



2009

Länsförsäkringsgruppen Verksamhetsberättelse

EN SAMMANFATTNING AV BANK- OCH FÖRSÄKRINGSÅRET
FÖR 24 LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAG I SAMVERKAN



Innehåll

- 2 Kort om 2009
- 4 Kommentar
- 6 Det här är Länsförsäkringar
- 8 Sakförsäkring
- 18 Livförsäkring
- 26 Bank
- 34 Fastighetsförmedling
- 36 Samhällsansvar
- 38 Miljö
- 40 Medarbetare
- 43 Länsförsäkringsgruppen i siffror
- 54 Länsförsäkringar AB
- 56 Ägarstyrning
- 58 Definitioner och uttryck
- 60 Rapportdagar 2010
- 61 Adresser



Kort om Länsförsäkringar

Kunderna är vår enda uppdragsgivare

En långsiktig omsorg om kundernas pengar är helt grundläggande för Länsförsäkringar. Det är inte våra pengar, det är kundernas – det präglar vårt synsätt oavsett om det handlar om försäkringar, pensionssparande eller banktjänster. Vi har inga externa aktieägare och inga andra ekonomiska intressen än kundernas bästa. Omsorgen om deras pengar och trygghet är vårt enda uppdrag.

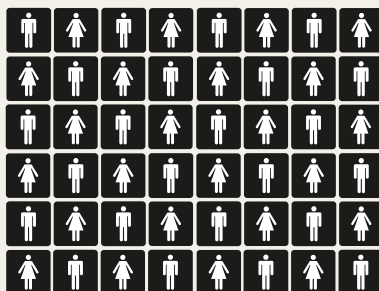


Allt under ett tak

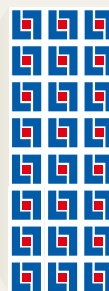
Under ett och samma varumärke, genom respektive länsförsäkringsbolag, får kunderna en helhet av tjänster inom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Helheten i kundmötet präglar hela verksamheten. Kundmöten, oavsett om de sker

mellan fyra ögon eller via internet, ska utgå från kundens behov och från bredden i Länsförsäkringars erbjudande. Att utveckla och erbjuda sakförsäkring, liv- och pensionsförsäkring och banktjänster sker med denna helhetssyn för ögonen.

3,3 MILJONER KUNDER

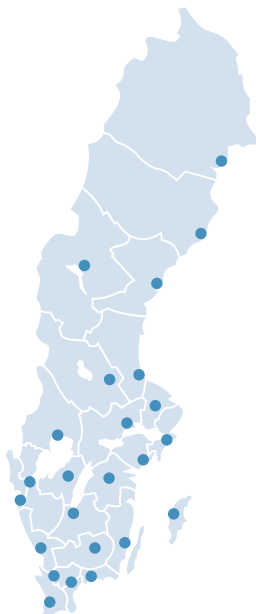


24 BOLAG



ERBJUDANDE





Långsiktig trygghet

Det som människor värdesätter mest i orostider är trygghet. Känslan av långsiktighet och stabilitet. Känslan av att här finns någon som står på min sida. Varje

länsförsäkringsbolag ägs av sina kunder och styrs av omsorgen om deras pengar och trygghet.



Lokal beslutskraft

Länsförsäkringars definition av lokal förankring handlar om mer än ett brett kontorsnät runt om i Sverige. Länsförsäkringsbolagen har totalt 140 kontor från Ystad längst söderut till Luleå längst upp i norr. Det är en definition i sig på att finnas nära sina kunder. Men den riktigt stora skillnaden mellan Länsförsäkringar och andra är att besluten som är viktiga för kunderna fattas lokalt. Det är inte lokala kontor som styrs från ett huvudkontor för hela Sverige. Allt är byggt på erfarenheten att lokal beslutskraft, kombinerad med gemensamma muskler, är det som skapar ett verkligt mervärde för kunderna.

Liv – Återbäring till pensionsspararna

200 år på sakförsäkringskundernas sida, men ännu bara knappt 25 år på liv- och pensionsspararnas. Länsförsäkringars livförsäkringsverksamhet fortsätter sin stabila utveckling, byggd på samma framgångsrecept som sakförsäkringsverksamheten.

De senaste årens extrema svängningar på marknaden har tydligt visat på värdet av långsiktighet – att titta på avkastningen ett enskilt år är både missvisande och ointressant med en sparhorisont på flera decennier. Resultatet är en fortsatt hög konsolidering, inget behov av återtag och en jämn och stabil avkastning.

Bank – Sveriges mest nöjda bankkunder

Den starka tillväxten i bankverksamheten fortsätter och marknadsandelarna ökar. Länsförsäkringar erbjuder ett fullsortiment av banktjänster i första hand på privat- och lantbruksmarknaden. Länsförsäkringar har Sveriges mest nöjda bankkunder på privatmarknaden och Sveriges mest nöjda bolånekunder – och avståndet till övriga aktörer ökar.

Sak – Störst på sakförsäkringar

Länsförsäkringar har försäkrat svenskarna i över 200 år och idag är mer än 2,8 miljoner, var tredje svensk, privatkund i de lokala länsförsäkringsbolagen. Bland landets företagare är förtroendet lika högt – marknadsandelen är en bit över 35 procent. Och bland lantbrukarna har över 70 procent valt Länsförsäkringar.



Nöjda kunder

Länsförsäkringar har länge legat i toppen när Svenskt Kvalitetsindex redovisar hur nöjda kunderna är med sin bank och sitt försäkringsbolag. 2009 års mätning visade att Länsförsäkringar hade Sveriges mest nöjda bank- och bolånekunder på privatmarknaden. Inom sak- och livförsäkring är placeringen tvåa i samtliga kategorier förutom bland sjukvårdsförsäkrings- och tjänstepensionskunderna som placerar Länsförsäkringar som nummer ett.

Länsförsäkringar Fastighetsförmedling

Genom Länsförsäkringar Fastighetsförmedling får de som säljer och köper en bostad, förutom kunskapen hos erfarna och kunniga mäklare, också tillgång till det breda utbudet inom bank och försäkring, ekonomisk rådgivning och den stora kompetens som finns inom skadeförebyg-

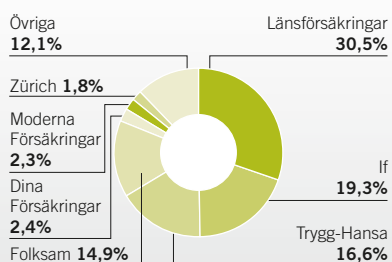
gande arbete och erbjudanden kopplade till det. Länsförsäkringar Fastighetsförmedling är alltid lokalt förankrat som en del av länsförsäkringsbolagens erbjudande och skiljer sig därmed från de rikstäckande fastighetsmäklarkedjor som styrs och leds centralt.

Kort om 2009

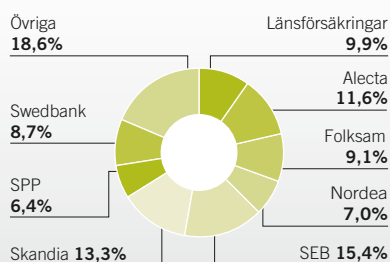
- Med starka nyckeltal fortsätter alla kärnaffärer att växa med god lönsamhet.
- Rörelseresultatet inom sakförsäkring förbättrades kraftigt och uppgick till 5 477 (-7 511) Mkr. Det tekniska resultatet försämrades dels på grund av ändrad kalkylränta, dels på grund av ökade skadekostnader och uppgick till 1 682 (2 453) Mkr.
- Länsförsäkringsgruppen har en konsolideringsnivå som är unikt stark, både vid en nationell och en internationell jämförelse. Konsolideringskapitalet ökade till 31 672 (25 916) Mkr och konsolideringsgraden ökade till 174 (146) procent.
- Livförsäkringsverksamheten har genom finanskrisen följt den trygga allokeringlinje som alltid styr placeringarna av kundernas pengar. Nyckeltalen är fortsatt starka med en solvens på 137 (114) procent och en konsolidering på 107 (105) procent.
- Rörelseresultatet inom bankverksamheten ökade till 258 (245) Mkr. Länsförsäkringar är Sveriges femte största retailbank. Inlåningen från allmänheten ökade med 6 procent till 37 (35) mdr och utlåningen till allmänheten ökade med 27 procent till 100 (79) mdr. Bostadsutlåningen i dotterbolaget Länsförsäkringar Hypotek ökade med 26 procent till 68 (54) mdr. Riskprofilen är låg och kreditkvaliteten är fortsatt hög.
- Kostnadskontroll och styrning av risker blir en alltmer central del av verksamheten. I det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB ledde effektiviseringar under 2008 till att driftskostnaderna 2009 sänktes med 8 procent.
- Länsförsäkringar Fastighetsförmedling etablerade 2009 totalt 30 bobutiker och nu finns över 100. Under 2009 såldes bostäder för 11,1 mdr.
- Antalet kunder i länsförsäkringsgruppen var vid årsskiftet cirka 3,3 miljoner.



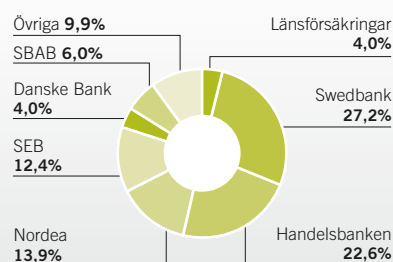
MARKNADSANDELAR SAKFÖRSÄKRING (andel av inbetalda premier)



MARKNADSANDELAR LIVFÖRSÄKRING (nyförsäljning)



MARKNADSANDELAR HUSHÄLLS- OCH BOSTADSUTLÅNING



FEMÅRSÖVERSIKTER

Länsförsäkringsgruppen Sakförsäkring

	2009	2008	2007	2006	2005
Konsolideringskapital, Mkr	31 672	25 916	34 140	32 093	27 738
Konsolideringsgrad, %	174	146	198	195	169
Premieintäkt efter avgiven återförsäkring, Mkr	17 828	17 406	16 671	16 362	16 216
Försäkringstekniskt resultat, Mkr	1 682	2 453	2 322	2 114	2 515
Rörelseresultat, Mkr	5 477	-7 511	3 606	4 545	7 075
Totalkostnadsprocent	96	93	93	93	89
Avkastning på eget kapital, %	18	-25	11	16	34

Länsförsäkringar AB, koncernen¹⁾

	2009	2008	2007	2006	2005
Konsolideringskapital, Mkr	8 710	7 907	11 652	10 713	9 703
Konsolideringsgrad, %	228	252	429	498	497
Balansomslutning, Mkr	157 005	130 554	116 241	91 184	80 478
Avkastning på eget kapital, %	7	-29	10	8	19

¹⁾ Exklusive livförsäkringsverksamhet, som bedrivs med vinstutdelningsförbud.

Länsförsäkringar Bank, koncernen

	2009	2008	2007	2006	2005
Inlåning från allmänheten, Mkr	37 365	35 090	29 735	24 379	21 535
Utlåning till allmänheten, Mkr	99 582	78 564	67 040	53 884	47 094
Rörelseresultat, Mkr	258	245	238	198	154

Länsförsäkringar Liv, koncernen

	2009	2008	2007	2006	2005
Premieinkomst, Mkr ¹⁾	11 879	10 719	10 794	10 141	9 472
Årets resultat, Mkr	17 922	-30 126	11 361	7 646	4 584
Konsolidering, %	107	105	114	114	114
Solvens, %	137	114	152	136	126

¹⁾ Enligt Försäkringsförbundets definition.

Agria Djurförsäkring, koncernen¹⁾

	2009	2008	2007	2006	2005
Premieintäkt efter avgiven återförsäkring, Mkr	1 549	1 252	1 089	948	844
Försäkringsrörelsens tekniska resultat, Mkr	119	55	104	45	61

¹⁾ Enligt så kallad lagbegränsad IFRS.

KREDITBETYG

Bolag	Institut	Kortfristig rating	Långfristig rating
Länsförsäkringar Bank	Standard & Poor's	A/Stable	A-1(K-1)
Länsförsäkringar Bank	Moody's	A2/Stable	P-1
Länsförsäkringar Hypotek ¹⁾	Standard & Poor's	AAA	-
Länsförsäkringar Hypotek ¹⁾	Moody's	Aaa	-
Länsförsäkringar AB	Standard & Poor's	A-/Stable	-
Länsförsäkringar AB	Moody's	A3/Stable	-
Länsförsäkringar Sak	Standard & Poor's	A/Stable	-
Länsförsäkringar Sak	Moody's	A2/Stable	-
Agria Djurförsäkring	Standard & Poor's	A-/pi ²⁾	-

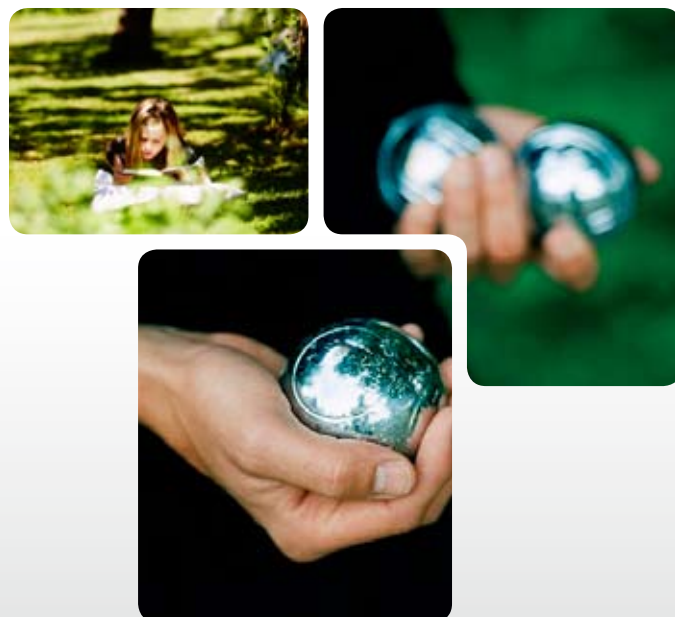
¹⁾ Avser bolagets säkerställda obligationer. I december 2009 presenterade Standard & Poor's en ny metod för rating av säkerställda obligationer. I princip samtliga internationella och svenska emittenters program för säkerställda obligationer fördes då upp på watchlist med negativa utsikter, så även Länsförsäkringar Hypoteks.

²⁾ pi innebär att ratingen, som saknar prognos, baseras på publik information som till exempel årsredovisningar.

LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAGENS RESULTAT

Mkr	Tekniskt resultat ¹⁾		Rörelseresultat ¹⁾	
	2009	2008	2009	2008
Länsförsäkringar Norrbotten	20	6	162	-85
Länsförsäkringar Västerbotten	87	83	389	-77
Länsförsäkringar Jämtland	60	30	160	-129
Länsförsäkringar Västernorrland	-37	8	30	-110
Länsförsäkringar Gävleborg	22	57	49	-100
Dalarnas Försäkringsbolag	216	126	732	-669
Länsförsäkringar Värmland	49	70	112	-30
Länsförsäkringar Uppsala	37	15	184	-383
Länsförsäkringar Bergslagen	82	149	427	-360
Länsförsäkringar Stockholm	-115	187	103	-619
Länsförsäkringar Södermanland	27	54	217	-241
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän	63	182	568	-649
Länsförsäkringar Skaraborg	39	50	101	-568
Östgöta Brandstodsbolag	54	118	445	-447
Länsförsäkringar Älvsborg	47	118	461	-364
Länsförsäkringar Gotland	14	23	65	-21
Länsförsäkringar Jönköping	78	113	315	-246
Länsförsäkringar Halland	72	104	180	-304
Länsförsäkring Kronoberg	36	86	123	-89
Länsförsäkringar Kalmar län	77	124	275	-235
Länsförsäkringar Blekinge	41	29	120	-101
Länsförsäkringar Göinge	23	33	104	-78
Länsförsäkringar Kristianstad	17	28	111	-91
Länsförsäkringar Skåne	180	221	653	-743

¹⁾ Resultat före återbäring och rabatter.



Ett förbättrat resultat inom sakförsäkring med 13 miljarder kronor ger länsförsäkringsgruppen en utmärkt plattform för de fortsatta tillväxtambitionerna inom bank och livförsäkring. Affärsvolymerna i banken växte under 2009 med 25 procent. Och så succén Länsförsäkringar Fastighetsförmedling: På kort tid har vi skapat Sveriges fjärde största fastighetsmäklarföretag – inget dåligt betyg till styrkan i vårt varumärke.

Kommentar:

Tradition och förnyelse grunden för utveckling

2008 var Länsförsäkringar det livförsäkringsbolag som tappade minst i den värsta finanskrisen i modern tid. 2009 hade vi däremot en lägre avkastning än de flesta av våra konkurrenter. Det är en bra bild av hur extrema svängningar på marknaden kan påverka enskilda år. Och hur relativt sett missvisande det är att titta på avkastningen ett enskilt år när sparhorisonten är flera decennier. Det är riktigt att vi missade en del av den uppgång som kom under 2009. Men det är också riktigt att vi undvek det massiva raset på världens börser året innan. Både om vi tittar ett par år tillbaka och 20 år tillbaka hör våra kunder till vinnarna.

Långsiktig horisont för starkt livbolag

Att avkastningen för 2009 till våra pensionssparare inte var i topp beror på att vi i våra placeringsbeslut ville säkerställa konsolideringen inför den planerade ombildningen. Annars hade vi valt en större andel aktier tidigare. Vi har nu höjt ambitionen för avkastningen till liv- och pensionskunderna och fortsätter vårt långsiktiga arbete utifrån en styrkeposition. Konsolideringen och solvensen i livförsäkringsbolaget är stark, liksom marknadspositionen – vi är marknadsledare på privatpensionsmarknaden och tvåa inom tjänstepension.

Ombildningen ett misslyckande

Ett misslyckande 2009 var att ombildningen av livförsäkringsbolaget till ett

vinstutdelande bolag inte kunde genomföras. Finansinspektionen ansåg att vår syn på gottskrivningsprinciper var för snäv, och avslog Länsförsäkringar Livs ombildningsansökan i oktober. Efter att Länsförsäkringar Liv anslutit sig till Finansinspektionens principiella syn i frågan om principen för vilka värden som ska gottskrivas yttrade Finansinspektionen i november att det inte längre fanns några hinder för en ombildning per den 1 januari 2010. Länsförsäkringar beslutade dock, bland annat mot bakgrund av en alltför pressad tidplan och osäkerheten kring kommande solvensregelverk, att skjuta upp beslutet om ombildningen och återkommer första halvåret 2010 med besked hur frågan kommer att drivas.

Resultatförbättring inom sakförsäkring skapar förutsättningar
2009 var överlag ett år med starka nyckeltal och god utveckling för Länsförsäkringars tre kärnverksamheter. Det mest påtagliga glädjeämnet är den stora resultatförbättringen inom sakförsäkring. 2008 var ett riktigt dåligt år och 2009 blev på många sätt motsatsen. Vi tog tillbaka över 75 procent av förlusterna för 2008 – resultatförbättringen blev nästan 13 miljarder. Det här kommer naturligtvis kunderna tillgodo – 12 länsförsäkringsbolag kommer att betala ut sammanlagt närmare 600 Mkr i form av återbäring och rabatter. Vi har också bra kontroll på kostnaderna med en

totalkostnadsprocent på 96. Det här skapar rätt förutsättningar för framtiden – inte minst för våra höga ambitionsnivåer inom bank och livförsäkring. Förutom ett resultatmässigt starkt år befäster vi vår ställning som marknadsledare inom sakförsäkring med en marknadsandel på över 30 procent på den totala sakförsäkringsmarknaden. Inom företags- och fastighetsförsäkring förstärker vi vår ledande position ytterligare och även inom sjukvårdsförsäkringar är vi störst i Sverige med en marknadsandel på närmare 40 procent.

Stark tillväxt i banken

Bankens fortsatta expansion är ett annat glädjeämne och ett område där vår långsiktiga strategi har givit resultat. Vi ligger helt i nivå med de affärsområden vi satt upp för bankverksamheten. Affärsvolymerna växte med 25 procent under 2009 och vi är nu Sveriges femte största retailbank. Vårt fonderbjudande vill jag påstå är Sveriges vassaste idag. Samtidigt har vi intagit en position på den svenska bankmarknaden som den kanske lite tråkiga, men trygga och pålitliga banken. Tillväxten i banken är också av stor strategisk betydelse för Länsförsäkringars helkundsarbete. Vi vill att flera av våra kunder ska se fördelarna med att välja oss för en större del av sitt bank- och försäkringsengagemang. Kundmötet startar ofta i ett bankärende och därifrån kan sedan en långvarig och stark relation byggas.

