

PRESSEMITTEILUNG

blindwerk unterstreicht mit Website-Relaunch Profilschärfung

Rhodt unter Rietburg, 19. Dezember 2016. Die Digital-Agentur blindwerk - neue medien GmbH schärft das eigene Profil und richtet sich auf dem Markt spitzer aus. Begleitet wird diese Schärfung der Positionierung durch einen veränderten Internetauftritt, der die neue Ausrichtung noch deutlicher unterstreicht und hervorhebt.

Mit dem Livegang der überarbeiteten Website im Dezember entfernt sich blindwerk von seinem Schwerpunkt des klassischen Programmier-Studios hin zur Agentur für digitales Projektmanagement und Digitalisierungsstrategie. Reine Entwicklungs- und Programmierstätigkeiten reichen in der heutigen digitalen Zeit oftmals nicht mehr aus, um die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. Digital wird zum zentralen Thema der gesamten Wirtschaft. blindwerk - neue medien hat dies frühzeitig erkannt und in den vergangenen Jahren den Grundstein für seine Kunden und deren digitalen Weg gelegt.

Mit fundiertem Wissen und einer langjährigen systemübergreifenden Erfahrung haben wir z.B. für den Kunden FUCHS-Lubritech die Fabrikstraße an die Webseite angebunden, für brandeins die Warenwirtschaft des Axel-Springer Verlags oder für Quantum den Energiemarkt Deutschlands auf die Weboberfläche gebracht. Mit der SAK in der Schweiz konnten wir erfolgreich die Schweizer Strom- und Gasbranche in die Web-Digitalisierung überführen.

Mit Branchenerfahrung in der Industrie, der Gesundheitsbranche, bei Verbänden sowie im eCommerce bieten wir bedarfsorientierte Digitalberatung und externes Webprojekt-Management inkl. Technologiekompetenz für Entscheider, Marketing- oder Stabsmitarbeiter.

Um die neue Positionierung hervorzuheben, wurde der Internetauftritt von blindwerk von Grund auf verändert. Besonders die Reduzierung der Navigationspunkte unterstreicht die schärfere Ausrichtung auf Projektmanagement und Digitalstrategien. Ein neues und modernes Design mit Animationseffekten erleichtert die Navigation der Website und lädt die Besucher ein, sich über das Leistungsangebot und über das Selbstverständnis von blindwerk zu informieren. Zudem werden offenen Fragen zum Tätigkeitsbereich und den Branchenkenntnissen der Agentur durch detaillierte Tätigkeitsauflistungen und Referenzdarbietungen beantwortet. Ständig begleitet wird der Interessierte von der Möglichkeit aktuelle Projektfallstudien zu laden. Zusätzlich informieren Blog- und Pressebeiträge über aktuelle Themen in der digitalen Welt. Die Website ist in einem Responsive Webdesign gehalten und lässt sich von mobilen Endgeräten problemlos aufrufen.

Die neue Website www.blindwerk.de verdeutlicht den Anspruch, den blindwerk für sich selbst und seine Kunden pflegt: Perspektiven erkennen, Quer denken, flexibel und schnell handeln. Dabei orientiert sich die Agentur am digitalen Zeitgeist und an einer hohen Benutzerfreundlichkeit. Vor allem richtet aber blindwerk – neue medien GmbH sein Augenmerk auf die Bedürfnisse und auf eine ausführliche und passende Beratung seiner Kunden.

Die Website findet sich unter dem Link: www.blindwerk.de

Über blindwerk – neue medien GmbH

Mit Branchenerfahrung in der Industrie, der Gesundheitsbranche, bei Verbänden sowie im eCommerce bietet blindwerk - neue medien seit über 15 Jahren bedarfsorientierte Digitalberatung und externes Webprojekt-Management inkl. Technologiekompetenz für Entscheider, Marketing- oder Stabsmitarbeiter.

