

## PRESSEINFORMATION

### Pukka bringt grüne Ruhe-Oase SinnesGarten nach Berlin Nachhaltiges Naturerlebnis inmitten Shopping-Stress

11. Dezember 2019 – Studien zeigen, dass bereits zwei Stunden in der Natur das körperliche und geistige Wohlbefinden positiv beeinflussen<sup>1</sup>. Mit der neuen internationalen Kampagne „Spüre deine Natur“ erinnert der englische Teehersteller Pukka Herbs daran, dass alle Menschen ein Teil der Natur sind und aus ihr Kraft schöpfen können. Zum Auftakt brachte Pukka mit dem SinnesGarten die Natur ins Herz der Hauptstadt. Im BIKINI BERLIN konnten Passant\*innen eine grüne Erlebniswelt mit allen Sinnen erspüren und mit ihrer inneren Natur in Kontakt treten, begleitet von inspirierenden Talks von Influencerinnen und Gesundheits-Experten zu natürlichem Wohlbefinden. Die Kampagne wird durch Out-of-Home und Social Media Anzeigen sowie öffentlichkeitswirksame Aktionen begleitet.



„Ich fühle mich reconnected mit der Natur“, „Man kann überall seine innere Ruhe finden, man braucht dafür nur die Verbindung mit der Natur“. So haben Passant\*innen das überraschende Naturerlebnis in der hochfrequentierten Shopping-Mall beschrieben. Eine Erfahrung, die alle Sinne anspricht und die Menschen daran erinnert, wie wohltuend die Natur wirkt - das war das Ziel des Pukka SinnesGarten. Im Kontakt mit der Natur wurden die Besucher\*innen dazu inspiriert, sich einen Moment der Ruhe im Grünen

zu gönnen und ihre ursprüngliche Verbindung zur Natur wiederzuentdecken. Die Besucher\*innen waren eingeladen, durch den duftenden Kräutergarten zu spazieren, im Meditations-Pavillon zur Ruhe zu kommen, interaktiv die Lehre des Ayurveda zu entdecken oder bei einer heißen Tasse Pukka Bio-Kräutertee in der Tee-Lounge zu entspannen.

Zum Abschluss ihres Naturerlebnisses konnten alle Gäste ein Stück Natur in Form von frischen Kräutern oder Seedbombs mit nach Hause nehmen. Mit den bienenfreundlichen Blumen können sie Berlin zum Erblühen bringen.

Begleitend fanden in Kooperation mit Influencerinnen wie Laura Malina Seiler und Namasté Hannah sowie renommierten Ayurveda- und Gesundheits-Expertinnen wie Katharina Dörich alias Tasty Katy oder Jasmine und Josefine Jess von Prana Up your Life inspirierende und frei zugängliche Talks rund um Kräuterwissen, Ayurveda, Self-Empowerment und Meditation statt.



<sup>1</sup> <https://www.theguardian.com/environment/2019/jun/13/two-hour-dose-nature-weekly-boosts-health-study-finds>



Das stimmige Talk-Programm zu natürlichem und ganzheitlichem Wohlbefinden stieß auf hohe Resonanz sowohl bei Besucher\*innen vor Ort als auch via Instagram-Live. Der rege Austausch mit den Speakerinnen und Teilnehmer\*innen bestätigt das zunehmende Interesse an natürlichen und sanften Methoden für Gesundheit und Ausgeglichenheit im Alltag.

Über die gesamte Woche ließ die Berliner Künstlerin Zaza Ganbold live vor Ort ihre Interpretation der Verbindung von Mensch und Natur entstehen und lud Passant\*innen dazu ein, über ihre eigene Verbindung mit der Natur zu reflektieren.

Für Pukka ist Nachhaltigkeit die Prämisse jeden Handelns. Die gesamte Standgestaltung oblag daher strengen Nachhaltigkeitskriterien. Die einzelnen Standbestandteile wurden nach Kriterien der Wiederverwendbarkeit ausgewählt oder bestanden aus Recycling- und Upcycling-Materialien. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen der gesamten Veranstaltung wurden kompensiert, um ein klimafreundliches Event zu schaffen. Darüber hinaus pflanzt Pukka für jedes im SinnesGarten entstandene Bild mit dem Hashtag #spüredeinenatur einen Baum zur CO<sub>2</sub>-Kompensation.



Selbstverständlich sind auch die Kräuter in den Pukka Bio-Tees, -Lattes und -Nahrungsergänzungsmitteln nachhaltig und fair gehandelt. Darüber hinaus spendet Pukka 1% des Umsatzes an Umweltschutz-Organisationen, ist Mitglied der *B Corporation* und verwendet ausschließlich Verpackungen aus erneuerbaren Quellen.

Das Event ist Teil des Launches der neuen globalen Pukka Kampagne „Spüre deine Natur“. Konzeption und PR wurden von der Münchner PR-Agentur *modem conclusa* umgesetzt, die Gestaltung lag bei der Berliner Event-Agentur *The Prop House*.

Text und druckfähiges Bildmaterial unter <http://news.cision.com/de/pukka-herbs-deutschland>

Pressestelle Deutschland:

Pukka Herbs Ltd., c/o modem conclusa gmbh, Juttastraße 5, 80636 München

[www.modemconclusa.de](http://www.modemconclusa.de)

Uti Johnne, T. 089 746308-39, [johnne@modemconclusa.de](mailto:johnne@modemconclusa.de)

Hannah Trowal, T. 089 746308-38, [trowal@modemconclusa.de](mailto:trowal@modemconclusa.de)

[www.pukkaherbs.de](http://www.pukkaherbs.de), [facebook.com/PukkaherbsDeutschland](https://facebook.com/PukkaherbsDeutschland)