Fastighetsförmedling på frammarsch

Utvecklingen för Länsförsäkringar Fastighetsförmedling har överträffat högt ställda mål. När andra banker köper etablerade fastighetsmäklare har vi på kort tid lyckats bygga upp landets fjärde största fastighetsmäklarföretag. Sedan starten 2001 under namnet Läns hem har vi etablerat över 100 bobutiker runt om i landet. Det säger en hel del om styrkan i varumärket Länsförsäkringar. Namnbytet vid årsskiftet innebär också en tydlig markering att detta är en integrerad del av Länsförsäkringars helhetserbjudande. Målsättningen är naturligtvis att kunna erbjuda de som säljer och köper en bostad kunniga mäklare, men även tillgång till vårt breda utbud inom bank och försäkring, kunskapen inom skadeförebyggande arbete och så vidare.

Omsorg om kunderna kräver tydlig rågång

Varje enskilt länsförsäkringsbolag ägs av sina sakförsäkringskunder. Länsförsäkringsbolagen äger gemensamma verksamheter, bland annat bank och livförsäkringsbolag. För att skapa effektivitet och skal fördelar sker samordning av verksamheter som exempelvis IT, marknadsföring och utveckling dels mellan länsförsäkringsbolagen, dels mellan de gemensamma bolagen. Det här är ett arbetssätt som kräver tydlig rågång avseende styrning och intressen. En självklarhet är att ingen gynnas på den andres bekostnad. Lika viktig är en transparens och tydlighet gentemot omvärlden. Under 2010 kommer vi att vidta ytterligare åtgärder för att tydliggöra roller och styrning samt förbättra kommunikationen – allt för att beskriva och tydliggöra den rågång som krävs.

Tradition och förändring

Vår vision är att Länsförsäkringar om tio år ska vara en av de större bankerna för privatpersoner. En förutsättning för att det ska bli verklighet är att sakförsäkringsverksamheten fortsätter att utvecklas positivt. Men också att vi både förstärker och förtydligar vår identitet. Varumärket Länsförsäkringar är en unik plattform att planera framtiden ifrån. Vi ska behålla den särart vi har genom vår ömsesidighet och

lokala närhet. Vi står för trygghet och stabilitet och det ska vi ytterligare förstärka.

Samtidigt krävs förändringar. Vi behöver utveckla våra produkter inom sparande. Överhuvudtaget ska vi bli bättre på att driva de frågor som är viktiga för våra kunder; vi ska ta debatten om behovet av ett eget sparkapital, om samspelet mellan privat och offentligt i socialförsäkringsystemen och om konkurrensen på kryssvalsmarknaden. Vi ser idag en god tillväxt både inom bank och liv – men lönsamheten måste upp. Wasa Kredits tjänster ska integreras med våra egna produkter så att länsförsäkringsbolagen på ett naturligt sätt får med dem i sina kundmöten. Vi tappade under 2009 knappt 1 procent av våra boendeförsäkringar till bankerna. Konkurrensen är stenhård och det är i mångt och mycket en prissättningsfråga som vi måste arbeta hårt med. Ska vi nå våra tuffa tillväxtmål inom bankverksamheten krävs en förstärkning av bankkompetensen runt om

i länsförsäkringsgruppen. Med 200 år i trygghetens tjänst fortsätter länsförsäkringsgruppen att utvecklas. Vi gör det tillsammans med våra kunder och i nära samverkan med det lokala samhället i övrigt.

Stockholm i mars 2010
På uppdrag av
de 24 länsförsäkringsbolagen.



STEN DUNÉR
Vd Länsförsäkringar AB



Sten Dunér, vd för Länsförsäkringar AB.

Länsförsäkringsgruppen är unik på den svenska bank- och försäkringsmarknaden. 24 kundägda länsförsäkringsbolag samverkar och kombinerar därigenom det mindre företags förmåga till kundanpassning med det stora företags muskler. Alla bolagen har en stark lokal förankring på sin egen hemmamarknad utan andra ägarintressen än de egna kundernas. Uppdraget är att erbjuda helhetslösningar med olika kombinationer av sakförsäkringar, olycksfalls- och sjukförsäkringar, livförsäkringar, pensionssparande, fondsparande och olika banktjänster. Genom Länsförsäkringar Fastighetsförmedling får den som ska köpa eller sälja en bostad tillgång till hela Länsförsäkringars erbjudande.

Det här är Länsförsäkringar



Lokalt och gemensamt

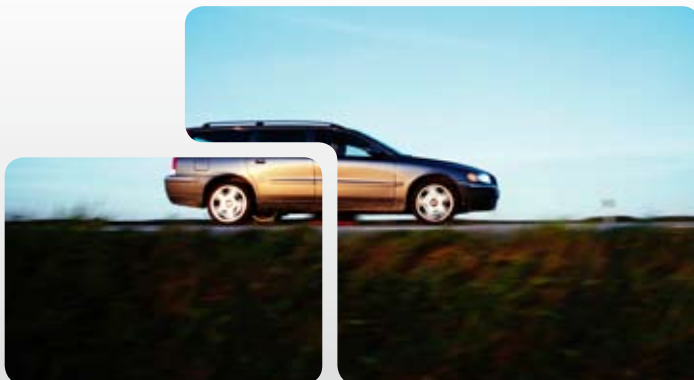
Utgångspunkten för samarbetet inom länsförsäkringsgruppen är att så stor del som möjligt av verksamheten ska drivas av de lokala bolagen och i princip alla kundkontakter sker där. För merparten av sakförsäkringsverksamheten ligger koncessionen direkt i respektive länsförsäkringsbolag. Samtidigt är stordriftsfördelarna omfattande inom försäkring och finansiella tjänster varför koncessionen för livförsäkring, vissa sakförsäkringsgrenar, liksom oktrojen för bankverksamheten, finns hos det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB. Formellt finns det till exempel inte 24 banker runt om i landet. Men ur ett kundperspektiv är det så det ser ut. Grundtanken i länsförsäkringskonceptet är att länets invånare och företag ska få all slags försäkrings- och bankservice genom det lokala bolaget. Styrkan i det lokala konceptet påverkas inte av om koncession eller oktroj är lokal eller gemensam.

Samverkan mellan de 24 länsförsäkringsbolagen sker genom det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB med dotterbolag. Bolaget bildades 1936 för att tillgodose länsförsäkringsbolagens behov av återförsäkring. Att ansvara för det interna återförsäkringssystemet är fortfarande en viktig uppgift, men med åren har allt större gemensamma resurser byggts upp. Länsförsäkringar ABs uppgift är att genom affärs-, service- och utvecklingsverksamhet skapa förutsättningar för länsförsäkringsbolagen att bli framgångsrika på sina respektive marknader och att svara för länsförsäkringsgruppens gemensamma strategier.

Ett brett erbjudande

Under ett och samma varumärke, genom respektive länsförsäkringsbolag, erbjuds kunderna en helhet av tjänster inom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Enkelhet, närhet och lokal beslutskraft,

som byggt framgångarna inom sakförsäkring, har översatts till de finansiella tjänsterna och till fastighetsförmedling. Den marknadsledande positionen på sakförsäkringsmarknaden har befasts och livförsäkringsverksamhetens fokus på tillväxt och effektiviseringar har givit goda resultat. Bankverksamheten växer i såväl volym som lönsamhet och Länsförsäkringar fortsätter att vara en viktig prispressare på den svenska bankmarknaden. Hälsoområdet är en stark tillväxtmarknad för länsförsäkringsgruppen, liksom fastighetsförmedlingen. För att till fullo leva upp till det kundorienterade synsätt som är grunden för Länsförsäkringars verksamhet krävs dock mer än bra produkter. Det krävs att kunderna uppfattar det som naturligt och fördelaktigt att samla sitt bank- och försäkringsengagemang i sitt lokala länsförsäkringsbolag. Detta synsätt präglar hela verksamheten. En annan tydlig kundfördel är helheten i kundmötet. Alla kundmöten,



oavsett om de sker mellan fyra ögon, via telefon eller internet, ska utgå från kundens behov och från helheten i Länsförsäkrings ers erbjudande.

Det starka varumärket

Länsförsäkringars gemensamma varumärke är mycket starkt i relation till konkurrenternas inom branschen för bank, försäkring och pension. TNS SIFOs varumärkesmätning 2009 bland privatpersoner och företagare i Sverige visar att Länsförsäkringar har branschens starkaste varumärke både på privat- och företagsmarknaden.

Länsförsäkringar har länge legat i toppen när Svenskt Kvalitetsindex redovisar hur nöjda kunderna är med sin bank och sitt försäkringsbolag. 2009 års mätning visade att Länsförsäkringar hade Sveriges mest nöjda bank- och bolånekunder på privatmarknaden. Inom sak- och livförsäkring är placeringen tvåa i samtliga kategorier, förutom bland sjukvårdsförsäkrings- och tjänstepensionskunderna som placerar Länsförsäkringar som nummer ett. SKI visar också att kunder som väljer att företrädas av försäkringsförmedlare är väl så nöjda som övriga kunder. Finansbarometern utsåg under 2009 Länsförsäkringar till både Årets Sakförsäkringsbolag och Årets Livförsäkringsbolag på företagsmarknaden.

Ägarstyrning

Länsförsäkringsbolagen är på en och samma gång medlemmar i federationen, beställare och nyttjare av Länsförsäkringar ABs tjänster, distributörer av Länsförsäkringar ABs produkter och ägare av Länsförsäkringar AB. Mot bakgrund av den federativa organisationen och avsikten med detta

ägande, har länsförsäkringsbolagen tillsammans skapat gemensamma former för ägarstyrning. Former som svarar upp både mot krav som normalt ställs på ägarstyrning och som samtidigt beaktar de federativa förutsättningarna för samarbetet.

Länsförsäkringsbolagen som institutionella ägare av Länsförsäkringar AB, har vid en jämförelse ett antal komparativa fördelar. De är rimligt många, kan verksamheten väl, har ambitionen att vara aktiva ägare, har ett tydligt syfte med ägandet och har tillsammans tillräckligt stor finansiell kapacitet för att trygga långsiktigheten i ägandet. Institutionella ägare har inte sällan både olika syfte med sitt ägande och olika förutsättningar för att kunna agera aktivt, och de har därmed ibland olika incitament för att agera som ägare. Till exempel kan institutionella ägare ha olika ambitioner med långsiktigheten i sitt ägande.

Långsiktig omtanke om kundernas pengar och trygghet

Att Länsförsäkringar inte har några externa aktieägare borgar i sin tur för ett långsiktigt förhållningssätt till kunderna. Varje enskilt länsförsäkringsbolag ägs av sina sakförsäkringskunder, vilket rent praktiskt innebär att bolagets kapital tillhör kunderna och att inga vinstmedel delas ut till en ägarkrets på det sätt som sker i ett aktiebolag. Bolagets vinst tillfaller i sin helhet kunderna genom återbäring och genom kredituppbbyggnad. De enda ekonomiska intressen som styr verksamheten är omsorgen om kundernas bästa och långsiktiga ekonomiska intressen går alltid före kortsiktiga.

Nära kunderna från norr till söder

Länsförsäkringars framgång bygger på det personliga mötet, prisivårdheten och närheten till kunderna. Närhet genomsvårar värderingarna och säkras genom den lokala närvaron med försäljningsorganisationer på samtliga 24 kundägda och självständiga bolag. Bolagen har tillsammans över 140 kontor över hela landet, kompletterade med internettjänster anpassade till de lokala marknadernas behov. Länsförsäkringar Fastighetsförmedling erbjuder genom "bobutiker" fastighetsmäklari med närliggande tjänster. Till detta kommer lokala ombud på platser där det inte finns kontor, samtidigt som bankverksamheten har ett samarbete med Forex kontor över hela Sverige. På företagssidan arbetar fristående franchisetagare och etablerade fristående försäkringsmäklare som ett komplement till Länsförsäkringars egna säljare.

Mäklarmarknaden

Genom Länsförsäkringar Mäklarservice når Länsförsäkringar de kunder som väljer att företrädas av mäklare när de köper försäkring. För länsförsäkringsbolagens räkning förvaltrade Mäklarservice vid utgången av 2009 en sakförsäkringspremie om 1 060 (1 162) Mkr. Den mäklade försäljningen av liv- och pensionsprodukter uppgick till 10 430 (10 634) Mkr i försäljningsvärde.

Framgångarna under 2009 har bland annat bestått i ett ökat antal stora företagsaffärer samt i fler internationella affärer med hjälp av det internationella nätverket INI.

Sammanfattning av länsförsäkringsgruppens gemensamma marknadsstrategi

Marknadsstrategin bygger på att Länsförsäkringars förmånskunder inom bank och försäkring tar del av de lokala länsförsäkringsbolagens olika kundförmåner, vilka är bland de mest prisvärda på marknaden.

Framgångsfaktorer

- Anpassning utifrån kundens behov.
- Väl utvecklade distributionskanaler.
- Aktiv försäljning.
- Aktivt arbete med säljledning.
- Tydlig och stark varumärkesprofil.

Strategiska målgrupper

- Bostadsägare med familj.
- Små företag med färre än 50 anställda.
- Lantbruk.

Strategi

Anpassning till kundens behov och situation samt ökad aktivitet ska leda till förmånskunder med breddat och fördjupat engagemang.

Strategiska marknads mål

- Lönsam tillväxt
- De mest nöjda kunderna
- Ökad helkundsandel

Länsförsäkringsgruppen behåller sin marknadsledande position på den svenska sakförsäkringsmarknaden med en marknadsandel på över 30 procent. Resultatförbättringen från det svaga 2008 blev närmare 13 mdr och kunderna får sammanlagt tillbaka 600 Mkr i form av återbäring och rabatter.



Sakförsäkring:

Stärkt position på sakförsäkringsmarknaden

För merparten av sakförsäkringsverksamheten i länsförsäkringsgruppen ligger affären direkt i respektive länsförsäkringsbolag, medan vissa sakförsäkringsaffärer, som bland annat djurförsäkring och hälsaförsäkring, ligger hos det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB. Av länsförsäkringsgruppens totala premieintäkt på 17,8 mdr ligger 3,5 mdr i Länsförsäkringar AB och resten finns i de 24 länsförsäkringsbolagen.

Marknaden för sakförsäkringar har det senaste året präglats av lågkonjunkturen. Länsförsäkringsgruppen har, liksom bran-

schen i övrigt, påverkats av lägre premier och hårdare konkurrens om kunderna. Lågkonjunkturs inverkan på kunderna är att de har blivit mer prismedvetna och privatpersoner drar ner på sitt försäkrings-skydd. På företagsmarknaden har omsättningen i företagen minskat och fler företag än vanligt har gått i konkurs. Detta har lett till lägre premievolymer att försäkra, vilket i kombination med fler aktörer på marknaden har ökat konkurrensen och pressat priserna. Motormarknaden har under året haft ett gynnsamt skadeläge som lett till premiesänkningar på många håll, främst inom trafikförsäkring. Lågkonjunkturen har bidragit till att trafiken minskat, vilket leder till minskade kostnader.

Samarbeten med banker har blivit ett sätt för sakförsäkringsbolagen att distribuera sina försäkringar vilket gäller både etablerade bolag på den svenska marknaden och nya bolag som vill ta sig in på marknaden.

Marknaden för sjukvårdsförsäkringar

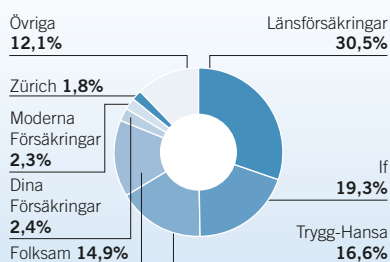
fortsätter att öka även om det rådande konjunkturläget har gjort att tillväxten har mattats av. Tillväxten har varit runt 17 procent per år de senaste åren. Allt fler svenskar tycker att ersättningarna från samhället är otillräckliga; ett missnöje med ersättningsnivåerna och en oro för det finansiella läget gör att fler vill teckna sjukvårds- och inkomstförsäkringar. Även en oro för att den offentliga sektorn inte ska kunna leverera den vård som behövs gör att fler, speciellt småföretagare, tecknar privatvårdsförsäkringar.

Länsförsäkringar behåller sin marknadsledande position på sakförsäkringsmarknaden med en total marknadsandel på 30,5 (30,5) procent. Den marknadsledande positionen inom företags- och fastighetsförsäkring behålls med en marknadsandel på 36,7 (36,6) procent, trots den ökade konkurrensen från fler konkurrenter och trots att fler företag än vanligt har gått i konkurs eller minskat sin omsättning på grund av

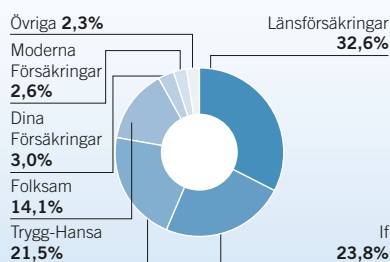
Den svenska sakförsäkringsmarknaden, Mkr	2009	2008
Inbetalda premier totalt	57 548	57 998
Företags- och fastighetsförsäkring	13 868	14 143
Hem- och villahemförsäkring	11 741	11 485
Trafikförsäkring	8 822	9 302
Motorfordonsförsäkring	12 847	12 804
Sjuk- och olycksfallsförsäkring	5 850	5 741
Husdjur	2 127	2 007
Marin- och transportförsäkring	1 103	1 064

Marknadsandelar

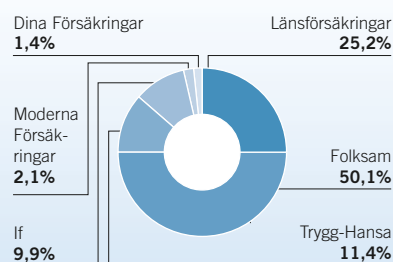
SAKFÖRSÄKRING (andel av inbetalda premier)



TRAFIKFÖRSÄKRING (andel av inbetalda premier)



HEMFÖRSÄKRING (andel av antal försäkringar)





lågkonjunkturen. På sjukvårdsförsäkringsmarknaden är Länsförsäkringar fortsatt marknadsledande med en marknadsandel på 38 procent. Den marknadsledande positionen består, även inom både personbils- och villahemförsäkring och på marknaden för husdjursförsäkring dominerar Länsförsäkringar genom Agria Djurförsäkring med en marknadsandel på nästan 60 procent.

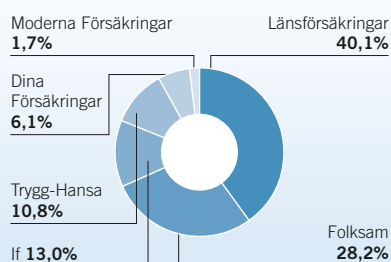
Länsförsäkringar är återigen ett av de försäkringsbolag som har de mest nöjda kunderna inom sakförsäkring, visar Svenskt Kvalitetsindex. Kunderna är främst nöjda med den service de får. Närheten till kunden och förmågan att hitta flexibla lösningar är en del av förklaringen till topplaceringen. Länsförsäkringsgruppen blev även utsedd till årets sakförsäkringsbolag på företagsmarknaden för sjunde året i rad med topplacering inom samtliga parametrar; pris, utbud, service och anpassning till kundens behov.

Länsförsäkringars mäklade sakförsäkringsaffär var i stort sett densamma under 2009 som 2008. Den mäklade sakförsäkringsmarknaden behöll i stort en god lönsamhetsnivå och det gav fortsatt stöd till trenden med fler nya aktörer på den svenska marknaden. Detta trots fortsatt

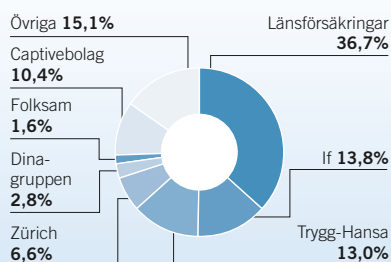
Kort om 2009:

- Rörelseresultatet förbättrades kraftigt och uppgick till 5 477 (-7 511) Mkr. Det försäkringstekniska resultatet försämrades dels på grund av ändrad kalkylränta, dels på grund av ökade skadekostnader och uppgick till 1 682 (2 453) Mkr. Totalkostnadsprocenten uppgick till 96 (93) och skadeprocenten till 74 (72).
- Kapitalavkastningen på 5 920 Mkr under perioden uppnåddes tack vare en positiv utveckling för både krediter och aktier.
- Konsolideringen är fortsatt stark med ett konsolideringskapital på 31 672 (25 916) Mkr och konsolideringsgraden förbättrades till 173 (146) procent.
- Fortsatt marknadsledande position med en marknadsandel på drygt 30 procent.
- Årets Sakförsäkringsbolag på företagsmarknaden enligt Finansbarometern för sjunde året i rad.

VILLAHEMFÖRSÄKRING (andel av antal försäkringar)



FÖRETAGS- OCH FASTIGHETSFÖRSÄKRING (andel av inbetalda premier)



låga premienivåer och hård konkurrens om varje enskild affär. Konsolideringen inom mäklarkåren fortsatte och bidrog till trenden med färre men större mäklarbolag.

