

PRESSEMITTEILUNG

Pukka erweitert sein Teesortiment: Neuheiten im Jahr 2026 im Zeichen des Grüntee-Trends und süßer Schlaf-Routinen

Februar 2026 – Der Grüntee-Trend der letzten Jahre setzt sich unvermindert fort.¹ Pukka bringt passend dazu im Jahr 2026 ein spannendes Neuprodukt auf den Markt. Die neue Bio-Kräuterteemischung „Zitrus Mate Green“ kombiniert Grüntee, Yerba Mate und spritzige Orangenschale für einen anregenden Start in den Tag. Das Neuprodukt erweitert das bestehende Sortiment, welches im letzten Sommer bereits mit „Mint Matcha Green“ um eine beliebte Grüntee-Kreation bereichert wurde. Der neue „Night Time Apple Chai“ sorgt mit seiner fruchtigen Apfel- und Kamillen-Noten für einen süß-würzigen Ausklang des Tages. Pukka bleibt damit seiner Philosophie treu, Teetrinker*innen mit Bio-Kräutertees bester Güteklasse zu begeistern.

Erfrischung pur: Pukkas neue Grüntee-Mischung „Zitrus Mate Green“



Im Sommer 2026 wird ein neuer Tee das Grüntee Sortiment von Pukka erweitern. „Zitrus Mate Green“ überzeugt mit einer einzigartigen Mischung aus harmonischem Grüntee, Yerba Mate und spritziger Orangenschale und ist mit seinem erfrischend-belebenden Geschmack der ideale Begleiter für einen schwungvollen Tag. „Mit „Zitrus Mate Green“ haben wir eine Mischung kreiert, die nicht nur geschmacklich begeistert, sondern auch der perfekte Tee für einen aktiven Lebensstil ist“, erklärt Sandra Theile, Brand-Managerin bei Pukka.

Matcha im Trend: Pukkas beliebte Grüntee-Mischungen

Insbesondere Matcha hat sich in den letzten Jahren als modernes Lifestyle-Produkt etabliert.² Das gemahlene Grüntee-Pulver kombiniert Koffein mit der Aminosäure L-Theanin, was im Gegensatz zu Kaffee eine länger anhaltende und zugleich sanfte belebende Wirkung erzielt. Bereits im letzten Jahr wurde das Pukka Sortiment um die Sorte „Mint Matcha Green“ erweitert. Die harmonische Kombination aus Sencha Grüntee, frischer Minze und einem Hauch von Matcha hat sich schnell zu einem beliebten Produkt entwickelt, das nicht nur warm, sondern auch als erfrischende Kaltversion im Frühling und Sommer überzeugt. „Supreme Matcha Green“ ist bereits ein bewährter Liebling im Grüntee-Sortiment. Die Mischung aus hochwertigem Sencha und feinstem Matcha aus biologischer Landwirtschaft macht den Tee zu einem einzigartig ausgewogenen Geschmackserlebnis.

¹ <https://www.alliedmarketresearch.com/green-tea-market>

² [Matcha Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2030](#)



Für einen ruhigen Abend: „Night Time Apple Chai“



Wer den Tag mit Energie und Elan verbringt, weiß, wie wichtig es ist, den Abend ruhig und entspannt zu beenden. Aus diesem Grund erweitert Pukka ebenfalls im Sommer 2026 auch die beliebte „Night Time“ Reihe um eine neue Bio-Teemischung. „Night Time Apple Chai“ ist der süß-würzige Kräutertee für einen ruhigen Tagesausklang. Der Tee vereint die fruchtige Süße von Apfel mit der sanften Note von Kamillenblüten und aromatischem Ceylon Zimt. „Damit ist der harmonische Genuss der ideale Begleiter für einen ruhigen Abend, an dem man Kraft für den nächsten Tag sammelt“, erklärt Sandra Theile.

Die Pukka Bio-Tees werden voraussichtlich ab September 2026 für den Fachhandel bestellbar sein, UVP ist jeweils 3,99 €.

Über Pukka

Pukka hat sich der Herstellung köstlicher Bio-Tees verschrieben, die Menschen mit der außergewöhnlichen Kraft von Kräutern verbinden. Unser Team von Kräuterexperten mischt die besten Bio-Zutaten unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, traditioneller und ayurvedischer Weisheiten, um eine Reihe von Kräutersymphonien zu kreieren, die mit jedem köstlichen Schluck verwöhnen.

Seit der Gründung im Jahr 2001 stellt Pukka sicher, dass seine Bio-Zutaten stets fair, ethisch und nachhaltig aus aller Welt bezogen werden. Dies wird durch die Zertifizierungen Fair for Life und FairWild garantiert. Zwei der fairsten, gerechtesten und transparentesten Fair-Trade-Systeme der Welt. Von recycelbaren Verpackungen bis hin zu kompostierbaren Teebeuteln – wir verfolgen leidenschaftlich unsere Mission, Dinge anders zu machen, um unsere Auswirkungen auf den Planeten zu minimieren.



Über Lipton Teas and Infusions

Lipton Teas and Infusions ist das weltweit führende Teeunternehmen mit einem Portfolio beliebter Marken, darunter Pukka, die täglich von Millionen von Verbrauchern genossen werden. Basierend auf der Traditionsmarke Lipton mit über 130-jährigen Tradition hat sich das Unternehmen dazu verpflichtet, Tee zu einer Quelle der Freude, Verbundenheit und des Wohlbefindens zu machen. Das Unternehmen ist leidenschaftlich daran interessiert, hochwertige, nachhaltige und innovative Teeerlebnisse zu schaffen, die den sich wandelnden Bedürfnissen der heutigen Verbraucher gerecht werden.

Text und druckfähiges Bildmaterial unter <http://news.cision.com/de/pukka-herbs-dach>

Pressestelle DACH:

Pukka Herbs c/o modem conclusa gmbh, Dachauer Straße 38, 80335 München www.modemconclusa.de

Jessica Will, T. 089 746308-33, will@modemconclusa.de

Uti Johne, T. 089 746308-39, johne@modemconclusa.de

www.instagram.com/pukkaherbs.dach/