

# ZAPLOX



# Q2

## DELÅRSRAPPORT

Januari – juni, 2022

Omslagsbild: Choctaw Casino & Resort Durant, OK, USA

# Zaplox tar steget in på nya marknader i Europa och befäster samtidigt positionen i det amerikanska kasinosegmentet ytterligare.

## Andra kvartalet för koncernen (2022-04-01 till 2022-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 225 (879) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -8 408 (-10 711) KSEK.
- Resultat per aktie\* uppgick till -0,02 (-0,06) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -7 745 (-9 208) KSEK.
- Likvida medel uppgick till 26 069 (14 291) KSEK vid periodens utgång.
- Soliditeten\*\* uppgick till 73 (59) %.

## Första halvåret för koncernen (2022-01-01 till 2022-06-30)

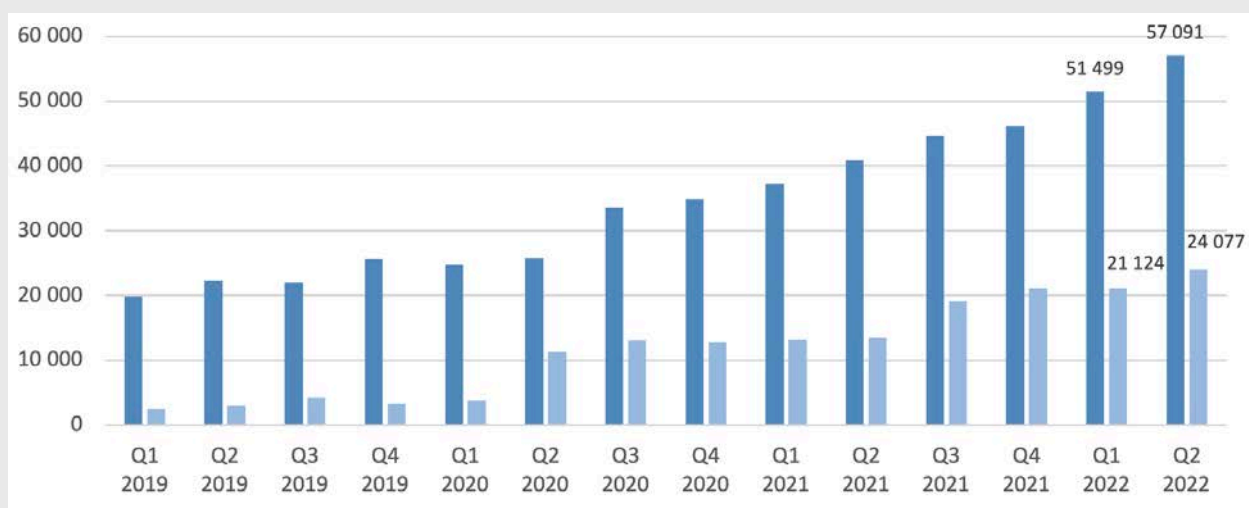
- Nettoomsättningen uppgick till 2 193 (1 450) KSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -16 017 (-19 494) KSEK.
- Resultatet per aktie\* uppgick till -0,04 (-0,11) SEK.

\*Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

\*\*Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

## Akkumulativ tillväxt av kontrakterade och intäktsgenererande dörrar (2019–2022)

■ Kontrakterade dörrar ■ Intäktsgenererande dörrar



■ **+40%** tillväxt på kontrakterade dörrar vid utgången av Q2 2022 (57 091) jämfört med utgången av Q2 2021 (40 911)

■ **+78%** tillväxt på intäktsgenererande dörrar vid utgången av Q2 2022 (24 077) jämfört med utgången av Q2 2021 (13 507)

# Händelser under andra kvartalet 2022

## Zaplox samarbete med spelgiganten Aristocrat Technologies och Agilysys resulterar i avtal med en av USA:s ledande kasinooperatörer Boyd Gaming Corporation

Boyd Gaming Corporation, en av USA:s ledande kasinooperatörer, med ca 28 kasinon och drygt 11 000 rum på den amerikanska marknaden väljer Zaplox mobila nycklar i integration med Aristocrat gaming app och Agilysys PMS. Det första hotellet i gruppen som går i drift är Gold Coast Hotel & Casino i Las Vegas med 711 rum.

Efter kvartalets utgång har ytterligare ordrar från Boyd Gaming inkommit för Valley Forge Casino & Resort, Par-a-Dice Hotel & Casino, Fremont Hotel & Casino och Ameristar Casino St Charles för totalt 1 457 dörrar, vilket summerar till 5 hotell och 2 168 dörrar totalt.

## PREM Group väljer Zaplox mobila gästresa till 25 hotell i Europa

I april tecknades avtal med PREM Group, en ledande irländsk operatör av hotell och servicelägenheter. Avtalet innefattar Zaplox mobila gästresa till 25 av PREM Groups hotell lokaliserade i Storbritannien, Irland, Belgien och Nederländerna, med totalt 1 602 rum. Samarbetet, som är ett resultat av Zaplox strategiska fokus på att fortsätta utöka bolagets närvaro i Europa, placerar Zaplox på två nya marknader, Irland och Belgien. Först ut att gå i drift med PREM Groups gästapp är Premier Suites Rotterdam i Nederländerna och Premier Suites Sandyford på Irland.

## Zaplox introducerar mobil nyckelapp för webbcheck-in på HITEC i USA

Hotell som erbjuder webbincheckning till sina gäster kan nu erbjuda bekvämligheten med mobila nycklar utan att gästen behöver stanna vid receptionen. På HITEC Orlando introducerade Zaplox en ny mobil nyckelapp som idag är i drift hos Google Bay View Suites på Bay View Campus i Silicon Valley och Myrtle Beach Seaside Resorts. Den nya nyckelappen integreras med hotellets webbaserade online incheckning och kan på så sätt sömlöst leverera en mobil nyckel till gästens mobiltelefon när incheckningen är genomförd. Appen kan integreras med de flesta property management system (PMS) som erbjuder online incheckning.