Mit fundiertem Wissen und einer langjährigen systemübergreifenden Erfahrung konnte z.B. für den Kunden Fuchs-Lubritech die Fabrikstraße an die Webseite angebunden oder für Quantum den Energiemarkt Deutschlands auf die Weboberfläche gebracht werden. Mit der SAK in der Schweiz konnten wir erfolgreich die Schweizer Strom- und Gasbranche in die Web-Digitalisierung überführen. Dem Uniklinikum Würzburg konnte ein wahres Content-Monster an Inhalten gezähmt und strukturiert sauber konzipiert werden.

blindwerk – neue medien GmbH

Gartenstraße 2 und 6
76835 Rhodt unter Rietburg
Telefon +49 63 23 98 85 29
Telefax +49 63 23 94 92 50 0
eMail info@blindwerk.de
URL www.blindwerk.de

Sitz Rhodt unter Rietburg

Geschäftsführer Jan Entzminger
Steuernummer 24.670.03989
USt-Id Nummer DE286902532
Amtsgericht / Registergericht
Landau in der Pfalz
HRB 31286

Bankverbindung

VR Bank Südpfalz
IBAN DE66 5486 2500 0004 8043 17
BIC GENODE61SUW
Sparkasse SÜW
IBAN DE39 5485 0010 0035 0980 37
BIC SOLADES1SUW



EBUSINESS GESTALTEN, DIGITALE TRANSFORMATION ERMÖGLICHEN.

Täglich scheitern unzählige Webprojekte an fehlendem Wissen bei zu großen Herausforderungen.

— JAN ENTZMINGER, GESCHÄFTSFÜHRER BLINDWERK – NEUE MEDIEN GMBH

Wenn Verantwortliche den Horizont aus den Augen verlieren, engagieren wir uns mit all unserer Energie für Ihr digitales Business. Wir bei blindwerk haben es uns zur Aufgabe gemacht, all unsere Wissen und unser Team darauf zu verwenden, unseren Kunden zu den richtigen – geschätzten wie auch verschätzten – Entscheidungen zu Web zu verhelfen.

Querschnitt versenden wir Fragebögen in eBusiness Perspektiven und bitten dafür an, dass beschriebene Punkte, je konkreter die Aufgabe desto erreichbarer werden wie die Digitaler Transformation an. Unsere Klarheit folgt von der Beratung und Konzeption bis hin zum Projektanlauf. Als externe Sparringspartner, Facebook, Instagram und Twitter.

ANSPRUCHSVOLLE KUNDEN, ANSPRUCHSVOLLE AUFGABEN: UNSERE ERFOLGSBEISPIELE

ASK KUGELLAGERFABRIK
BERATUNG | RESPONSIVE WEBDESIGN | TYPO | INDIVIDUALENTWICKLUNG | PRODUKTKATALOG

Ohne entsprechende Kugellager sind Fahrzeuge oder Maschinen meist bewegungslos. Die ASK Kugellagerfabrik ist mit mehr als 8.000 verschiedenen Kugellagern und Bauteilen ein deutsches Traditionsunternehmen, das in diesem Bereich vor allem für seine Marken Ausbauball oder McGill weltweit als Hidden-Champion bekannt ist.

UNIVERSITÄTSKLINIKUM WÜRZBURG
BERATUNG | STRATEGIE-WORKSHOP | WEB-ANALYSE | INFORMATIONSLANDSCHAFT | KONZEPTION | WEBDESIGN

Das Universitätsklinikum Würzburg ist bekannt für exzellente Forschung sowie moderne Behandlungsmöglichkeiten. Um die Präsenz des UWW im Web seines Rufes zu stärken, waren sowohl ein neues Webdesign als auch eine Umstrukturierung der Seite erforderlich.

FIZ KARLSRUHE
ZIEL- UND STRATEGIEWORKSHOP | KONZEPT | BERATUNG | TYPO | RESPONSIVE WEBDESIGN | KONZEPTION

Der Zugang zu wissenschaftlichen Veröffentlichungen wird für die weltweit vernetzte Forschung immer wichtiger. Als eines der größten außeruniversitären Institute im Bereich der Informationswissenschaft unterstützt das FIZ Karlsruhe diesen wichtigen Wissensanbieter nachhaltig, indem es digitale Publikationen öffentlich zugänglich macht.