2009 blev också ett år då upphandlingsformerna fortsatte att domineras av individuella upphandlingar men där så kallade portföljupphandlingar etablerade sig som ett nytt och viktigt begrepp. Vid portföljupphandlingar hanteras ett stort antal risker via en samlad upphandling, vilket syftar till att effektivisera upphandlingsprocessen.

Internet

Internet blir en allt viktigare kanal för sakförsäkringskunderna. Nu kan alla kunder logga in och få en översikt av hela sitt engagemang och även administrera och komplettera. När kunderna är inloggade

kan de få mer anpassad rådgivning och kundunika erbjudanden utifrån befintligt engagemang. Under 2009 ökade försäljningen via internet med 16 procent och antalet anmälda skador via internet ökade med hela 35 procent.

Riskhantering

De lokala länsförsäkringsbolagen och deras styrelser samt de gemensamt ägda sakförsäkringsbolagen inom Länsförsäkringar AB har valt att hålla en stark konsolideringsnivå som garant för långsiktigheten i rörelsen. Länsförsäkringar strävar efter en balans mellan risk och tillgängligt överskottskapital och prioriterar värden av nyckeltalen högt. I linje med Länsförsäkringars försiktiga placeringsstrategi placeras huvuddelen av tillgångarna i räntebärande papper med låg risk för att säker-

ställa de långsiktiga åtagandena. Den starka konsolideringen gör att det finns ett betydande buffertkapital i länsförsäkringsgruppen, vilket möjliggör att en andel kan placeras i tillgångar med högre förväntad avkastning, till exempel aktier. Utvecklingen på finansmarknaderna har varit positiv under året, efter en avvaktande inledning. Länsförsäkringsgruppen hade i början av året en försiktig placeringsfördelning med en stor andel räntebärande värdepapper, främst statsobligationer. I takt med att finanskrisen bedarrat och de första tecknen kom på att nedgången bromsats upp flyttades placeringarna till tillgångar med högre förväntad avkastning som aktier och kredit- och företagsobligationer. Andelen aktier har under året ökat med 15 procentenheter till 35 procent.

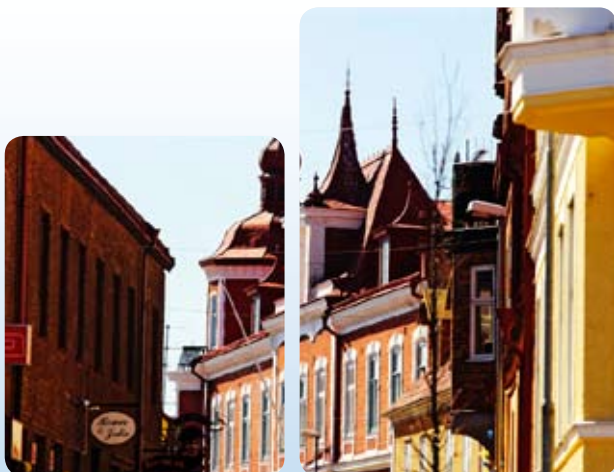
Resultat och lönsamhet

Lönsamheten i länsförsäkringsgruppens sakförsäkringsverksamhet är fortsatt stabil med ett tekniskt resultat på 1 682 (2 453) Mkr. Minskningen beror dels på lägre överförd kalkylränta, som en följd av den låga räntenivån, dels på ökade skadekostnader. En fortsatt stark utveckling på de finansiella marknaderna har medfört en god utveckling i placeringsportföljen. Kapitalavkastningen var positiv och uppgick till 5 920 (–7 410) Mkr. Det totala rörelseresultatet förbättrades därmed till

5 477 (–7 511) Mkr. Länsförsäkringsgruppen förstärkte sin redan starka konsolidering med ett konsolideringskapital på 31 672 (25 916) Mkr och en konsolideringsgrad på 174 (146) procent. Totalkostnadsprocenten ökade till 96 (93) och på grund av framförallt ökade kostnader för vatten- och brandskador ökade skadeprocenten till 74 (72). Driftskostnadsprocenten uppgick till 22 (21).

Premieintäkten ökade till 17,8 mdr, vilket ger en marknadsandel på drygt 30 pro-

cent. Främst är det djurförsäkring som har vuxit, tillsammans med sjuk- och olycksfallsaffären. Inom djurförsäkring har marknadsstillväxten varit stor, inte minst i den brittiska affären. Motoraffären har ökat i antal försäkringar även om premiesänkningar har lett till minskad premieintäkt. På företagssidan har premievolymen ökat något trots ökad konkurrens och marknadsandelen ligger kvar på drygt 35 procent.



Verksamhetsområden

Motorfordon

Antalet nyregistrerade personbilar minskade under 2009 med 16 procent till 213 336. Andelen miljöbilar av nyregistreringarna uppgick till 38 procent, vilket är en ökning med 5 procentenheter jämfört med 2008. Det totala antalet personbilar i trafik har också ökat något och var vid utgången av 2009 4,2 miljoner.

Länsförsäkringsgruppens marknadsandel för försäkrade fordon ökade till 37,3 (37,2) procent. För det största fordonsslaget, personbilar, har marknadsandelen ökat till 32,1 procent. Ökningen förklaras till stor del av de premiesänkningar som kunnat genomföras som en följd av minskade skadekostnader, främst för personskador. Antalet skador har ökat men skadekostnaden har sjunkit.

Motorfordon	2009	2008
Premieintäkt, brutto, Mkr	6 308	6 614
Personbil, antal försäkringar	1 554 800	1 532 900
MC, antal försäkringar	137 300	132 500
Marknadsandel, antal försäkrade fordon, %	37,3	37,2

Boende

Konkurrensen på marknaden för hem- och villaförsäkring har ökat, nya aktörer har etablerat sig på marknaden och samarbeten med banker och fastighetsmäklare har utvecklats som nya säljkanaler för försäkringsbolagen. Länsförsäkringsgruppen behåller sin marknadsledande position inom boende- och fritidshusförsäkringar. Marknadsandelen för villahemförsäkring var 40,1 (40,7) procent och 25,2 (25,4) procent för hemförsäkring. Bostadsbyggandet minskade under 2009 på grund av lågkonjunkturen, men efterfrågan på nya bostäder ökade starkt redan under andra kvartalet och byggandet förväntas öka igen under 2010. Skadekostnaden för villahemförsäkring har under 2009 ökat och framförallt är det kostnaderna för vattensskador och brandskador som ökat. Vattensskador utgör en tredjedel av den totala skadekostnaden på villahem och har ökat med 4 procent. Bränder i bostäder utgör en fjärdedel av skadekostnaden och har ökat med 12 procent. Antalet kunder med både bolån och boendeförsäkring fortsatte att öka inom länsförsäkringsgruppen och under 2009 var ökningen 16 (10) procent.

Boende	2009	2008
Premieintäkt, brutto, Mkr	3 303	3 207
Hem, antal försäkringar	738 600	734 900
Villa+Villahem, antal försäkringar	665 100	672 200
Fritidshus, antal försäkringar	245 700	249 000

Båt

Det svenska beståndet av fritidsbåtar har ökat under flera år och under 2009 ökade det totala antalet fritidsbåtförsäkringar med 0,6 procent eller 1 636 båtar. Länsförsäkringars marknadsandel är 27,2 (27,2) procent, vilket är marknadsledande. Länsförsäkringars bestånd ligger på 79 500 försäkringar, vilket är en ökning under 2009 med 500 båtar. Premieintäkten uppgick till 134 (132) Mkr.

Båt	2009	2008
Premieintäkt, brutto, Mkr	134	132
Fritidsbåt, antal försäkringar	79 500	79 000
Marknadsandel antal, %	27,2	27,2



Företag

Länsförsäkringar behåller sin ledande position på företagsmarknaden. Marknadsandelen för företagsaffären var 36,7 (36,6) procent. Under året har konkurrensen ökat avsevärt i och med att ett antal nya aktörer etablerat sig på marknaden. Som en följd av det har antalet försäkringar minskat i Länsförsäkringar, medan premieintäkten ökat något. Det samlade erbjudandet till företagskunderna har utvecklats med anpassningar till nya trender inom företagande som till exempel bemannings- och konsultbranschen. Länsförsäkringar har också ökat närvaron inom större företagsrisker med behov av internationella lösningar.

Länsförsäkringar satsar på försäkringslösningar inom området ”förnyelsebar energi”. Bland annat har en helt ny försäkringsprodukt för vindkraftanläggningar tagits fram på den svenska marknaden. Produkten har tagits fram tillsammans med vår Eurapco-partner (European Alliance Partners Company) Gothaer Allgemeine Versicherung AG, som är ledande inom detta segment i Tyskland, vilket inneburit att Länsförsäkringar fått tillgång till den kompetens och erfarenhet Gothaer har inom området. Till detta har också en återvinningsförsäkring för vindkraftverk tagits fram som säkerställer att vindkraftverken demonteras när de tjänat ut och marken återställs, något som visat sig viktigt för projektörerna när tillstånd för att

uppföra vindkraftverk ska beviljas. Inom ansvarsförsäkring har konkurrensen hårdnat under året, vilket resulterat i en prispressad marknad. Affären har trots lågkonjunkturen ökat tack vare ökade offertförfrågningar från försäkringsförmedlare. Försäljningen av säljaransvarsförsäkring har ökat i takt med att Länsförsäkringar Fastighetsförmedling ökat sin verksamhet. Transportsektorn har under årets sista månader ljusnat något och antalet offertförfrågningar har ökat. Många företag har dock en fortsatt vikande omsättning till följd av lågkonjunkturen, men försäljningen ligger totalt sett ungefär på samma nivå som 2008. En uppgraderad produkt, Transmax, har lanserats under året och mottagits positivt av kunderna.

Skadekostnaden på företagssidan har inte förändrats nämnvärt under året medan antalet skador ökat och det är framförallt inom vatten, inbrott och brand som skadorna har ökat.

Företag	2009	2008
Premieintäkt, brutto, Mkr	4 013	3 984
Antal försäkringar	229 700	230 900
Marknadsandel Företag och Fastighet, %	36,7	36,6

Lantbruk

Omstruktureringen av det svenska lantbruket fortsätter. De aktiva lantbruken blir större medan de mindre lantbruken alltmer används för boende och fritidsverksamhet. Anpassningarna till förändringarna på lantbruksmarknaden fortsätter med modernisering av lantbruksprodukterna. Under året har en ny försäkring för lantbruksföretag lanserats som vänder sig till produktionslantbruk och deltidslantbruk. En ny försäkring för hästverksamhet har också lanserats under året. De nya försäkringarna möjliggör att lantbruksföretagets verksamheter utanför lantbruket kan försäkras in på samma försäkringsbrev. De nya försäkringarna innehåller vidare exempelvis en krisförsäkring och ett startskydd för lantbrukare som investerar i nya verksamheter.

Antalet skador är på samma nivå som 2008 men kostnaden har ökat något framförallt för vatten, brand och maskinskadorna. Trots den hårdnade konkurrensen på lantbruksmarknaden behåller Länsförsäkringar sin starka marknadsledande position.

Samarbetet med LRF har fördjupats under året, med bland annat ett speciellt försäkringspaket för nya LRF-medlemmar. Samarbetet med LRF Konsult har också intensifierats under året. En digital översikt har lanserats som visar LRF-medlemmars engagemang i Länsförsäkringar samt de samlade förmåner som samarbetet mellan Länsförsäkringar och LRF medför.



Hälsa

Länsförsäkringar samarbetar sedan 2007 med Håll Sverige Rent och Stena Recycling för att öka återvinningen och minska miljöbelastningen från Sveriges Lantbruk. För de kunder som har Länsförsäkringars återvinningsförsäkring samlas genom samarbetet skrot och miljöfarligt avfall in från lantbruken och återvinns eller destrueras. Under 2009 har nästan 9 000 ton lantbruksskrot och 1,3 ton miljöfarligt avfall samlats in. Arbetet har väckt stor uppmärksamhet nationellt och internationellt och uppskattas av kunderna. Återvinningsförsäkringen är ett exempel på produktutveckling utifrån kundernas behov. Försäkringen minskar riskerna för skador och belastning på miljön, samtidigt som kunden löser hanteringen av sitt avfall på ett säkert och miljöriktigt sätt.

Lantbruk	2009	2008
Premieintäkt, brutto, Mkr	1 304	1 279
Lantbruk, antal försäkringar	192 600	194 200
Traktor, antal försäkringar	264 400	265 500

Marknaden för försäkring inom hälsaområdet utvecklas snabbt. Efterfrågan på försäkringslösningar för företag ökar kraftigt inom området sjukvård som komplement till samhällets skydd. Det avgörande skälet till detta är att företagets verksamhet utsätts för kraftiga störningar om medarbetare är sjukskrivna. Friska medarbetare ökar lönsamheten. Med sjukvårdsförsäkringen visar Länsförsäkringar hur privat vård kan öka tillgängligheten till vård och framförallt att kunden får den vård som behövs snabbt. Marknaden växer för dessa produkter och idag är bedömningen att cirka 370 000 personer i Sverige har en privat sjukvårdsförsäkring. Marknaden för övriga olycksfalls- och sjukförsäkringar är stabil. Beståndet ökade inom både barnförsäkring och olycksfalls- och sjukförsäkring för vuxna.

Framgångsrik på marknaden

Länsförsäkringar är marknadsledare inom sjukvårdsförsäkring i Sverige med en marknadsandel på 38 procent vid den senaste mätningen. Tillväxten i marknaden har varit i snitt 17 procent årligen de senaste fyra åren och bedömningen är att den kommer att avta något under de kommande åren. Under 2009 mattades tillväxten av på grund av det rådande konjunkturläget och Länsförsäkringar tappade i antal sjukvårdsförsäkringar. Premieintäkten fortsatte dock att öka och tillväxten är kraftig bland små och medelstora företag,

med paketeringslösningen Sjukvård i Friplan. Inför 2010 breddas erbjudandet för dessa grupper med en paketering med sjukvård till företagsförsäkringen. Inom grupplivförsäkringar ökade inflödet av försäkringar för många av de etablerade aktörerna på marknaden i och med att Finansinspektionen återkallade koncessionen för Aspis Liv i november. Stora kundgrupper som var försäkrade i Aspis Liv nytecknade sina försäkringar i andra bolag. Länsförsäkringar nytecknade bland annat försäkringar som var förmedlade via Max Matthiessen.

En tydlig trend inom sjukvårdsförsäkring är att skadekostnaderna ökar kraftigt. För att kunna fortsätta erbjuda företagens medarbetare en bra försäkring till en rimlig kostnad har Länsförsäkringar valt att införa en självrisk på första läkarbesöket istället för att höja premien kraftigt. Målsättningen är att behålla en stabil prisnivå över tiden.

Inom hälsaområdet har Länsförsäkringar under året genomfört en produktkonsolidering på gruppsjukvård- och olycksfallsförsäkringar. Sju olika olycksfallsförsäkringar och fyra olika gruppsjukvårdsförsäkringar har konsoliderats till olycksfallsförsäkring och en gruppsjukvårdsförsäkring. Med detta uppnås en tydlighet i kundkommunikationen och en ökad effektivitet i den interna hanteringen av skadereglering och kundservice.

Hälsa	2009	2008
Premieintäkt, brutto, Mkr	1 414	1 256
Marknadsandel Sjuk- och olycksfall, inbetald premie, %	20,3	19,7
Sjukvårdsförsäkring, antal försäkrade	117 000	126 000
Marknadsandel, sjukvårdsförsäkring, %	37,4	37,4



Agria – djur- och grödaförsäkring

Agria Djurförsäkring är Länsförsäkringars specialistbolag för djur- och grödaförsäkring. Resultatet för Agria har utvecklats positivt, det tekniska resultatet ökade med 64 Mkr till 119 (55) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 150 (–106) Mkr. Ökningen beror dels på ökade affärsvolymerna till följd av både premiehöjningar och ett ökat bestånd, dels på lägre skadekostnader. Premieintäkten ökade under 2009 med 24 procent till 1 549 Mkr. För Agrias svenska djur- och grödaförsäkring passerade premieintäkten 1 mdr redan 2007 och ökade 2009 till 1 247 Mkr, vilket är en ökning med 2 procent jämfört med 2008. På en marknad där fem aktörer försäkrar djur har Agria en marknadsandel på 60 (60) procent och är det enda specialistbolaget för djurförsäkring i Sverige. Antalet kunder fortsatte att öka även under 2009 och det är framförallt inom hund- och kattförsäkring som ökningen skett. Försäkring för lantbruksdjur och gröda har haft ett gynnsamt år vilket helt förklaras av lägre skadekostnader till följd av det goda hälsoläget bland djur och ett gott grödaår. Grödaområdet ligger kvar på en hög nivå och antalet försäkrade hektar har ökat till 680 000. Antalet försäkrade produktionsdjur i lantbruket är i stort sett konstant.

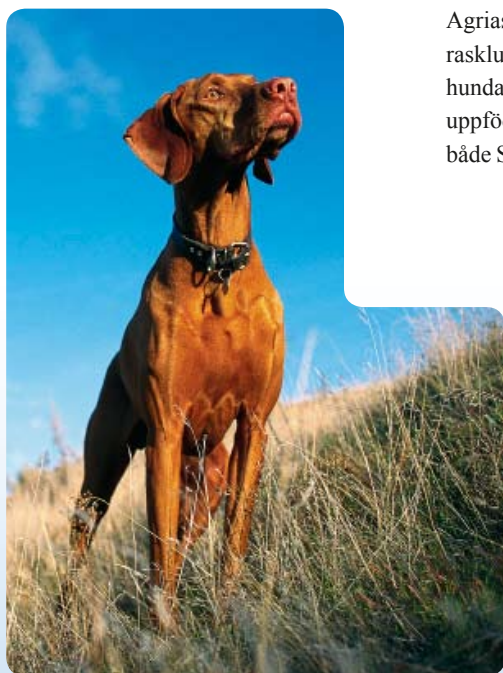
Under året har veterinärvårdsförsäk-

ringarna för smådjur förenklats och en ny försäkring för äldre hästar har lanserats. I syfte att utveckla och stärka kundrelationerna har Agria utvecklat SMS-tjänster för att informera kunderna om aktuella händelser som till exempel en påminnelse i samband med förnyelse, bekräftelse till kund i samband med skadeärendet och kundinformation under evenemang. En ny chattfunktion har öppnats på agria.se där kunder kan chatta direkt med Agrias KundCenter vilket förenklade kommunikationen med kunderna. Även den nya Djurguiden som är djursjukvårdsupplysning i mobiltelefonen är ett sätt att ge mervärde till kunderna men också ett sätt att förebygga skador. För att få ner skadekostnaden har ett antal aktiviteter genomförts, bland annat sker nu uppföljning kontinuerligt av flerskadedrabbade kunder med hästförsäkring. För ridskolor som drabbats av många skador startar nu ett pilotprojekt där kunden får hjälp att bryta den nedåtgående spiralen av ett team med veterinär, auktoriserad tränare, försäkringsspecialist, skadeförhinder och hästchef. Syftet är att tillsammans hjälpa kunderna att komma tillrätta med ett högt skadeutfall. Agria stödjer ett antal projekt som gynnar djurhälsan. Bland annat bidrog Agria under 2009 med 4,6 Mkr till veterinärmedicinsk forskning och finansierar vetenskapliga studier av Agrias skadestatistik i syfte att ge Sveriges rasklubbar ett bättre underlag för en sund hundavel. Agria har under 2009 utvecklat uppfödarklubben Agria Breeders Club i både Sverige och Norge.

Agria International

Agria International driver djurförsäkringsverksamhet i Storbritannien, Norge och Finland. Affären växer kraftigt framförallt i Storbritannien. Premieintäkten tredubblades under året och uppgick till 301 (91) Mkr. På den brittiska marknaden säljs försäkringar i huvudsak genom mäklare och skaderegleringen sköts genom partners vilket gör verksamheten mer driftskostnadsintensiv än den svenska. Tillväxten i Storbritannien har dämpats av lågkonjunkturen vilket märks på att många kunder väljer att minska omfattningen i sina försäkringar. För Agria Dyreförsäkring, som säljer smådjurs- och hästförsäkringar i Norge, fortsätter den starka kundtillväxten för hund- och kattförsäkring. Inom hästförsäkring har tillväxten dämpats något till följd av lågkonjunkturen. Ett samarbetsavtal har tecknats med Norsk Rytterförbund och Agria Dyreförsäkring är numera en av huvudsponsorerna.

Agria	2009	2 008
Premieintäkt efter avgiven återförsäkring, Mkr	1 549	1 252
Resultat före dispositioner och skatt, Mkr	150	–106
Försäkringsrörelsens tekniska resultat, Mkr	119	55
Konsolideringsgrad, %	49	66
Driftskostnadsprocent	23	28
Totalkostnadsprocent	94	98



Återförsäkring

Premieintäkten för egen räkning var 434 Mkr och resultatet för återförsäkringsverksamheten uppgick till 57 Mkr, en klar förbättring jämfört med 2008 och det bästa resultatet någonsin.

