

Pressmeddelande från MenuPay AB, Taastrup, Danmark ("MenuPay")

5 juni 2019

## MenuPay: BURGER KING® ingår avtal med MenuPay

MenuPay AB ("MenuPay") meddelar i dag att bolaget för första gången har ingått avtal med en global restaurangkedja, närmare bestämt BURGER KING®. Avtalet omfattar i första hand 7 BURGER KING® restaurangerna på Själland, av de totalt 54 BURGER KING®-restaurangerna i Danmark. MenuPay ser samarbetet som en tydlig förstärkning av erbjudandet till sina över 60 000 B2B-kunder och deras behov, både privat och när de arbetar. Samtidigt anser MenuPay att avtalet är särskilt viktigt i förhållande till sin nära förestående internationella lansering. Inom ramen för avtalet med BURGER KING® kommer MenuPay, i enlighet med sin huvudsakliga affärsmodell, att få en procentuell ersättning för varje transaktion som gjorts i systemet. Samarbetet inom ramarna för avtalet förväntas börja i juni 2019.

### Kim Lykke Sommer, VD för MenuPay, kommenterar

*"Det här är första gången vi lyckats ingå avtal med en stor global restaurangkedja. Det betonar såväl relevansen av - och styrkan hos - vår affärsmodell. Avtalet med BURGER KING® stödjer vårt beslut att påskynda den internationella utvecklingen av MenuPay med den pågående företrädesemissionen. Vi har nästan uteslutande gourmet- och andra high-end-restauranger i vårt nätverk och vill bara ha seriösa restauratörer i MenuPay-nätverket, som nu omfattar mer än 600 restauranger, kaféer, bagerier etc. BURGER KING® levererar en kvalitetsprodukt som efterfrågas av många av våra användare, både i näringslivet när de är på resande fot och i privata sammanhang. Det är svårt för mig att sätta siffror på omfattningen av detta avtal, men jag anser avtalet vara ett viktigt kvitto som kan visa sig vara mycket värdefullt i vår internationella lansering, oavsett om det är i dialog med Michelinrestauranger eller som här, kvalitetssnabbmat. Gemensamt för dem är att de söker säkerhet i sitt val av affärspartners, och detta uppnås med ett globalt varumärke som BURGER KING®."*

### Peter Nielsen, Nordic Service Partner A/S, Franchisetager, kommenterar:

*"Vi ser avtalet med MenuPay som en naturlig utveckling, som stödjer vår önskan att digitalisera relationen med våra kunder. Samtidigt är vi intresserade av att öka exponeringen mot de många attraktiva företag och anställda som är associerade med MenuPay. Vi vill gärna göra något speciellt för affärssegmentet, och här är anställda i MenuPays företag och deras familjer särskilt relevanta, både i affärsrelation till t.ex. resenärer men även privat till de många familjerna till anställda i MenuPay-anslutna företag."*

### Om BURGER KING® Danmark

Fler än 11 miljoner gäster besöker BURGER KING® över hela världen varje dag. Det gör de för att BURGER KINGS restauranger är kända för att servera högkvalitativ mat, med god smak och till överkomliga priser. BURGER KING® grundades 1954 och är världens näst största snabbmatskedja samt hemmet för den ursprungliga WHOPPER®. BURGER KINGS tro på kvalitetsingredienser, signaturrecept och familjevänliga matupplevelser är vad som har definierat bolagets varumärke i mer än 50 framgångsrika år.

### För mer information om MenuPay, vänligen kontakta:

Kim Lykke Sommer, VD MenuPay AB

Telefon: +45 23 83 20 25

E-post: [kls@menupay.com](mailto:kls@menupay.com)

<https://menupay.com/>

### För mer information den pågående företrädesemissionen, vänligen besök:

[www.menupay.com/investor](http://www.menupay.com/investor)

*Denna information är sådan information som MenuPay AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 juni 2019.*

Om **MenuPay AB** ([menupay.com](http://menupay.com)): MenuPay är ett internationellt teknologibolag, baserat i Danmark och noterat i Sverige på Spotlight Stockmarket, som digitaliserar förhållandet mellan restauranger, företag

och deras anställda. Med MenuPay®-tjänsten får användarna inspiration, bokar ett bord, betalar diskret med upp till 30 procents rabatt vilket även medför en transaktionsavgift om mellan 3–10% för MenuPay. Mer än 450 företag har hittills gått med och mer än 60.000 anställda har hittills registrerat sig för tjänsten. MenuPay® skapar ett win-win-förhållande där användare genererar mer än 75.000 transaktioner årligen på mer än 650 kvalitetsrestauranger, vilket i sin tur leder till miljontals kronor i besparingar för användarna och miljontals kronor i extra intäkter för restaurangerna. MenuPay är registrerat hos danska Finanstilsynet. MenuPay® är ett registrerat varumärke och menupay.com är domännamnet för MenuPay.