar till en förändrad syn på avfall. <http://innovationsplattform.se/>



ÅF Green Day 2015

Digitaliseringens roll för att möta de globala hållbarhetutmaningarna

Panelen

Susanna Salwén, Corporate Citizenship and Corporate Affairs Manager, IBM, Matilda Gennvi Gustafsson, Sustainability Director worldwide, Ericsson, Tomas Zimmermann, Director Sustainability Strategy, TeliaSonera.

Inledning

Den fjärde industriella revolutionen är här med smarta produkter och maskiner som automatiskt optimerar varandra och som själva anpassar processen för bättre energieffektivisering. Det vill säga smarta stödsystem som knyter samman flödena med Informations- och kommunikationsteknik (IKT).

I en värld där den cirkulära, delade ekonomin och digitala ekonomin lever alltmer i symbios krävs det att företag jobbar närmre och hittar gemensamma affärsmodeller. Det finns fyra principiella sätt att minska miljöbelastning och resursåtgång med hjälp av digitaliseringen att 1) ersätta aktiviteter, 2) intensifiera användningen av produkter, ytor och fordon, 3) effektivisera processer och 4) informera om alternativa val. Varje effektivisering leder till frigörande av resurser, exempelvis kan man resa mer när man sparar tid och/eller pengar på annat. Utmaningen blir att de resurserna som frigjorts används hållbart. Men vad krävs för att vi ska nå dit och hur kan denna utveckling bidra till att möta globala hållbarhetsutmaningar? Vad är de största möjligheterna och utmaningarna med just digitaliseringen?

Digitaliseringen – ett verktyg för en smartare planet

I dagsläget är det svårt att förstå så kallad "big data" och hur organisationer kan hantera och skapa värdefull nytta av all denna information är inte självklart. Med så kallad "big data" som ökar alltmer, menas inte bara datavolymen utan också den teknik, de verktyg och de processer som en organisation behöver för att hantera stora lagringsutrymmen, stora datamängder och analysen av det. Vi behöver skapa en planet där man tar tillvara på all data som produceras och drar nytta av den.

80 procent av datainformationen är ostrukturerad och datorer kan inte hantera informationen än, därför behöver vi lägga till intelligens. Det vill säga ett system som lär sig själv att tolka och analysera datainformationen. Det här kommer alla industrier att ha behov av framöver. Ett exempel på det är utvecklingen av den globala hälso- och sjukvården. Var 90:e dag fördubblas mängden hälsodata. Läkaren kan själv inte hantera all data och behöver hjälp av smarta system att välja ut och analysera informationen för en specifik patient.

Datainformationen kan användas för att strukturera och optimera flöden av sjukhussystem, vägar m.m. Innovativa system för smarta vitvaror är aktuellt i den industrialiserade världen, men i utvecklingsländer kan digitaliseringen även bistå till en bättre utveckling av utbildning, hälso- och sjukvård. IBM har exempelvis hjälpt både städerna Dublin och Stockholm genom att förbättra städernas trafiksystem. Med hjälp av realtidsinformationen från sensorer och

ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



användardata som skapas när folk rör sig i trafiknätet kan trafikmönstret analyseras och trafiken anpassas och ledas om. Exempelvis så läses trafiken av under rusningstider för att bättre förstå var bussarna bäst kan ta sig fram när belastningen är som störst och bussbolag kan sätta in extra fordon vid behov.

Utmaningar och lösningar

Digitaliseringen kan bidra med att lösa många utvecklingsbehov och hjälpa människor med just kommunikationstjänster, men det finns även risker med digitaliseringen, exempelvis integritetsfrågor och den tillhörande tillitsfrågan. Frågor som vem ska få tillgång till vilken information (exempelvis privatpersoners personliga data) och till vilket syfte. Det leder i sin tur till frågan om personer och företag vågar blir en del av det digitala uppkopplade samhället.

Integritet, yttrandefrihet och det globala säkerhetslandskapet

Integritetsfrågan är den största utmaningen när det gäller "big data". Nästan hälften av smartphone-användarna vill kunna använda elektroniska betalningar utan att lämna ifrån sig mer uppgifter än de gör när de betalar kontant – det vill säga inga alls.

Frågor som rör yttrandefriheten utgör även stor risk för telekomindustrin. Riskområden för yttrandefriheten inkluderar massövervakning, nätverksstopp, lokalisering av mobiltelefoner och blockering eller begränsning av tillgång och skyldigheter sända obligatoriska meddelanden som kan utfärdas av statliga myndigheter.

Därför är viktigt att industrin jobbar med transparens och tydlighet kring vilken information som samlas in om privatpersoner och företag, och hur den ska användas. Den som samlar in datainformationen har ansvaret att informera kunderna om det. En tydlig lagstiftning som hinner med utvecklingen och klargör detta ansvar skulle underlätta. Det krävs rådhighet i detta arbete. Företag måste vara tydliga med syftet om hur digitalisering ska användas. Integritet är självklart en större fråga för konsumenter, men frågan dyker även upp i industrin.

