

Pressmeddelande från MenuPay AB, Taastrup, Danmark ("MenuPay")

11 juli 2019

MenuPay ingår sitt första avtal om användning i personalmatsal

MenuPay AB ("MenuPay") meddelar idag att bolaget för första gången har ingått avtal om användning av MenuPays betalningsapp i NNIT:s personalmatsal. Matsalen drivs av Coor och är den första av sitt slag där MenuPay kan användas för att betala i matsalens café. MenuPay ser samarbetet som en viktig milstolpe i strävan att säkerställa frekvent användning av betalningsplattformen. Avtalet garanterar de anställda en bonus varje gång de använder MenuPay i matsalen och därigenom ökar lojaliteten samtidigt som den bonus som sparas på restauranger kan lösas in i matsalen när de handlar. Inom ramen för avtalet med Coor kommer MenuPay, i enlighet med sin huvudsakliga affärsmodell, att få en procentuell ersättning för varje transaktion som gjorts i systemet. Samarbetet inom avtalet beräknas börja i augusti 2019 och löper tills vidare.

Kim Lykke Sommer, VD för MenuPay, kommenterar:

"Det är verkligen ett genombrott att vi för första gången någonsin har ingått avtal med en av de ledande matsalsleverantörerna. Vi arbetar hårt för att sprida budskapet och användningen av MenuPay. Jag är övertygad om att ett sätt att öka användningen är att medarbetare varje dag kan använda MenuPay när de äter lunch. Det gynnar både medarbetarens personliga ekonomi och företagets besparingar att de anställda ständigt påminner om MenuPays unika fördelar. Samarbetet med NNIT och Coor vittnar om ytterligare ett steg i vårt hårda arbete för att stärka partnerskapet med våra affärspartners."

Jesper Hald Nielsen, Manager NNIT Facility, uttalar:

"Vi har valt att utvidga betalningsmöjligheterna i vår personalmatsal med MenuPay, då det ger våra medarbetare möjlighet att samla bonus när de handlar i vår personalmatsal/ kiosk. Samtidigt kan medarbetarna nyttja bonus ihopsamlad hos MenuPays många restaurangpartners. Slutligen ger det fler kommunikationsmöjligheter i gällande att informera om bra erbjudanden från våra kantinpartner, Coor, så jag ser fram emot det nya samarbetet".

Casper Overbye, Driftschef hos Coor, kommenterar:

"Vi ser avtalet med MenuPay som ett bra tillfälle att marknadsföra våra erbjudanden i matsalen och samtidigt säkerställa en unik och enkel betalningsform - både för oss och för våra anställda. MenuPay garanterar att vi kan erbjuda speciella fördelar, t.ex. Take Away-rätter, ekologiskt nötkött, rå brödde, pesto mm., för de anställda och göra kampanjer vid utvalda tider, om vi vill säkra fler kunder i vårt café i matsalen. Detta kommer att skapa större uppmärksamhet och lojalitet, vilket kommer att vara värdefullt för oss i vårt arbete med att skapa en unik matupplevelse med fokus på hållbarhet, råvaror i säsong och fokus på kundens behov".

Om Coor

Coor är en ledande leverantör av Facility Management-tjänster i Norden och erbjuder alla de tjänster som krävs för att ett företag eller en offentlig organisation ska kunna fungera smidigt och effektivt. Coor bedriver huvudsakligen verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland, men även i Belgien, Estland, Polen och Ungern.

För mer information om MenuPay, vänligen kontakta:

Kim Lykke Sommer, VD MenuPay AB

Telefon: +45 23 83 20 25

E-post: kls@menupay.com

<https://menupay.com/>

Denna information är sådan information som MenuPay AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2019.

Om **MenuPay AB** (menupay.com): MenuPay är ett internationellt teknologibolag, baserat i Danmark och noterat i Sverige på Spotlight Stock Market, som digitaliserar förhållandet mellan restauranger, företag och deras anställda. Med MenuPay®-tjänsten får användarna inspiration, bokar ett bord, betalar diskret med upp till 30 procents rabatt vilket även medför en transaktionsavgift om mellan 3–10% för MenuPay. Mer än 450 företag har hittills gått med och mer än 60 000 anställda har hittills registrerat sig för tjänsten. MenuPay® skapar ett win-win-förhållande där

användare genererar mer än 75 000 transaktioner årligen på mer än 650 kvalitetsrestauranger, vilket i sin tur leder till miljontals kronor i besparingar för användarna och miljontals kronor i extra intäkter för restaurangerna. MenuPay är registrerat hos danska Finanstilsynet. MenuPay® är ett registrerat varumärke och [menupay.com](https://www.menupay.com) är domännamnet för MenuPay.