## Positiv gästrespons och nya kundavtal i drift

Hotel Tylösand i Halmstad lanserade sin gästapp under kvartalet, liksom Turtle Bay Resort på Hawaii och Grand Life Hotels med SOHO Grand Hotel och Roxy Hotel i New York. I Maastricht, Nederländerna gick Vaeshartelt Castle, byggt 1739 i drift med Zaplox kiosk. Här nyttjas Zaplox nya integration till Oracles cloud plattform OHIP och låsintegrationen till ASSA ABLOYs cloud baserade access management plattform, Vostio. Detta är första installationen som kombinerar båda plattformarna och det finns goda förutsättningar för att fler hotell väljer samma lösning, då Oracle och ASSA ABLOY är marknadsledare



Premier Suites Plus Rotterdam, Nederländerna



*Vaeshartelt Castle, Maastricht, Nederländerna*

inom sina område. I Florida har Guy Harvey Resorts gästapp som lanserades under första kvartalet genererat ett mycket positivt gensvar från resortets gäster. Hotellets målsättning om att nå 10% direktbokningar via gästappen förväntas nås och planer på att utöka den digitala gästresan diskuteras redan.

### **Zaplox företrädesemission tecknad till 100%**

Den 1 april 2022, hölls extra bolagsstämma i Zaplox. Stämman beslutade att genom en företrädesemission öka bolagets aktiekapital med högst 17 170 069,14 kronor genom nyemission av högst 286 167 819 aktier. Den extra bolagsstämma beslutade också att genomföra en riktad emission av högst 5 850 000 teckningsoptioner som tecknades fullt ut av bolagets nytillträdde VD Tess Mattisson. Företrädesemissionen, vilken avslutades den 25 april 2022, tecknades till 100 procent varav cirka 67,3 procent tecknades med stöd av teckningsrätter och cirka 1,3 procent utan stöd av teckningsrätter. Därmed tilldelas emissionsgaranterna cirka 31,5 procent av företrädesemissionen.



*Premier Suites Sandyford, Dublin, Irland*

VD HAR ORDET

## Äntligen sveper en vind av hopp och framtidstro in över hotellindustrin

Tess  
Mattisson  
VD, Zaplox

I skrivande stund är det högsäsong i hotellindustrin, en efterlängtat hektisk tid med förväntansfulla semesterfirare och hotell som arbetar hårt för att både erbjuda exceptionell service och samtidigt maximera lönsamheten. När jag ser till trenden för det gångna kvartalet är framtidsutsikterna minst sagt goda. Flera marknader är redan tillbaka på, och förbi, 2019 års beläggningsgrad och i vissa fall även snittpris - återhämtningen är i full blom.

### Hotellen vågar bredda sin planeringshorisont allt längre

Hotellindustrins positiva syn på framtiden gick inte att ta miste på när vi i slutet av juni deltog som utställare på HITEC, världens största hospitality technology konferens och inofficiella "get-together". 2022 års upplaga hölls i Orlando och som alltid är HITEC en härlig blandning av inspirerande bolag, spännande innovationer, och en gemensam passion för digital utveckling och gästupplevelse.

Att efter en lång och utmanande tid äntligen få träffa våra partners och planera den spännande framtid som väntar var väldigt positivt. Framtidstron är återigen stark och planeringshorisonten som sedan pandemins start, i många fall enbart sträckte sig över månader och kvartal, har nu breddats till att innefatta hela 2023.

### Zaplox växer - Irland och Belgien nya marknader i Europa

Det är glädjande att se att våra kommersiella insatser fortsatt ger resultat. Antalet kontrakterade dörrar under kvartalet visar en starkt positiv utveckling och vi fortsätter att leverera enligt plan. Genom avtalet med hotelloperatören PREM Group utökar Zaplox dessutom sin närvaro i Europa ytterligare genom intåget på hela två nya marknader - Irland och Belgien.

Som tidigare kommunicerats påverkas installationerna av det rådande marknadsläget vilket fortsatt innebär en förskjutning av intäktsgenererande dörrar. Detta är givetvis inget önskat läge och vi planerar och genomför riktade insatser, både internt och tillsammans med våra partners för att påskynda installationsprocesserna i den mån det är möjligt.

Trots att vi inte följer vår ambitiöst satta plan avseende installerade dörrar för perioden har vår installationstakt ökat markant. Vi installerade hela 372% fler dörrar under det första halvåret 2022 jämfört med samma period föregående år. I jämförelse med 2019, som inte var ett år påverkat av pandemin, är motsvarande siffra 311%. Mot bakgrund av detta är jag väldigt stolt över det arbete som teamet, tillsammans med våra partners gör för att våra kunder ska gå live med Zaplox digitala tjänster.

## Gästens digitala mognad ställer fortsatt krav på branschen

Senaste månaderna har vi sett en ökad efterfrågan från i synnerhet kasino & resorts som nu i allt större grad prioriterar investeringar i digitala lösningar även för sin hotellverksamhet. Att steget till att introducera en fullskalig digital gästresa är nära för just det här segmentet är ingen slump. Vi vet sedan tidigare att det är gästens förväntningar som i stor grad driver på hotellbranschens digitalisering och ser man till spelindustrin finns det redan en utbredd digital mognad hos konsumenterna med ett frekvent användande av både onlinetjänster och spelappar.

Utmaningen för kasinoooperatören ligger i att förena både kasinobesökaren och hotellgästens behov i en och samma digitala lösning och därför känns det såklart bra att Zaplox, genom vårt SDK, möjliggör för kasinos att erbjuda en fullt integrerad digital lösning till sina besökare.