Den digitala klyftan och sparsam teknikutveckling

Den digitala klyftan mellan städer och landbygd, mellan utvecklingsländer och den industriella världen är en annan utmaning. Förutom hårdvaran måste mobiltäckningen utökas, bli billigare eller gratis. Med andra ord krävs det att resurser och basteknologi finns på plats och att hårdvaran finns i flera språk än engelska. Men utvecklingsländerna har tidigare gjort ett så kallat "grodhopp" till mobiltekniken där de hoppade över utvecklingsfasen med den föråldrade fasta infrastrukturen. Likaså kan digitaliseringen och dess innovativa tjänster implementeras i utvecklingsländerna, dock med sparsam och anpassad teknik efter deras utvecklingsbehov. Med 540 miljoner mobilanvändare i Afrika, har kontinenten en av de snabbaste växande marknaderna för mobiltelefonen i världen. Men även om teknik som mobiltelefonen har revolutionerat kommunikationen i Afrika, är just Afrika den minst anslutna kontinenten i världen.



ÅF Green Day 2015

Ett exempel på tjänster som kan användas i utvecklingsländer är så kallade "wearables" och smarta sensorer. Den större utmaningen är att komma på användbara idéer som kan lösa verkliga problem för slutanvändaren. Det finns många kända utmaningar i att utforma teknik för utvecklingsländerna. Allt från billiga bärbara datorer som samlar damm eftersom de är för komplicerade för barnen att använda till solpaneler som går sönder och kan inte repareras.

Vi ser framförallt fyra användningsområden för sensortekniken i utvecklingsländer: 1) Varningssystem; 2) självdiagnos, behandling och remiss; 3) beteendeförändring; och 4) datainsamling och insikt.

Närvaro och påverkan i tillväxtländer

Även om närvaron i icke demokratiska länder kan vara komplicerad från ett hållbarhetsperspektiv, så är den betydelsefull för landets socio-ekonomiska utveckling. Telekombranschens närvaro i tillväxtländer har inte bara bidragit till uppkoppling utan även till befolkningens utvecklingsbehov. Närvaron har bidragit till att fler företag investerar i och blir intresserade av dessa utvecklingsmarknader.

Hälften av världens invånare har ännu inte tillgång till internet, enligt den internationella teleunionen, ITU. Att bygga ut mobilnät i otillgänglig glesbygd är dyrt. Det krävs minst 10 000 abonnenter för att få till en lönsam affär för operatörerna, enligt tidningen Ny Teknik.

Det är viktigt att se över den initiala kostnaden, att se till att det finns en långsiktig affär och bas i affärsutveckling. Ericsson har exempelvis lagt ett av sina labb i Kenya för produktutveckling och för att vara med och bygga upp samhället på lång sikt. Det är viktigt med en infrastruktur på plats för att nå de globala målen. Digitaliseringen och molntjänster är bra för att skala upp innovativa hållbarhetslösningar. Tekniken är en möjliggörare, men partnerskapet bland ICT-industrin och samhällen är viktigt för att få till tekniken liksom en miljö för näringslivet att verka inom.

Vägar och el i utvecklingsländer finns oftast just för att det finns ett starkt näringsliv på plats eller att företag har produktion i området. Företagen hjälper därmed befolkningen med nödvändig infrastrukturinvesteringar. Däremot är det viktigt att denna anpassas till de lokala behoven.

Vision och drivkrafter

Mobilitet, bredband, molnet och sensorer kommer fortsätta förändra branscher och är viktiga drivkrafter i det globala hållbarhetsarbetet. Framöver kommer vi se hur smart teknik sammankopplar system, samhällen och människor, som leder till minskad energikonsumtion, resurseffektivisering och ökat värde på fysiska produkter.

Nästa generations molntjänster blir en hybridvariant där informationen kopplas samman med tunga säkerhetslösningar, och skapar mindre behov av hårdvara och därmed minskat avfall.



ÅF Green Day 2015

Om man adderar IKT-lösningar på energi-, bygg-, transportbranschen och detaljhandel så kan de globala koldioxidutsläppen minska med upp till 15 procent spara 600 miljarder € och skapa 15 miljoner fler gröna jobb i världen fram till år 2020, enligt GESI (Global e-Sustainability Initiative).

Med "big data" så kan bland annat energianvändning optimeras och anpassas till exakt så mycket energi som behövs och fler användare kan matchas med fler energikällor. Vi ser en utveckling av energieffektiva serverhallar med grön el (som idag drar en stor mängd energi från företag såsom Facebook och Spotify). Hur vi löser själva energifrågan – lyckas hämta in och lagra energi via inhämtning och omvandlingsanläggningar, det vill säga smart lagring och smarta nät – kommer vara avgörande framöver.

