Fortum Oyj sisäpiiritieto: Fortum uudistaa liiketoimintarakenteensa ja johtoryhmänsä vauhdittaakseen asiakaslähtöisen kasvustrategiansa toimenpanoa

FORTUM OYJ SISÄPIIRITIETO 26.11.2026 KLO 9.00

Fortum uudistaa liiketoimintarakenteensa ja johtoryhmänsä vauhdittaakseen kannattavaa ja asiakaslähtöistä kasvua terävöitetyn strategiansa mukaisesti. Liiketoimintamallin uudistuksen tavoitteena on kohdentaa organisaatio ja resurssit aiempaa tiiviimmin asiakkaiden tarpeisiin. Yksinkertaisempi hallintomalli auttaa Fortumia muuttamaan houkuttelevat liiketoimintamahdollisuudet tuloksiksi nopeammin. Samalla Fortum pitää kiinni tarkasta taloudenpidosta sekä riskien ja toiminnan hallinnasta.

Uusi liiketoimintarakenne ja johtoryhmä

Seuraavien liiketoimintayksiköiden ja konsernitoimintojen johtajat muodostavat 1.2.2027 alkaen Fortumin johtoryhmän. Yhtiön toimitusjohtajana jatkaa Markus Rauramo. Uusien johtoryhmän jäsenten ansioluettelot ovat tämän tiedotteen liitteenä.

Liiketoimintayksiköt

Corporate Customers and Markets, Executive Vice President Corporate Customers and Markets, **Kati Levoranta**

Kehittää integroituja energiaratkaisuja, jotka vastaavat suurten yritysasiakkaiden vaativiin energiatarpeisiin ja auttavat asiakkaita vähentämään päästöjään. Yhdistää myynnin, oman ja kolmansien osapuolten tuotannon, energiakaupankäynnin, asiakaslähtöisen projektikehityksen ja teolliset kumppanuudet.

Consumer Solutions, Executive Vice President Consumer Solutions, **Mikael Rönnblad**

Palvelee kuluttajia sekä pieniä ja keskisuuria yrityksiä sähkötuotteilla ja lisäarvopalveluilla painottaen digitaalisia ratkaisuja ja asiakaskokemusta.

Generation, Executive Vice President Generation, **Mikael Lemström**

Vastaa Fortumin vesivoiman, ydinvoiman, uusiutuvan energian sekä kaukolämmön ja kaukojäähdytyksen tuotannosta turvallisesti, luotettavasti ja tehokkaasti. Rakentaa uutta sähköntuotanto- ja joustokapasiteettia sekä tarjoaa teknistä tukea ja asiantuntijapalveluita tuotannon koko elinkaaren ajan.

Konsernitoiminnot

Finance, Chief Financial Officer, **Tiina Tuomela**

Varmistaa taloudellisen tuloksentekokyvyn, tehokkaan pääoman allokoinnin ja riskienhallinnan sekä tarjoaa liiketoiminnoille taloudellista asiantuntemusta ja tukea. Vastaa myös sijoittajasuhteista, konsernin lakiasioista, IT:stä ja yrityskaupoista sekä kestävästä kehityksestä.

Strategy and Innovation, Chief Strategy & Innovation Officer. Yhtiö käynnistää rekrytointiprosessin position täyttämiseksi.

Johtaa Fortumin strategiaprosessia, innovaatiotoimintaa ja tekoälyä hyödyntävien toimintamallien kehittämistä, ja tukee näin asiakaslähtöistä kasvua ja uusien tulevaisuuden liiketoimintamahdollisuuksien kehittämistä.

People, Chief People Officer, **Karin Svenske Nyberg**

Yhdistää henkilöstöhallinnon, brändin, viestinnän ja yhteiskuntasuhteet, ja vahvistaa näin asiakaslähtöisen kasvun edellyttämiä kyvykkyyksiä ja sidosryhmäsuhteita.

Johtoryhmän nykyinen jäsen Simon-Erik Ollus on päättänyt siirtyä uusiin tehtäviin Fortumin ulkopuolelle sovitun siirtymäajan jälkeen.

Uudistettu liiketoimintarakenne ja toimintamalli eivät toistaiseksi vaikuta Fortumin ulkoiseen segmenttiraportointiin. Raportoitavat segmentit ovat jatkossakin Generation-segmentti, Consumer Solutions -segmentti ja Muut toiminnot -segmentti.

”Uuden johtoryhmämme tehtävä on varmistaa, että kasvutavoitteemme muuttuvat käytännön teoiksi koko Fortumissa. Yhdistämme liiketoimintojemme ja konsernitoimintojemme osaamisen luodaksemme arvoa asiakkaillemme, ja kannamme yhdessä vastuun tuloksista. Samalla vahvistamme osaamista ja toimintakulttuuria, joita tarvitsemme seuraavassa kasvuvaiheessa. Onnittelen Mikael Lemströmiä, Kati Levorantaa, Mikael Rönnbladia, Karin Svenske Nybergiä ja Tiina Tuomelaa nimityksistä Fortumin johtoryhmään. Kiitän Nebahat Albayrakia, Petra Lundströmiä, Simon-Erik Ollusta ja Peter Strannegårdia heidän useamman vuoden panoksestaan yhtiön hyväksi Fortumin johtoryhmässä”, sanoo Fortumin toimitusjohtaja **Markus Rauramo**.

