

Pressmeddelande från Gapwaves AB (publ)

Göteborg den 8 april 2020

Gapwaves publicerar årsredovisning för 2019

Gapwaves årsredovisning för 2019 finns nu tillgänglig på www.gapwaves.com. Kontakta bolaget om en tryckt version önskas. Då Gapwaves revisor uppmanat bolaget att kommentera hur Covid-19 påverkar verksamheten publiceras här nedanför VD-ordet i sin helhet.

VD-ord: Kommersiella framgångar och tekniska genombrott

2019 blev året då vi fick vårt första stora kommersiella genombrott och en bekräftelse på fordonsindustrins behov av vågledarbaserade antenner. Med genombrott tänker jag på det licensavtal som ingicks med Veoneer, en världsledare inom aktiv säkerhet, samt de design- och prototypprojekt som utförts för en Tier 1 underleverantör till bilindustrin och sist men inte minst vår första order av 5G 28 GHz antenner.

Som ett resultat av framgångarna steg våra intäkter kraftigt och vi kunde minska underskottet trots att vi gradvis fortsätter att växa bolaget och investera ytterligare i produktutveckling. Sett i backspegeln är det glädjande att vi under 2019 lyckades följa vår plan och ta de tekniska framsteg som presenterades under 2018 till marknaden och i ett fall teckna ett licensavtal som säkrar långsiktiga intäkter. Under året har arbetet med att få fler kunder att välja Gapwaves vågledarbaserade antenner fortsatt och nu, i starten av 2020, har vi flera pågående diskussioner som pekar mot att 2020 kan bli ytterligare ett framgångsrikt år.

Utbyggnaden av 5G-nätverk globalt tog ytterligare steg under 2019 och i Sydkorea täcks ungefär 90% av befolkningen av 5G på de lägre frekvenserna. I USA lanserade Verizon de första testnäten av trådlös fiber, så kallad fixed wireless access, på 28 GHz. I Sydkorea där 5G-näten opereras på kommersiell bas har man sett en dramatisk ökning av datatrafik och utveckling av nya tjänster kopplade till högre hastigheter som teleoperatörerna kan erbjuda. I testen av trådlös fiber i USA har man fått värdefull information om nätens tekniska prestanda vilket indikerat utmaningar i t ex räckvidd och prestanda.

Global 5G-utbyggnad belyser behovet av millimetervågsteknologi

Utbyggnaden av trådlös fiber i USA och 5G på lägre frekvenser i Sydkorea är positiv för Gapwaves då utmaningarna inom 5G tydligt belyses. I Verizons fall har man haft stora svårigheter att upprätthålla höga överföringshastigheter när avståndet från basstationen ökat. Trots att kapaciteten i näten ökat i Sydkorea uppstår begränsningar t ex i områden där många människor vistas samtidigt. Sydkoreas största teleoperatör, SK Telecom, har därför nyligen tagit fram en strategi för implementering av 5G på högre frekvenser, bl a millimetervågor. Denna strategi fokuserar just på behovet av mycket hög kapacitet på t ex arenor, tågstationer och köpcentrum.

Prestandan skapas på millimetervågsfrekvenser där den 28 GHz 5G hot-spot lösning som Gapwaves presenterade i början av 2020 möter just krav på att kunna erbjuda hög prestanda till många uppkopplade enheter på begränsad yta. Verizons utmaningar är också tydligt kopplade till den effekt och räckvidd som basstationen kan erbjuda och belyser tydligt det problem där Gapwaves vågledarbaserade antennlösning erbjuder bättre prestanda.

Kostnadsfördelar avgörande för en dominerande marknadsandel

5G på millimetervågsfrekvenser är fortfarande i tidig utveckling vilket kännetecknas av att den utbyggnad som sker främst avser system för test och utvärdering som inte möter de kostnadskrav som krävs vid kommersiell utbyggnad. Inom fordonsindustrin skedde de första

GAPWAVES

implementeringarna av radar på bilar i premiumsegmentet med funktioner som adaptiv farthållare och autobroms runt år 2010. Under det senaste årtiondet har denna produkt gått från att vara ett tillval i premiummodeller till att bli ett krav drivet av olika säkerhetsorganisationer och utvecklingen inom aktiv säkerhet.