Exempel på framgångsrika partnerskap

- "Impact 2030" är ett initiativ där företag jobbar med volontärskap för att rikta fokus mot Hållbarhetsmålen. <http://www.impact2030.com/>
- Ericsson har ett samarbete med Colombia University för att "connecting the unconnected" och hur digitaliseringen kan bidra till hållbarhet. http://www.ericsson.com/thecompany/sustainability_corporateresponsibility/technology-for-good-blog/2014/02/27/connecting-unconnected-recognized-ict-industry/
- E.ON, ABB och Ericsson samarbetar inom smarta energilösningar <http://www.mynewsdesk.com/se/eon/pressreleases/e-on-abb-och-ericsson-i-nytt-samarbete-inom-smarta-energiloesningar-1242972>
- Ett viktigt partnerskap för TeliaSonera är Telecommunications Industry Dialogue on Freedom of Expression and Privacy. Det kommer mycket förfrågningar från stater, landstingskommuner och politiker. www.telecomindustrydialogue.org/
- IBM och ett flertal företag samarbetar kring projektet GrowSmarter. Stockholm, Barcelona och Köln deltar i projektet som handlar om hur städer med hjälp av smarta miljötekniklösningar kan skapa fler jobb och växa, samtidigt som de blir mer energieffektiva, lättframkomliga och attraktiva för invånarna. <http://www.grow-smarter.eu/home/>
- Partnerskap initierat av UNICEF för att utveckla innovativa och prisvärda lösningar för att göra "wearables" och sensorteknik för kvinnor och barn i utvecklingsländer <http://wearablesforgood.com/>

ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



Framtidens hållbara transporter

Panelen

Caroline Ottosson, Direktör och chef för verksamhetsområde Trafikledning inom Trafikverket, Anneli Hulthén, Kommunstyrelsens ordförande Göteborg stad, Erik Ljungberg, Senior Vice President Corporate Relations Scania, Maria Håkansson, Sektionschef Samhällsutveckling ÅF.

Inledning

Framtidens transportsystem berör globala utmaningar och trender såsom klimatförändringar, luftföroreningar och urbaniseringen direkt. Minst 70 procent av befolkningen kommer att bo i städer år 2030. Det finns ett starkt behov av att företag omvärderar sina industriella processer, och skapar hållbara statsmiljöer inklusive gröna och säkra vägbanor och beläggningar, så människor kan bo och andas ren luft. Transportsektorn är den största källan till luftföroreningar i Sverige idag. Därför är samarbeten kring smarta städer, samhällsbyggnad och transportsystem oerhört viktiga.

Digitaliseringen har en oerhört stor potential och öppnar upp för delningsekonomins möjligheter. Digitaliseringen kan underlätta och effektivisera vardagslivet och skapa alternativ till hur vi transporterar oss och träffas – exempelvis går det att mötas på distans, köpa och återanvända produkter via internet, få direktinformation om samåkningsmöjligheter och kollektivtrafik digitalt. Men har alla aktörer liknande vision om hur framtidens hållbara transportsystem kommer att se ut och vad som krävs för att nå dit?

Utvecklingen av framtidens hållbara transporter

Samhällsplanering är nyckeln till att skapa ett hållbart transportsystem. Trafikverket har skapat "framkomlighetsprogrammet" för Storstockholms huvudvägnät med ambitioner att minska koldioxidutsläppen, öka andelen kollektivtrafikresor, god tillgänglighet och förbättra framkomligheten. Trafikverket jobbar nu med långsiktig planering av olika transportslag (vägtrafik, järnvägstrafik, sjöfart och luftfart) för att uppnå ett hållbart trafiksystem och tillgänglighet i samhället. Trafikverket ser till helheten och prioriterar inte det ena transportsättet gentemot det andra, utan sätter hela resan i fokus. För detta är det vitalt att få logistiken och kommunikationen att fungera, det är just här digitaliseringen kommer in och möjliggör.

I kommande projekt och vision om en fossilfri fordonsflotta utmanas Trafikverket att få in alla hållbarhetsfrågor och dimensioner i planeringen liksom att vårda den infrastruktur som finns. Kommer vi att behöva transportera oss i framtiden i samma utsträckning eller kan vi använda systemet på ett klokare och mer effektivt sätt? För Göteborgs stad är planering och logistik vitalt för ett mer hållbart system.

Det blir viktigt att fråga användare hur de själva vill transportera sig framöver. En viktig parameter är att se helheten, funktionen och inkludera olika aktörer.



ÅF Green Day 2015

Utmaningar och lösningar

Luftföroreningar, klimatförändringar och fossila drivmedel

I takt med urbaniseringen ökar även luftföroreningarna. Idag används fortfarande fossila drivmedel i så stor utsträckning att vi inte har fått stopp på klimatförändringarna. Av de totala koldioxidutsläppen i Sverige kommer cirka 30 procent från vägtransportsektorn (lastbilar, bussar, bilar och motorcyklar). Följande faktorer bestämmer klimatpåverkan som vägtransporter bidrar till, 1) hur mycket vi kör med våra fordon, 2) hur mycket bränsle fordonen förbrukar per kilometer, 3) andelen fossila bränslen i fordonet.