Terävöitetty strategia vauhdittaa asiakaslähtöistä kasvua

Organisaatiomuutos tukee Fortumin terävöitettyä strategiaa, jonka tavoitteena on vastata asiakkaiden muuttuviin energiatarpeisiin. Uuden visionsa ”Energy beyond tomorrow” (suom. Energiaa kauas tulevaisuuteen) mukaisesti Fortum yhdistää kilpailukykyisen ja monipuolisen vähähiilisen sähköntuotantonsa, kolmansilta osapuolilta hankitun energian, joustoratkaisut ja energiapalvelut auttaakseen asiakkaita vähentämään päästöjään ja kasvamaan.

”Fortumin hallitus suuntasi katseensa vuoteen 2035 ja sen jälkeiseen aikaan. Tavoitteenamme on, että Fortum jatkaa vahvaa arvonluontia tänään ja samalla vauhdittaa innovaatioita sekä rakentaa asemiaan kehittyvissä teknologioissa. Näin yhtiö voi varmistaa kilpailuetunsa myös tulevaisuudessa. Yhdessä muotoilemamme uusi visio ’Energy beyond tomorrow’ kiteyttää tämän tavoitteen. Markkinoiden kehittyessä tämän päivän orastavista mahdollisuuksista voi kasvaa tulevaisuuden ydinliiketoimintaa”, sanoo Fortumin hallituksen puheenjohtaja **Mikael Silvennoinen**.

Fortum näkee lähivuosien kasvumahdollisuuksia erityisesti datakeskuksissa sekä kuluttaja- ja pk-yrityssegmenteissä. Metalli- ja kaivosteollisuuden sekä muiden energiaintensiivisten toimialojen sähkönkysynnän arvioidaan kasvavan keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Fortumin pohjoismaisen tuotantoportfolion vahva suorituskyky muodostaa vahvan pohjan kasvulle. Kehittämällä sähköntuotanto- ja joustoportfoliotaan sekä hyödyntämällä kumppanuuksia ja kolmansilta osapuolilta hankittua sähköä yhtiö pyrkii vastaamaan kasvavaan sähkön kysyntään.

”Tehtävämme on auttaa asiakkaitamme katsomaan luottavaisesti eteenpäin myös energiatarpeiden muuttuessa. Elmeran hankinta vahvistaa asemaamme pohjoismaisessa

kuluttajaliiketoiminnassa ja sopimuksemme Googlen kanssa puolestaan yhdistää Loviisan ydinvoimalaitoksen käyttöiän pidentämisen asiakkaidemme kasvuun Suomessa ovat erinomaisia esimerkkejä tästä. Näillä askelilla rakennamme tulevaisuutta, jossa yhdistämme omat vahvuutemme asiakkaidemme tavoitteisiin. Näin avaamme uusia mahdollisuuksia ja luomme pitkäaikaista arvoa", sanoo Markus Rauramo.

Fortum kertoo lisää pitkän aikavälin strategisesta suunnastaan, terävöitetystä kasvutavoitteestaan ja keskeisistä suorituskykymittareistaan vuoden 2026 tilinpäätöstiedotteen julkistamisen yhteydessä 2.2.2027.

Fortum Oyj

Ingela Ulfves, sijoittajasuhde- ja talousviestintäjohtaja

Lisätietoja:

Sijoittajat ja analyytikot:
Ingela Ulfves, sijoittajasuhde- ja talousviestintäjohtaja, puh. 040 515 1531
Rauno Tiihonen, johtaja, sijoittajasuhteet, puh. 010 453 6150
investors@fortum.com

Media:
Fortum News Desk, puh. +358 40 198 2843

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
fortum.fi

Fortum
Fortum on pohjoismainen energiayhtiö. Tuotamme ja toimitamme asiakkaillemme ja pohjoismaiselle energiajärjestelmälle energiaa luotettavasti sekä autamme teollisuutta vähentämään hiilidioksidipäästöjään ja kasvamaan. Ydintoimintamme koostuu tehokkaasta ja ensiluokkaisesta vähähiilisestä sähköntuotannosta, asiakasliiketoiminnoista sekä kaukolämmöstä ja -kylmästä. Jo 99 prosenttia Fortumin sähköntuotannosta perustuu uusiutuviin energianlähteisiin ja ydinvoimaan, ja ominaispäästömme ovat Euroopan alhaisimpia. Kunnianhimoiset ja tieteeseen perustuvat, SBTi:n hyväksymät päästövähennystavoitteemme ohjaavat meitä, kun kuljemme kohti nettonollapäästöjä vuoteen 2040 mennessä. Tarjoamme noin 4 500 työntekijällemme turvallisen ja inspiroivan työympäristön. Fortum Oyj:n osake noteerataan Nasdaq Helsingissä. fortum.fi