I april utökades vår kasinoportfölj ytterligare när en av USA:s ledande kasinoooperatörer Boyd Gaming Corporation, genom Zaplox partnersamarbete med Aristocrat Technologies och Agilysys, valde mobila nycklar från Zaplox. Efter installationsstart på första hotellet har Boyd gaming nu valt att kontraktera ytterligare 4 hotell, ett kvitto på att den gemensamma lösningen vi erbjuder tillsammans med våra partners är uppskattad och lever upp till de högt ställda förväntningarna.

**“ Ett kvitto på att den gemensamma lösningen vi erbjuder tillsammans med våra partners är uppskattad och lever upp till de högt ställda förväntningarna.”**

## Existerande kunder väljer Zaplox - pånytt!

Återkommande gäster har för mig alltid varit en viktig bekräftelse på en värdeskapande upplevelse. Därför blev jag extra glad över att vi i slutet av Q2 fick fortsatt förtroende av en av vår första kunder SkiStar att testa ut mobila nycklar i bland annat Åre, en för samarbetet helt ny destination. City Hotel Wood i Nederländerna har även de gett Zaplox ytterligare förtroende genom att addera fler dörrar under kvartalet. Skalbarheten i våra lösningar gör det enkelt att ansluta systerhotell eller ytterligare dörrar på samma hotell, en attraktiv möjlighet som är resurseffektiv både för oss och kunden.

## Ett nytt spännande kvartal väntar

Nu går vi in i årets tredje kvartal, som för hotellindustrin innebär både förhoppningar om en fortsatt stark efterfrågan och ökad stabilitet i marknaden under resten av året, men även starten på planläggning och budgetering inför 2023. Jag ser med positivitet och stor förväntan fram emot kommande kvartal och de möjligheter som dessa bär med sig.

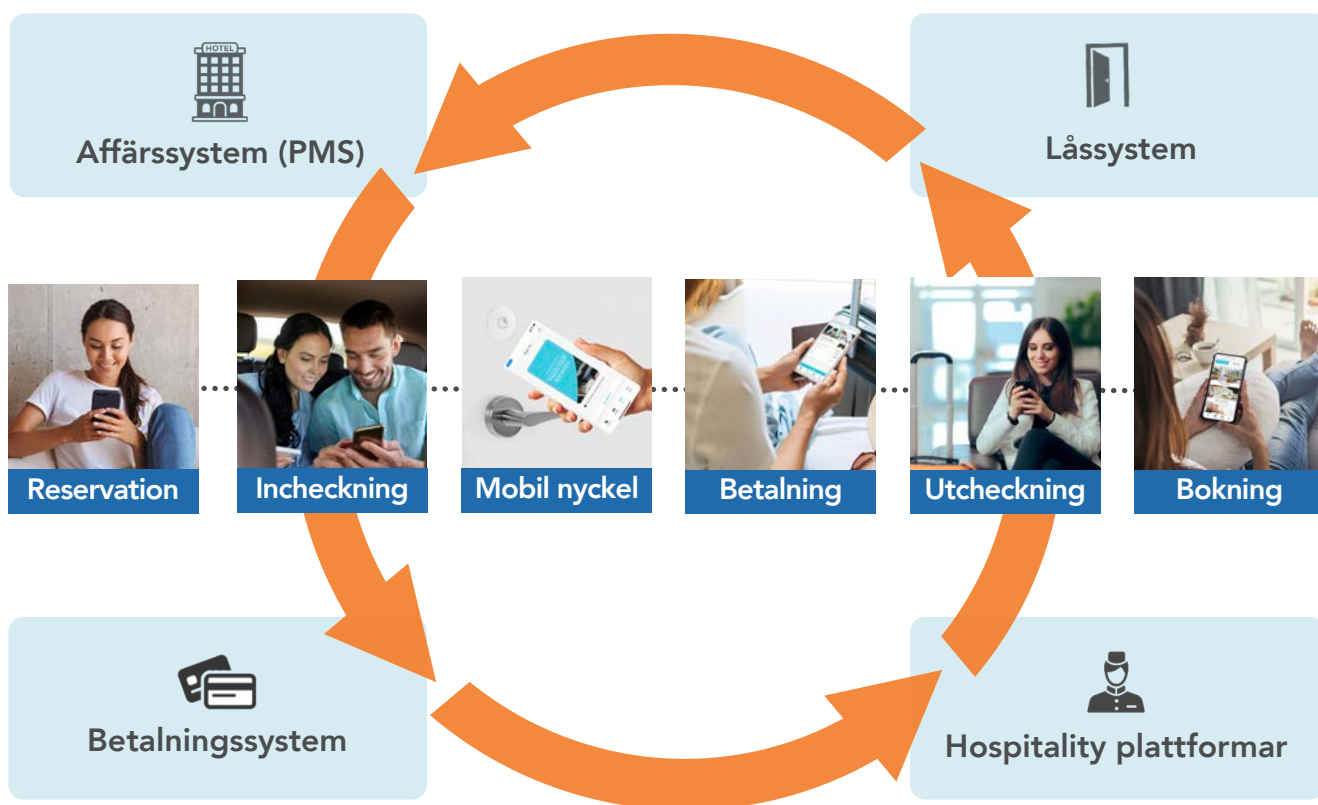


SkiStar Totten Lodge, Hemsedal, Norge

## INTEGRATIONER

### Zaplox integrationslandskap

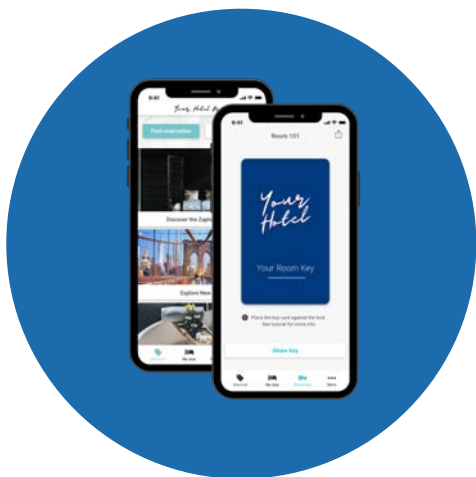
Zaplox strategiska partnerskap med globala marknadsledare av affärssystem för hotell (PMS), låssystem, betalningssystem och gästplattformar för hotellindustrin stärker Bolagets position på marknaden. Zaplox mobila gästresa inkluderar reservation, in- och utcheckning, mobila nycklar, betalning och erbjudande. Gästresan hämtar information från och skickar information till hotellets olika system och kan därför ses som en naturlig förlängning som kopplar ihop olika teknologilösningar i en digital eller mobil gästresa.