90 procent av det bränsle som i dag används till vägtransporter är av fossilt. Kostnaden för fossila drivmedel kommer dock att öka i takt med länders hårdare klimatreglering. Den svenska regeringen jobbar mot den långsiktiga prioriteringen att Sverige 2030 bör ha en fordonsflotta som är oberoende av fossila bränslen samt för visionen att Sverige 2050 ska ha en hållbar och resurseffektiv energiförsörjning utan nettoutsläpp av växthusgaser i atmosfären. <http://www.regeringen.se/rattsdokument/statens-offentliga-utredningar/2013/12/sou-201384/>

Ett tillgängligt och smart transportsystem behöver nyttjas av fler

Biltrafiken ökar inte längre i hela Sverige på samma sätt som tidigare. Färre tar körkort och äger bil, framförallt i storstäder. I dagsläget nyttjas inte våra befintliga transportmedel till fullo. Krav om ett smart, hållbart och tillgängligt transportsystem ökar i takt med urbaniseringen. Utmaningen är att analysera den enorma mängden information och sedan omvandla den till något användbart för varje enskild användare. Det är framför allt inom den privata sektorn (biluthyrning och bilpooler) som datan används för att förändra framtidens transporter. Enligt 2015 års Ericsson Consumer Labs undersökning uppgav tre fjärdedelar att de var intresserade av att dela cykel eller bil med andra. http://www.ericsson.com/news/141210-the-10-hot-consumer-trends-of-2015_244099435_c

Men intresset för en "delningsekonomi" omfattar även andra områden – och med ökad uppkoppling går det lättare att administrera detta.

Vi ser därför en stark utveckling av smarta transportmedel som svar på den växande staden. Självkörande bilar kan vara en lösning framöver, det vill säga man äger inte bilen utan beställer den när den behövs. Vi måste lyfta blicken när vi planerar och bygger, och fråga oss varför och för vem vi bygger vägar och bilar. Det är bättre att se mobilitet som tjänst, eftersom självkörande bilarna och nya vägar också tar plats. Självkörande bilar kommer leda till att färre bilar används och att vi frigör viktig mark i staden. Elektrifiering är bara en del av lösningen. Vi måste jobba mer med smarta transporter och få folk att tycka om att åka kollektivt. Kundens drivkrafter är viktiga, för om det inte blir affärer, så går det inte att förverkliga. Fokus borde därför ligga på att fler låter bli att resa eller väljer ett klimatsmart resealternativ. Energieffektivisering är viktigt, men det räcker inte, vi behöver fler alternativa fossilfria bränslen.



ÅF Green Day 2015

Samhället behöver en kombination av de tillgängliga lösningar som finns idag. En lastbil används och körs idag ca 30 procent i snitt av sin tid i bruk, vi skulle kunna effektivisera användandet betydligt mer.

Vision och drivkrafter

Vi behöver samarbeta och skapa lösningar som vi kan skala upp och ta ut i världen. Vi ser en livsstilsförändring och förskjutning där själva ägandet av en produkt inte står i centrum längre, utan själva funktionen. Visionen om framtidens transportsystem är att skapa ett fossilfritt, säkert och tryggt system med hjälp av smart teknik och intelligens. Vi ser en framtid med förnybar energi, självkörande och uppkopplade elbilar och andra transportsätt som elcyklar. Ungefär 5–15 bilar kommer att ersättas av en bilpoolsbil och vi kommer att se bättre utnyttjande av ytor i staden.

Digitaliseringen kommer göra stadsbor "smartare". Enligt 2015 års Ericsson Consumer Labs undersökning vill 76 procent av de tillfrågade ha kartor som visar trafiksituationen i realtid på vägar, trottoarer och offentliga platser. Transportsystemen kommer därmed bli mer säkra med digitalt informationsutbyte om trafik, väder och vägunderlag som kan hjälpa föraren att undvika farliga situationer. Uppkopplade bilar kan även minska kollisioner i trafiken. Exempelvis har Ericsson, Volvo och POC startat ett samarbete som för samman cyklisterna och bilförare via molnet, där de kan se varandras positioner (med en uppkopplad cykelhjelm och uppkopplad bil) och får larm om positionerna kommer för nära.

Exempel på framgångsrika partnerskap

- Forskningsinstitutet Viktoria Swedish ICT i Göteborg som hjälper bolag som SKF, Volvo Construction Equipment och Volvo Personvagnar. <https://www.viktoria.se/>
- Springworks och TeliaSonera har kopplat upp ett tjugotal bilar hos PostNord. Läs mer om Telia Connect2Business här, <http://c2b.telia.se/>
- Göteborgs stad har ett projekt med självstyrande bilar som ska testas 2017. Inom kollektivtrafik testas "Hyper Bus", en ny sorts hybridbuss som har laddningsstationer på ändhållplatserna och kan köra längre på el än vad tidigare modeller har klarat. De har även ett projekt för Biogas där de förde samman olika aktörer för att utveckla en marknad kring biogas. Här kopplades en kedja samman där man tog hand om organiskt avfall som uppgraderades till biogas, för att kunna använda som fordonsbränsle. <http://www.businessregion.se/sv/om-oss/jobba-hos-oss/driver-miljoutvecklingen-framat>
- Scania jobbar med eldrivna lastbilar och har lagt forskningen i Sverige och har initierat ITRL – Integrated Transport Research Lab. <https://www.itrl.kth.se/>
- Scania ingår i det nationella strategiska forskningsprogrammet med målet att göra Sverige ledande inom automatiserade transportsystem. Där ingår även företagen Ericsson, Saab och Volvo Cars. <http://www.ericsson.com/news/1665573>
- Innovationsprogrammet "Automated Transport System", Lindholmen Science Park är en satsning som omfattar och stöts av stora delar av Sveriges Telekom- och fordonsindustri, berörda myndigheter, tekniska universitet och Sveriges två största städer. Det är en unik sammankoppling av den svenska fordonsindustrin och telekomindustrin. <http://www.lindholmen.se/>



ÅF Green Day 2015

Utmaningar och drivkrafter för lönsamma och hållbara företag

Panelen

Jonas Wiström, VD och koncernchef ÅF, Lena Bjurner, Human Resources Director Scandic Hotels, Mia Horn af Rantzien, VD för SNS, Hans Enocson President & CEO GE Nordic Region, GE.

