



Pressmeddelande | 2020-11-10

SBC tipsar om att ljussätta hösten:

”Belysningsåtgärder skapar en större känsla av trygghet för de boende”

I takt med att temperaturen faller blir även ljusstimmarna färre. En anledning för landets bostadsrättsföreningar att se över den egna fastighetens belysning. I SBC Sveriges BostadsrättsCentrum AB:s rapport framkommer det att var fjärde bostadsrättsägare anser att dålig belysning skapar otrygghet i bostaden. Lika många önskar sig belysning med sensorer som en säkerhetsåtgärd i anslutning till det egna boendet.

Med höstdagjämningen bakom oss och omställning till vintertid blir belysningen allt viktigare för att lysa upp i mörkret. Förutom praktiska skäl är belysning även en bidragande faktor till en tryggare boendemiljö. I SBC:s rapport Sveriges Bostadsrättsrapport 2020 uppger hela 23 procent av landets bostadsrättsägare att dålig belysning kan få dem att känna sig otrygga i sin bostad.

– Bostadsområden har ofta skiftande ljusförutsättningar. Ligger din fastighet i nära anslutning till buskage eller tätvuxna träd? Då kan det vara svårt för ljus att sippra igenom. Belysning som finns i anslutning till bostaden kan vara dåligt placerad eller av bristande kvalitet, något som kan bidra till otrygghet. Med rätt ljussättning kan detta dock undvikas. Belysningsåtgärder är ett tydligt exempel på hur enkla medel kan skapa en känsla av trygghet för de boende. Det kan handla om att placera en lampa med sensor i ett hörn där det är extra mörkt, eller installera belysning i skuggiga vinklar, **säger Johan Lundin, Regionchef väst på SBC Sveriges BostadsrättsCentrum AB.**

25 procent uppger att just belysning med sensorer är en säkerhetsåtgärd de önskar fanns i anslutning till bostaden. Var femte menar också att de skulle vilja att den egna bostadsrättsföreningen inom de närmsta åren investerade i smart belysning. Och önskan verkar ligga i allas intresse – enligt undersökningen skiljer sig nämligen inte önskemålen mellan kvinnor och män, oavsett ålder.

– Många äldre fastigheter kan ha en föråldrad belysning med belysningsanordningar där glödlampor drar mycket el och ofta måste bytas. Genom att succesivt byta ut lampor med kortvarig livslängd mot exempelvis LED-lampor eller lampor med rörelsesensorer kan såväl pengar som energiförbrukning sparas. Vilket leder till minskade utgifter för föreningen, **säger Johan Lundin, Regionchef väst på SBC Sveriges BostadsrättsCentrum AB.**

Topplista: Det här skapar otrygghet i bostaden

1. Obehöriga i trapphuset	44 %
2. Otryggt närområde	42 %
3. Otrevliga grannar	33 %
4. Dålig belysning	23 %
5. Högljudda grannar	20 %

SBC Sveriges BostadsrättsCentrum AB, är ett av landets ledande företag av förvaltningstjänster för bostadsrätter och har funnits sedan 1921. SBC är en helhetsleverantör och erbjuder ekonomisk förvaltning, teknisk förvaltning, projektledning av ombyggnation och renoveringar samt juridisk expertis. Bolaget tillhandahåller kundportalen Vår Brf med tillhörande app för mobiltelefon samt utbildningar som t.ex. Styrelsecertifiering. SBC har kontor på fem orter i landet med ca 320 anställda. Bolaget omsatte år 2019, 449 mkr i koncernen



För ytterligare information kontakta:

John Lundin, Regionchef väst på SBC Sveriges BostadsrättsCentrum AB

Telefon: 031-745 46 05

E-post: johan.lundin@sbc.se

Om Sveriges Bostadsrättsrapport 2020

Sveriges Bostadsrättsrapport 2020 baseras på en statistiskt säkerställd undersökning genomförd av Ipsos NORM på uppdrag av SBC Sveriges BostadsrättsCentrum AB. I undersökningen har 1 000 bostadsrättsägare i åldrarna 18 till 65 år gett sin syn på svenska bostadsrättsföreningar utifrån ett ekonomiskt, juridiskt samt säkerhets- och digitaliseringsperspektiv. Undersökningen genomfördes under januari 2020 i form av en webbenkät.