Mit Branchenerfahrung in der Industrie, der Gesundheitsbranche, bei Verbänden sowie im eCommerce bieten wir bedarfsorientierte Digitalberatung und externes Webprojekt-Management inkl. Technologiekompetenz für Entscheider, Marketing- oder Stabsmitarbeiter.

[WEITERE FALLSTUDIEN ANZEIGEN >](#)

PRESEMELDUNG

TRAMINERWEB 7 – NEUBAU STEHT KURZ VOR DER FERTIGSTELLUNG

Erste Praxen und Kreativräume eröffnen ab Dezember ihre Türen im Neubau in Rhodt unter Rietburg. Auch blindwerk – neue medien GmbH zieht in die moderneren Bürogebäude neben der Grafik- und Marketingagentur Kaisers Idemreich, der Zahnarztpraxis und zahnärztlichem Labor Yves Anke, der Physiotherapie-Praxis Benedikt Renner und der Ergotherapie Praxis, ein.

Mehr lesen...

NEUES AUS DEM BLOG

DIESE FEHLER SIND GUT FÜR SOCIAL MEDIA MANAGER

Social Media Manager sind in sozialen Netzwerken verantwortlich für die Inhalte und Botschaften eines Unternehmens. Durch zielgerichtete Kommunikation mit den Usern wollen sie ihre sozialen Netzwerke stärken. Zudem soll durch Suchmaschinenoptimierung (SEO) die eigene Marke des Unternehmens für alle relevanten Suchsysteme bestmöglich sichtbar gemacht werden.

Obwohl sich bereits viele Manager über die große Bedeutung von Social Media bewusst sind, werden ab und an die Zusammenhänge von SEO und der Arbeit in den sozialen Netzwerken falsch aufgefasst. Dabei werden oft vermeintliche Fehler begangen, die im Folgenden erläutert werden.

Mehr lesen...

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN:

„Bei der Neustrukturierung und -gestaltung unseres Web-Auftritts hat sich blindwerk – neue medien als äußerst kompetenter und verlässlicher Ansprechpartner erwiesen. Fachlich versierte Beratung, Flexibilität und Expertise zeichnete das stets freundliche und schnell agierende Team aus. Die Zusammenarbeit war sehr angenehm, Wünsche und Anregungen wurden stets einwandfrei umgesetzt.“

ULRIKE MELLIN
Universitätsklinikum Würzburg

15
JAHRE AM MARKT

117
WORKSHOPS

21
KUNDEN & KONTAKTPUNKTEN

319
KONTAKTPUNKTE

BLINDWERK PERSÖNLICH?

Rufen Sie einfach an unter Tel. +49 6323 988529 oder schreiben Sie uns:

[KONTAKTFORMULAR](#) [NEWSLETTER](#)

DATENSCHUTZ IMPRESSUM

Pressebild:

home_screenshot_blindwerk_relaunch.png

1230 x 4198 Pixel, 300dpi

Die Bilder sind frei von Rechten Dritter und honorarfrei zur redaktionellen Verwendung freigegeben.

Bildunterschrift:

Home-Seite der neun blindwerk – neue medien Homepage mit übersichtlichem Einstieg, designerischen Elementen, Zitat und kurzem Einstiegstext über die Agentur.

Ansprechpartner für Presse und Medien

blindwerk - neue medien GmbH
Jan Entzminger, Geschäftsführer
Gartenstraße 2 und 6
76835 Rhodt unter Rietburg
Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: jan.entzminger@blindwerk.de

Alle Presstexte sowie weitere Informationen und hochauflösende Bilder für die Presse
finden Sie unter: www.blindwerk.de/presse

Zur Veröffentlichung honorarfrei.
Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

390 Wörter, 3025 Zeichen (mit Leerzeichen)