Inledning

Många gånger ställs VD och bolagsledningen inför tuffa val om kortsiktig framgång framför en långsiktig hållbarhet. Men det "kostar" även att ägna sig åt så kallad "greenwashing". Vi har nu ett momentum att jobba strategiskt, proaktivt och integrerat för att göra hållbara affärer.

Banker börjar investera i projekt med låga koldioxidutsläpp och kräver bland annat ett pris på koldioxid vid klimatmötet i Paris. Det är inte en fråga om, utan en fråga om när, vi får en global avgift på koldioxidutsläpp. Bolag med högre utsläpp kommer få en konkurrensnackdel och det blir lönsamt att vara hållbar. Många företag har börjat räkna på ett internt pris för att förbereda sig och för att styra mot klimatsmarta investeringar. Dessutom, visar den senaste forskning från Harvard Universitet (Robert G. Eccles) att hållbara företag är mer lönsamma, har högre börsvärde och presterar bättre globalt. Men vad krävs för göra hållbara och lönsamma affärer?

GE:s lönsamma och hållbara framgångssaga Ecomagination

Inblick i GE:s resa

Det har gått 10 år 2005 sedan GE lanserade Ecomagination som innebar en omdaning av GE:s produktportfölj. Enligt bolaget växte Ecomagination produktförsäljning dubbelt så snabbt som resten av industriverksamheten. Idag, växer den fyra gånger snabbare än den generella industrin. GE var tidiga med att förstå värdet av så kallad ren miljöteknik, ren energi och rent vatten. Efter en förorening blev företaget ålagda att rengöra Hudsonfloden i USA, vilket fick företaget att tänka om. GE:s produktportfölj utvecklades och Healthymagination skapades för att jobba med hälsofrågan och Ecomagination som är kopplat till klimatfrågan.

Kravställande kunder och utvärderingsmodell

Idag är Ecomagination och Healthymagination integrerade delar av verksamheten och ett etablerat sätt att arbeta för medarbetare och kunder. GE jobbade med att utvärdera sig själva utifrån både "operational performance" och "environmental performance". Till en början kritiserades detta internt, men GEs ledning höll fast vid denna utvärderingsmodell eftersom det var viktigt att integrera hållbarhet i såväl verksamheten som i affären, det vill säga att leva som man lär. En annan viktig del i förändringsprocessen var att få med sig sina kunder och inkludera dem i arbetet. Det är viktigt med kravställande kunder i processen. Exempelvis har Stockholm stad och Karolinska ställt många krav, vilket gjorde att GE kunde demonstrera vad som faktiskt går att göra.



ÅF Green Day 2015

Utmaningar och lösningar

Långsiktiga kontra kortsiktiga beslut för att nå hållbara affärer

Företag kan vara lönsamma och hållbara, men det är naivt att tro att det inte uppstår interna konflikter med kortsiktiga mål. Exempelvis kan företag värdera projektets eller affärens hållbarhetsrisker innan de går in i en affär för att jobba proaktivt och se till de långsiktiga hållbarhetsarbetet och minimera eventuella hållbarhetsrisker.

Det finns en större acceptans idag eftersom folk ser vad det kostar om man inte lever upp till sina värderingar. En viktig pusselbit i processen är dock att förankra hållbarhetsarbetet internt i företaget. I en undersökning av Harvard Business School jämfördes företag som jobbade med hållbarhet och andra som inte gjorde det. De hållbara företagen hade högre avkastning, men lönsamheten kom efter fem år. Hållbarhet tar tid, det är en investering.

Brister i det systematiska hållbarhetsarbetet kan leda till katastrof

Att hantera hållbarhetsrisker proaktivt och systematiskt är inte bara ett krav utan är i allra högsta grad värdeskapande. På hållbarhetsområdet finns extra stor potential då arbetet måste täcka verksamhetsövergripande risker. Ett systematiskt arbetssätt och riskhantering för hållbarhetsarbetet skapar en överblick i organisationen. Företag som tappat affärer på grund av olika typer av miljö- och hållbarhetskatastrofer, har oftast missat det dagliga systematiska arbetet.

Svårt men centralt att förändra en företagskultur

I den senaste undersökningen gjord av Handelshögskolan 'Walking the Talk' visade det sig att merparten av de undersökta 72 största svenska börsbolagen inte lever upp till sin hållbarhetskommunikation. Hela 88 procent av företagen i studien pratar mer om sina ambitioner än om ett faktiskt hållbarhetsarbete. En stor utmaning att få en hållbar organisation ligger i att förändra företagskulturen, konsten att få personal och chefer att inkludera hållbarhetsfrågorna i sin dagliga affärsverksamhet.