Bilaga

Vad kan få dig att känna dig otrygg i din bostad? (Flerval)

	Totalt	Kvinna	Man	18–30 år	31–40 år	41–50 år	51–65 år
Obehöriga i trapphuset	44 %	47 %	40 %	43 %	46 %	47 %	39 %
Otryggt närområde	42 %	43 %	41 %	49 %	39 %	48 %	37 %
Otrevliga grannar	33 %	34 %	32 %	34 %	32 %	35 %	32 %
Dålig belysning	23 %	27 %	19 %	23 %	25 %	21 %	22 %
Högljudda grannar	20 %	22 %	19 %	13 %	23 %	22 %	21 %
Trasiga fönster	19%	21 %	16 %	26 %	20 %	18 %	13 %
Avsaknad av säkerhetsdörr	16 %	17 %	15 %	22 %	17 %	14 %	13 %
Klotter	15 %	13 %	16 %	19 %	14 %	14 %	14 %
Smutsigt/ostädat trapphus	13 %	13 %	13 %	15 %	15 %	12 %	11 %
Trasig fasad	11 %	11 %	11 %	14 %	13 %	10 %	7 %
Skällande hundar	9 %	8 %	9 %	6 %	12 %	10 %	6 %
Problem med hiss	8 %	10 %	6 %	12 %	9 %	7 %	5 %
Inget av ovanstående, känner mig alltid trygg	23 %	22 %	25 %	23 %	19 %	23 %	29 %
Annat	5 %	3 %	7 %	2 %	9 %	4 %	4 %
Vet ej	4 %	4 %	5 %	6 %	4 %	5 %	4 %

Vilka av följande säkerhetsåtgärder skulle du önska fanns i anslutning till ditt boende? (Flerval)

	Totalt	Kvinna	Man	18–30 år	31–40 år	41–50 år	51–65 år
Kamerabevakning	27 %	23 %	30 %	23 %	28 %	27 %	28 %
Brandsläckare i fastigheten	26 %	29 %	24 %	31 %	24 %	29 %	25 %
Belysning med sensorer	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %
Hjärtstartare i fastigheten	23 %	24 %	21 %	23 %	24 %	17 %	24 %
Organiserad grannsamverkan	21 %	19 %	22 %	16 %	19 %	21 %	25 %
Digitala lås	20 %	18 %	23 %	20 %	24 %	22 %	15 %
Byte av portkod varje månad	12 %	13 %	11 %	16 %	11 %	15 %	9 %
Staket/Grind	10 %	7 %	12 %	10 %	10 %	11 %	7 %



Portvakt	5 %	4 %	6 %	3 %	7 %	7 %	4 %
Mindre växtlighet/fri syn	3 %	2 %	3 %	2 %	5 %	3 %	1 %
Inget av ovanstående	17 %	16 %	4 %	12 %	19 %	13 %	21 %
Vet ej	12 %	14 %	10 %	14 %	11 %	13 %	10 %

Vilka digitala investeringar skulle du vilja se att din bostadsrättsförening genomför inom de närmsta åren? (Flerval)

	Totalt	Kvinna	Man	18–30 år	31–40 år	41–50 år	51–65 år
Smarta lås	23 %	20 %	26 %	20 %	26 %	26 %	21 %
Smart belysning	21 %	21 %	22 %	19 %	22 %	20 %	24 %
Smart porttelefon	20 %	20 %	21 %	20 %	23 %	20 %	17 %
Digitalt bokningssystem för tvättstuga	20 %	21 %	19 %	22 %	21 %	26 %	13 %
Digital informationstavla	15 %	12 %	18 %	14 %	16 %	15 %	14 %
En app för bostadsrättsnära tjänster (Månadsavgift, osv.)	14 %	15 %	13 %	17 %	15 %	15 %	9 %
Digitala soprum som larmar när kärlen är fulla	10 %	8 %	12 %	6 %	14 %	11 %	8 %
Vill inte att min förening ska göra digitala investeringar	20 %	19 %	21 %	19 %	20 %	17 %	22 %
Annat	5 %	2 %	7 %	2 %	7 %	6 %	3 %
Vet ej	21 %	25 %	18 %	23 %	17 %	22 %	24 %