Den internationella mottagna affären visar ett bra resultat. Marknaden är relativt stabil med marginella premieförändringar och har inte drabbats av några riktigt stora skador. De största skadorna har varit stormen "Klaus" som drabbade södra Frankrike och Spanien i januari och hageloväder i Schweiz och Österrike i juli.

Länsförsäkringsgruppens sakförsäkringsaffär är fortsatt stabil med liten förändring av exponeringen och återförsäkringsskyddet för 2009 ligger i stort sett oförändrat mot 2008. Ett stormskydd om 7 mdr har upphandlats på den internationella marknaden. Länsförsäkringsgruppen har under 2009 haft få stora skador, den största var branden i ett hyvleri med en förväntad skadekostnad på 50 Mkr.

Länsförsäkringar International

Fram till november 2009 bedrev Länsförsäkringar även sakförsäkringsverksamhet i Lettland och Litauen genom dotterbolaget Länsförsäkringar International Försäkrings AB. Verksamheten överläts

till Gjensidige Forsikring BA i november. Länsförsäkringar International startade verksamheten 2008 och uppnådde innan försäljningen en premieinkomst på 78 Mkr och 56 000 sålda försäkringar.

Run-Off

Wasa Försäkring Run-Off AB, länsförsäkringsgruppens bolag för run-off-affär, är ett helägt dotterbolag till Länsförsäkringar AB. I samband med renodlingen av Länsförsäkringar ABs uppdrag under 2009 såldes dotterbolagen WASA International Försäkrings AB och Återförsäkrings AB Stockholm till den engelska run-offspecialisten Compre UK Holdings. Bolagen övergick till köparen i april.



Skadereglering

Skadeservice med kunden i fokus

Varje enskilt länsförsäkringsbolag erbjuder privat-, lantbruks- och företagskunder ett stort sortiment av produkter inom sakförsäkring och har egen skadekompetens som hanterar skadeservicen nära kunderna. Kombinationen av den lokala styrkan och möjligheten att knyta ihop resurser och expertkompetens gemensamt ger möjligheter att ge kunderna en förstklassig service vid alla slags skadehändelser. Det lokala konceptet garanterar en snabb hantering med kompetenta medarbetare där kunden finns. I länsförsäkringsgruppen arbetar 1 100 personer med skadereglering och ett internationellt nätverk av samarbetspartners ger service även utanför landets gränser. Skaderegleringen är en viktig leverans av den produkt kunden köpt och ska kännetecknas av en aktiv service till kunderna. Den utförs i samarbete med kunden så snabbt som möjligt efter det att

skadan blivit känd. Ett rättesnöre är att skaderegleringen ska vara konsekvent, enhetlig och rättvis. Exempelvis kan språksvårigheter eller handikapp inverka på kundens förutsättningar att agera eller förstå och det ställer krav på att Länsförsäkringar kan ge individuellt anpassad service. Målet är att skadeservicen ska upplevas som smidig och även vara anpassad till kundens individuella behov. De åtgärder och beslut som Länsförsäkringar lämnar ska vara motiverade så att kunden blir väl informerad om sina rättigheter och skyldigheter.

Under 2009 reglerades 685 000 skador varav hälften var motorskador. Ett annat stort skadeområde var boendeförsäkringar med 199 700 skador till en kostnad på 2,3 mdr, varav 28 procent var kostnader för vattenskadorna. Antalet vattenskadorna tenderar att sjunka men kostnaderna stiger något med exklusivare material i

våra våtutrymmen. Totalt sett står vattenskadorna för kostnader på 1,1 mdr.

	Antal skador	Skadekostnad, Mkr
Företag	32 200	2 089
Civil	199 700	2 227
Lantbruk	23 300	800
Olycksfall	84 200	790
Båt	341	25
Privatmotor	251 300	2 007
Företagsmotor	92 700	1 225
Summa	683 741	9 163

Försäkringsbedrägerier är ett växande problem

Försäkringsbedrägerier är ett stort och ökande problem för försäkringsbranschen och även Länsförsäkringar drabbas av bedrägeriförsök. För kundernas del innebär bedrägerierna i förlängningen att priset på försäkringen ökar då försäkringarna belastas med skador som egentligen inte ska ersättas. För att motverka bedrägerier

arbetar 37 utredare inom länsförsäkringsgruppen med att undersöka oklara försäkringsfall. Under 2009 ledde deras arbete till nekade försäkringsersättningar till ett värde av 89 Mkr. Omkring 10 procent av detta belopp rörde personskadeersättningar och i 62 procent av de ärenden som var föremål för särskild utredning hittades oriktiga uppgifter. Mörkertalet är dessvärre stort och arbetet med utveckling och kvalitetssäkring av utredningsverksamheten är fortfarande i fokus.

Skadeförebyggande arbete fortsatt viktigt

Det skadeförebyggande arbetet har haft fortsatt högt fokus. Råd och anvisningar lämnas till kunder både i förebyggande syfte och när en skada redan har inträffat. Denna typ av information görs på ett så lättfattligt och obyråkratiskt sätt som möjligt för att kunderna enkelt ska kunna ta den till sig och på så sätt begränsa skadans omfattning. Ett framgångsrikt skadeförebyggande arbete medför utöver minskningen av skador även att belastningen på miljön reduceras. Ett minskat antal bränder bidrar till exempel till minskat utsläpp av koldioxid. Beräkningar visar att en totalbrand i en villa orsakar utsläpp av drygt 25 ton CO₂ samt andra gaser, stoft och restprodukter. Länsförsäkringar ställer

också krav på skadeentreprenörernas kvalitets- och miljöarbete. Skadorna ska åtgärdas med så hög kvalitet att nya skador inte uppstår. Entreprenörerna erbjuds vidareutbildningar för att behålla en hög kvalitet och informeras om nya rön. Det skadeförebyggande arbetet har haft en bred inriktning med bland annat konstruktiva och positiva dialoger med myndigheter och branschorganisationer om exempelvis bygg- och branschregler där Länsförsäkringars expertis i byggsador efterfrågas. I samarbete med kommuner, länsstyrelser och Myndigheten för samhällsskydd (MSB) samt diverse forskningsinstitut har fokus lagts på att inventera risker för att kunna förebygga naturskador.

Stora skador kräver särskilda resurser

Länsförsäkringar har en katastrofplan för hantering av storskador och länsförsäkringsbolagen kartlägger också kontinuerligt de eventuella risker som finns i deras närområde. I detta arbete görs bland annat en inventering av kompetensen inom specifika ämnesområden och de behov som uppkommer i samband med masskadehantering. Katastrofplanen syftar först och främst till att skapa beredskap för det lokala länsförsäkringsbolaget, men samordnar även de resurser som finns. De lokala inventeringarna gör att eventuell

hjälp från andra länsförsäkringsbolag kan organiseras lättare. Resultatet dokumenteras och de katastrofplaner som finns innehåller checklistor, beskrivning av tillvägagångssätt och rollfördelning i arbetet om en storskada inträffar. Tack vare alla förberedelser är länsförsäkringsgruppen väl rustad och förberedd om en storskada skulle inträffa. I skadearbetet efter tsunamin i Sydostasien, de stora stormarna som inträffat och andra större skador i Sverige har länsförsäkringsbolagen haft stor nytta av de katastrofplaner som finns. Erfarenheterna leder också till att katastrofplanerna ständigt kan utvecklas och förbättras.

Utlandsservice

Kundbehoven tas om hand även över gränserna

Med ett ökat resande måste också skadeservicen vara utbyggd för att kunna ge snabb hjälp utomlands. För akuta skador krävs särskilda resurser. Länsförsäkringsgruppen är därför sedan 2003 en av de större ägarna av SOS International, med en andel på 12 procent.



Resultatkommentar, sakförsäkring

Länsförsäkringsgruppens resultat och nyckeltal inom sakförsäkring är summan av resultaten i 24 självständiga länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar AB-koncernen. Länsförsäkringsgruppens resultat är fortsatt stabilt med ett försäkringstekniskt resultat på 1 682 (2 453) Mkr. Försämringen beror på en lägre kalkylränta på grund av det låga ränteläget samt ökade skadekostnader för framförallt vatten- och brandskador. Totalkostnadsprocenten uppgick till 96 (93) procent med en skadeprocent på 74 (72) procent.

Konsolideringen för Länsförsäkringsgruppen är fortsatt stark med ett konsolideringskapital på 31 672 (25 916) Mkr och en konsolideringsgrad på 174 (146) procent.

Premieintäkten ökade med 2 procent till 17 828 (17 406) Mkr vilket till stor del beror på tillväxt inom djur- och grödaförsäkring samt sjuk- och olycksfallsaffären. Inom djurförsäkring är det främst den internationella affären som ökat.

Länsförsäkringsgruppen har under flera år arbetat med skadeförebyggande åtgärder, men trots det har skadekostnaderna ökat under året, framförallt inom privat-

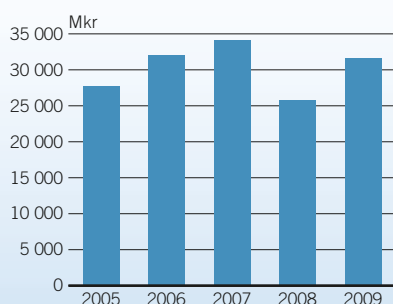
försäkring. Kostnaderna för bostadsbränder har bland annat ökat med 12 procent och vattenskadorna tenderar att bli dyrare på grund av exklusivare material i badrummen. Inom motorförsäkring har skadekostnaderna däremot minskat, framförallt inom trafikförsäkringen. Lågkonjunkturen har bidragit till mindre biltrafik, vilket i sin tur fått till följd att kostnaderna har minskat. Storskadorna har under året varit få

och återförsäkringsaffären gjorde sitt bästa resultat någonsin med 57 Mkr. Den största skadan var en företagsbrand med en förväntad skadekostnad på 50 Mkr. Återförsäkringsskyddet ligger i stort sett oförändrat mot 2008.

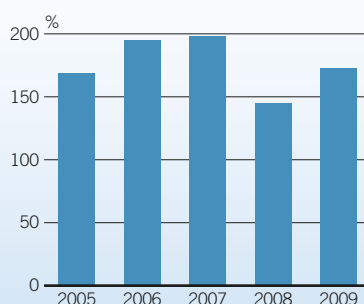
Driftskostnaderna ökade med 2 procent under året och driftkostnadsprocenten försämrades till 22 (21) procent.

SAKFÖRSÄKRING	2009	2008	2007	2006	2005
Premieintäkt efter avgiven återförsäkring, Mkr	17 828	17 406	16 671	16 362	16 216
Tekniskt resultat före återbäring, Mkr	1 682	2 453	2 322	2 114	2 515
Rörelseresultat, Mkr	5 477	-7 511	3 606	4 545	7 075
Driftskostnadsprocent	22	21	21	20	18
Skadeprocent	74	72	72	73	71
Totalkostnadsprocent	96	93	93	93	89
Tekniskt resultat i procent av premieintäkt efter avgiven återförsäkring	9	14	14	13	16
Konsolideringskapital, Mkr	31 672	25 916	34 140	32 093	27 738
Konsolideringsgrad, %	174	146	198	195	169
Avkastning på eget kapital, %	18	-25	11	16	34
Totalavkastning placeringstillgångar, %	10	-14	6	7	12

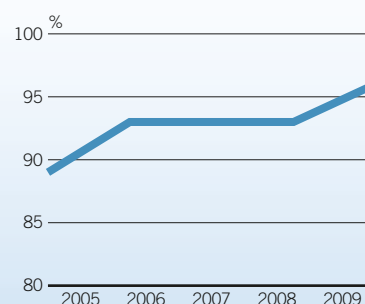
KONSOLIDERINGSKAPITAL



KONSOLIDERINGSGRAD



TOTALKOSTNADSPROCENT



Under 2009 blev Länsförsäkringar marknadsledare på privatpensionsmarknaden och inom tjänstepension ökade marknadsandelen kraftigt och positionen är nummer två på denna viktiga och växande marknad.

Liv- och pensionsförsäkring:

Stark tillväxt inom pensionsområdet



Livförsäkringsmarknaden växte under 2009 med 16 procent mätt i premieinkomst. Tjänstepensionsmarknaden visade på fortsatt stabil utveckling, inte minst inom avtalspension, där premieinkomsten ökade med 14 procent. Privat pensionsförsäkring ökade med 4 procent. Kapitalförsäkringsmarknaden ökade med 41 procent och står nu för mer än en tredjedel av det totala premieflödet.

Inom liv och pension är Länsförsäkringar etta på privatmarknaden mätt i nyförsäljning. På tjänstepensionsmarknaden är Länsförsäkringar näst störst och marknadsandelen ökar från 11,9 till 14,1 procent. Ökningen beror på den goda tillväxten på avtalsmarknaden och fortsatt god försäljning via oberoende försäkringsförmedlare. En ökad aktivitet vad avser inflytt av pensionskapital har också bidragit positivt till framgång inom tjänstepensionsmarknaden.

Den totala marknadsandelen mätt i nyförsäljning ökade med 0,4 procentenheter till 9,9 procent under den senaste tolv månadersperioden. Marknadsandelen mätt i premieinkomst uppgick till 6,8 procent.

Fortsatt tillväxt via försäkringsförmedlare

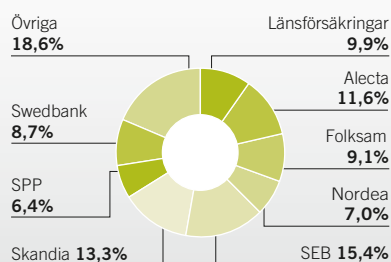
Försäljningen via oberoende försäkringsförmedlare fortsätter att ligga på en hög nivå. Länsförsäkringars produktutbud på tjänstepensionsmarknaden uppskattas av förmedlarna och deras kunder. Dessutom har Länsförsäkringars arbete med ständiga förbättringar av de administrativa processerna bidragit till den fortsatta framgången. Under året utnämndes dessutom Länsförsäkringar för tredje året i rad till Årets Bästa Mäklardisk Liv av branschorganet Svenska försäkringsförmedlares förening.

Nöjda kunder

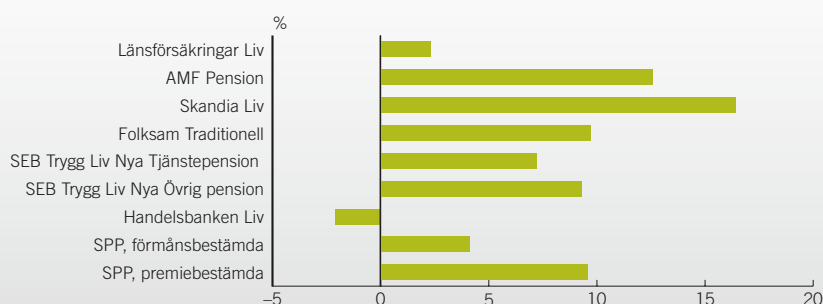
I årets kundundersökning av Svenskt Kvalitetsindex placerade sig återigen Länsförsäkringar i topp. Undersökningen mäter kundnöjdheten bland svenska livförsäkringskunder för att analysera hur de upplever varor och tjänster. Länsförsäkringars resultat uppgick för privatmarknaden till 66,6 enheter jämfört med branschens genomsnitt på 61,7. På privatmarknaden har Länsförsäkringar näst högst betyg. På företagsmarknaden ökar Länsförsäkringar kraftigt och får bäst betyg, 70,7 jämfört med branschens genomsnitt på 64,3.

Under året fick Länsförsäkringar dessutom utmärkelsen Årets Liv- och fondförsäkringsbolag på företagsmarknaden, enligt Finansbarometern. Det är tredje året i rad som Länsförsäkringar får utmärkelsen. Finansbarometern är en undersökning bland beslutsfattare i svenska företag och organisationer med fler än 200 anställda

MARKNADSANDELAR NYFÖRSÄLJNING



TOTALAVKASTNING PÅ PLACERINGSTILLGÅNGAR 2009

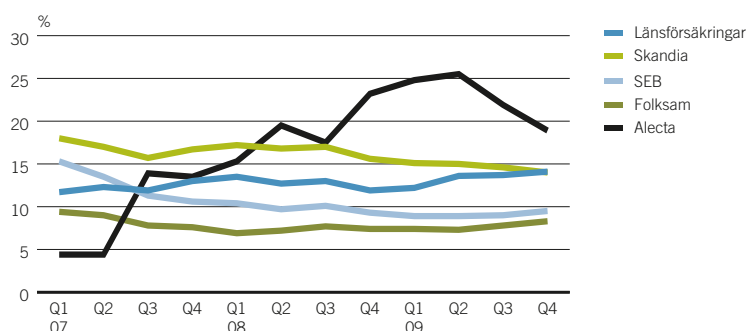


som görs av tidningen Affärsvärlden. Branschtidningen Investment & Pensions Europe utnämnde Länsförsäkringar till Sveriges bästa pensionsförvaltare.

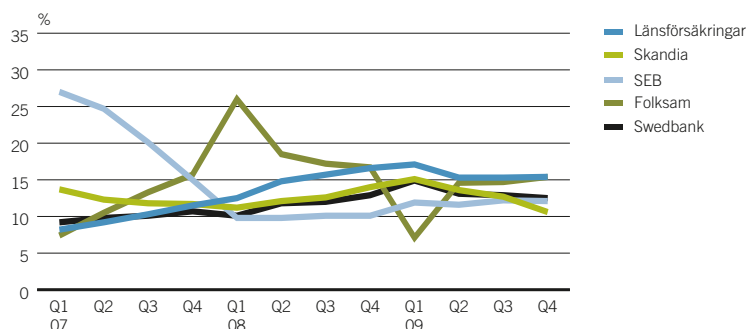
Länsförsäkringars kundfokus märks tydligt i undersökningsresultaten. Den lokala närheten möter de högt ställda kraven på tillgänglighet, service och bemötande. Dessutom är erbjudandet starkt genom produkter, pris och avkastning.



TJÄNSTEPENSIONSMARKNAD, marknadsandel nyförsäljning per kvartal



PRIVAT PENSIONSMARKNAD, marknadsandel nyförsäljning per kvartal



Kort om 2009:

- Resultatet för Länsförsäkringar Liv uppgick till 18 (-30) mdr. Det positiva resultatet berodde till stor del på att ränteuppgången under året minskade de försäkringstekniska reserverna.
- Länsförsäkringar är marknadsledare på privatpensionsmarknaden mätt i nyförsäljning och tvåa på tjänstepensionsmarknaden.
- Under året har allokeringsstrategin styrts mot låg risk och med inriktningen att behålla en konsolidering över 105. Under hösten ökade andelen aktier successivt. Solvensen uppgick per 31 december 2009 till 137 (114) procent. Konsolideringen uppgick till 107 (105) procent.
- Återbäringsräntan höjdes per 1 november till 5 procent. Sedan Länsförsäkringars livförsäkringsverksamhet startade 1985 har den genomsnittliga återbäringsräntan varit 8,9 procent.
- Nyförsäljningen låg på en fortsatt hög nivå. Den totala nyförsäljningen under 2009 uppgick till 16 777 (16 553) Mkr (enligt Försäkringsförbundets definition).
- Länsförsäkringar har Sveriges mest nöjda livförsäkringskunder på företagsmarknaden enligt Svenskt Kvalitetsindex. På privatmarknaden är placeringen nummer två.
- Under året fick Länsförsäkringar utmärkelsen Årets Liv- och fondförsäkringsbolag på företagsmarknaden samt utmärkelsen Sveriges bästa pensionsförvaltare.



Resultat och lönsamhet

Resultatet uppgick till 17 922 (–30 126) Mkr. Det positiva resultatet berodde till största delen på minskade försäkringstekniska reserver. Behovet av reserver har under året minskat på grund av stigande långa räntor. I och med att den aktuella skulden för traditionellt förvaltade pensioner beräknas utifrån gällande marknadsränta kommer förändringar i de långa marknadsräntorna att påverka resultatet i hög grad. Resultatet i Länsförsäkringar Fondliv påverkas inte av ränteändringar på detta sätt, resultatet i fondbolaget uppgick till 20 (–77) Mkr.

De närmare 800 000 kunder som sparar med traditionell förvaltning fick från och med den 1 november sin återbäringsränta höjd från 0 till 5 procent, före skatt och avgifter. Återbäringsräntan låg per den 31 december kvar på 5 procent.

