

PRESSEMITTEILUNG

Drei neue Bio-Matcha Pulver von Pukka: Kräuterexpertise statt Zucker und künstliche Aromen



Juli 2026 – Matcha hat sich längst zum festen Bestandteil eines modernen, bewussten Lebensstils entwickelt. Ob als Morgenritual, Kaffee-Alternative oder achtsame Auszeit im Alltag: Das fein gemahlene Grüntee-pulver begeistert mit seinem unverwechselbaren Geschmack und seiner jahrhundertealten Tradition. Gleichzeitig wächst die Nachfrage nach neuen Geschmackserlebnissen.¹ Mit einer neuen Matcha-Reihe setzt Pukka genau hier an: Die drei Pulver in den Sorten „Vanilla Chai“ und „Tulsi Lemon“ (verfügbar ab Juli) sowie der klassische „Ceremonial Grade“ Matcha (verfügbar ab Oktober) verbinden hochwertige Bio-Zutaten mit der jahrzehntelangen Kräuterexpertise von Pukka – und kommen dabei komplett ohne Zucker und künstliche Zusätze aus. Getreu dem Motto: „0 % Show. 100 % Natur.“

Mehr als ein Trendgetränk

Matcha ist nach wie vor in aller Munde, das fein gemahlene Grüntee-pulver ist beliebter denn je. Besonders gefragt sind sogenannte „Flavoured Matchas“ in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen, die häufig mit künstlichen Aromen und zugesetztem Zucker einhergehen. Hier setzen die neuen Matcha Pulver von Pukka an – mit zuckerfreien, natürlichen Alternativen.

¹ Quelle: [Matcha-Marktgröße und Wachstumsprognosen 2031](#).



„Matcha fasziniert Menschen auf der ganzen Welt – nicht nur wegen seines Geschmacks, sondern auch aufgrund des Rituals und der bewussten Auszeit, die mit seiner Zubereitung verbunden sind“, erklärt Valerie Rau, Head of Marketing bei Lipton Teas & Infusions. „Mit unserer neuen Matcha-Reihe zeigen wir, wie vielseitig hochwertiger Matcha sein kann: pur oder kombiniert mit ausgewählten Bio-Kräutern und Gewürzen, die das Geschmackserlebnis auf natürliche Weise bereichern.“

Drei abwechslungsreiche Matcha-Sorten für jede Gelegenheit

- **Pukka Matcha Ceremonial Grade**

Der puristische Klassiker der höchsten Qualitätsstufe. Aus sorgfältig ausgewählten Teeblättern hergestellt und besonders fein vermahlen, überzeugt dieser Matcha mit seiner leuchtend grünen Farbe, einer samtigen Textur und einem ausgewogenen, milden Geschmack. Ideal für alle, die Matcha in seiner ursprünglichen Form genießen möchten.

UVP: 14,99 € | ab Oktober 2026

- **Pukka Matcha Vanilla Chai**

Eine harmonische Komposition aus hochwertigem Bio-Matcha, aromatischer Vanille und wärmendem Zimt. Die Verbindung aus sanften Gewürznoten und feiner Süße macht diese Variante zu einem wohltuenden Begleiter für entspannte Momente.

UVP: 12,99 € | ab Juli 2026

- **Pukka Matcha Tulsi Lemon**

Diese Mischung kombiniert Matcha mit Tulsi, auch als Heiliges Basilikum bekannt, sowie Rosmarin und Zitrone. Das Ergebnis ist ein lebendiger Geschmack mit floralen und zitrischen Nuancen.

UVP: 12,99 € | ab Juli 2026



Jeweils 30 g | bis zu 30 Portionen



Höchste Qualität von innen und außen: Pukka Matcha mit Bio- und Fair for Life-Siegel

Die neue Matcha-Reihe verdeutlicht Pukkas Anspruch, zu zeigen, wie einfach eine natürliche Selfcare-Routine sein kann. Ganz nach dem Motto „Nothing Beats Nature“ macht die Marke klar: Für mehr Wohlbefinden braucht es oft keine aufwendigen Routinen. Kleine, natürliche Gewohnheiten wie ein tägliches Matcha-Ritual können bereits einen Unterschied machen – besonders dann, wenn sie regelmäßig und bewusst praktiziert werden. Aus diesem Grund setzt die Marke auf die Kraft von Kräutern und nachhaltig angebaute Zutaten. Alle Pulver tragen das EU-Bio-Siegel, sind Fair for Life-Zertifiziert und die Verpackung bestehen aus recycelbarem Metall.

Die Flavoured Matcha Pulver sind ab Mitte Juli in ausgewählten dm Filialen und Online-Shops, z. B. auf [amazon.de](https://www.amazon.de) erhältlich und ab September bei Rossmann verfügbar. Der Matcha „Ceremonial Grade“ ist ab Oktober erhältlich.

Über Pukka Herbs

Pukka hat sich der Herstellung köstlicher Bio-Tees verschrieben, die Menschen mit der außergewöhnlichen Kraft von Kräutern verbinden. Unser Team von Kräuterexperten mischt die besten Bio-Zutaten unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, traditioneller und ayurvedischer Weisheiten, um eine Reihe von Kräutersymphonien zu kreieren, die mit jedem köstlichen Schluck verwöhnen.

Seit der Gründung im Jahr 2001 stellt Pukka sicher, dass seine Bio-Zutaten stets fair, ethisch und nachhaltig aus aller Welt bezogen werden. Dies wird durch die Zertifizierungen Fair for Life und FairWild garantiert. Zwei der fairsten, gerechtesten und transparentesten Fair-Trade-Systeme der Welt. Von recycelbaren Verpackungen bis hin zu kompostierbaren Teebeuteln – wir verfolgen leidenschaftlich unsere Mission, Dinge anders zu machen, um unsere Auswirkungen auf den Planeten zu minimieren.

Über Lipton Teas and Infusions

Lipton Teas and Infusions ist das weltweit führende Teeunternehmen mit einem Portfolio beliebter Marken, die täglich von Millionen von Verbrauchern genossen werden. Mit einer über 130-jährigen Tradition hat sich Lipton dazu verpflichtet, Tee zu einer Quelle der Freude, Verbundenheit und des Wohlbefindens zu machen. Das Unternehmen ist leidenschaftlich daran interessiert, hochwertige, nachhaltige und innovative Teelerlebnisse zu schaffen, die den sich wandelnden Bedürfnissen der heutigen Verbraucher gerecht werden.

Text und druckfähiges Bildmaterial unter <http://news.cision.com/de/pukka-herbs-dach>

Pressestelle DACH:

Pukka Herbs c/o modem conclusa gmbh, Dachauer Straße 38, 80335 München
www.modemconclusa.de

Jessica Will, T. 089 746308-33, will@modemconclusa.de

Uti Johne, T. 089 746308-39, johne@modemconclusa.de

www.instagram.com/pukkaherbs.dach/