

Rapport från Avanade - låg molnmognad hämmar innovation och tillväxt

Stockholm, 18 maj 2020 – Ett växande tekniskt underskott, låg grad av molnmognad och brist på egen kunskap hämmar företagets konkurrenskraft, innovations- och lanseringstakt. En internationell undersökning där Sverige och Norden ingick bland 1 650 höga chefer i flera branscher och med olika ansvarsområden, visar att företag kan öka de årliga intäkterna med 10 miljarder kronor och minska driftkostnaderna med drygt 11 procent genom en mer framåtlutad helhetssyn på molnteknik, applikationer och modern teknik. Avanade kallar detta för att vara *Ready by Design*.



Avanades undersökning visar att bland de tillfrågade cheferna i Sverige är det endast fyra procent som beskriver den egna organisationens molnförmåga som optimerad. Det globala genomsnittet i undersökningen är 12 procent, vilket fortfarande är en mycket låg andel. I Sverige uppger 66 procent av cheferna att deras företag fortfarande befinner sig i ett initialt eller förhoppningsbaserat stadium på sin molnresa. Globalt är 45 procent av samma uppfattning. Om svenska och nordiska företag är på efterkälken eller om cheferna har en mer självkritisk hållning på grund av högre grad av IT-mognad återstår att visa.

I Sverige uppger 33 procent av företagen att de avsätter 20 procent av IT-budgeten till att uppdatera äldre applikationer. Om tre år förväntas den kostnaden ha stigit till cirka 30 procent av IT-budgeten.

Det faktum att IT-budgeten dräneras för att applikationsparken är föråldrad jämsides med de säkerhetsproblem som måste åtgärdas på äldre plattformar bromsar takten för lansering av nya tjänster och varor enligt 76 procent av hela gruppen. Föråldrade applikationer hejdar också i olika utsträckning innovationstakten enligt 78 procent av cheferna i Sverige och Norden, motsvarande siffra globalt var 74 procent.

– Vi vet att digital störning påverkar alla branscher på ett genomgripande sätt och utgör ett verkligt hot även för etablerade företag, säger Antonio Marsico, Sverigechef Avanade. Skillnader i molnmognad skapar ett affärslandskap med digitala eftersläntare som stannar upp medan deras digitalt infödda konkurrenter ångar vidare framåt. Skillnaden ligger i att de digitalt infödda, tack vare deras molnbaserade arkitektur, besitter förmågan att styra verksamheten mot nya möjligheter och bort från hot inom så kort tid som dagar och inte först efter flera månader eller år senare.

Det globala genomsnittet visar att endast en femtedel av företagens applikationer har byggts om för molnet. 88 procent av respondenterna svarar att innovativa applikationer har en direkt påverkan på företagets tillväxt. Eftersom flertalet prioriterar ökad försäljning och intäkter under det kommande året, råder samstämmighet kring värdet av specialbyggda molnbaserade applikationer. Nio av tio chefer globalt bekräftar att appar som prioriterar mänskliga behov är avgörande för tillväxt och försvar av befintlig marknadsposition.

– För att lyckas måste man kunna flytta fokus snabbt för att leverera kundvärde som kan öka försäljning och intäkter. Mobilapplikationer är bara ett exempel där digitala infödingar använder humancentrerade appar för att röra om på etablerade marknader. Mobilappar är ett kraftfullt verktyg för att komma närmare kunderna, ge mer personlig service och underlätta köpresan. Framgångsrika företag är inte rädda för att experimentera utan driver innovation snabbare och gör oftare än konkurrenterna verklighet av nya idéer på marknaden, säger Antonio Marsico.

Ett hinder för att utnyttja molnets möjligheter att experimentera är bristen på kompetens. 74 procent av respondenterna på global nivå och 71 procent av de intervjuade i Sverige och Norden nämner bristen på rätt personer och kompetens som det största hindret eller ett väsentligt hinder för att anamma modern teknik för produktutveckling internt.

En majoritet av de svenska och nordiska cheferna svarar att de ser flera affärsfördelar med modern applikationsutveckling. Den förstärker kostnadsbesparingar och förbättrar regelefterlevnad genom bättre loggning, spårning och dokumentation. 44 procent av dem upplever också att modern applikationsutveckling ger möjlighet till bättre hantering av incidenter, förändringar och problem.

Modern applikationsutveckling har enligt 71 procent av cheferna i Sverige och Norden minskat belastningen på företagets IT-avdelning och frigjort motsvarande 25 procents mer tid. På global nivå gjorde 59 procent av cheferna samma uppskattning. Agile, DevOps och andra moderna tillvägagångssätt kommer att ha en positiv inverkan för att förbättra reaktionstiden och tempot att lansera nya varor och tjänster på marknaden, vilket gör företaget mer produkt- och kundcentrerat. För att påskynda sin digitala mognad behöver företag ha en helhetssyn och placera appar, molnet och människor i framkanten av sin affärsstrategi.

Om undersökningen

Undersökningsföretaget Vanson Bourne har på uppdrag av Avanade intervjuat 1 650 höga beslutsfattare i Europa, Nordamerika och Asien Pacific med ledande befattningar inom IT, finans, produktion, försäljning, marknadsföring och HR. Själva undersökningsmaterialet insamlades fram till december 2019. Företagen i undersökningen har intäkter i spannet 500 miljoner USD till 10 miljarder USD. De representerar branscherna kommunikation, media, högteknologi, finansiell service, hälsovård och offentlig sektor, råvaror och produktion.

Ladda ned rapporten [här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Mikael Svensson
Marketing Lead, Avanade Sverige
T: 073-058 91 10
E: m.svensson@avanade.com

Om oss

Avanade is the leading provider of innovative digital and cloud services, business solutions and design-led experiences on the Microsoft ecosystem. Our professionals bring bold, fresh thinking combined with technology, business and industry expertise to help make a human impact on our clients, their customers and their employees. We are the power behind the Accenture Microsoft Business Group, helping companies to engage customers, empower employees, optimize operations and transform products, leveraging the Microsoft platform. Avanade has 38,000 professionals in 25 countries, bringing clients our best thinking through a collaborative culture that honors diversity and reflects the communities in which we operate. Majority owned by Accenture, Avanade was founded in 2000 by Accenture LLP and Microsoft Corporation. Learn more at www.avanade.com