



PRESSEMITTEILUNG

NEU: Pukka Matcha-Reihe füllt Lücke im Tee-Regal

Pukka bietet neben purem Matcha zwei Matcha-Kompositionen mit Gewürzen in Bio-Qualität – ohne Zucker und künstliche Aromen



Juni 2026 – Matcha ist nach wie vor in aller Munde – das fein gemahlene Grüntee-pulver ist beliebter denn je. Besonders gefragt sind sogenannte „Flavoured Matchas“ in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen, die häufig mit künstlichen Aromen und zugesetztem Zucker einhergehen. Hier setzt Pukka an und bietet zuckerfreie, natürliche Alternativen: Die neue Matcha-Produktlinie umfasst die beiden Matcha-Mischungen „Vanilla Chai“ und „Tulsi Lemon“ (verfügbar ab Juli) sowie den klassischen „Ceremonial Grade“ Matcha (verfügbar ab Oktober). Die Pulver garantieren hoch qualitatives Matcha, bei zwei der Sorten gepaart mit ayurvedischen Gewürzen, ganz ohne Zucker und künstliche Aromen. Sie sprechen damit die Zielgruppe gesundheitsbewusster Verbraucher*innen an, die bei ihrem täglichen Ritual keine Kompromisse machen – und schließen gleichzeitig eine Lücke im Tee-Regal.

Matcha mit Haltung statt nur Hype

Matcha ist nach wie vor einer der stärksten Getränketrends der letzten Jahre: Der Markt für Matcha-Pur-Produkte im LEH und Drogerie wuchs 2025 mit einem Plus von 85 % gegenüber dem Vorjahr.¹ Trotz dieses Booms findet sich im Tee-Regal bisher vor allem pures Matcha-Pulver oder Kompositionen mit künstlichen Aromen – zuckerfreie und natürliche Mischungen mit hochwertigen Gewürzen sind kaum vorhanden. Genau hier bieten die Matcha-Blends von Pukka eine Lösung für die Sortimentslücke.

Valerie Rau, Head of Marketing bei Lipton Teas & Infusions, bringt es auf den Punkt: „Matcha profitiert heute von seiner Strahlkraft als modernes Lifestyle-Produkt – doch für Pukka war es das nie allein. Matcha vereint Koffein und L-Theanin auf einzigartige Weise, für eine länger anhaltende, sanftere Energie als Kaffee, die Menschen seit Jahrhunderten schätzen. In Kombination mit der ayurvedischen Kräuterexpertise von Pukka sind drei natürliche und zuckerfreie Sorten entstanden, die zeigen, wie vielfältig Matcha sein kann. Das ist der Kern unseres neuen Matcha-Sortiments: mehr als Trendprodukte – in höchster Bio-Qualität und mit Kräuterexpertise für gesundheitsbewusste Verbraucher*innen.“

¹ Quelle: NLI Discovery, Grocery & Drug retail, MAT06/2025.



Das Pukka Matcha-Sortiment im Überblick:

- **Pukka Matcha „Ceremonial Grade“** steht für pure Matcha-Qualität. Das Pulver wird aus ausgewählten Teeblättern fein gemahlen, so entsteht ein samtiger Matcha höchster Qualitätsklasse, der ideal für das tägliche Ritual ist.
UVP: 14,99 € | ab Oktober 2026
- **Pukka Matcha „Vanilla Chai“** vereint den erdigen Charakter von Matcha mit wärmendem Zimt und feiner Vanille zu einer süß-aromatischen Komposition.
UVP: 12,99 € | ab Juli 2026
- **Pukka Matcha „Tulsi Lemon“** kombiniert feinsten Matcha mit dem heiligen Basilikum Tulsi, einer Zutat, die im Ayurveda sehr geschätzt wird, würzigem Rosmarin und frischer Zitrone zu einem belebenden, leicht floralen Genuss.
UVP: 12,99 € | ab Juli 2026

Alle Sorten: 30 g | bis zu 30 Portionen | recycelbare Metalldose | 6 Dosen pro Verkaufseinheit

Höchste Qualität von innen und außen: Pukka Matcha mit Bio- und Fair for Life-Siegel

Das pure Matcha-Pulver wird als ‚Ceremonial Grade‘ eingestuft, eine branchenübliche Bezeichnung für besonders fein vermahlene, geschmacklich milden Matcha mit leuchtend grüner Farbe. Die verwendeten jungen Teeblätter stammen aus kontrolliertem Anbau in Höhenlagen von über 1.000 Metern, werden sorgfältig verarbeitet und zu einem ultrafeinen Pulver vermahlen.

Zudem entsprechen alle Pulver dem hohen Nachhaltigkeits- und Qualitätsanspruch von Pukka. Sie tragen das EU-Bio-Siegel, sind Fair for Life-Zertifiziert und die Verpackung bestehen aus recycelbarem Metall. Eine Verkaufseinheit enthält sechs Dosen und kommt in einer praktischen Umverpackung aus Karton, die auch als Aufsteller dienen kann.





Über Pukka Herbs

Pukka hat sich der Herstellung köstlicher Bio-Tees verschrieben, die Menschen mit der außergewöhnlichen Kraft von Kräutern verbinden. Unser Team von Kräuterexperten mischt die besten Bio-Zutaten unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, traditioneller und ayurvedischer Weisheiten, um eine Reihe von Kräutersymphonien zu kreieren, die mit jedem köstlichen Schluck verwöhnen.

Seit der Gründung im Jahr 2001 stellt Pukka sicher, dass seine Bio-Zutaten stets fair, ethisch und nachhaltig aus aller Welt bezogen werden. Dies wird durch die Zertifizierungen Fair for Life und FairWild garantiert. Zwei der fairsten, gerechtesten und transparentesten Fair-Trade-Systeme der Welt. Von recyclebaren Verpackungen bis hin zu kompostierbaren Teebeuteln – wir verfolgen leidenschaftlich unsere Mission, Dinge anders zu machen, um unsere Auswirkungen auf den Planeten zu minimieren.

Über Lipton Teas and Infusions

Lipton Teas and Infusions ist das weltweit führende Teeunternehmen mit einem Portfolio beliebter Marken, die täglich von Millionen von Verbrauchern genossen werden. Mit einer über 130-jährigen Tradition hat sich Lipton dazu verpflichtet, Tee zu einer Quelle der Freude, Verbundenheit und des Wohlbefindens zu machen. Das Unternehmen ist leidenschaftlich daran interessiert, hochwertige, nachhaltige und innovative Teelerlebnisse zu schaffen, die den sich wandelnden Bedürfnissen der heutigen Verbraucher gerecht werden.

Text und druckfähiges Bildmaterial unter <http://news.cision.com/de/pukka-herbs-dach>

Pressestelle DACH:

Pukka Herbs c/o modem conclusa gmbh, Dachauer Straße 38, 80335 München www.modemconclusa.de
Jessica Will, T. 089 746308-33, will@modemconclusa.de
Uti Johne, T. 089 746308-39, johne@modemconclusa.de

www.instagram.com/pukkaherbs.dach/