### Zaplox partners

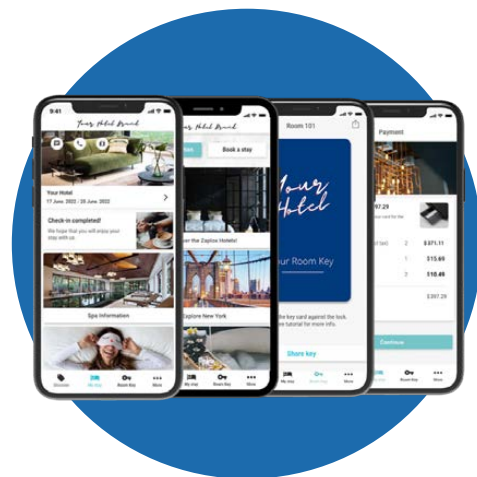
ADYEN • AGILYSYS • AKIA • ALICE • ARISTOCRAT • ASSA ABLOY • dormakaba • ELAVON  
FETCH • INFOR • JOINGO • MAESTRO • MEWS • NETS • ONITY • ORACLE HOSPITALITY  
PLANET • PROTEL • SALTO Systems • SHIFT 4 • STAYNTOUCH • VISBOOK

# En digital gästresa ger fördelar för både gäst och hotell



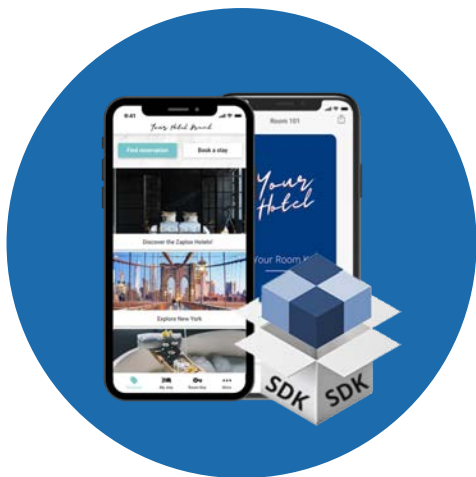
### Zaplox Mobile Key App (Premium 1)

Nyckelappen gör det möjligt för hotell att erbjuda en mobil rumsnyckel som är integrerad med hotellets elektroniska låssystem. Gästen kan använda sin telefon för att låsa upp rumsdörren och behöver inte hantera något nyckelkort.



### Zaplox Mobile Guest App (Premium 2 & 3)

En komplett gästapp som gör att hotell kan skraddarsy en kontaktfri mobil gästresa med mobil incheckning/utcheckning och mobil rumsnyckel med PMS- och låsintegration. Premium 3 inkluderar mobil betalning och integration med hotellets betallösning.



### Zaplox SDK

Med hjälp av Zaplox SDK blir det enkelt för hotell och partners att addera kontaktfri incheckning/utcheckning och mobil rumsnyckel till sin egenutvecklade app med integration till ledande PMS- och låssystem.



### Zaplox Kiosk

Zaplox kiosklösning är ett bra komplement till Zaplox mobila gästappar och ett utmärkt alternativ för hotell som ännu inte har infört BLE-lås. Gästen kan själv checka in och ställa ut sitt nyckelkort samt betala för vistelsen i kiosken.



# INTÄKTER & RESULTAT

## Intäkter

Koncernen har haft en nettoomsättning på 1 225 (879) KSEK och moderbolaget 1 366 (987) KSEK, under det andra kvartalet. Intäkterna för abonnemang har ökat med 130 procent medan startavgifterna (engångsintäkterna) har minskat med 36 procent jämfört med motsvarande period föregående år. De ökade intäkterna för abonnemang är ett resultat av det växande antalet intäktsgenererande dörrar.

## Resultat

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -8 377 (-10 665) KSEK för koncernen och -8 567 (-10 630) KSEK för moderbolaget.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -3 405 (-4 282) KSEK och för moderbolaget till -4 744 (-5 296) KSEK, under det andra kvartalet. En minskning av konsultkostnaderna ger en positiv avvikelse från föregående år.

Koncernens kostnader för personal uppgick under det första kvartalet till -5 588 (-5 761) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -4 580 (-4 820) KSEK.

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 0 (0) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under andra kvartalet till -663 (-1 503) KSEK. Bolaget påbörjade under 2017 planenliga avskrivningar av färdigställda utvecklingsprojekt och fram till 2021-03-31 har Bolaget aktiverat kostnader för pågående nyutvecklingsprojekt (finns inga pågående projekt).

## Finansiell ställning

Soliditeten för koncernen uppgick till 73 (59) procent den 30 juni 2022 och det egna kapitalet till 26 253 (16 967) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 72 (59) procent respektive 25 454 (16 837) KSEK. Koncernens likvida medel uppgick till 26 069 (14 291) KSEK per 30 juni 2022. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 30 juni 2022 till 35 920 (28 664) KSEK.

