

# Q1 2019

## FINANSIELL ÖVERSIKT FÖR KONCERNEN

(MSEK)	2019-01-01 2019-03-31*	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
Nettoomsättning	4,1	1,4	5,5
EBITDA	1,7	-0,8	-2,0
EBIT	0,2	-1,0	-2,7
Resultat efter finansiella poster	0,2	-1,0	-2,7
Balansomslutning	149,2	7,1	5,4
Soliditet	62,9%	96,4%	93,6%
Resultat per aktie (SEK)	0,02	-0,66	-1,82
Antal aktier (st)	12 610 594	1 499 165	1 499 165

\*Dotterbolaget Mediacle Ltd ingår i räkenskaperna från och med koncernbildandet 2019-03-06

Bolaget har per 2019-03-31: 12 610 594 aktier  
Genomsnittligt antal aktier under kvartal ett uppgick till 3 597 990 (1 499 165) aktier

### RISKER

Det finns flertalet risker som kan påverka Mediacle Group AB:s ("Bolaget") verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i Bolaget. Mer information om Bolaget går att få på [www.mediacle.com](http://www.mediacle.com).

Denna information är sådan information som Mediacle Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 april 2019.

## VD KOMMENTAR

Årets första tre månader kan utan överdrift beskrivas som ett händelserikt kvartal. Bolaget förvärvade Mediacle Limited och fullt fokus har därefter varit på att integrera det bolaget i koncernen. Förvärvet har bidragit till kostnadssynergier, starkare kassaflöde och tillgång till specialistkunskaper inom IT, webbutveckling och digital marknadsföring. Dessutom har förvärvet och genom den kompetens som återfinns bland dess anställda stärkt grunden för vårt bolag och placerat oss i en perfekt situation för att utnyttja de möjligheter som ligger framför oss. Som en del av processen och såsom kommunicerats genomgår Mediacle Group en sedvanlig (efter ett så stort förvärv) omnoteringsprocess tillsammans med NGM. Denna process kommer att skapa en tydlig och informativ bild av koncernens verksamhet efter förvärvet till glädje för våra aktieägare och det bredare investerarkollektivet.

Resultatmässigt har kvartalet till följd av förvärvet av Mediacle Limited haft en kraftig omsättningstillväxt. Vi har emellertid även upplevt högre kostnader i tidigare "Pantaluren-verksamhet" som har påverkat koncernens lönsamhet på ett långt ifrån tillfredsställande sätt. Vi utvärderar därför den tidigare "Pantaluren-verksamheten" och börjar där med ett stålbad för att sänka kostnaderna väsentligt och förbättra lönsamheten och marginalen för koncernen i helhet.

Om vi blickar framåt mot det andra kvartalet är vi tillfreds över de tillväxtmöjligheter som vi har skapat och som ligger framför oss. Vi kommer att fortsätta etablera oss som marknadsledande inom alla våra affärsdivisioner, inklusive programvara, digital marknadsföring, webbdesign och utveckling, trafik- och lead generation samt B2C-varumärken.

Vi kommer att lägga stort fokus på att kraftigt öka vår trafik inom iGaming- och lead generation. Detta kan åstadkommas genom att på ett effektivt sätt utnyttja olika digitala marknadsföringskanaler och våra affiliate-nätverk (Excel och Galaxy) samt våra egna affiliate-webbplatser till att skapa kvalitét- och därigenom högre trafik - för våra kunder och partners i iGaming-industrin. Dessutom är vi på väg att öka antalet B2C-märken till totalt tolv stycken senast under kvartal tre i år. Det är vår tydliga ambition att skapa än fler varumärken för att ytterligare öka våra marknadsandelar och intäkter.

Även vår mjukvaruavdelning fortsätter glädjande nog att växa. Framförallt har vi ökat kundantalet inom iGaming-industrin. Planen är att fortsätta vidareutveckla våra mjukvaruprodukter, där särskilt ska nämnas är vår iGaming affiliate programvara, MAP™ som är mycket uppskattad bland våra kunder och där förhoppningen är att ta marknadsandelar i segmentet under de närmaste månaderna.

Utsiktorna för bolaget är sammantaget som ni förstår positiva. Vi arbetar outtröttligt för att växa på alla längder i våra olika verksamhetsben, konsolidera affärsområden med hög marginal och utnyttja våra viktigaste resurser på effektivast möjliga sätt för säkerställa hållbar tillväxt.

Med vänliga hälsningar,  
**Verkställande direktör**  
**Santosh Jain**



## VERKSAMHETS BESKRIVNING

Mediacle erbjuder ett helhetskoncept inom digital media riktat mot IT-företag inom iGaming-branschen över hela världen. Bolaget har fem affärsområden:

- Programvara
- Design & Utveckling
- Digital Marketing
- Lead Generation
- B2C varumärken

Bolagets starka team erbjuder allt som behövs i ekosystemet inom iGaming-ekosystemet på en och samma plats; allt från varumärkesbyggande, design och utveckling till lead generation, digital marknadsföring och CRM.