I takt med att radar blir ett krav, och funktionerna som utförs med hjälp av radar blir fler, ökar efterfrågan dramatiskt. Tillväxten på marknaden för fordonsradar ser ut att öka från ca 80 miljoner enheter under 2019 till ca 300 miljoner enheter 2025 vilket stöds av de uppgifter vi får från de kunder vi för diskussioner med. Genom att gå från en radar till upp emot fem radar i nya bilar ökar kostnadspressen samtidigt som prestandan måste förbättras från de första versionerna. Gapwaves teknologi är i detta perspektiv unik som ett alternativ med klart bättre prestanda men också lägre tillverkningskostnad jämfört med nuvarande alternativ. Under 2019 har denna syn bekräftats i samtliga diskussioner vi fört med underleverantörer av radar till fordonsindustrin vilket positionerar Gapwaves väl för att kunna ta en stor marknadsandel när produktionen av nästa generations bilradar startar.

Väl positionerade för fortsatt tillväxt

Gapwaves framsteg under 2019 inom automotive, marknadsutvecklingen inom 5G och det ökande intresset för vågledarbaserade antenner på millimetervågsfrekvenser ger goda möjligheter för fler framgångar och fortsatt tillväxt under 2020. Per slutet av mars 2020 har vi redan erhållit order på antennprototyper till bilradar från två nya kunder. Parallellt med Gapwaves goda start på 2020 har världen och den globala ekonomin påverkats av Covid-19 på ett sätt som ingen hade kunnat förutse. Även om våra kunder och deras försörjningskedjor drabbas har vi inte fått några indikationer på att de utvecklingsprojekt där man arbetar för att lansera nya produkter med vågledarbaserade antenner har påverkats. När företag i Sverige och globalt permitterar stora delar av sina personalstyrkor finns självklart en risk att de projekt vi arbetar mot påverkas. Vår bedömning är dock att detta är långsiktiga projekt som drivs av starka underliggande marknadstrender som i det längre perspektivet inte bör påverkas. På kortare sikt är vår prioritet givetvis att skydda vår personal samtidigt som vi upprätthåller en fungerande verksamhet.

Så samtidigt som jag med oro ser på hur vårt samhälle och ekonomi drabbas av Covid-19 kan jag konstatera att vi haft en god start på 2020 och min förhoppning är att året totalt ska utvecklas väl för Gapwaves. Hoppas att du som aktieägare vill vara med på resan!

Göteborg, april 2020

Lars-Inge Sjöqvist

Verkställande Direktör, Gapwaves AB

För ytterligare information se Gapwaves hemsida www.gapwaves.com eller kontakta:

Lars-Inge Sjöqvist, VD

Telefonnummer: 0736 84 03 56

E-post: lars-inge.sjoqvist@gapwaves.com

Per Andersson, CFO

Telefonnummer: 0709 395 327

E-post: per.andersson@gapwaves.com

Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission

Telefon: +46 (0)8 503 000 50

E-post: ca@gwkapital.se

www.gwkapital.se

GAPWAVES

Om Gapwaves AB

Gapwaves AB (publ) har sitt ursprung i forskning vid Chalmers Tekniska Högskola och etablerades 2011. Bolagets vision är att vara den mest innovativa leverantören av antensystem för millimetervågor och den utvalda partnern till de som revolutionerar nästa generations trådlösa teknologi. Genom sin disruptiva teknologi ska Gapwaves hjälpa innovatörer inom Telekom och Automotive att skapa effektiva millimetervågssystem som förändrar samhället vi lever i.

Gapwaves aktie (GAPW B) är föremål för handel på Nasdaq First North Growth Market Stockholm med G&W Fondkommission som Certified Adviser.