

SENS inleder en satsning att kommersialisera sin patentportfölj

SENS har beslutat att utveckla verksamheten genom att inleda kommersialisering av bolagets patentportföljer med ambitionen att säkra kritiska affärer framöver. Med lång erfarenhet i ryggen avser Bolaget även att initiera en ny satsning med fokus på storskaliga projekt. SENS ser därigenom möjligheter att realisera en stark tillväxt och nya affärsframgångar utifrån Bolagets patent som i dagsläget utgörs av tre patentportföljer. SENS har som målsättning att upprätthålla sina patent, samt utnyttja den kommersiella bärkraft patentfamiljerna medför. Patenten anses ha ett strategiskt värde varpå kommersialiseringen är en viktig del i SENS nya satsning.

Om värmepumpspatentet och dess kompletterande patent

I dagsläget har SENS tre patentportföljer på de mest relevanta marknaderna: Sverige, EU, USA samt vissa asiatiska länder. Värmepumpspatentet avser att effektivisera dagens värmepumpar där systemlösningen utvecklats med stöd av KTH. I beaktande av att skydda värmepumpspatentet har fyra kompletterande patent tagits fram.

Ett av de mer intressanta patenten omfattar en varvtalsstyrd kompressor vilken anpassar värmepumpens kapacitet. I jämförelse med äldre värmepumpar med antingen ett av/på-läge, bidrar den patenterade lösningen med en besparing på driftkostnaderna. SENS anser att det är ett starkt patent och uppskattar att teknologin används bland många värmepumpstillverkare idag. Bolaget har länge arbetat med en egen värmepumpsteknik och vissa delar av denna teknik går att applicera i konventionella värmepumpar till både mindre villor och större fastigheter. Vidare bedömer SENS att det finns anledning att utreda patentintrång gällande varvtalsstyrningstekniken.

Marknadspotentialen

Bolaget utvärderar nu den potentiella bärkraft som patentfamiljerna utgör. Bolaget avser i högre uträkning än tidigare utnyttja patenträttigheterna och kommersialisera patenten var för sig. Den svenska värmemarknaden omsätter 100 miljarder SEK årligen och är en av Sveriges största energimarknader¹. Marknaden utgörs av delmarknaderna småhus, flerbostadshus, lokaler och industri där samtliga förutom småhus är relevanta för SENS.

Elvärme och värmepumpar svarar tillsammans för drygt en tredjedel av det totala uppvärmningsbehovet i Sverige. Elvärme och värmepumpar står däremot för cirka 45 procent av den totala omsättningen räknat i kronor. Globalt uppskattas värmepumpsmarknaden växa med en CAGR på över 8% under perioden 2019–2025². Noterbart är att tillväxten av exempelvis gröna byggnader kan stimulera värmepumpar under

¹ Värmemarknad Sverige (2020), *100 steg mot framtidens värmemarknad*, https://static1.squarespace.com/static/5fd0f3ced19bb664ecb6dc28/t/6009983e8afa0e03e088edb4/1611241547928/V%E2%80%9Ermemarknad_Sverige_etapp_3_100_steg_VMS_2020.pdf+.pdf (Hämtad 2021-08-26)

² GlobalNewswire (2020) *The global heat pump market by revenue is expected to grow at a CAGR of over 8% during the period 2019–2025*, <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/09/22/2097525/0/en/The-global-heat-pump-market-by-revenue-is-expected-to-grow-at-a-CAGR-of-over-8-during-the-period-2019-2025.html> (Hämtad 2021-08-26)

perioden 2020–2025 vilket gynnar SENS. SENS varvtalsstyrningspatent bidrar huvudsakligen med effektiviserande driftkostnader vilket går i linje med den globala trenden och behovet att söka energieffektiva och hållbara lösningar inom värmemarknaden.

För mer information, vänligen kontakta;

Calle Wellenius, Verkställande direktör, calle.wellenius@sens.se, tel: 070-418 40 20

Otto Werneskog, IR ansvarig, otto@pumpedhydro.se, tel: 070-6280193