Zaplox har under perioden kommunicerat en fullt säkerställd företrädesemission, vilken avslutades under april 2022 och tillförde bolaget 37,2 MSEK före emissionskostnader. Bolaget har därmed rörelsekapital för de kommande 12 månaderna och stärker därigenom även eget kapital.

## Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det andra kvartalet uppgick till 11 442 (6 055) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till 10 751 (6 220) KSEK. Investeringarna för perioden uppgick för koncernen till 0 (-32) KSEK och för moderbolaget till 0 (-32) KSEK. Den genomförda företrädesemissionen har påverkat kassaflödet positivt med 21 186 KSEK under perioden.

## Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning

## Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

## Kommande finansiella rapporter & bolagshändelser

- Delårsrapport Q3 2022 2022-10-26
- Bokslutskommuniké 2022 2023-02-23
- Delårsrapport Q1 2023 2023-05-24
- Årsstämma 2023 2023-05-24

## Personal

Medelantalet anställda i koncernen för perioden april till juni 2022 var 14 (14), av vilka 5 (4) är kvinnor. Antalet konsulter var 2 (8). Totala antalet heltidsresurser i perioden var 16 (22). Zaplox har fasat ut konsulter under det senaste året för att satsa på fast personal som vill arbeta i bolaget under en längre period. Detta för att få kontinuitet och stabilitet i utvecklingsavdelningen.

## Risker

Bolagets verksamhet berörs av ett antal risker som kan påverka resultat eller den finansiella ställningen i varierande grad. Vid bedömning av utvecklingen är det viktigt att utöver möjligheterna till resultat tillväxt även beakta relevanta riskfaktorer. Samtliga riskfaktorer kan inte beskrivas i detta avsnitt, utan bör utvärderas tillsammans med övrig information i denna delårsrapport samt en allmän omvärldsbedömning.

## INTÄKTER & RESULTAT

### *Marknadstillväxt och framtida expansion*

En lägre tillväxttakt än förväntat kan komma att få negativa effekter på Bolagets tillväxt och resultat. En försening eller försvårande av Bolagets expansionsplaner kan komma att medföra en negativ effekt på Bolagets tillväxt, finansiella ställning och resultat.

### *Finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov*

Det finns risk att Bolaget i framtiden inte kommer att generera tillräckliga medel för finansiering av verksamheten. Detta kan leda till att Bolaget i framtiden kan behöva söka nytt externt kapital, och att detta kan behöva ske på villkor som är ofördelaktiga (vid tidpunkten för kapitalanskaffningen) med hänsyn tagen till utspädning för befintliga aktieägare. Om Bolaget misslyckas med att anskaffa eventuellt nödvändigt kapital kan det medföra en väsentligt negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### *Valutarisker*

Genom abonnemangsförfarandet skapas långvariga relationer som innebär skalbara och förutsägbara intäkter. Ett sådant abonnemangsförfarande innebär också att Zaplox är exponerat mot valutarisker över tid exempelvis vid försäljning i USD i Nordamerika. Bolaget använder för närvarande inga metoder för valutasäkring. En negativ förändring av valutakursen för utländska valutor kan därför komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

### *Leverantörer/tillverkare/partnerskap*

Zaplox har viktiga samarbeten med både tillverkare av dörrlås och affärssystem för hotell exempelvis ASSA ABLOY, dormakaba, Agilysys, Oracle och StayNTouch. Dessa har varit tongivande för Zaplox framgång, speciellt på den amerikanska marknaden. Det finns en risk att befintliga eller nya samarbetspartners inte till fullo uppfyller de kvalitetskrav som Bolaget ställer och/eller att etableringen blir mer kostsam eller tar längre tid än vad Bolaget beräknar. I värsta fall kan partnerskap utebli. Om risken inträffar är Bolagets bedömning att detta kan resultera i en väsentligt negativ inverkan på Bolagets tillväxt, verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### *COVID-19 påverkan*

Covid-19 restriktionerna har till stor del hävts även om smittan i vissa delar av världen ökar igen. Införandet av nya restriktioner skulle kunna leda till en minskad efterfrågan

och därmed kostnadsbesparingsprogram, omprioritering av investeringar samt en reducerad personalstyrka på hotellen. Som tidigare nämnt anser Bolaget att intäktmodellen som bygger på abonnemang är attraktiv för individuella hotell och hotellkedjor även i finansiellt utmanande marknader.

### *Kriget i Ukraina*

Kriget i Ukraina har och kommer att påverka världsläget inom många områden. Förutom förändrade resmönster har omvärldens restriktioner mot Ryssland påverkat världsekonomin negativt och därmed också hotellindustrin som är mycket konjunkturkänslig. Ett osäkert säkerhetsläge i Europa och världen skulle kunna påverka Bolagets framtidsutsikter, rörelseintäkter och kassaflöde negativt.

### **Tvister**

Till bolagets kännedom finns inga väsentliga krav eller skadeståndsanspråk riktade mot bolaget.

### **Certified Adviser**

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB är Zaplox Certified Adviser.

### **Transaktioner med närstående**

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden.

# AKTIEN

## Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 30 juni 2022 uppgick antalet aktier till 572 335 638. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

## Teckningsoptioner

Den 1 april beslutade stämman om en riktad emission av teckningsoptioner av serie 2022/2025. Rätt att teckna teckningsoptionerna tillkom bolagets nytilträdde VD Tess Mattisson. Totalt tecknades det 5 850 000 optioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1,10 aktier i bolaget under perioden 1 juli 2025 till den 31 december 2025 till priset om 0,33 SEK per aktie.

Bolaget har 8 650 000 utestående teckningsoptioner av

serie 2021/2023 som tecknats av anställda inom koncernen. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1,10 aktier i bolaget under perioden den 1 juli 2023 till den 31 december 2023 till priset om 0,49 SEK per aktie.