Totalavkastning

Länsförsäkringar har genom hela finanskrisen följt den trygga allokeringslinje som styr placeringarna av kundernas pengar. Länsförsäkringar var det bolag som tappade minst 2008, men 2009 var avkastningen låg. Totalavkastningen i den traditionellt förvaltade portföljen uppgick till 2,3 (–0,6) procent. Den relativt sett svaga avkastningen beror på att Länsförsäkringar i sina placeringsbeslut ville säkerställa konsolideringen inför den planerade ombildningen. Sedan livförsäkringsverksamheten startades 1985 har den genomsnittliga återbäringsräntan varit 8,9 procent. Den genomsnittliga totalavkastningen har under de senaste fem åren varit 6,1 procent. De senaste årens extrema svängningar på marknaden har tydligt visat på värdet av långsiktighet – att titta på avkastningen ett enskilt år är både missvisande och ointressant med en sparhorisont på flera decennier. Resultatet är en fortsatt hög konsolidering, inget behov av återtag och en jämn och stabil avkastning. Länsförsäkringars pensionskunder har i

såväl 5 som 20 års perspektiv haft en återbäringsränta som tillhör de högsta i branschen. Risknivån har ökat i takt med att finanskrisen klingat av, men den försiktiga linjen fortsätter att gälla.

Riskresultat

Utvecklingen för riskaffären fortsätter att vara positiv. Riskaffären uppgår till drygt 1 mdr mätt i premieinkomst. Majoriteten av affären utgörs av sjuk- och premiebefrielse risker och resterande del utgörs av dödsfallsrisker.

Länsförsäkringar Livs risktäckningskapacitet för att ge kunderna ett bra skydd säkerställs genom eget självbehåll samt ett övergripande återförsäkringsprogram. Återförsäkringsprogrammet utgörs av dels en obligatorisk del där viss kvot av affären återförsäkras automatiskt, dels en frivillig del där individuella risker återförsäkras samt ett katastrofskydd vid händelse av en unik storskada. En stor del av återförsäkringsprogrammet hanteras internt inom länsförsäkringsgruppen.



Affärsvolym

Nyförsljningen har under 2009 fortsatt vara stabil och försäljningsvärdet ligger 1 procent högre jämfört med föregående år. Under 2009 var det försäljningen via avtal och mäklare som fortsatte att öka medan försäljningen via egna säljare, franchisetagare och internet minskar något. Premieinkomsten enligt Försäkringsförbundets definition ökade med 11 procent och uppgick till 11 879 (10 719) Mkr. Ökningen beror till stor del på positiva trender inom produktgrupperna tjänstepension och avtalspension.

På avtalsmarknaden har Länsförsäkringar ökat nyförsljningen och premieinkomsten kraftigt under 2009. Avtalsmarknaden beräknas växa under de kommande åren i takt med att allt fler personer omfattas av premiebestämda pensionsavtal, även avsättningarna per individ ökar inom vissa avtalsområden. Trenden går mot fler upphandlingar via valcentraler, vilket leder till högre pension för de försäkrade men också pressade marginaler för pensionsförvaltarna. I och med att färre pensionsförvaltare blir valbara ökar dock premierna för

de som blir valbara jämfört med tidigare. Länsförsäkringar är ett valbart alternativ inom samtliga avtalsområden.

Länsförsäkringar är vinnare på flyttmarknad ITPK

I och med att flyttstoppet togs bort på pensionsförsäkringar under 2008 öppnades en ny stor marknad. Idag finns 80 mdr i ITPK-försäkringar med flytträtt. Sedan flytträtten infördes har ITPK-försäkringar till ett totalt värde på 3,1 mdr flyttats. Länsförsäkringar är nettovinnare, vilket



innebär att mer kapital flyttas in än ut. 401 Mkr har flyttats till Länsförsäkringar och 257 Mkr har flyttats ut. Under perioden 2010-07-01 till 2013-06-30 kommer Länsförsäkringar vara valbara inom traditionell försäkring för de privatsanställda tjänstemännen som tillhör ITP-planen.

Obligatoriskt omval för SAF-LO

Under hösten 2009 var det ett obligatoriskt omval för landets 1,3 miljoner arbetare som omfattas av Avtalspension SAF-LO. Länsförsäkringar är valbara inom traditionell försäkring. Av de kunder som var aktiva väljare och som valde traditionell försäkring valde nära 13 procent Länsförsäkringar.

Förvaltad kapital

Under 2009 har kundernas kapital ökat kraftigt dels beroende på ett positivt nettoflöde men framför allt är det fondförvaltade försäkringar som stigit i värde i och med ökade aktie- och fondkurser. Det förvaltade kapitalet uppgick per den 31 december 2009 till 151 (133) mdr.

Ombildning av Länsförsäkringar Liv

Finansinspektionen ansåg att Länsförsäkringars syn på gottskrivningsprinciper var för snäv, och avslog Länsförsäkringar Livs ombildningsansökan i oktober. Efter att Länsförsäkringar Liv anslutit sig till Finansinspektionens principiella syn i frågan om principen för vilka värden som ska gottskrivas, yttrade Finansinspektionen i november att det

inte längre fanns några hinder för en ombildning per 1 januari 2010. Länsförsäkringar beslutade dock, bland annat mot bakgrund av osäkerhet kring kommande solvensregulverk, att skjuta upp beslutet om ombildningen och återkommer under våren 2010 med besked om hur frågan kommer att drivas.

Förvaltningsformerna

Länsförsäkringar erbjuder sina kunder fyra olika förvaltningsformer inom pensions- och kapitalförsäkring. Inom Länsförsäkringar Liv erbjuds Traditionell förvaltning, Nya Världen-förvaltning samt Försäkrad Pension och inom Länsförsäkringar Fondliv erbjuds Fondförvaltning.

Traditionell förvaltning

Traditionell förvaltning ger en garanterad årlig avkastning på det sparade kapitalet. Avkastning som överstiger den garanterade räntan fördelas preliminärt som återbäringsränta till kundernas försäkringar. Vid lägre återbäringsränta än den garanterade avkastningen sker en återfördelning av tidigare preliminärt fördelad återbäringsränta.

Totalavkastning i den traditionellt förvaltade portföljen uppgick till 2,3 (–0,6) procent. Under de senaste fem åren har den genomsnittliga totalavkastningen varit 6,1 procent. Återbäringsräntan har under större delen av året varit 0 procent men höjdes per den 1 november till 5 procent. Sedan Länsförsäkringar startade sin livförsäkringsverksamhet 1985 har den

genomsnittliga återbäringsräntan varit 8,9 procent.

Placeringsinriktning

Traditionell livförsäkring placerar normalt i noterade aktier och räntebärande värdepapper samt i fastigheter och alternativa investeringar. Länsförsäkringars långsiktiga mål är att pensionsspararnas pengar ska vara placerade i 50 procent aktier, 35 procent räntebärande värdepapper, 10 procent fastigheter och 5 procent alternativa investeringar. Under året har fördelningen av tillgångsslag avvikit från denna fördelning i och med att Länsförsäkringar eftersträvat en lägre risk i portföljen. Per den sista december var fördelningen nära det långsiktiga målet med 49 procent aktier, 36 procent räntebärande värdepapper, 9 procent fastigheter och 6 procent alternativa investeringar.

Avkastningen under 2009 var för de olika tillgångsslagen: Aktier 1,7 (–38,7) procent, räntebärande värdepapper 7,8 (8,9) procent, fastigheter 2,5 (2,7) procent och alternativa investeringar –0,2 (–32,6) procent.



Solvens och konsolidering

Solvensen uppgick per den 31 december 2009 till 137 (114) procent. Solvens är ett mått som visar värdet av bolagets tillgångar jämfört med den garanterade återbäringen till kunderna. Måttet är teoretiskt eftersom det speglar en situation där hela det garanterade kapitalet skulle betalas ut på en dag. Trots det ger måttet en relativt god bild av ett livförsäkringsbolags ekonomiska ställning och styrka.

Konsolideringen uppgick per den 31 december 2009 till 107 (105) procent. Konsolideringen visar på ett livförsäkringsbolags förmåga att lämna återbäring. Måttet beskriver marknadsvärdet på bolagets tillgångar i relation till de garanterade åtagandena och den preliminärt fördelade återbäringen.

Nya Världen-förvaltning

Nya Världen-förvaltning är en för Länsförsäkringar unik förvaltningsform som passar den som vill kombinera trygghet med möjlighet till hög avkastning i fonder. Nya Världen innehåller en garanti efter fem års sparande. Den dag som försäkringen ska börja betalas ut garanteras

minst de insatta pengarna minskat med avdrag för beräknade kostnader och skatt.

Placeringsstillgångarna i Nya Världen fördelades per den 31 december 2009 med 70 procent aktier och 30 procent räntebärande värdepapper. Aktieportföljen placerades med 20 procent i Nordamerika, 15 procent i Europa, 10 procent i vardera Asien, Sverige och tillväxtmarknader och med 5 procent i Japan. Flera av aktie-marknaderna i Nya Världen vände under året uppåt och totalavkastningen uppgick till 24,3 (–28,1) procent. Den genomsnittliga årliga avkastningen sedan starten 1996 är 6,3 procent.

Försäkrad Pension

Försäkrad Pension är Länsförsäkringars produkt för privat pensionssparande. Försäkrad Pension ger möjlighet att tjäna på börsuppgångar utan risk att förlora insatta pengar på grund av börsnedgångar. Sparandet består dels av en obligation som löper fram till spararens planerade pensionsår, dels av en fond som följer utvecklingen på börserna. Sparandet utvecklas därför olika beroende på ålder.

För genomsnittsspararen var det försäkrade värdet 7,5 procent högre den 31 december 2009 än vid årets början.

Fondförvaltning

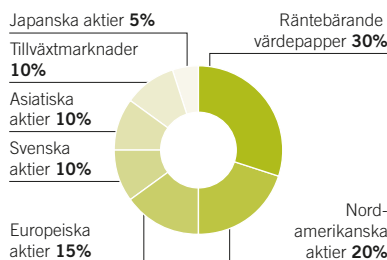
Länsförsäkringars fondutbud består av fonder från ledande förvaltare i Sverige och utomlands och målsättningen är att ha Sveriges vassaste fondutbud. I utbudet finns fonder med olika placeringsområden och förvaltningsstilar representerade. Ett bra basutbud kompletteras med specialinriktade fonder. Under 2009 har Länsförsäkringars fondutbud i genomsnitt varit bättre än jämförbara fonder i 8 av 12 fondkategorier. De egenförvaltade Fond-i-fonderna uppvisade ett starkt resultat och Fond-i-fond är den kategori där Länsförsäkringars fondutbud presterar bäst i förhållande till branchsnittet. Kategorierna Tillväxtmarknader och Sverige småbolag är de två kategorier där avkastningen varit som störst under året. I båda dessa har Länsförsäkringars utbud också presterat klart över branschsnittet. Förvaltat kapital för fondförsäkringar hade per 31 december ökat till 46 mdr från att vid årets start varit 32 mdr.

TOTALAVKASTNING 2009 LÄNSFÖRSÄKRINGAR LIV TRADITIONELL FÖRVALTNING

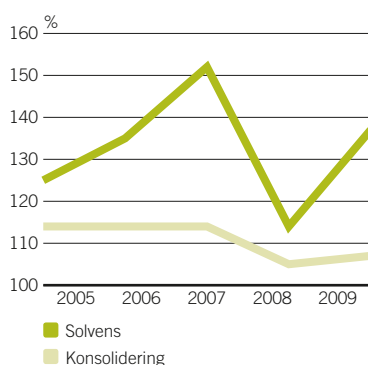
Placeringsstillgångar, Mkr	Total- avkastning, %	Marknadsvärde 2009-12-31	Andel av portföljen, %	Marknadsvärde 2008-12-31	Andel av portföljen, %
Räntebärande	7,8	35 435	36,3	74 933	76,3
Aktier	1,7	47 699	48,9	10 408	10,6
Alternativa investeringar	–0,2	5 670	5,8	4 266	4,3
Fastigheter	2,5	8 761	9,0	8 688	8,8
Totalt	2,3	97 565	100	98 285	100



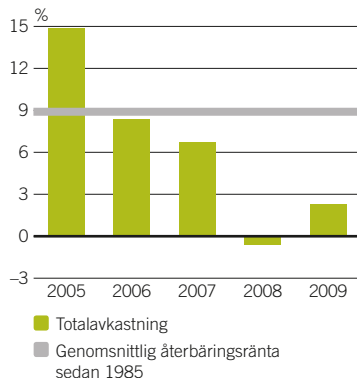
TILLGÅNGSFÖRDELNING NYA VÄRLDEN 2009-12-31



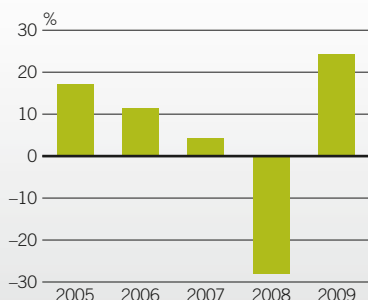
SOLVENS OCH KONSOLIDERING I TRADITIONELL LIVFÖRSÄKRING



AVKASTNING OCH ÅTERBÄRING



AVKASTNING NYA VÄRLDEN



Kapitalförvaltning och riskhantering

Modern förvaltningsmodell klarar svåra tider

Målet för förvaltningen är att skapa en stabil och långsiktigt hög avkastning på försäkringstagarnas pengar. Det åstadkoms genom en modern och konkurrenskraftig förvaltningsmodell som nyligen prisbelönades av den ledande branschtidningen Investment & Pensions Europe.

En modern och konkurrenskraftig förvaltningsmodell är en förutsättning för att skapa en stabil och långsiktigt hög avkastning på placeringstillgångarna. Länsförsäkringar arbetar därför kontinuerligt med utvecklingen av sin modell för att säkerställa att förvaltningen alltid ligger i framkant. Detta gäller såväl val av placeringstillgångar som metodik och arbetssätt. Under 2008 och 2009 utsattes förvaltningsmodellen för svåra påfrestningar till följd av den värsta finansiella krisen på flera decennier. Det är med tillfredsställelse Länsförsäkringar kan konstatera att modellen även klarar dåliga tider med kraftigt fallande börser. Modellen går i korthet ut på att se till att implementeringen av olika risker genomförs på ett så effektivt, flexibelt och billigt sätt som möjligt.

Länsförsäkringars portföljkonstruktion avseende marknadsexponering fokuserar på att välja vilken tillgångsfördelning som önskas i portföljerna. Stor vikt läggs vid att hitta bästa sättet att nå den önskvärda marknadsexponeringen. Länsförsäkringar försöker även hitta andra effektiva lösningar för att få passiv marknadsexponering än via traditionella förvaltningsmandat.

Strategin går ut på att minska aktiva förvaltningsmandat på marknader som är breda, genomlysta och effektiva för att istället implementera enkla och billiga passiva lösningar för att ta marknadsexponering. Detta kompletteras med att ta aktiv risk där det bedöms att förvaltare kan skapa mervärde. Det gäller både min-

dre effektiva noterade och icke noterade marknader.

Derivatstrategierna har även under 2009 visat sig mycket värdefulla. Genom den lätttröliga tillgångsfördelningen har portföljerna snabbt anpassats efter marknadsförändringar, vilket bidragit till att ge livförsäkringsskunderna en fortsatt stark konsolidering och bra avkastning på sitt sparande.

Riskspridning

Det enskilt viktigaste inslaget i förvaltningen av livförsäkringsbolagets portfölj är tillgångsfördelningen. Breddas investeringarna till olika tillgångsslag sprids riskerna och portföljens totala risk minskar. Eftersom valet av tillgångar har så stor inverkan på avkastningen har Länsförsäkringar tilldelat betydande resurser till detta område. Syftet är att få fram den tillgångsportfölj, den så kallade marknadsexponering, som förväntas ge högst avkastning över tiden, givet en bestämd risknivå. Det handlar om att göra bedömningar om framtiden i modeller där risker och osäkerheter identifieras samt konsekvenser av olika händelser testas. När tillgångarna väl är bestämda fördelas dessa på olika marknader runt om i världen för att sprida riskerna ytterligare. Under de senaste åren har spridningen ökat genom att investeringarna i Sverige minskats till förmån för utländska och alternativa investeringar.

Till detta kommer ett kontinuerligt och strukturerat riskarbete som resulterar i olika typer av skyddsstrategier.

En annan viktig komponent, utöver god avkastning, är kostnaderna. För att få en kostnadseffektiv marknadsexponering läggs därför stor vikt vid att hitta bästa sättet att nå den önskvärda exponeringen. Detta kan till exempel ske via investering i olika typer av derivatinstrument, istället för som traditionellt i enskilda värdepapper, vilket skapar mervärde både genom

lägre förvaltningskostnader och genom förenklad administrativ hantering. En annan fördel med derivatlösningar är att marknadsexponeringen blir flexibel och mer lättroblig än vid investeringar i enskilda värdepapper, vilket medför att förändringar i marknadsläget snabbt kan omsättas i förändrad tillgångsfördelning. Derivatlösningar utnyttjas också aktivt för att skydda portföljerna mot olika typer av risker såsom aktierisk och risk för räntepågång.

Genom den lättrobliga tillgångsfördelningen har portföljerna snabbt anpassats efter marknadsförändringar, vilket har bidragit till att ge livförsäkringskunderna en fortsatt stark konsolidering och bra avkastning på sitt sparande.

Långsiktig förvaltare

Långsiktigheten i livförsäkringsbolagets förvaltning skapar möjligheter att höja avkastningen på längre sikt genom investeringar i tillgångar som inte är kortsiktigt omsättningsbara, så kallade alternativa investeringar. Länsförsäkringar Liv har under de senaste åren haft ett stort fokus på tillgångsslaget och en växande andel är investerat i Private Equity, fastigheter och diversifierande strategier (mestadels skog och infrastruktur).

För att kunna skapa en hög avkastning är det viktigt att ha de bästa förvaltarna. Det gäller för de noterade portföljerna men är än viktigare för de onoterade portföljerna där förvaltarnas resultat visar en större variation. Det har visat sig att det är få aktiva förvaltare som lyckas slå index i väl fungerande och genomlysta marknader som USA och Europa. Därför väljer Länsförsäkringar istället att söka de bästa aktiva förvaltarna på ineffektiva marknader, där överavkastning över indexavkastningen med större sannolikhet kan förväntas.

Optimerad organisation

Den moderna förvaltningsmetoden stöts av en väl anpassad organisation. Genom att all operativ förvaltning är utlagd på externa förvaltare kan resurserna fokuseras på de viktiga områdena tillgångsfördelning, riskhantering, alternativa investeringar samt förvaltarutsökningen. Investeringsorganisationen kompletteras med en effektiv administration och naturligtvis en effektiv styrning, uppföljning och rapportering.



Resultatkommentar, livförsäkring

Den sammanlagda premieinkomsten enligt Försäkringsförbundets definition uppgick till 11 879 (10 719) Mkr, en ökning med 11 procent. Premieinkomsten brutto enligt resultaträkningen uppgick till 6 507 (6 236) Mkr. Ökningen förklaras främst av högre premieinbetalningar inom traditionell förvaltning. I premieinkomst brutto enligt resultaträkningen ingår inte inbetalda premier för finansiella instrument inom fondförsäkring. Utbetalda försäkringsersättningar uppgick till 4 300 (4 245) Mkr. Kapitalavkastningen netto var 14 465 (–17 596) Mkr. Värdeförändringen av placeringstillgångar där försäk-

ringstagaren bär placeringsrisken uppgick till 8 806 (–13 214) Mkr. Årets resultat i Länsförsäkringar Liv uppgick till 17 922 (–30 126) Mkr. Resultatförbättringen förklaras till största delen av stigande långa räntor som i sin tur minskat behovet av försäkringstekniska reserver. Placeringstillgångarna har under året ökat till 106 781 (102 388) Mkr. Störst bidrag kommer från räntebärande värdepapper. Placeringstillgångar för vilka försäkringstagarna bär risken har ökat kraftigt under året. Denna post utgörs av de fondförvaltade försäkringarna. Ökningen förklaras av uppgångar på flertalet aktiemarknader

och i många fonder. Livförsäkringsavsättningarna minskar med 14 procent till 83 820 (97 992) Mkr. Värderingen av skulden minskar i och med högre räntor på den del som avser traditionell förvaltning. Avsättningarna för fondförvaldade försäkringar följer utvecklingen på placerings-tillgångar för vilka försäkringstagarna bär risken. Denna del har ökat under året.

Länsförsäkringar Livs solvens uppgick den 31 december 2009 till 137 (114) procent och den kollektiva konsolideringen till 107 (105) procent.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR LIV, KONCERNEN

NYCKELTAL

	2009	2008
Premieinkomst, Mkr ¹⁾	11 879	10 719
Balansomslutning, Mkr	162 989	150 216
Avkastning Nya Världen, %	24,3	–28,1
Totalavkastning traditionell livförsäkring, %	2,3	–0,6

¹⁾ Enligt Försäkringsförbundets definition, mätt i rullande tolv månaderstal.