Mediacle är nischade inom digital media och IT-lösningar och arbetar med några utav de framgångsrikaste klienterna inom iGaming-industrin. Bolagets växande lista över globala kunder är ett kvitto på Bolagets exceptionella kvalitetstjänster och sitt flexibla tillvägagångssätt. Var och en av Bolagets kunder får skräddarsydda lösningar - skräddarsydda för att passa deras specifika krav på det mest kostnadseffektiva sättet.

## HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

- Bolaget undertecknar SPA om att förvärva Mediacle Limited
- Bolaget håller extra bolagsstämma den 6 mars där beslut om att förvärva Mediacle Limited fattas. Bolaget namnbyter i samband av förvärvet från Pantaluren Group AB till Mediacle Group AB
- Bolaget tillsätter Santosh Jain som ny verkställande direktör för Mediacle Group AB

## FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för perioden 2019-01-01 - 2019-03-31 uppgick till 4,1 MSEK (1,4 MSEK). Det redovisade resultatet för perioden 2019-01-01 - 2019-03-31 uppgick till MSEK 0,2 MSEK (-1 MSEK). Resultatet per aktie under perioden 2019-01-01 - 2019-03-31 uppgick till 0,02 (-0,66).

## AVSKRIVNINGAR

Resultatet för perioden 2019-01-01 - 2019-03-31 har belastats med avskrivningar och goodwill med 1,5 MSEK (0,2 MSEK).

## EGET KAPITAL

Per 31 mars 2019 uppgick Mediacle Group ABs egna kapital till 94 MSEK (7 MSEK).

## ANSTÄLLDA

Per den 31 mars 2019 hade Mediacle tre (3) anställda, utöver det flertalet konsulter i nära anslutning till Bolaget.

## AKTIEN

Bolagets aktie finns tillgänglig för handel hos NGM Nordic MTF under kortnamnet MEGR och ISIN-kod SE0007705074. Aktiekapitalet i Mediacle Group AB uppgår till 6 305 297 SEK fördelat på 12 610 594 aktier per 2019-03-31. Föregående år uppgick aktiekapitalet till 1 499 165 SEK fördelat på 1 499 165 aktier per 2018-03-31. Aktiekapitalet i Mediacle Group AB ska uppgå till lägst 6 046 032 kronor och högst 48 368 256 kronor fördelat på lägst 12 092 064 aktier och högst 48 368 256 aktier. Samtliga aktier är emitterade och fullt betalda.

## REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS- PRINCIPER

Redovisningsmetod K3 principen: Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande: Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLE:

Delårsrapport två	29 augusti 2019
Delårsrapport tre	29 november 2019
Bokslutskommuniké	28 februari 2020
Årsredovisning	3 juni 2019
Årsstämma	17 juni 2019

*Denna rapport har ej granskats av Bolagets revisor*  
Stockholm, 26 april 2019  
Styrelsen i Mediacle Group AB (publ)

För övrig information kontakta:  
ir@mediacle.com  
08 – 120 560 15

## AFFÄRSIDÉ

Mediacle Group erbjuder ett brett spektrum av digitala tjänster och IT-lösningar till en global kundkrets, framförallt inom sektorn för iGaming och lead generation samt genom egna B2C-portaler inom iGaming och e-handelsutrymme (främst för begagnad elektronik).

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(SEK)	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
<i>INTÄKTER</i>			
NETTOOMSÄTTNING	4 109 164	1 446 919	5 494 574
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>4 109 164</b>	<b>1 446 919</b>	<b>5 494 574</b>
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>			
HANDELSVAROR	-1 212 077	-1 016 131	-4 090 002
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	-959 326	-980 555	-2 465 492
PERSONALKOSTNADER	-174 942	-257 284	-944 541
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-1 535 488	-182 527	-730 108
<b>SUMMA KOSTNADER</b>	<b>-3 881 833</b>	<b>-2 436 497</b>	<b>-8 230 143</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>227 331</b>	<b>-989 578</b>	<b>-2 735 569</b>
<i>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR</i>			
ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	0	0	7 941
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	-18 884	-101	-247
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>208 447</b>	<b>-989 679</b>	<b>-2 727 875</b>
SKATT	0	0	0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>208 447</b>	<b>-989 679</b>	<b>-2 727 875</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,66</b>	<b>-1,82</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(SEK)	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</i>			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	81 032 417	1 837 820	1 365 239
VARUMÄRKEN	168 333	268 333	193 333
	<b>81 200 750</b>	<b>2 106 153</b>	<b>1 558 572</b>
<i>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</i>			
INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER	29 976 720	0	0
	29 976 720	0	0
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>111 177 470</b>	<b>2 106 153</b>	<b>1 558 572</b>
<i>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</i>			
FÄRDIGA VAROR OCH HANDELSVAROR	765 198	359 100	771 000
<i>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</i>			
KUNDFORDRINGAR	2 641 705	510 095	142 047
ÖVRIGA FORDRINGAR	1 361 480	91 015	259 615
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	22 562	22 542	42
KASSA OCH BANK	33 200 752	4 001 590	2 715 590
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>37 991 697</b>	<b>4 984 342</b>	<b>3 888 294</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>149 169 167</b>	<b>7 090 495</b>	<b>5 446 866</b>
<b>(SEK)</b>	<b>2019-03-31</b>	<b>2018-03-31</b>	<b>2018-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	6 305 297	1 499 165	1 499 165
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	104 149 118	20 813 400	20 813 400
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-16 631 736	-15 474 118	-17 212 314
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>93 822 679</b>	<b>6 838 447</b>	<b>5 100 251</b>
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
LEVERANTÖRSSKULDER	1 453 931	139 179	141 012
AKTUELLA SKATTESKULDER	3 062 277	0	0
ÖVRIGA SKULDER	50 705 409	26 524	72 924
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	124 871	86 345	132 679
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>55 346 488</b>	<b>252 048</b>	<b>346 615</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>149 169 167</b>	<b>7 090 495</b>	<b>5 446 866</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