Vid den extra bolagsstämman den 1 april 2022 godkändes styrelsens beslut att genomföra en fullt säkerställd företrädesemission om högst 286 167 819 aktier med företrädesrätt för Bolagets aktieägare per avstämningsdagen den 7 april 2022. Teckningskursen uppgick till 0,13 SEK per aktie. Genom emissionen tillfördes Bolaget 37,2 MSEK (före emissionskostnader), vilket säkrar fortsatt drift av Bolaget samt finansiering av ökad försäljningstakt och produktutveckling.

Efter genomförd företrädesemission har teckningskurs och antal aktier som teckningsoptionerna berättigar teckning till omräknats i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna.

## Utspädning av aktien

AKTIEN	2022 Q2	2021 Q2	2021 Helår	2020 Helår
Antal aktier före full utspädning	572 335 638	238 357 632	286 167 819	119 178 816
Antal aktier efter full utspädning	572 335 638	238 357 632	286 167 819	119 178 816
Resultat per aktie före full utspädning	-0,02	-0,06	-0,18	-0,34
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,02	-0,06	-0,18	-0,34
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning*	429 251 729	178 768 224	214 568 089	79 452 544
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning*	429 251 729	178 768 224	214 568 089	79 452 544

\* Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat.

## De 10 största aktieägarna per 30 juni 2022

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Andel %
Marknadspotential AB	152 999 999	26,73
LMK Forward AB	83 591 539	14,61
Försäkringsbolaget Avanza Pension*	26 877 874	4,70
Rothesay Limited	20 459 227	3,57
SEB Life International*	15 350 910	2,68
Yalla U2 AB	11 000 000	1,92
Gryningkust Holding AB	8 183 691	1,43
JP Morgan Chase Bank*	8 183 690	1,43
Six SIS AG*	6 942 892	1,21
David Keiller	5 000 000	0,87
Övriga aktieägarna	233 745 816	40,84
<b>Totalt</b>	<b>572 335 638</b>	<b>100</b>

\*Avser innehav för underliggande kunders räkning

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Koncernens resultaträkning (KSEK)	2022 Q2	2021 Q2	2022 Halvår 1	2021 Halvår 1	2021 Helår
<b>Rörelseintäkter</b>					
Nettoomsättning	1225	879	2 193	1 450	2 989
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	750	750
Övriga rörelseintäkter	217	20	370	116	432
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>1442</b>	<b>899</b>	<b>2 563</b>	<b>2 316</b>	<b>4 171</b>
<b>Rörelsekostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-3 405	-4 282	-6 699	-8 181	-15 284
Personalkostnader	-5 588	-5 761	-10 144	-10 459	-20 827
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-663	-1 503	-1 325	-3 000	-6 010
Övriga rörelsekostnader	-163	-18	-368	-79	-400
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-9 819</b>	<b>-11 564</b>	<b>-18 536</b>	<b>-21 719</b>	<b>-42 521</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-8 377</b>	<b>-10 665</b>	<b>-15 973</b>	<b>-19 403</b>	<b>-38 350</b>
<b>Finansiella poster</b>					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-31	-46	-44	-91	-132
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-31</b>	<b>-46</b>	<b>-44</b>	<b>-91</b>	<b>-132</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-8 408</b>	<b>-10 711</b>	<b>-16 017</b>	<b>-19 494</b>	<b>-38 482</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-8 408</b>	<b>-10 711</b>	<b>-16 017</b>	<b>-19 494</b>	<b>-38 482</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-8 408</b>	<b>-10 711</b>	<b>-16 017</b>	<b>-19 494</b>	<b>-38 482</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE (SEK)</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,18</b>

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

Koncernens balansräkning (KSEK)	2022/06/30	2021/06/30	2021/12/31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	6 966	11 265	8 273
Materiella anläggningstillgångar	106	125	109
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 072</b>	<b>11 390</b>	<b>8 382</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	1 511	929	702
Skattefordran	141	0	0
Övriga fordringar	468	1 220	455
Förutbetalda kostnader	659	834	837
Likvida medel	26 069	14 291	21 762
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>28 848</b>	<b>17 274</b>	<b>23 756</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>35 920</b>	<b>28 664</b>	<b>32 138</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	34 340	14 301	17 170
Övrigt tillskjutet kapital	202 151	178 237	198 799
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-210 238	-175 571	-194 512
<b>Summa eget kapital</b>	<b>26 253</b>	<b>16 967</b>	<b>21 457</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	0	357	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>0</b>	<b>357</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	357	1 429	1 072
Leverantörsskulder	1 274	1 745	1 631
Skatteskulder	0	149	84
Övriga skulder	4 511	4 601	4 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 525	3 416	3 496
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>9 667</b>	<b>11 340</b>	<b>10 681</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>9 667</b>	<b>11 697</b>	<b>10 681</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>35 920</b>	<b>28 664</b>	<b>32 138</b>
<b>Soliditet</b>	<b>73%</b>	<b>59%</b>	<b>67%</b>

# KONCERNENS KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde (KSEK)	2022 Q2	2021 Q2	2022 Halvår	2021 Halvår	2021 Helår
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-8 408	-10 711	-16 017	-19 494	-38 482
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	663	1 503	1 325	3 000	6 010
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-7 745</b>	<b>-9 208</b>	<b>-14 692</b>	<b>-16 494</b>	<b>-32 472</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning/minskning fordringar	114	-1 225	-785	-1 376	-387
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-2 113	619	-1 014	2 082	1 421
<b>Förändring i rörelsekapital</b>	<b>-1 999</b>	<b>-606</b>	<b>-1 799</b>	<b>706</b>	<b>1 034</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-9 744</b>	<b>-9 814</b>	<b>-16 491</b>	<b>-15 788</b>	<b>-31 438</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>					
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	0	0	0	-750	-750
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	0	-32	0	-32	-31
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-32</b>	<b>0</b>	<b>-782</b>	<b>-781</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>					
Nyemission	37 377	29 062	37 377	29 062	40 536
Emissionskostnader	-4 191	-2 804	-4 680	-3 194	-2 237
Omvända konvertibler	-12 000	-10 000	-12 000	0	12 000
Ökning/minskning långfristiga skulder	0	-357	0	-357	-714
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>21 186</b>	<b>15 901</b>	<b>20 697</b>	<b>25 511</b>	<b>48 585</b>
Periodens kassaflöde	11 442	6 055	4 206	8 941	16 366
Likvida medel vid periodens början	14 567	8 263	21 762	5 322	5 322
Omräkningsdifferens	60	-27	101	28	74
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>26 069</b>	<b>14 291</b>	<b>26 069</b>	<b>14 291</b>	<b>21 762</b>