Det tar självklart tid och engagemang att ändra en kultur. Det är viktigt att engagera varje individ i organisationen och att ledningen bestämmer sig tidigt för att jobba med hållbarhet, tilldelar resurser och visar sitt engagemang – för att hållbarhet ska bli del av företagskulturen.

Tydligare hållbarhetskrav från kunder och inköpare

Hållbarhet driver lönsamma företag. Det blir inte dyrare med hållbarhet om man startar med hållbarhet från början i processen. Investerare och investerares kunder ställer oftast krav på bättre hållbarhetsarbete och prestanda, liksom yngre medarbetarna.

Det kommer ges möjlighet för upphandlare att ställa tydligare krav på hållbarhet i och med den nya lagen om offentlig upphandling, LOU, som träder i kraft 2016. Det ger inköpsansvariga möjlighet att ställa krav om hållbara lösningar.

ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



Investerare och medarbetares efterfrågan om hållbara lösningar är viktiga, utan dem hade näringslivet inte kommit så långt som vi är idag.

Bristande långsiktiga politiska styrmedel

Företagsledarna pekar ut fem frågor vilka anses vara viktigaste för att frigöra privat kapital till koldioxidsnåla investeringar och hållbar teknikutveckling. Det handlar bland annat om styrmedel i form av lagstiftning, finansiella stimulanser för forskning och innovation, ett förutsägbart pris på utsläpp av koldioxid samt att subventioner till fossila energikällor fasas ut.

Kunskap om effektiva och framgångsrika partnerskap efterlyses

Partnerskap är viktigt att jobba med på olika sätt, exempelvis för att bidra till samhällsutmaningar såsom integrationsfrågan, genom att snabbt få folk i arbete. Dessutom skapar partnerskap innovationskraft.

Det finns en mycket stor kunskap inom företag om partnerskap och hållbarhet, men samarbeten mellan företag och forskare (akademin) för att gå förbi så kallade nivån "cases" och få mer kunskap om vad som är mest effektivt och framgångsrikt efterlyses.

Vision och drivkrafter

Idag måste företag jobba med hållbarhet, vara lyhörda och förändringsbenägna, annars blir de omsprungna. Det motiverar medarbetarna, vilket gör att man blir attraktiv som arbetsgivare. Det är svårt att förutspå vilka branscher som kommer att ligga i täten, det är snarare företag som jobbar på det viset.

Styrelsen har en viktig roll att sätta riktningen och utvärdera. På så sätt skapas en etisk företagskultur. I detta sammanhang är det även viktigt att lyfta frågan om det finns hållbarhetsexpertis och förståelse för frågorna i styrelsen.

Tydligare krav från kunder kommer att ställas tidigt i processen och i upphandlingar. Fler samarbeten mellan akademien och näringslivet ger en tydligare förståelse för hur hållbara och lönsamma företag lyckas. Dessutom investeras allt större kapital i hållbara projekt och företag.

Vi ser fler samarbeten framöver som driver och ökar innovationstakten över värdekedjan. I dagsläget ligger Sverige på tionde plats när det gäller global konkurrenskraft, enligt World Economics Forums ranking. Men det innebär inte att det förblir så. Det krävs partnerskap, innovation och mål för att behålla sin konkurrenskraft, varpå hållbarhetsmålen är optimala att samlas runt.



ÅF Green Day 2015

TALARE

ÅF Green Day 2015

HEIDI HUUSKO

Heidi Huusko är programansvarig för miljö och klimat på UN Global Compact sedan 2012. Hon har en magisterexamen inom företagsekonomi med inriktning mot ekologisk ekonomi. Heidi arbetar främst inom FN:s generalsekreterare Ban Ki-moons initiativ Caring for Climate för att mobilisera näringslivet inom klimatstrategier. Hon har även varit rådgivare för miljö och klimat inom humanitärt bistånd och katastrofriskreducering på Myndigheten för samhällsskydd och gemenskap. Under början av 2015 var Heidi utsänd i Liberia där hon arbetade som rådgivare i återuppbyggnaden efter Ebola-katastrofen.

CHARLOTTE PETRI GORNITZKA

Charlotte Petri Gornitzka är generaldirektör för Sida sedan 2011. Innan Sida var Charlotte generalsekreterare för International Save the Children Alliance i London och dess förrinnan generalsekreterare för Rädda Barnen. Hon har även varit kommunikationschef och därefter biträdande generalsekreterare i Svenska Röda Korset. Charlotte är för närvarande medlem av World Economic Forum's Global Agenda Council on Sustainable Development och ledamot av Vetenskapsrådets styrelse. Hon har studerat företagsekonomi och marknadsföring på IHM Business School i Stockholm och har examen från Stockholms musikpedagogiska institut och Stockholms dramatiska högskola.

HENRIK SUNDSTRÖM

Henrik Sundström är Vice President Group Sustainability Affairs på Electrolux sedan 2000. Henrik har en magisterexamen i kemiteknik (Polymer Technology) och han började på Electrolux som ansvarig för Polymer Process Development på Electrolux forskning och innovation. År 1990 startade han forsknings- och innovationsgrupp i USA. År 1992 återvände han till Sverige som chef för material och processavdelning. År 1996 blev FoU direktör för Kylprodukter och direktören för miljö och hållbar utveckling under 1999. Året därpå han tillträdde sin nuvarande befattning som Vice President för Electrolux hållbarhetsfrågor.