(SEK)	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL INKL PERIODENS RESULTAT	TOTALT
<b>INGÅENDE BALANS 2018-01-01</b>	<b>1 499 165</b>	<b>20 813 400</b>	<b>-14 484 439</b>	<b>7 828 126</b>
PERIODENS RESULTAT	0	0	-2 727 875	-2 727 875
<b>UTGÅENDE BALANS 2018-12-31</b>	<b>1 499 165</b>	<b>20 813 400</b>	<b>-17 212 314</b>	<b>5 100 251</b>
NYEMISSION	5 555 715	83 335 718	0	<b>88 891 433</b>
MINSKNING AV AKTIEKAPITAL	-749 583	0	0	<b>-749 583</b>
OMRÄKNINGSDIFFERENSER	0	0	372 131	<b>372 131</b>
PERIODENS RESULTAT	0	0	208 447	<b>208 447</b>
<b>UTGÅENDE BALANS 2019-03-31</b>	<b>6 305 297</b>	<b>104 149 118</b>	<b>-16 631 736</b>	<b>93 822 679</b>
<b>INGÅENDE BALANS 2018-01-01</b>	<b>1 499 165</b>	<b>20 813 400</b>	<b>-14 484 439</b>	<b>7 828 126</b>
PERIODENS RESULTAT	0	0	-989 679	<b>-989 679</b>
<b>UTGÅENDE BALANS 2018-03-31</b>	<b>1 499 165</b>	<b>20 813 400</b>	<b>-15 474 118</b>	<b>6 838 447</b>
<b>INGÅENDE BALANS 2019-01-01</b>	<b>1 499 165</b>	<b>20 813 400</b>	<b>-17 212 314</b>	<b>5 100 251</b>
NYEMISSION	5 555 715	83 335 718	0	<b>88 891 433</b>
MINSKNING AV AKTIEKAPITAL	-749 583	0	0	<b>-749 583</b>
OMRÄKNINGSDIFFERENSER	0	0	372 131	<b>372 131</b>
PERIODENS RESULTAT	0	0	208 447	<b>208 447</b>
<b>UTGÅENDE BALANS 2019-03-31</b>	<b>6 305 297</b>	<b>104 149 118</b>	<b>-16 631 736</b>	<b>93 822 679</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

KONCERNEN	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	208 447	-989 679	-2 727 875
JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR	1 535 488	182 527	730 108
KURSDIFFERENSER LIKVIDA MEDEL	41 104	0	0
	<b>1 785 039</b>	<b>-807 152</b>	<b>-1 997 767</b>
BETALD INKOMSTSKATT	3 062 277	0	0
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>	<b>4 847 316</b>	<b>-807 152</b>	<b>-1 997 767</b>
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
FÖRÄNDRING AV VARULAGER	5 802	-100 050	-511 950
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEFORDRINGAR	-2 284 963	-97 414	124 534
FÖRÄNDRING AV RÖRELSESKULDER	-2 776 419	-72 194	22 373
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>-208 264</b>	<b>-1 076 810</b>	<b>-2 362 810</b>
<i>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</i>			
FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG	30 693 426	0	0
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>30 693 426</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>30 485 162</b>	<b>-1 076 810</b>	<b>-2 362 810</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN</b>	<b>2 715 590</b>	<b>5 078 400</b>	<b>5 078 400</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>33 200 752</b>	<b>4 001 590</b>	<b>2 715 590</b>

## **KONTAKT**

Mediacle Group AB  
Box 164 16  
103 27 Stockholm  
+46(0) 8 – 120 560 15

## **MARKNADSPLATS**

NGM Nordic MTF  
Mäster Samuelsgatan 42  
111 57 Stockholm  
+46(0)8-566 390 00

## **KONTOFÖRANDE INSTITUT**

Euroclear Sweden AB  
Klarabergsviadukten 63  
111 64 Stockholm  
+46(0)8-402 90 00