RESULTATRÄKNING

Mkr	2009	2008
Premieinkomst före avgiven återförsäkring	6 507	6 236
Premieinkomst efter avgiven återförsäkring	6 072	5 820
Kapitalavkastning netto	14 465	–17 596
Försäkringsersättningar	–4 300	–4 245
Övriga tekniska intäkter	257	252
Förändring i försäkringstekniska avsättningar	4 058	–11 495
Driftskostnader	–1 540	–1 641
Försäkringsrörelsens tekniska resultat	19 012	–28 905
Icke-tekniska kostnader	–195	–196
Resultat före skatt	18 817	–29 101
Skatt	–895	–1 025
ÅRETS RESULTAT	17 922	–30 126

BALANSRÄKNING

Mkr	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	1 001	1 197
Placeringstillgångar	106 781	102 388
Placeringstillgångar för vilka försäkringstagaren bär placeringsrisken	46 070	31 708
Återförsäkrars andel av försäkringstekniska avsättningar	705	792
Fordringar	1 502	3 088
Andra tillgångar	4 953	8 117
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 977	2 926
SUMMA TILLGÅNGAR	162 989	150 216

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Aktiekapital	8	8
Fonder samt periodens resultat	27 330	11 043
Försäkringstekniska avsättningar	83 820	97 992
Avsättningar för livförsäkringar för vilka försäkringstagaren bär placeringsrisken	46 071	31 709
Avsättningar för andra risker och kostnader	230	234
Depåer från återförsäkrare	787	853
Skulder	4 201	7 723
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	542	654
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	162 989	150 216

Tillväxten i bankverksamheten följer den långsiktiga strategin. Under 2009 växte afförsvolymerna med 25 procent och Länsförsäkringar är idag Sveriges femte största retailbank.

Bank:

Sveriges femte största retailbank

Kort om 2009:

- Länsförsäkringar är Sveriges femte största retailbank. Inlåningen ökade med 6 procent till 37 (35) mdr och utlåningen ökade 27 procent till 100 (79) mdr.
- Räntenettet minskade med 5 procent till 1 148 (1 211) Mkr och rörelseresultatet ökade med 5 procent till 258 (245) Mkr.
- Kreditkvaliteten är mycket god och verksamheten har en låg riskprofil.
- Kreditförlusterna uppgick netto till 50 (65) Mkr, vilket motsvarar en kreditförlustnivå på 0,05 (0,07) procent.
- Antalet kunder ökade med 8 procent till 759 000 (700 000).
- Länsförsäkringar har återigen Sveriges mest nöjda bankkunder på privatmarknaden och de mest nöjda bolånekunderna i en jämförelse mellan alla svenska banker enligt Svenskt Kvalitetsindex (SKI).

Utlåningsmarknaden hade en kraftig volymtillväxt och mot slutet av året ökade marknadstillväxten för bolån allt snabbare. Småhuspriserna planade ut mot slutet av året och ökade med 1 procent under det fjärde kvartalet. Totalt steg småhuspriserna med 5 procent under året. Kundernas förtroende för aktiemarknaden återupprättades, vilket syntes i de stora inflödena till aktiefonder. Även inlåningen från privatkunderna ökade. Länsförsäkringar är fortsatt väl positionerat och låneportföljen har en god geografisk spridning. Hushållens skuldsättning fortsatte att öka och för dem med större disponibel inkomst ökade skuldsättningen mest. Generellt har hushållen fått det bättre tack vare lägre skatter och lägre räntor.

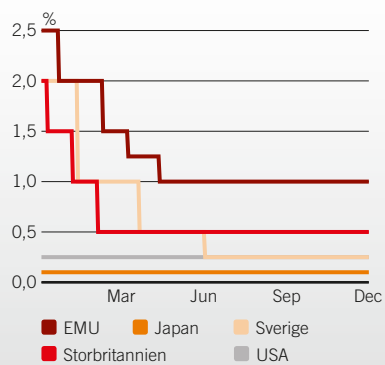
Länsförsäkringar har för femte gången Sveriges mest nöjda bankkunder på privatmarknaden och för sjätte gången Sveriges mest nöjda bolånekunder på privatmark-

naden enligt SKI 2009. Länsförsäkringar hade dessutom den största ökningen i index. Det allra viktigaste för kunderna är produktsortimentet och att bankerna lever upp till kundernas förväntningar. Länsförsäkringar får toppbetyg i alla uppmätta kriterier som image, förväntningar, produktsortiment, servicekvalitet, prisvärdhet och lojalitet. Undersökningen visar även att helkunder generellt är mer nöjda än kunder som använder flera banker. Antalet kunder ökade med 8 procent till 759 000 (700 000). Antalet vardagsekonomikunder ökade med 21 procent till 194 000 (160 000). 85 (82) procent av vardagsekonomikunderna är även kunder inom Länsförsäkringars sak- och/eller livförsäkringsaffär, vilket visar att kundrelationen stärkts. Antalet bankkort ökade med 23 procent till 223 000 (181 000) och antalet privat- och sparkonton ökade stadigt.

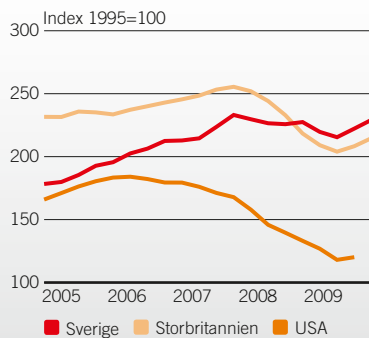




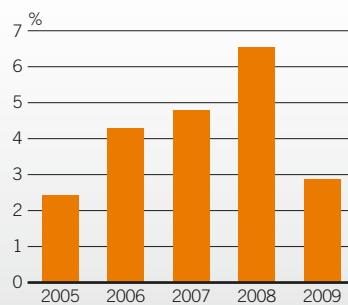
STYRRÄNTA 2009



HUSPRISUTVECKLING



HUSHÅLLENS DISPONIBLA INKOMST I SVERIGE
(årlig procentuell förändring)



Marknadsposition

Hushålls- och bostadsutlåning

Bankverksamhetens utlåning uppgick till 100 (79) mdr, vilket motsvarar 27 procents ökning under året. Bostadsutlåningen i Länsförsäkringar Hypotek ökade till 68 (54) mdr, en ökning med 26 procent. Marknadsandelen för hushålls- och bostadsutlåning ökade till 4,0 (3,5) procent och andelen av marknadstillväxten under året var nästan 11 procent. Länsförsäkringar fortsätter att växa på bankmarknaden tack vare ett kraftfullt erbjudande där bostadsutlåningen tillsammans med lantbruksutlåningen står för den största delen. Wasa Kredits utlåningsvolym uppgick till 9,5 (9,0) mdr. Bolånekunderna i bankkoncernen ökade till 138 000 (118 000) och antalet bolånekunder i Länsförsäkringar Hypotek ökade till 134 000 (115 000).

Lantbruk

Länsförsäkringar är en av aktörerna som har den största andelen av marknadstillväxten inom lantbruksutlåning på den svenska marknaden. Det egna bottenlånerebudandet till lantbrukare, som lanserades i februari 2008, har stärkt Länsförsäkringars erbjudande för en fortsatt marknadstillväxt inom bank och försäkring till lantbrukare. Lantbrukskrediterna har en god geografisk spridning i landet och ökade med 66 procent till 10,8 (6,5) mdr och bottenlån för lantbruks- och skogsfastigheter ökade med

142 procent till 7,8 (3,2) mdr. Lantbrukskunderna ökade till 54 000 (53 000).

Inlåning

Inlåningen ökade med 6 procent till 37 (35) mdr under året. Marknadsandelen, mätt som inlåning från hushåll, ökade till 3,4 (3,2) procent och andelen av marknadstillväxten under året var nästan 9 procent.

Femte största fondaktör

Länsförsäkringar är fortsatt femte största fondaktör i Sverige med 4,2 (4,2) procents marknadsandel mätt i förvaltad kapital. 67 (51) mdr, en ökning med 30 procent, förvaltades i 30 (29) investeringsfonder med olika placeringsinriktning. Under året utökades fondsortimentet med ytterligare två indexfonder, Länsförsäkringar Europa Index och Länsförsäkringar USA Index, till totalt tre indexfonder. Fondvolymens kraftiga ökning förklaras av börsens värdeuppgång samt ett positivt nettoinflöde på 3,4 (2,4) mdr under året.

Vardagsekonomi och kort

Användandet av kort som betalningsmedel fortsätter att öka och korten används allt oftare till mindre belopp. Betalningsförmedlingens intäkter fortsatte att öka under året. Av betalningstjänsterna står korttransaktioner samt bank- och privatgiro för de största volymerna.

Antalet bankkort ökade till 223 000

(181 000), en ökning med 23 procent, och antalet egna bankomater ökade till 82 (77) vid årets slut. Butikstransaktioner med bankkort svarade för 35 procent av alla betalningstransaktionerna.

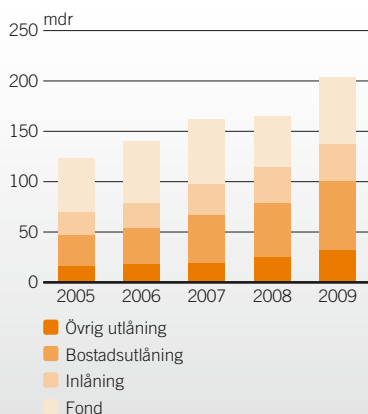
Länsförsäkringars betalningstransaktioner ökade till 90 (74) miljoner, vilket är en ökning med 21 procent. Arbetet med Single European Payment Area (SEPA) fortsatte under 2009 och ska vara helt infört under 2010. SEPA innebär en standardisering av betalningsformatet som skapar en europeisk gränslös marknad för betalningar.

Under året inleddes även arbetet med att förändra betalningstjänsterna i enlighet med EU-direktivet Payment Services Directive (PSD). PSD har tagits fram för att göra betaltjänstprodukter inom EU så lika varandra som möjligt och därmed bland annat förenkla för kunderna. Det nationella lagförslaget träder i kraft 1 april 2010.

Länsförsäkringsbolagens egen bank

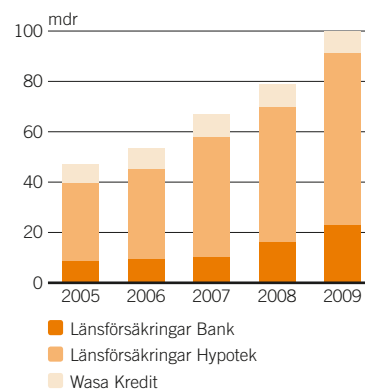
Bankverksamheten har ett särskilt erbjudande för att möta de 24 länsförsäkringsbolagens behov av sparande och betalningstjänster. Affären växer och under året ökade bolagens betalningsströmmar med 23 procent. Även länsförsäkringsbolagens sparande ökade.

AFFÄRSVOLYM

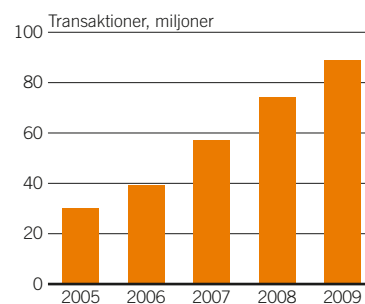




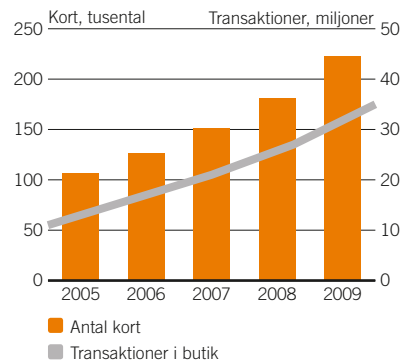
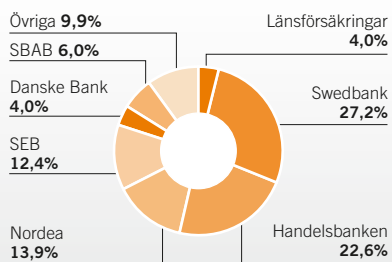
UTLÅNINGSVOLYMER



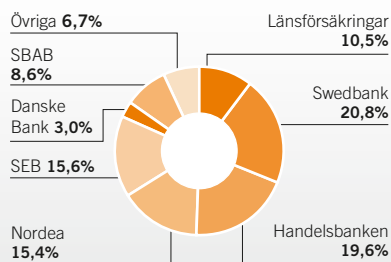
BETALNINGSTRANSAKTIONER



BANKKORT OCH KORTTRANSAKTIONER I BUTIK

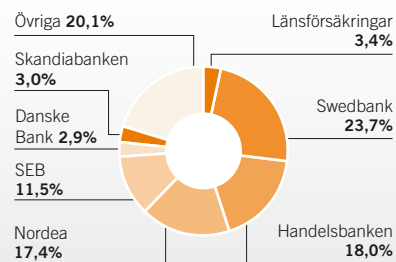
MARKNADSANDELAR,
HUSHÅLLS- OCH BOSTADSUTLÅNING

Källa: SCB

ANDEL AV MARKNADSTILLVÄXTEN,
HUSHÅLLS- OCH BOSTADSUTLÅNING

Källa: SCB

MARKNADSANDELAR INLÅNING



Källa: SCB

Kreditkvalitet

Bostads- och lantbruksutlåning

Under 2009 ökade den totala utlåningen i bankkoncernen med 27 procent till 100 (79) mdr. Låneportföljen består till 84 (87) procent av hushållskrediter. Den är geografiskt fördelad över hela landet och inga krediter finns utanför Sverige. Av låneportföljen är 75 (77) procent bolån och 11 (8) procent lantbrukslån. Tillsammans motsvarar detta 86 (85) procent av utlåningsportföljen i bankkoncernen. Låneportföljen har sammantaget en god kreditkvalitet med låg risk.

I Länsförsäkringar Hypotek kvalificerar sig i princip all utlåning för att ingå i den

säkerställda verksamheten som regleras av lagen (2003:1223) om utgivning av säkerställda obligationer. Säkerheterna består enbart av privatbostäder i den så kallade säkerhetsmassans låneportfölj.

Säkerheter och engagemang

Låneportföljen har säkerheter av hög kvalitet och låga genomsnittliga engagemang.

Bostadsutlåning med säkerhet i villor utgör 81 (84) procent och bostadsrätter utgör 19 (16) procent. Den genomsnittliga belåningsgraden i bankkoncernens bolåneportfölj uppgår till 68 (64) procent och det genomsnittliga engagemanget uppgår

till 0,9 (0,8) Mkr. 37 (40) procent av bolånekunderna har ett engagemang under 1 Mkr. Endast 6 (5) procent av kunderna har ett engagemang över 3 Mkr.

Lantbrukslånen avser till 93 (91) procent mindre familjelantbruk. Av lantbruksutlåningen är 72 (50) procent bottenlån. Det genomsnittliga lantbruksengagemanget uppgår till 1,3 (0,9) Mkr.

Marknadsvärde

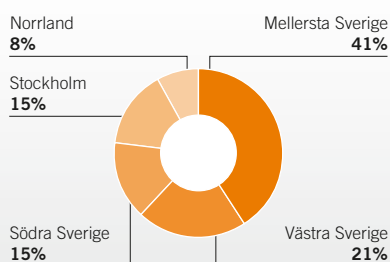
Löpande görs marknadsvärdeanalyser av bolåneportföljen. En marknadsvärdesuppdatering för samtliga villor, bostadsrätter och fritidshus genomfördes per den 20 november 2009.

Osäkra fordringar och reserveringar

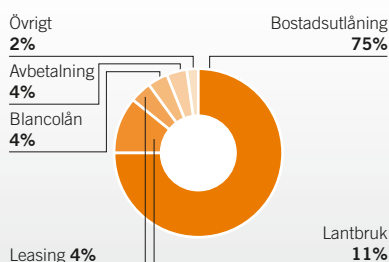
Andelen osäkra fordringar uppgick till 213 (192) Mkr, vilket motsvarar 0,21 (0,22) procent av den totala låneportföljen före reserveringar. Reserveringarna uppgick till 308 (307) Mkr och reserver i förhållande till utlåning var 0,30 (0,35) procent. Kreditförlusterna uppgick till 50 (65) Mkr, vilket motsvarar en kreditförlustnivå på 0,05 (0,07) procent. Osäkra fordringar och kreditförluster utgör fortsatt en liten andel av den totala utlåningen. Reserverna är betydligt större än de osäkra fordringarna, vilket utgör en god riskbuffert.



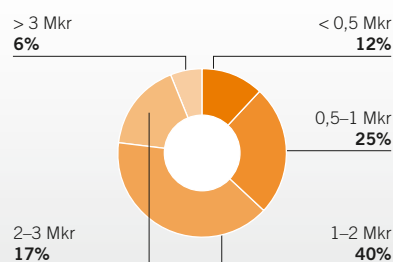
GEOGRAFISKT FÖRDELAD LÅNEPORTFÖLJ



PRODUKTFÖRDELAD LÅNEPORTFÖLJ



ENGAGEMANGSFÖRDELAD BOLÅNEPORTFÖLJ



Upplåning och likviditet

Mål och strategi

Verksamhetens mål är att säkerställa behovet av kapital på kort och lång sikt till ett pris som är i nivå med relevanta konkurrenters.

Finansieringskällor

Huvuddelen av utlåningen sker i Länsförsäkringar Hypotek, som finansieras genom utgivande av säkerställda obligationer med högsta kreditvärderingsbetyg, Aaa från Moody's och AAA, från Standard & Poor's¹⁾ samt till viss del med finansiering från Länsförsäkringar Banks inlåningsöverskott. De säkerställda obligationerna är pantsättningsbara i Riksbanken.

Bankverksamhetens finansieringskällor är i första hand obligationer, inlåning och certifikat. Vid årets slut bestod finansieringskällorna till 44 procent av obligationer, till 30 procent av inlåning, till 17 procent av skulder till andra kreditinstitut och till 5 procent av certifikat. Därutöver finansierades koncernen av bland annat eget kapital.

Inlåningen i bankkoncernen uppgick till 52 procent av finansieringen exklusive Länsförsäkringar Hypotek.

Säkerställda obligationer

Den primära finansieringskällan på upplåningsmarknaden är obligationsupplåning i Sverige med benchmarklån för den institutionella marknaden. Emissionerna koncentreras till stora volymer som ger förutsättningar för en hög likviditet. Försäljningen och handeln med säkerställda obligationer sker via fem market makers. Därutöver är Länsförsäkringar Bank återförsäljare av Länsförsäkringar Hypoteks domestika MTN-program för säkerställda obligationer.

Finansiering och likviditet

Länsförsäkringars bankverksamhet har under varje skede av finanskrisen haft en god tillgång till finansiering. Bankverksamheten har en god likviditetssituation. Likviditetsportföljen uppgick till 27,2 (20,6) mdr den 31 december 2009. All likviditet är placerad i svenska värdepapper med mycket hög kreditkvalitet. Likviditetsportföljen består till 17 procent av värdepapper med staten som motpart, till 65 procent av säkerställda obligationer med högsta rating och till 18 procent av bostads- och bankcertifikat samt bostadsobligationer. Likviditeten i placeringarna

är mycket hög. Länsförsäkringar Bank har inte haft behov av att delta i det svenska statsstödda garantiprogrammet för banker och kreditinstitut.

Upplåningsverksamheten under året

Upplåningen ökade till 62 (49) mdr, varav säkerställda obligationer uppgick till 55 (42) mdr. Resterande avser certifikat.

Den genomsnittliga återstående löptiden uppgår till 2 år. Under året emitterades säkerställda obligationer för 32,9 (17,5) mdr. Återköp genomfördes för 17,2 (5,7) mdr i samband med att durationen förlängdes och förfallna värdepapper uppgick till 3,4 (7,4) mdr.

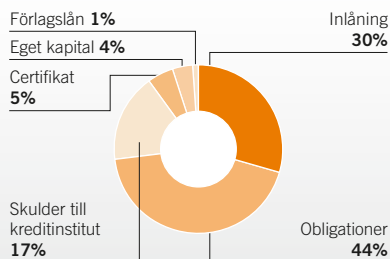
Länsförsäkringar Bank emitterade under året 13,9 (23,5) mdr i det domestika certifikatprogrammet.

Löptidsanpassning

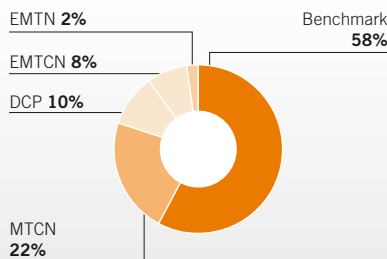
Finansieringen med långfristig upplåning löptidsanpassas genom swapavtal för att uppnå en med utlåningen matchande räntebindningstid.