VICTORIA PERCOVICH-GUTIERREZ

Victoria Percovich-Gutierrez är Projektledare Innovationsplattform Malmö. Hon har en bakgrund som managementkonsult och är utbildad ekonom och u-landsvetare. Efter att i ett par år arbetat internationellt med finansiell riskhantering sahlade hon om och jobbar nu med stadsutveckling med fokus på miljonprogrammet. Hon leder Malmös innovationsplattform för hållbar stadsutveckling där kreativa krafter i näringslivet, akademien och kommunen samlas för att bygga en gemensam innovationskapacitet kring utveckling av miljonprogrammet. Syftet är att använda den fysiska förnyelsen som drivmotor för en bredare förändringsprocess där socioekonomisk utveckling och långsiktiga miljömål uppnås samtidigt som näringslivet utvecklas. Genom att kombinera dessa aspekter och aktivt arbeta med jämställdhet, representation och demokrati-frågor strävar plattformen och dess aktörer för att skapa finansiella-, digitala-, tekniska-, sociala- och organisatoriska innovationer, fallstudier och prototyper.

ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



HANS ENOCSON

Hans Enocson är koncernansvarig för GE i Norden sedan 2006. Från 1995–1999 var han ansvarig för GE Information Services (GEIS) i den nordiska regionen. Åren 1981–1990 arbetade Hans på flera befattningar inom LKB/Pharmacia Diagnostics. Han är ordförande i GE International Nordic, GE Healthcare, GE Energy, Swedish MedTech och Advisory Board för Stockholm Resilience Center, Stockholms Universitet. Hans är även styrelseledamot i flera styrelser, däribland American Chamber of Commerce i Sverige och Uppsala Innovation Center.

CAROLINE OTTOSSON

Caroline Ottosson är Direktör och chef för verksamhetsområde Trafikledning inom Trafikverket. Caroline är utbildad civilingenjör från KTH i Stockholm. Verksamhetsområdet har 1300 medarbetarna som dagligen levererar en säker trafiklednings-tjänst för både väg och järnväg. Hon har de 10 senaste åren suttit i högsta ledningen för Lantmäteriet, Vägverket och Trafikverket och bland annat haft roller som ekonomidirektör, vägdirektör och ställföreträdande generaldirektör.

ANNELI HULTÉN

Anneli Hulthén (S), är kommunstyrelsens ordförande i Göteborg. Den 17 november 2008 valdes hon till ny ordförande i kommunstyrelsen efter Göran Johansson. Annelis ansvarsområden är näringsliv, turism och evenemang. 1986 valdes hon in i riksdagen. Där var hon suppleant i trafikutskottet, utrikesutskottet, konstitutionsutskottet, jordbruksutskottet och näringsutskottet fram till 1996. Hon var ledamot av Europaparlamentet 1995–2002. Hon är ledamot i den politiska styrgruppen för The Scandinavian 8 Million City, ledamot i partiets Verkställande utskott och styrelseledamot för Sveriges Kommuner och Landsting. Anneli har också varit ordförande i Trafiknämnden i Göteborg.

ERIK LJUNGBERG

Erik Ljungberg är Senior Vice President Corporate Relations på Scania. Han tog civilekonomexamen vid Lunds universitet 1997 med inriktning på strategisk företagsledning och började på Scania som trainee samma år. År 2000 blev han ansvarig för kommunikation och marknadsföring på Scania Czech Republic och därefter samma tjänst på Scania Deutschland fram till 2006. Han lämnade Scania 2006 och blev chef för Corporate Marketing på CLAAS i Tyskland. I juli 2008 återvände han till Scania för att bli kommunikationsdirektör.

MARIA HÅKANSSON

Maria Håkansson är Sektionschef Samhällsutveckling på ÅF sedan 2011. Hon har en civilingenjörsexamen i Samhällsbyggnadsteknik från Luleå tekniska universitet. Tidigare har Maria bland annat varit avdelningschef för trafikteknik och kundmiljöer på SL och trafikplanerare med samordningsansvar på Norrköpings kommun. Maria har mer än tio års erfarenhet av att leda och delta i såväl små som riktigt stora samhälls-byggnadsprojekt. Hon har en djup förståelse av trafiksystemets olika delar och vad det är som orsakar och påverkar resandet. Maria var en av de 14 kvinnor som deltog i ÅFs första talangprogram för kvinnliga chefer inom ramen för ÅFs jämställdhetsarbete, EVEN ODDS.



ÅF Green Day 2015

SUSANNA SALWÉN

Susanna Salwén är nordisk Corporate Citizenship and Corporate Affairs Manager på IBM. Hon har studerat statsvetenskap samt östasienstudier vid Stockholms universitet, och har varit verksam inom IT och telekombranschen under mer än 15 år. Susanna har en bakgrund som managementkonsult och HR Partner på IBM och har sedan drygt två år varit ansvarig för företagets samhällsengagemang och CSR. Detta bygger på att tillämpa företagets strategiska resurser på sociala utmaningar, som till exempel ungdomsarbetslöshet, integration eller skolans kvalitet, genom samarbete med ideella organisationer, universitet och skolor. IBM erbjuder kostnadsfria konsultuppdrag eller tekniska lösningar, och erbjuder också medarbetarna möjlighet att volontärarbeta.

