

Fortum panostaa nuorten jalkapalloon Pohjoismaissa – uusi yhteistyö tavoittaa kymmeniä tuhansia juniorijalkapalloilijoita

Fortum on solminut yhteistyösopimukset Pohjoismaiden suurimpien juniorijalkapalloturnausten kanssa ja aloittaa tulevana kesänä yhteistyön Helsinki Cupin, Gothia Cupin ja Norway Cupin kanssa. Yhteistyön tavoitteena on tukea nuorten liikuntaa sekä juhlistaa energiaa, joka yhdistää nuoria pelaajia, jalkapalloyhteisöjä ja koko Pohjolaa.

Yhteistyön ytimessä on pohjoismainen energia, joka heijastaa jalkapalloseuralle ja pohjoismaiselle yhteiskunnalle yhteisiä arvoja: yhdessä tekemistä, osallisuutta, tasa-arvoa, kunnioitusta ja hyvinvointia. Turnaukset tuovat nämä arvot konkreettisiksi sadoilla pelikentillä ja tuhansissa otteluissa – ja vievät niitä eteenpäin myös kenttien ulkopuolelle.

“Pohjoismainen energia ei ole meille vain sähkön- tai lämmöntuotantoa, vaan jotain mitä koemme ja jaamme yhdessä ihmisten kanssa. Se tuo ihmiset yhteen, vahvistaa itsetuntoa ja vie meitä eteenpäin. Näiden pohjoismaisten jalkapalloturnauksien kautta haluamme tukea seuraavaa sukupolvea ja juhlistaa tätä jaettavaa energiaa”, kertoo brändijohtaja **Aki Koskinen**, Fortumilta.

Fortum tuo pohjoismaista energiaa Suomen suurimpaan junioriturnaukseen Helsinki Cupiin

Helsinki Cup on yksi maailman suurimmista juniorijalkapalloturnauksista, joka kokoaa joka kesä Helsinkiin, Espooseen ja Vantaalle kymmeniä tuhansia nuoria pelaajia eri puolilta maailmaa. Fortumin ja Helsinki Cupin yhteistyön keskiössä on halu luoda nuorille myönteisiä kokemuksia ja edistää arvoja, kuten reilua peliä, osallisuutta ja pelin iloa.

”On hienoa saada Fortumin kaltainen pohjoismainen toimija yhteistyökumppaniksi. Yhdessä pystymme vahvistamaan turnauksen positiivista ilmapiiriä entisestään ja varmistamaan, että jokainen pelaaja tuntee olevansa osa jotain suurempaa”, sanoo **Lotta Peitsi**, Helsinki Cupin toimitusjohtaja.

Kymmeniä tuhansia lapsia, satoja kenttiä – Helsinki Cup on mittava yhteisöllinen ponnistus

Yhteistyö tukee Fortumin tavoitetta rakentaa maailmaa, jossa ihmiset, yritykset ja luonto menestyvät yhdessä. Helsinki Cupissa tämä konkretisoituu yhteisöllisenä tekemisenä – tuhansina pelattuina peleinä kymmenillä kentillä ympäri Helsinkiä sekä satojen työntekijöiden mahdollistamana tapahtumana.

Turnaus kokoaa yhteen noin 1 700 joukkuetta ja lähes 30 000 lasta, ja pelit pelataan sadalla pelikentällä eri puolilla pääkaupunkiseutua. Tapahtuma liikuttaa myös laajasti kaupunkia, sillä se houkuttelee paikalle noin 300 000 turnauskävijää ja työllistää satoja ihmisiä – mukana on muun muassa 350 tuomaria ja 350 kesätyöntekijää sekä joukko vapaaehtoisia.

“Helsinki Cupin tukeminen on meille luonteva tapa olla mukana suomalaisessa yhteiskunnassa. Haluamme olla siellä, missä yhteisöt kokoontuvat ja missä tulevaisuutta rakennetaan – oli se

sitten jalkapallokentällä tai sen ulkopuolella”, toteaa Koskinen.

Lataa kuvia ja video yhteistyöstä [täältä](#).

Lisätietoja:

Fortum News Desk, +35840 198 2843, newsdesk@fortum.com