¹⁾ I december 2009 presenterade Standard & Poor's en ny metod för rating av säkerställda obligationer. I princip samtliga internationella och svenska emittenters program för säkerställda obligationer fördes då upp på watchlist med negativa utsikter, så även Länsförsäkringar Hypoteks.

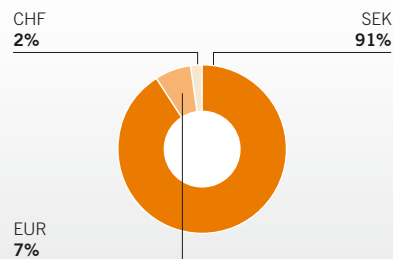
FINANSIERINGSKÄLLOR



PROGRAMFÖRDELAD UPPLÅNING



VALUTAFÖRDELAD UPPLÅNING



Stark rating

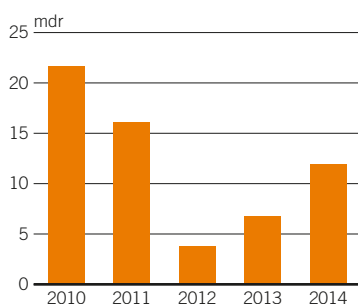
Länsförsäkringar Bank var en av två svenska banker som hade oförändrade kreditbetyg med stabila utsikter från både Standard & Poor's och Moody's. Kreditbetygen är A (stable) från Standard &

Poor's och A 2 (stable) från Moody's. Bankens kortfristiga kreditbetyg är A-1 från Standard & Poor's och P-1 från Moody's. Financial Strength Rating är C.

Länsförsäkringar Hypoteks säkerställda obligationer har oförändrade högsta kre-

ditbetyg, Aaa från Moody's och AAA från Standard & Poor's. Länsförsäkringar Hypotek är en av fyra aktörer på den svenska marknaden för säkerställda obligationer med högsta betyg från båda ratinginstituten.¹⁾

FÖRFALLOFÖRDELAD UPPLÅNING



Utöver detta förfaller 0,3 mdr under 2018 och 0,1 mdr under 2020. Alla volymer är nominellt värde.

UPPLÅNINGSPROGRAM

Program	Ram, Nom, mdr	Emitterat 2009, Nom, SEK mdr	Emitterat 2008, Nom, SEK mdr	Utestående, 2009-12-31, Nom, SEK mdr	Utestående, 2008-12-31, Nom, SEK mdr	Återstående löptid, 2009-12-31, År	Återstående löptid, 2008-12-31, År
Länsförsäkringar Hypotek							
Benchmark	Obegränsad	21,5	9,3	35,5	29,3	2,8	2,1
MTCN	SEK 20 mdr	11,4	6,8	13,6	7,1	1,1	1,4
EMTCN	EUR 2 mdr	–	1,4	4,6	4,9	1,1	2,0
Totalt		32,9	17,5	53,7	41,3		
Länsförsäkringar Bank							
MTN	SEK 20 mdr	–	–	0	0	0,5	1,5
DCP	SEK 15 mdr	13,9	23,5	5,9	5,1	0,3	0,3
ECP	SEK 1,5 mdr	–	–	–	–	–	–
EMTN	EUR 2 mdr	–	–	1,1	1,7	0,2	1,1
Totalt		13,9	23,5	7,0	6,8		
Totalt, koncernen		46,8	41	60,7	48,1		

1) Enligt Standard & Poor's nya ratingmetod, som infördes i december 2009, placerades Sverige i kategori 2 eftersom Standard & Poor's ansåg att det fanns vissa otydligheter kring en konkursförvaltares rätt att ta upp likviditet i samband med en konkurssituation. För att adressera den här specifika frågan har ett förtydligande i den svenska lagstiftningen arbetats fram som förväntas träda i kraft den 1 juli 2010.

Kapitaltäckning

Bankkoncernen tillämpar reglerna om intern riskklassificering (IRK). Syftet är att åstadkomma en bättre genomlysning och värdering av risker för att fastställa erforderligt kapital. Den avancerade riskklassificeringsmetoden ger störst möjligheter att strategiskt och operativt hantera kreditrisker och den används för alla hus-hållsexponeringar. För den del av låne-

portföljen som avser lantbruk erhöll banken tillstånd i december 2009 att använda IRK:s grundläggande metod. Schablonmetoden används för övriga exponeringar. Förändringar i kapitalkravet slår igenom successivt genom så kallade övergångsregler. Enligt övergångsreglerna reduceras kapitalkravet till 80 procent av Basel I-reglerna under 2009. Finansinspektionen

har i december 2009 utfärdat allmänna råd om fortsatt tillämpning av övergångsregler om kapitalbaskrav fram till och med 2011. Koncernens primärkapitalrelation enligt Basel II uppgick till 12,5 (14,6) procent och kapitaltäckningsgraden till 14,8 (17,7) procent. Målnivån för primärkapitalrelationen är 12 procentenheter +/-0,5 procentenheter när Basel II är fullt genomfört.

Risker och riskkontroll

Bankverksamheten är exponerad mot ett antal risker, som främst består av kreditrisker och finansiella risker. Verksamheten kännetecknas av en låg riskprofil, vilket har varit värdefullt under finanskrisen och

lågkonjunkturen. Kreditförlusterna är fortsatt låga och bankverksamheten har kunnat refinansiera verksamheten under hela den turbulenta perioden i kapitalmarknaden. En höjning av marknadsräntorna med

en procentenhet skulle den 31 december 2009 ha medfört en ökning av värdet på räntebärande tillgångar och skulder, inklusive derivat, med 36 (22) Mkr.

Resultatkommentar

Resultat och lönsamhet

Rörelseresultatet ökade med 5 procent till 258 (245) Mkr. Räntabiliteten på genomsnittligt eget kapital uppgick till 4,1 (4,4) procent.

Intäkter

Totalt ökade rörelseintäkterna med 6 procent till 1 301 (1 225) Mkr, vilket främst förklaras av ett ökat nettoresultat av finansiella transaktioner samt ökade volymer. Räntenettet minskade med 5 procent till 1 148 (1 211) Mkr och placeringsmarginalen uppgick till 0,96 (1,30) procent. Förklaringen är främst minskade inlåningsmarginaler och en minskad förräntning på eget kapital på grund av fallande marknadsräntor. Förändringen av marknadsräntorna jämfört med föregående år påverkade inlåningsmarginalerna och förräntningen av det egna kapitalet med cirka 350 Mkr. Avgift till stabilitetsfonden belastade räntenettet med 20 (0) Mkr och den obligatoriska insättningsgarantin med 16 (11) Mkr. Ökade utlånings- och inlåningsvolymer till allmänheten bidrog till räntenettet. Provisionsnettot ökade till -95 (-138) Mkr till följd av större fondförvaltningsvolymer. Nettoresultatet av finansiella transaktioner ökade till 101 (1) Mkr, och förklaras bland annat av ränteskillnadsersättning i samband med omläggning av lån från bunden ränta till lån med rörlig ränta.

Kostnader

Rörelsekostnader ökade med 8 procent eller 78 Mkr till 992 (915) Mkr. Ökningen förklaras av ökade IT-kostnader i dotterbolaget Wasa Kredit. K/I-talet före kreditförluster uppgick till 0,76 (0,75) och efter kreditförluster till 0,80 (0,80).

Kreditförluster

Kreditförlusterna är fortsatt låga och uppgick netto till 50 (65) Mkr. Osäkra fordringar uppgick till 213 (192) Mkr, vilket motsvarar en andel osäkra fordringar på 0,21 (0,22) procent.

RESULTATRÄKNING

Mkr	2009	2008
Räntenetto	1 148	1 211
Provisionsnetto	-96	-138
Övriga rörelseintäkter	148	152
Summa rörelseintäkter	1 301	1 225
Personalkostnader	-305	-331
Allmänna administrationskostnader	-612	-531
Övriga rörelsekostnader	-76	-53
Summa rörelsekostnader	-992	-915
Resultat före kreditförluster	308	310
Kreditförluster, netto	-50	-65
RÖRELSERESULTAT	258	245
Skatt	-80	-68
ÅRETS RESULTAT	178	177

BALANSRÄKNING

Mkr	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR		
Belåningsbara statsskuldväxlar	2 000	-
Utlåning till kreditinstitut	3 216	9 831
Utlåning till allmänheten	99 582	78 564
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	22 701	10 446
Immateriella tillgångar	330	327
Materiella tillgångar	19	21
Övriga tillgångar	3 449	4 947
SUMMA TILLGÅNGAR	131 297	104 136

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Skulder till kreditinstitut	21 232	9 113
In- och upplåning från allmänheten	37 365	35 090
Emitterade värdepapper	62 016	48 985
Övriga skulder	5 990	6 657
Eget kapital	4 694	4 291
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	131 297	104 136



Länsförsäkringar Fastighetsförmedling har sedan starten under namnet Länshem Fastighetsförmedling 2001 etablerat cirka 100 bobutiker runt om i landet, varav 30 etableringar skedde under 2009. Den starka tillväxten har fört upp Länsförsäkringar som nummer fyra bland landets fastighetsmäklarföretag.

Länsförsäkringar Fastighetsförmedling:

Den kompletta mäklaren

Den 1 januari 2010 bytte Länshem Fastighetsförmedling namn till Länsförsäkringar Fastighetsförmedling. Syftet med namnbytet är att i ännu större utsträckning dra nytta av Länsförsäkringars varumärke. Namnbytet understryker och tydliggör att Länsförsäkringar erbjuder ett komplett utbud av bank- och försäkringstjänster i samband med bostadsaffärer.

Genom Länsförsäkringar Fastighetsförmedling får de som säljer och köper en

bostad, förutom kunskapen hos erfarna och kunniga mäklare, också tillgång till det breda utbudet inom bank och försäkring, ekonomisk rådgivning och den stora kompetens som finns inom skadeförebyggande arbete och erbjudanden kopplade till det. Bostadsägare är en strategisk målgrupp för länsförsäkringsbolagen och bostadsaffären är ett bra tillfälle att presentera helhetserbjudandet.

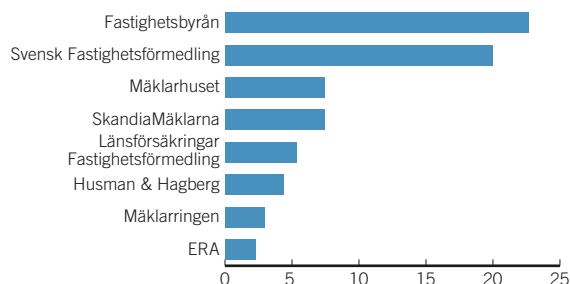
Under 2009 såldes 3 475 villor, 4 144

bostadsrätter och 515 fritidshus. Värdet på försäljningarna uppgick till 11,1 mdr. Marknadsandelen är 5,1 procent.

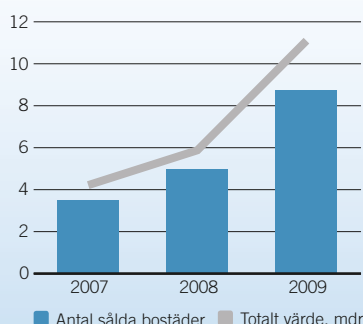
Verksamheten bedrivs i franchiseform där det lokala länsförsäkringsbolaget är franchisegivare för den lokala bobutiken. Länsförsäkringar Fastighetsförmedling är med andra ord alltid lokalt förankrat och skiljer sig därmed från de rikstäckande fastighetsmäklarkedjor som styrs och leds centralt.



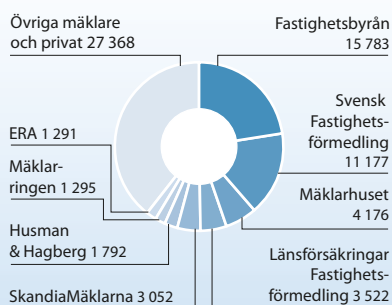
VÄRDET AV FÖRSÄLJNINGAR, VILLOR OCH FRITIDSHUS 2009, mdr



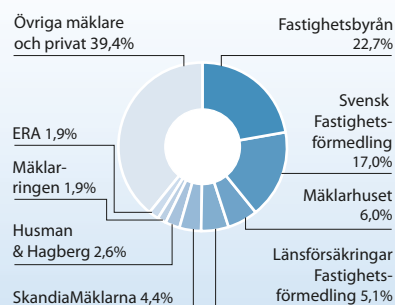
SÅLDA BOSTÄDER
LÄNSFÖRSÄKRINGAR FASTIGHETSFÖRMEDLING



ANTAL SÅLDA BOSTÄDER 2009



MARKNADSANDELAR 2009





Samhällsansvar och ett starkt engagemang i det lokala samhället är för Länsförsäkringar en naturlig konsekvens av vilka vi är: Som kundägda bolag är det enda uppdraget att skapa individuell trygghet för kunder och ägare – och för hela det lokala samhället.

Samhällsansvar:

Engagemang i det lokala samhället – en naturlig del av Länsförsäkringars verksamhet

Länsförsäkringars arbete med samhällsansvar är förankrat sedan lång tid tillbaka och är nära knutet till värdegrunden – ömsesidighet och lokal närvaro. Samspelet med det lokala samhället är omfattande – det finns ett starkt engagemang i samhällets utveckling och tillväxt. Samtliga länsförsäkringsbolag stödjer och samarbetar aktivt med organisationer, föreningsliv, idrottsrörelser och näringsliv. För de 24 länsförsäkringsbolagen har samhällsengagemang aldrig varit frågan om en vald strategi. Det är en naturlig konsekvens av bolagens värdegrund och historia: Kundägda bolag med enda syfte att skapa trygghet för sina kunder och ägare.

Trygghet är själva grunden för Länsförsäkringars verksamhet. Under lång tid har syftet varit att skapa individuell trygghet

genom att erbjuda försäkringar. Men parallellt med det har en viktig del av arbetet också handlat om att minska risker och att skapa trygghet i den omgivning där människor lever och verkar. Insatser som gynnar inte bara de egna kunderna, som också är våra ägare, utan hela samhället. Det tar form av till exempel trafiksäkerhetsarbete, hälsoförebyggande arbete och aktivt miljö- och klimatarbete i närmiljön och i hela landet. Sedan flera år genomförs klimatseminarier. Länsförsäkringar har en stor trovärdighet inom miljöområdet.

Länsförsäkringar bedriver ett aktivt skadeförebyggande arbete, som både minskar skadekostnader och utsläppen av koldioxid. Det förstnämnda kommer dagens kunder till glädje genom fortsatt konkurrenskraftiga premier. De minskade

utsläppen kommer framtida generationer till glädje. Omsorgen om det lokala samhället syns också till exempel i den långsiktiga omsorgen om pensionsspararnas pengar och i bankerbjudandets lokala prägel. Det pågår också ett långsiktigt arbete med bidrag till forskning inom områden som syftar till ökad individuell trygghet och minskade risker i samhället.

Goda exempel

Det finns inom länsförsäkringsgruppen en stor mängd exempel på aktiviteter som syftar till att gynna det lokala samhället och medborgarna som bor där. Här följer några exempel. Formen och innehållet varierar, men gemensamt för aktiviteterna är att de gynnar hela samhället och inte enbart de egna kunderna.



Länsförsäkringar vill...

...få bort alkoholen från vägarna.

I Blekinge får gymnasieskolorna varje år besök av Länsförsäkringar som informerar om riskerna med att köra bil med alkohol i kroppen.



Länsförsäkringar vill...

...att du ska vara kund i en lokal, annorlunda bank.

Länsförsäkringars bankkunder är kunder i en bank där pengarna stannar kvar på hemmaplan. Inlåningen går tillbaka i form av utlåning inom länet. En annorlunda bank för dig och dina grannar.



Länsförsäkringar vill...

...bidra till en bättre miljö.

Varje länsförsäkringsbolag arbetar aktivt för att minska den negativa miljöpåverkan. Länsförsäkringar stödjer forskning, arbetar med skadeförebyggande frågor och ordnar klimatseminarier. Ett annat exempel är att genom utveckling av kundinformationen på internet på sikt avveckla pappershanteringen



Länsförsäkringar vill...

...bidra till cancerforskningen med en rosa hemförsäkring.

I Älvsborg säljer Länsförsäkringar rosa hemförsäkringar, där 50 kronor av varje försäkring skänks till Cancerfondens Rosabandetkampanj.



Länsförsäkringar vill...

...hjälpa till att få fram fler bra idéer.

I Värmland delas varje år ut ett "uppfinnarpris" till den som anses ha kommit på en bra idé som kan göra mest nytta.



Länsförsäkringar vill...

...nattvandera mot brott.

I Uppsala nattvandrar Länsförsäkringar en gång i månaden tillsammans med kunder och sponsorklubbar för att motverka våld på gator och krogar.



Länsförsäkringar vill...

...öka säkerhetstänkandet i skolan.

På våren och hösten besöker Länsförsäkringar Södermanland länets sexåringar och sjunde-klassare. Tillsammans med bland annat räddningstjänsten, ambulansen och polisen genomförs säkerhetsdagar.



Länsförsäkringar vill...

...inte att du skadar dig.

I Halland har Länsförsäkringar placerat ut 200 sandlådor runt om i länet för att förebygga halkolyckor.

Miljöarbetet är, liksom samhällsengagemanget i stort, en väl förankrad del av länsförsäkringsgruppens verksamhet. Miljöfrågorna finns också med i affärsutvecklingen. Att på sikt avveckla pappersutskicken till kunderna genom att utveckla de digitala tjänsterna är ett exempel där effektiviseringsarbetet samtidigt är ett miljöarbete.

Miljö:

Miljöhänsyn – en del i det lokala samhällsansvaret

Länsförsäkringsgruppen strävar efter att miljöhänsyn ska finnas med i alla delar av verksamheten: I affärsutvecklingen, i försäljningen, när kunden drabbas av en skada samt i kontorsarbetet. Syftet är att offensivt driva miljöfrämjande åtgärder som i sin tur främjar länsförsäkringsgruppens effektivitet och utveckling. Målet är att arbetet med att nå en ökad konkurrenskraft till lägre kostnad också ska leda till mindre miljöpåverkan. Genom att exempelvis utveckla kundinformationen på internet kan pappershanteringen på sikt avvecklas. Målbilden är att 80 procent av alla kundutskick ska vara borta 2012. Detta leder till minskade kostnader, bättre kundservice och tydliga miljövinster. Arbetet med att effektivisera verksamheten är med det synsättet också ett miljö-

arbete. Miljöarbetet startar inte i ett problem utan i en möjlighet att utveckla verksamheten i en riktning där alla vinner på förändringen – kunder, Länsförsäkringar och miljön. Miljöengagemang är inte en vald strategi utan en konsekvens av vilka Länsförsäkringar är. Det är en naturlig del av omsorgen och engagemanget i det lokala samhället.

Minska skadorna

Ett fokusområde i miljöarbetet är att minska kundernas skador. Varje skada innebär miljöpåverkan i form av energiförbrukning, sanering, transporter, materialanvändning och avfall. Länsförsäkringar har beräknat att en vattenskada innebär utsläpp av 300 kilo koldioxid. 80 kilo kommer från transporter, 10 kilo från

avfuktning och 210 kilo från tillverkning och omhändertagande av material. Därför är en viktig miljöåtgärd att hjälpa kunderna att undvika skador.

Miljögodkända entreprenörer

Skulle kunden drabbas av en skada försöker Länsförsäkringar minska miljöbelastningen av framförallt byggnadsskadorna. Årligen upphandlar länsförsäkringsgruppen entreprenörer motsvarande en verksamhet med 1 000 byggnadssnickare. Dessa har också kvalitets- och miljögodkänts av Länsförsäkringar och genom kontinuerlig utbildning och information delges de nya rön och bättre metoder. För de kunder som ska underhålla och reparera finns råd om vad de bör tänka på.



Minska den direkta miljöpåverkan

För att minska den direkta miljöpåverkan styrs tjänsteresorna i allt större utsträckning till tåg. Under året har användningen av miljöbilar som tjänstebilar ökat. Allt fler möten sker i form av telefon-, video- eller webbmöten för att minska det totala resandet. En stor andel av den el som köps in är miljömärkt, uppvärmningen sker med fjärrvärme och många energibesparande åtgärder har vidtagits i länsförsäkringsgruppens fastigheter. I den utveckling som bedrivs inom länsförsäkringsgruppen är en av målsättningarna att minska pappersflödet både inom bolaget och ut till kunderna. För att minska pappersförbrukningen utvecklas digitala lösningar och effektiva utskrifts- och kopieringslösningar. Utvecklingen av internetkanalen ger stora möjligheter att minska pappersutskicken till kund. Idag skickas inte längre alla försäkringsvillkor ut utan de kan istället hämtas på länsförsäkringsbolagens hemsidor. Kunderna erbjuds också att välja bort att få kontoutdrag och låneavier hemskickade och så många kundutskick som möjligt sampaketeras för att minska pappersflödet.

