

Pressmeddelande från MenuCard AB, ("MenuCard") Valby, Danmark

5 mars 2019

MenuCard AB introducerar MenuPay®, en ny plattform för internationell tillväxt

Namnet på MenuCards tjänst är nu MenuPay®. Snart kommer bolaget också att byta namn till MenuPay. Detta markerar en milstolpe som går långt bortom namnändringen själv då det visar att MenuPay® är redo att skala upp från en framgångsrik, lokal appbaserad tjänst i Danmark till att bli en mogen licensplattform för användning i internationella storstäder.

MenuPay® har nått kritisk massa med en run-rate om mer än 65.000 transaktioner per år i Danmark. Vid denna tidpunkt förra året uppgick motsvarande siffra till mindre än en tredjedel av det. Med denna betydande tillväxt är det nu dags att förbereda den internationella lanseringen av tjänsten. Detta görs genom att stärka teknologiplattformen för att göra den mer skalbar, snabbare och mer anpassningsbar till olika lokala behov. Ytterligare en viktig del är lansering av det nya namnet och varumärket MenuPay®, som fångar de två kärnelementen i tjänsten: menyn med attraktiva erbjudanden, och det enkla och diskreta sättet att betala direkt i appen.

Den internationella tillväxten planeras i stor utsträckning genomföras genom internationella licensavtal, royalties eller franchiseavtal med lokala operatörer, för vilka den integrerade MenuPay®-plattformen öppnar upp till ett transaktionsekosystem som det som har byggts i Köpenhamn och andra större danska städer. MenuCard kommer att arbeta med aktörer på de lokala marknaderna med tillgång till kvalitetsrestauranger för att etablera licensieringsavtal och detta ses som det mest skalbara sättet att bygga en bredare internationell närvaro. Genomförbarheten för denna strategi har redan testats i inledande samtal med potentiella befintliga operatörer som hanterar restaurangnätverk på nyckelmarknader.

"Vi drivs av vår fortsatta tillväxt och av det växande stöd som vi ser från intressenter, allt från restauranger och företag som vill ansluta sig till den senaste finansiella uppbackningen som vi fått från investerare, inklusive våra två nya institutionella investerare. Genom att lägga till den unika varumärkesplattformen för internationell tillväxt som vårt nya namn skapar, har vi nu de byggstenar vi behöver för att kunna lansera på nya marknader, från och med i år", säger VD Kim Lykke Sommer.

För mer information om MenuCard, vänligen kontakta:

Kim Lykke Sommer, VD MenuCard AB

Tel: +45 23 83 20 25

E-post: kls@menupay.com

Denna information är sådan information som MenuCard AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 mars 2019.

MenuCard AB (menupay.com): MenuCard digitaliserar förhållandet mellan restauranger, företag och deras anställda. Med MenuPay®-tjänsten får användarna inspiration, bokar ett bord, betalar diskret med upp till 30 procents rabatt vilket även medför en transaktionsavgift om mellan 3–10% för MenuCard. Mer än 400 företag har hittills gått med och mer än 50.000 anställda har hittills registrerat sig för tjänsten. MenuPay® skapar ett win-win-förhållande där användare genererar mer än 65.000 transaktioner årligen på mer än 650 kvalitetsrestauranger, vilket i sin tur leder till miljontals kronor i besparingar för

användarna och miljontals kronor i extra intäkter för restaurangerna. MenuCard är registrerat hos danska Finanstilsynet. MenuPay® är ett registrerat varumärke och menupay.com är domännamnet för MenuPay.