TOMAS ZIMMERMANN

Tomas Zimmermann är Director Sustainability Strategy på TeliaSonera sedan 2015. Han har en ekonomexamen från Stockholms universitet. Tomas arbetar med utveckling och implementering av TeliaSoneras strategi för digital inkludering som syftar dels till att minska barriärerna för inkludering av fler människor i det digitala samhället, och dels till att öka det sociala och miljömässiga värdet av att delta i det digitala samhället. Han har åtta års erfarenhet av att arbeta med hållbar utveckling i olika företag och branscher, både i Sverige och internationellt, främst med fokus på verksamhetsutveckling, verksamhetsstyrning, riskhantering i leverantörsled och granskning av icke-finansiell information.

MATILDA GENNVI GUSTAFSSON

Matilda Gennvi Gustafsson är Sustainability Director på koncernnivå för Ericsson sedan 2009. Hon har en Master of Science i Industriell ekonomi, inklusive Miljöledning. Matilda har arbetat för Ericsson under de senaste 17 åren i olika befattningar inom områdena hållbar utveckling, strategiskt genomförande och olika positioner som General Manager inom Sales & Marketing. Matilda är medlem i Momentum för Change Advisory Panel, som leds av FN:s klimatsekretariat, samt styrelseledamot i initiativet Global e-Sustainability (GeSI). Under början och mitten av 1990-talet arbetade Matilda för Procordia Food AB som miljöchef och chef för två produktionsanläggningar.

MIA HORN AF RANTZIEN

Mia Horn af Rantzien är VD för SNS, Studieförbundet Näringsliv och Samhälle. Hon har haft flera tjänster inom UD, såsom chefsekonom, WTO-ambassadör och ambassadör för den privata sektorn och utveckling. Mia var huvudsekreterare för den parlamentariska utredningen om en ny svensk politik för globalutveckling (PGU). År 2002 utsågs hon till Sveriges och världens första CSR-ambassadör och var även chef för regeringens CSR-initiativ Globalt Ansvar 2002–2004. Mia blev ekon.dr i nationalekonomi 1994 efter studier vid Handelshögskolan i Stockholm och Princeton University. Hon är ledamot i styrelserna för Sida och ICTSD, the International Center for Trade and Sustainable Development, i Geneve. Mia ingår också i Svenska Institutets insynsråd. Bland tidigare uppdrag finns bland annat medlem i Advisory Board för UNICEF:s Research Center i Florens, i Governing Board för IDS, Sussex University, och i Swedfunds styrelse.

ÅF Green Day 2015

INNOVATION
BY EXPERIENCE



LENA BJURNER

Lena Bjurner är Human Resources Director Scandic Hotels. Hon är medlem av Scandics koncernledning sedan augusti 2015. Hon har en Fil kand i företags-ekonomi från Falun/Borlänge Högskola, Sverige. Lena har varit Vice President – Head of Market HR Nordic, Central Eastern Europe, Benelux and France American Express, Global Performance Management Expert SEB, Director – HR Business Partner Customer Service Organisation in Latin America and Canada American Express, Director – Head of Commercial Card & Business Travel Account Management Nordic American Express samt flera chefspositioner inom American Express.

JONAS WISTRÖM

Jonas Wiström är VD och koncernchef på ÅF sedan 2002. Han har en civilingenjörs-examen från Kungliga Tekniska Högskolan. Tidigare har han bland annat varit VD och koncernchef för Prevas AB, VD norra Europa Silicon Graphics och Sverigechef Sun Microsystems. Jonas är vice styrelseordförande i Teknikföretagen och IVA:s Näringslivsråd, samt styrelseledamot i Business Sweden och ICC.

NYAMKO SABUNI

Nyamko Sabuni är Hållbarhetschef på ÅF sedan 2013. Hon har studerat kurser i juridik vid Uppsala universitet, migrationspolitik vid Mälardalens högskola samt mediakommunikation på Berghs School of Communications. Nyamko har arbetat på Folksam och innan hon blev riksdagsledamot arbetade hon som kommunikationsrådgivare på norskägda Geelmuyden Kiese. 2002 valdes hon in i Riksdagen och 2006 utnämndes hon till statsråd med ansvar för bland annat Integrations- och jämställdhetsfrågor.

LENA ANDER

Lena Ander är generalsekreterare för NMC Nätverket för Hållbart Näringsliv, en ideell förening som samlar 260 företag och organisationer. Lena är även strategisk hållbarhetsrådgivare på ÅF och jobbar med verksamhetsutveckling och styrning. Hon har en Master i internationell politik från Uppsala universitet och Diplom i internationell management från Handelshögskolan FGV i Sao Paulo. Lena har en bakgrund inom social hållbarhet i tillväxtmarknader, strategisk ansvars- och hållbarhetsrådgivning i Sverige och internationellt, från Näringslivets Internationella Råd och FN Global Compact.