## KONCERNENS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Koncernens förändring eget kapital (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>17 170</b>	<b>198 799</b>	<b>-194 512</b>
Omräkningsdifferens	0	0	116
Minskning av aktiekapital	0	0	0
Omvända konvertibler	0	-12 000	0
Teckningsoptioner	0	0	176
Nyemission	17 170	20 032	0
Emissionskostnader	0	-4 680	0
Periodens resultat	0	0	-16 017
<b>Eget kapital 2022-06-30</b>	<b>34 340</b>	<b>202 151</b>	<b>-210 238</b>
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	<b>11 918</b>	<b>159 978</b>	<b>-161 331</b>
Omräkningsdifferens	0	0	75
Minskning av aktiekapital	-4 767	0	4 767
Teckningsoptioner	0	0	459
Omvända konvertibler	0	12 000	0
Nyemission	7 151	21 452	0
Teckning aktier via optioner	2 869	8 606	0
Emissionskostnader	0	-3 237	0
Periodens resultat	0	0	-38 482
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	<b>17 170</b>	<b>198 799</b>	<b>-194 512</b>

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Moderbolagets resultaträkning (KSEK)	2022 Q2	2021 Q2	2022 Halvår	2021 Halvår	2021 Helår
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	1 366	987	2 442	1 660	3 399
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	750	750
Övriga rörelseintäkter	217	20	370	116	432
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>1 583</b>	<b>1 007</b>	<b>2 812</b>	<b>2 526</b>	<b>4 581</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-4 744	-5 296	-9 364	-10 077	-19 756
Personalkostnader	-4 580	-4 820	-7 984	-8 781	-17 043
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-663	-1 503	-1 325	-3 000	-6 010
Övriga rörelsekostnader	-163	-18	-368	-79	-400
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-10 150</b>	<b>-11 637</b>	<b>-19 041</b>	<b>-21 937</b>	<b>-43 209</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8 567</b>	<b>-10 630</b>	<b>-16 229</b>	<b>-19 411</b>	<b>-38 628</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	2	6	5	19
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	0	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-32	-46	-44	-91	-132
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-28</b>	<b>-44</b>	<b>-38</b>	<b>-86</b>	<b>-113</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-8 595</b>	<b>-10 674</b>	<b>-16 267</b>	<b>-19 497</b>	<b>-38 741</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-8 595</b>	<b>-10 674</b>	<b>-16 267</b>	<b>-19 497</b>	<b>-38 741</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8 595</b>	<b>-10 674</b>	<b>-16 267</b>	<b>-19 497</b>	<b>-38 741</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,18</b>



# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Moderbolagets balansräkning (KSEK)	2022/06/30	2021/06/30	2021/12/31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	6 966	11 265	8 273
Materiella anläggningstillgångar	80	115	97
Finansiella anläggningstillgångar	640	640	640
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 686</b>	<b>12 020</b>	<b>9 010</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	1 511	929	702
Skattefordran	141	0	0
Övriga fordringar	468	1 220	455
Förutbetalda kostnader	659	498	480
Likvida medel	25 116	14 014	21 639
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>27 895</b>	<b>16 661</b>	<b>23 276</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>35 581</b>	<b>28 681</b>	<b>32 286</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	34 340	14 301	17 170
Fond för utvecklingsutgifter	6 961	10 615	8 269
Överkursfond	202 151	178 237	198 799
Balanserat resultat	-201 731	-166 820	-164 474
Periodens resultat	-16 267	-19 496	-38 741
<b>Summa eget kapital</b>	<b>25 454</b>	<b>16 837</b>	<b>21 023</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	0	357	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>0</b>	<b>357</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	357	1 429	1 072
Leverantörsskulder	1 231	1 667	1 574
Skulder till koncernföretag	1 272	521	1 107
Skatteskulder	0	149	84
Övriga skulder	3 867	4 410	4 041
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 400	3 311	3 385
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>10 127</b>	<b>11 487</b>	<b>11 263</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>10 127</b>	<b>11 844</b>	<b>11 263</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>35 581</b>	<b>28 681</b>	<b>32 286</b>
<b>Soliditet</b>	<b>72%</b>	<b>59%</b>	<b>65%</b>

# MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Moderbolagets kassaflöde (KSEK)	2022 Q2	2021 Q2	2022 Halvår	2021 Halvår	2021 Helår
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-8 595	-10 674	-16 267	-19 497	-38 741
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	663	1 503	1 325	3 000	6 010
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-7 932</b>	<b>-9 171</b>	<b>-14 942</b>	<b>-16 497</b>	<b>-32 731</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-252	-888	-1 142	-1 039	-29
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	-2 251	410	-1 136	1 968	1 742
<b>Förändring i rörelsekapital</b>	<b>-2 503</b>	<b>-478</b>	<b>-2 278</b>	<b>929</b>	<b>1 713</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-10 435</b>	<b>-9 649</b>	<b>-17 220</b>	<b>-15 568</b>	<b>-31 018</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	0	0	0	-750	-750
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	0	-32	0	-32	-31
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-32</b>	<b>0</b>	<b>-782</b>	<b>-781</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	37 377	29 062	37 377	29 062	40 536
Emissionskostnader	-4 191	-2 804	-4 680	-3 194	-3 237
Bryggglån från ägare*	0	-10 000	0	0	0
Omvända konvertibler	-12 000	0	-12 000	0	12 000
Amortering av låneskulder	0	-357	0	-357	-714
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>21 186</b>	<b>15 901</b>	<b>20 697</b>	<b>25 511</b>	<b>48 585</b>
Periodens kassaflöde	10 751	6 220	3 477	9 161	16 786
Likvida medel vid periodens början	14 365	7 794	21 639	4 853	4 853
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>25 116</b>	<b>14 014</b>	<b>25 116</b>	<b>14 014</b>	<b>21 639</b>

\*Bryggglån från huvudägare som återbetalts efter genomförd företrädesemission.

## MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Moderbolagets förändring eget kapital (KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>17 170</b>	<b>8 269</b>	<b>198 799</b>	<b>-203 214</b>
Periodens resultat	0	0	0	-16 267
Omföring utvecklingsfond	0	0	0	0
Minskning av utvecklingsfond	0	-1 308	0	1 308
Minskning av aktiekapital	0	0	0	0
Teckningsoptioner	0	0	0	176
Omvända konvertibler	0	0	-12 000	0
Nyemission	17 170	0	20 032	0
Emissionskostnader	0	0	-4 680	0
<b>Eget kapital 2022-06-30</b>	<b>34 340</b>	<b>6 961</b>	<b>202 151</b>	<b>-217 998</b>
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	<b>11 918</b>	<b>12 049</b>	<b>159 978</b>	<b>-173 479</b>
Periodens resultat	0	0	0	-38 741
Fond för utvecklingsutgifter	0	750	0	-750
Minskning av utvecklingsfond	0	-4 530	0	4 530
Minskning av aktiekapital	-4 767	0	0	4 767
Teckningsoptioner	0	0	0	459
Omvända konvertibler	0	0	12 000	0
Nyemission	7 151	0	21 452	0
Teckning aktier via optioner	2 869	0	8 606	0
Emissionskostnader	0	0	-3 237	0
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	<b>17 170</b>	<b>8 269</b>	<b>198 799</b>	<b>-203 214</b>

# Marknadsinnovatör av den mobila gästresan

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer en mjukvaruplattform för distribution av en digital och mobil gästresa som inkluderar kontaktfri in- och utcheckning, mobila nycklar, erbjudanden och betalning, till hotellbranschen. Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam mobil gästupplevelse och är marknadsinnovatör av den mobila gästresan och mobila nyckeltjänster för den globala hotellmarknaden.

Zaplox lösningar ger fördelar och ett ökat värde för både gästen och hotellet, då det sparar tid och kostnader samt erbjuder en kommunikationskanal med gästen och möjlighet att generera ytterligare intäkter. Zaplox lösningar svarar upp mot gästernas nya säkerhetskrav på kontaktfria lösningar, post COVID-19 och på hotellets behov av att tillhandahålla digitala och mobila lösningar för en säkrare vistelse.

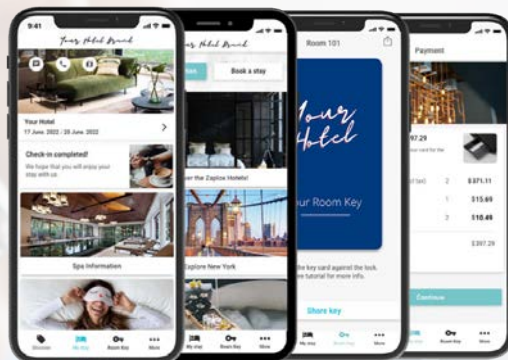
Zaplox fungerar med alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås och hotellsystem, och ersätta eller samexistera med nyckelkort och fysiska nycklar.

Zaplox produktportfölj säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox nuvarande partneravtal med leverantörer för affärssystem inom hotellbranschen representerar mer än 40 procent av den totala marknaden för affärssystem inom hotellbranschen.

Partnerskapen med globala marknadsledande leverantörer av hotell lås representerar över 70 procent av den totala marknaden för hotell lås. Zaplox färdiga integrationer med de mest använda PMS-, lås och betalssystem i Europa och Nordamerika, ger Bolaget snabbare och bättre möjligheter att sälja till hotellindustrin på dessa marknader.

Zaplox plattform är en Software as a Service (SaaS) lösning som rönt stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Affärsmodellen innebär i huvudsak månatliga abonnemangintäkter baserad på hur många hotell och rum som implementeras med Zaplox lösningar. Därutöver tillkommer vissa start- och konfigurationsintäkter av engångskaraktär samt ibland konsultintäkter.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



# ETT URVAL AV VÅRA KUNDER



# Zaplox AB

## Styrelse

Lund, den 3 Augusti, 2022

**Jonas Edelswärd**  
Styrelseordförande

**Even Frydenberg**  
Vice styrelseordförande

**Svante Nilo Bengtsson**  
Styrelseledamot

**Carson Booth**  
Styrelseledamot

### **Certified Advisor:**

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB  
E-post: [ca@skmg.se](mailto:ca@skmg.se)  
Telefon: +46 11 32 30 732

### **För mer information kontakta:**

Tess Mattisson, VD, Zaplox AB  
[tess.mattisson@zaplox.com](mailto:tess.mattisson@zaplox.com)  
[ir@zaplox.com](mailto:ir@zaplox.com)  
Tel. +46 70 690 78 00

IDEON Gateway, Scheelevägen 27, 223 63 Lund

# ZAPLOX

[www.zaplox.com](http://www.zaplox.com)