



Mediacle Group lämnar verksamhetsuppdatering – strategiskt fokus på AI, B2B-mjukvara och operativ effektivitet

Mediacle Group lämnar idag en verksamhetsuppdatering avseende bolagets fortsatta strategiska satsningar inom B2B-mjukvara, accelererad integration av artificiell intelligens samt initiativ för ökad operativ effektivitet och förbättrade marginaler.

Mediacle fortsätter att utveckla sin B2B-teknikportfölj, där flaggskeppsplattformen MAP vidareutvecklas som en ledande lösning för affiliatemarknadsföring och attribuering inom iGaming-industrin. Utvecklingsarbetet är inriktat på avancerad spårning, intelligent rapportering, automatisering, skalbar arkitektur samt förbättrad anpassning till ökade regulatoriska krav.

En strukturerad utrullning av artificiell intelligens har inletts inom både interna processer och produktutveckling. AI-driven automatisering, prediktiv analys, förbättrad bedrägeridetektering och avancerad datamodellering integreras successivt i MAP och det bredare produkt ekosystemet för att påskynda utvecklingscykler, förbättra funktionalitet och skapa ökat kommersiellt värde för operatörer.

Parallellt utvecklas nya compliance-fokuserade lösningar för att möta de ökade regulatoriska kraven inom iGaming-sektorn. Dessa produkter är utformade för att hjälpa operatörer att hantera komplexa regelverk samtidigt som effektivitet och transparens bibehålls.

Mediacle hade även en stark närvaro vid januariupplagan av iGB Affiliate Conference i Barcelona, där bolaget mötte operatörer, affiliates och teknikpartners samt presenterade den fortsatta utvecklingen av MAP och Mediacles växande B2B-erbjudande.

Ur ett operativt perspektiv fortsätter koncernen att optimera kostnadsstrukturer och stärka kapitaleffektiviteten för att stödja marginalförbättring och hållbar, teknikdriven tillväxt.

Santosh Jain, VD för Mediacle Group, kommenterade:

”Vi verkar i en transformativ period för teknikbolag. Vårt fokus är tydligt: att stärka vår B2B-mjukvarudivision, investera målmedvetet i AI, utveckla lösningar som adresserar verkliga compliance- och operativa utmaningar samt kontinuerligt förbättra effektiviteten inom koncernen.”

Mediacle Group är fortsatt engagerat i innovation, disciplinerat genomförande och långsiktigt värdeskapande för partners och intressenter.

För mer information kontakta:
E-post: IR@mediacle.com

www.mediacle.com

Telefon: + 46 8 43737866

Mediacle Group AB

Mediacle Group AB erbjuder ett brett spektrum av digitala tjänster och IT-lösningar till en global kundkrets, framförallt inom sektorn för iGaming och lead generation samt genom egna B2C-portaler inom iGaming.