Miljöklassade fastigheter

Regeringen har under miljödepartementets ledning samlat aktörer inom bygg- och fastighetssektorn för att de aktivt och genom olika åtaganden ska verka för en hållbar utveckling i den så kallade Bygga Bo-dialogen. Länsförsäkringar har även under 2009 aktivt deltagit i Bygga Bo-dialogen, framförallt med implementeringsfrågor för just Miljöklassad Byggnad. Miljöklassning av fastigheter omfattar

flera områden som energianvändning, farliga ämnen, miljöpåverkan och inommiljö. Genom deltagandet i ByggaBo-dialogen och projektet Miljöklassning har en av Länsförsäkringar ABs fastigheter miljöklassats.

Unik återvinningsförsäkring

Länsförsäkringsgruppen kan som enda bank- och försäkringsgrupp erbjuda återvinningsförsäkring för lantbruk i stora delar av landet. Med återvinningsförsäkringen får lantbrukare och boende på lantbruksfastigheter kostnadsfritt miljöfarligt avfall och lantbruksskrot miljöriktigt borttransporterat och omhändertaget från sina gårdar en gång per år. Under 2009 fortsatte Länsförsäkringar att samla in skrot och farligt avfall. Tillsammans inhämtades 9 000 ton skrot, 1 000 ton spillolja, 164 ton bekämpningsmedel, 15 ton lysrör och 81 ton färgavfall.

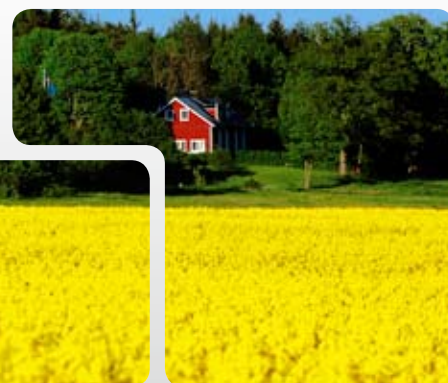
För att få ytterligare kunskap bidrar Länsförsäkringar till miljörelaterad forskning. Några av de projekt som nu finansieras handlar om att analysera förebyggande åtgärder mot skred och ras och att se hur konsekvenserna av översvämningar i städernas vattensystem kan minskas.

Vindkraft

Under 2009 har vi tecknat egendoms- och avbrottsförsäkring för ett antal vindkraftparker enligt ett nyutvecklat vindkraftkoncept. I konceptet ingår också vår unika återvinningsförsäkring som säkerställer en miljömässigt riktig rivning och återvinning av vindkraftverken den dag det är dags.

Systematiskt miljöarbete

Samtliga bolag inom länsförsäkringsgruppen är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Det innebär att det i beslut och handling ska tas miljöhänsyn för att ständigt minska miljöpåverkan och bidra till en hållbar samhällsutveckling. Varje bolag har ett eget certifikat. Gemensamt vidareutvecklar länsförsäkringsgruppen miljöarbetet, har fortbildning och lär av varandra. Certifikaten upprätthålls genom intern revision och extern granskning av ackrediterat certifieringsorgan.



Medarbetarfrågor inom länsförsäkringsgruppen hanteras individuellt inom respektive länsförsäkringsbolag och i de gemensamma bolagen. Men det sker också gemensam utveckling och samordning mellan de olika bolagen. Det är så Länsförsäkringar fungerar.

Medarbetare:

Försäkringsbranschens mest attraktiva arbetsgivare

Att förmedla bilden av en bolagsgrupp med ärlig omtanke om både kunden och medarbetaren, som ser den enskilde medarbetarens personliga betydelse för framgången, har under ett antal år varit ett gemensamt utvecklingsområde. Bilden av Länsförsäkringar som arbetsgivare kommuniceras med ett gemensamt manér. Med värderingsstyrda rekryteringsannonser förmedlas trygghet och det Länsförsäkringar står för. Länsförsäkringar som arbetsgivare kommuniceras till studenter via en aktiv studentprofilering och deltagande på till exempel arbetsmarknadsdagar.

Arbetet med att ytterligare flytta fram positionerna i konkurrensen om affärskritisk kompetens gav resultat även under

året som gick. För sjunde året i rad utsågs Länsförsäkringar till försäkringsbranschens mest attraktiva arbetsgivare i Universums Företagsbarometer. Det här skapar genomslagskraft i Länsförsäkringars attraktivitet som arbetsgivare.

Utvecklings- och karriärmöjligheter

Länsförsäkringsgruppen är unik med 24 självständiga länsförsäkringsbolag som gemensamt äger Länsförsäkringar AB. Detta innebär en stor intern arbetsmarknad. Till exempel finns ett 40-tal vd-poster och lika många ledningsgrupper att på sikt kunna avancera till.

Det finns också en mycket stor mångfald av specialistområden. Säljare av hela

paletten av finansiella produkter, produktutvecklare inom både enskilda produktområden och koncept som knyter samman kunderbudanden, riskingenjörer, skadereglerare, IT-specialister inom ett flertal områden, aktuarier, ekonomer, jurister är bara några axplock av kompetensområden. För såväl den som vill fördjupa sig inom enskilda områden som för den som vill utvecklas genom att byta arbetsuppgifter finns stora utvecklings- och karriärmöjligheter.

Ledarförsörjning

Länsförsäkringar erbjuder ett omfattande program för utveckling av ledare. Detta sker i olika steg anpassat till var individen



befinner sig i sin egen utveckling. Länsförsäkringar deltar även i internationella samarbeten genom bolaget Eurapco (European Alliance Partners Company). Eureka och Ashridge är två utvecklingsprogram av mycket hög internationell kvalitet för ledare och specialister som genomförs via Eureka Academy inom ramen för Eurapco.

Varje år nominerar länsförsäkringsgruppen en kvinnlig ledare till Ruter Dams åttåriga chefsutvecklingsprogram för kvinnor. Detta har varit en satsning under flera år i syfte att få fler kvinnor till ledande befattningar.

För att ytterligare säkerställa framtida ledarskap genomförs ett specialanpassat Yngre Talangprogram. Programmet innehåller bland annat personlig utveckling, ledarstil, att driva förändringar och personlig effektivitet.

Affärs- och specialistutbildning

Länsförsäkringar bedriver klassiska affärsutbildningar som blandas med e-utbildning, webbaserade föreläsningar och interaktiva tester som deltagarna gör på distans. Detta skapar möjlighet till ett mer individuellt lärande för medarbetaren som får ett större ansvar för sin egen utbildning. Nya lagar och föreskrifter styr innehållet i affärsutbildningarna men de anpassas också kontinuerligt i takt med utvecklingen av Länsförsäkringars marknadsstrategi och kunderbjudande.

För specialister genomförs årligen ett utvecklingsprogram som parallellt till chefsutvecklingsprogrammen. Detta program månar om specialisternas personliga utveckling och innehåller många moment som annars är förbehållna chefer.

Traineeprogram

Traineeprogram är en självklar del i att utveckla Länsförsäkringar som arbetsgivare och är strategiskt viktiga för möjligheten att attrahera ny arbetskraft. Programmet har bidragit till Länsförsäkringars position som den mest attraktiva arbetsgivaren i försäkringsbranschen. Traineeprogram initierades år 2001 och genomförs vart 2–3 år. Länsförsäkringars traineeprogram är certifierat och uppfyller Civilingenjörskörbundets och Traineeguidens krav på ett professionellt traineeprogram.



Medarbetarstatistik

	Tillsvidareanställda per den 31 december			
	2009		2008	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
24 länsförsäkringsbolag	2 303	1 994	2 275	1 967
Länsförsäkringar AB	815	665	939	760
Mäklarservice	72	53	71	51
Totalt antal tillsvidareanställda	5 902		6 030	

	Tillsvidareanställda som rekryterats under året		Tillsvidareanställda som slutat och gått till annat bolag inom Länsförsäkringsgruppen		Tillsvidareanställda som slutat under året	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
24 länsförsäkringsbolag inkl Mäklarservice	318	502	50		159	350
Länsförsäkringar AB	43	119	8		55	135

Åldersintervall alla medarbetare	24 länsförsäkringsbolag inkl Mäklarservice			
	2009		2008	
	2009	2008	2009	2008
0–30 år	499	516	100	149
31–40 år	1 172	1 164	439	512
41–50 år	1 346	1 302	483	524
51–60 år	1 117	1 147	379	424
61–	292	238	79	90
Medelålder, kvinnor	44	44	45	44
Medelålder, män	45	45	45	45

Åldersintervall chefer	24 länsförsäkringsbolag inkl Mäklarservice			
	2009		2008	
	Kvinnliga chefer	Manliga chefer	Kvinnliga chefer	Manliga chefer
0–30 år	3	8	3	6
31–40 år	40	44	48	50
41–50 år	93	123	79	111
51–60 år	34	108	30	117
61–	1	11	1	9
Totalt	171	294	161	293
Totalt	465		454	

Åldersintervall chefer	Länsförsäkringar AB			
	2009		2008	
	Kvinnliga chefer	Manliga chefer	Kvinnliga chefer	Manliga chefer
0–30 år	2	4	2	1
31–40 år	31	36	36	39
41–50 år	30	44	38	52
51–60 år	22	34	22	39
61–	0	4	5	5
Totalt	85	122	103	136
Totalt	207		239	

Medelålder chefer	24 länsförsäkringsbolag inkl Mäklarservice			
	2009		2008	
	2009	2008	2009	2008
Kvinnor	45	46	44	45
Män	48	48	45	46

Könsfördelning ledning och styrelse	24 länsförsäkringsbolag inkl Mäklarservice			
	2009		2008	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Vd	3	22	3	24
Ledningsgrupper ¹⁾	76	143	67	142
Styrelseledamöter ²⁾	94	136	95	150
Fullmäktigeförsamling ³⁾	352	927	350	992

Könsfördelning ledning och styrelse	Länsförsäkringar AB			
	2009		2008	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
	3	6	5	8
Ledningsgrupper ¹⁾	28	44	29	50
Styrelseledamöter ²⁾	17	60	15	69

¹⁾ Inklusive fackliga representanter²⁾ Ordinarie ledamöter inklusive fackliga representanter³⁾ Ordinarie ledamöter

Sjukfrånvaro i procent	24 länsförsäkringsbolag inkl Mäklarservice			
	2009		2008	
	2009	2008	2009	2008
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	3,0	3,3	2,5	3,4
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	38,9	38,0	36,5	51,1

Sjukfrånvaro fördelad efter kön i procent				
	2009		2008	
	2009	2008	2009	2008
Män	2,0	2,4	1,6	2,0
Kvinnor	3,6	4,2	3,3	4,5

Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori i procent				
	2009		2008	
	2009	2008	2009	2008
29 år eller yngre	2,9	2,7	3,1	2,8
30–49 år	2,5	3,0	2,3	3,1
50 år eller äldre	3,4	4,0	2,9	4,2



Länsförsäkringsgruppen i siffror

På följande sidor presenteras först länsförsäkringsgruppens samlade resultat inom sakförsäkring. Därefter redovisas nyckeltal för vart och ett av de 24 länsförsäkringsbolagen.

Innehåll

Länsförsäkringsgruppen, sakförsäkring 2009	44
Länsförsäkringar Norrbotten	46
Länsförsäkringar Västerbotten	46
Länsförsäkringar Jämtland	46
Länsförsäkringar Västernorrland	47
Länsförsäkringar Gävleborg	47
Dalarnas Försäkringsbolag	47
Länsförsäkringar Värmland	48
Länsförsäkringar Uppsala	48
Länsförsäkringar Bergslagen	48
Länsförsäkringar Stockholm	49
Länsförsäkringar Södermanland	49
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän	49
Länsförsäkringar Skaraborg	50
Östgöta Brandstodsbolag	50
Länsförsäkringar Älvsborg	50
Länsförsäkringar Gotland	51
Länsförsäkringar Jönköping	51
Länsförsäkringar Halland	51
Länsförsäkring Kronoberg	52
Länsförsäkringar Kalmar län	52
Länsförsäkringar Blekinge	52
Länsförsäkringar Göinge	53
Länsförsäkringar Kristianstad	53
Länsförsäkringar Skåne	53

Länsförsäkringsgruppen

2009

	Norrbotten	Västerbotten	Jämtland	Västernorrland	Gävleborg	Dalarna	Värmland	Uppsala	Bergslagen	Stockholm	Södermanland
SAKFÖRSÄKRING, Mkr											
Resultat efter avgiven återförsäkring											
Premieintäkt	263	517	379	364	398	965	405	572	748	1 484	427
Kapitalavkastning överförd från finansrörelsen	31	15	22	13	12	22	7	22	12	66	6
Försäkringsersättningar	-202	-347	-262	-324	-285	-624	-284	-419	-533	-1 240	-314
Driftskostnader	-72	-97	-79	-90	-103	-182	-80	-138	-145	-425	-92
Övriga intäkter/kostnader						34					
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat före återbäring och rabatter	20	87	60	-37	22	216	49	37	82	-115	27
Återbäring och rabatter		-47				-229		-11	-100		-15
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat	20	40	60	-37	22	-12	49	25	-18	-115	12
Total kapitalavkastning	180	334	125	89	56	537	83	188	373	443	205
Kapitalavkastning överförd till försäkringsrörelsen	-31	-15	-22	-13	-12	-22	-9	-22	-12	-66	-6
Övriga intäkter/kostnader	-7	-17	-3	-9	-17		-10	-18	-16	-159	-9
Rörelseresultat	162	341	160	30	49	503	112	173	327	103	202
Balansräkning 2009-12-31											
TILLGÅNGAR											
Placeringstillgångar											
Aktier i Länsförsäkringar AB	138	287	199	252	284	529	180	385	423	735	295
Övriga aktier och andelar	49	989	547	282	78	2 230	211	529	1 367	1 293	833
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	431	752	400	529	623	789	543	797	613	1 805	516
Övriga placeringstillgångar	163	236	231	15	37	150	220	104	543		79
Summa placeringstillgångar	781	2 264	1 377	1 078	1 022	3 699	1 153	1 816	2 946	3 833	1 723
Återförsäkrars andel av försäkringstekniska avsättningar	114	177	157	150	62	323	154	177	104	259	149
Fordringar och andra tillgångar	115	181	170	148	172	428	127	258	255	422	153
Kassa och bank	64	189	36	60	173	502	316	48	79	28	24
Förtutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	46	32	24	16	31	20	25	29	60	13
Summa tillgångar	1 086	2 857	1 773	1 460	1 445	4 983	1 770	2 324	3 413	4 601	2 061
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER											
Eget kapital	409	1 033	804	568	305	2 246	643	872	1 412	276	858
Obeskattade reserver		560			358					1 196	
Försäkringstekniska avsättningar (före avgiven återförsäkring)	504	982	688	702	644	2 003	746	1 063	1 291	2 583	874
Andra avsättningar och skulder	134	209	238	172	130	622	312	317	387	324	316
Upplupna kostnader och förtutbetalda intäkter	39	73	43	18	8	111	69	73	323	221	14
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 086	2 857	1 773	1 460	1 445	4 983	1 770	2 324	3 413	4 601	2 061
Konsolideringskapital	514	1 665	973	662	705	2 728	831	1 088	1 766	1 639	1 068
Konsolideringsgrad	187	322	254	184	177	283	207	190	238	111	243

Länsförsäkringsgruppen är varken i juridisk eller praktisk mening en koncern, utan en samverkan mellan 24 självständiga länsförsäkringsbolag som tillsammans äger Länsförsäkringar AB. Länsförsäkringsgruppens resultat inom sakförsäkring är summan av resultaten i de 24 länsförsäkringsbolagen och den gemensamt ägda Länsförsäkringar AB-koncernen, exklusive liv- och bankkoncernerna. För att uppnå korrekta

värden för Länsförsäkringar totalt har mellanhavanden mellan Länsförsäkringar AB-koncernen och länsförsäkringsbolagen eliminerats. Värdet och värdeförändringar av Länsförsäkringar AB-aktien och förlagslån samt Länsförsäkringar AB-koncernens skulder till och fordringar på länsförsäkringsbolagen har eliminerats.

Göteborg och Bohuslän	Skaraborg	Östergöt	Älvsborg	Gotland	Jönköping	Halland	Kronoberg	Kalmar	Blekinge	Göinge	Kristianstad	Skåne	Länsförsäkringar AB-koncernen exklusive Bankkoncernen	Länsförsäkringsgruppen
1 078	507	968	822	160	758	489	330	559	241	188	193	1 564	3 524	17 828
9	17	9	43	5	4	47	14	20	5	4	4	90	445	946
-794	-392	-700	-625	-114	-562	-355	-245	-415	-153	-129	-139	-1 226	-2 636	-13 265
-230	-93	-236	-193	-37	-122	-108	-63	-86	-52	-40	-41	-249	-867	-3 881
		13											6	53
63	39	54	47	14	78	72	36	77	41	23	17	180	472	1 682
10		1	-49	-5	-32	-15	-38	-58						-588
73	39	55	-3	9	46	58	-2	19	41	23	17	180	472	1 094
554	91	399	500	58	276	191	112	220	92	93	105	588	636	5 956
-9	-17	-9	-43	-5	-4	-47	-14	-20	-5	-4	-4	-90	-445	-946
-39	-12	1	-42	-2	-36	-35	-11	-3	-8	-8	-7	-24	-134	-627
578	101	446	411	60	283	166	85	216	120	104	111	653	530	5 477
484	361	536	526	70	430	276	188	273	110	138	147	786		
1 789	233	1 609	1 988	318	931	818	340	787	297	239	263	1 701	1 228	20 948
963	483	1 024	840	239	338	581	411	370	442	289	270	1 988	12 368	27 609
404	334	732	36	61	496	323	215	375	54	180	119	275	7 562	12 082
3 639	1 412	3 901	3 390	688	2 195	1 998	1 154	1 806	904	847	799	4 750	21 158	60 639
183	172	296	192	82	178	227	91	171	69	71	108	383	5 917	1 043
352	186	420	457	96	210	157	117	198	80	75	73	477	3 333	8 648
111	53	57	200	63	661	52	47	349	28	50	42	206	1 462	4 900
52	24	47	8	14	13	32	11	23	5	14	12	50	220	830
4 337	1 847	4 721	4 247	944	3 257	2 466	1 419	2 547	1 086	1 057	1 034	5 866	32 090	76 060
1 713	453	2 096	2 046	455	1 341	1 044	583	1 143	492	490	462	2 047	7 794	25 107
1 904	962	1 838	1 558	356	1 308	1 007	615	983	426	365	400	2 772	19 691	37 340
672	347	750	535	128	535	330	216	405	145	197	163	998	3 771	11 229
48	85	37	118	5	73	86	5	15	23	5	9	49	833	2 385
4 337	1 847	4 721	4 247	944	3 257	2 466	1 419	2 547	1 086	1 057	1 034	5 866	32 090	76 060
2 157	579	2 612	2 410	535	1 610	1 289	737	1 420	601	610	581	2 657	8 383	31 672
198	113	270	293	324	213	267	224	250	255	323	302	170	220	174

De 24 länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB-koncernen tillämpar godkända internationella redovisningsstandarder (IFRS). För länsförsäkringsbolagen gäller tillämpningen med vissa begränsningar på grund av lagen om årsredovisning i försäkringsföretag, samt sambandet mellan redovisning och beskattning, så kallad lagbegränsad IFRS.

Länsförsäkringar Norrbotten



Vd Kjell Lindfors
STYRELSEORDFÖRANDE Mats Fabricius

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	162	-85
Balansomslutning, Mkr	1 086	899
Konsolideringsgrad, %	187	145
Antal anställda	74	67
Bank		
Inlåning, Mkr	330	284
Utlåning, Mkr	183	152
Bostadsutlåning, Mkr	780	589
Förvaltd fondvolym, Mkr	38	22
Antal kunder	6 100	5 700

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	127	120
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 842	1 689
Antal kunder	18 800	18 200
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	263	243
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	20	6
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	104	103
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	31	-11
Antal kunder	53 700	52 400

Länsförsäkringar Västerbotten



Vd Göran Spetz
STYRELSEORDFÖRANDE Conny Sandström

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	389	-77
Balansomslutning, Mkr	2 857	2 457
Konsolideringsgrad, %	322	257
Antal anställda	156	149
Bank		
Inlåning, Mkr	1 447	1 300
Utlåning, Mkr	709	483
Bostadsutlåning, Mkr	2 211	1 835
Förvaltd fondvolym, Mkr	169	92
Antal kunder	18 700	17 600

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	263	243
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 540	3 189
Antal kunder	34 200	33 000
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	517	523
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	87	83
Återbäring och rabatter, Mkr	-47	-44
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	86	90
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	16	-7
Antal kunder	100 300	99 100

Länsförsäkringar Jämtland



Vd Anna-Karin Kask
STYRELSEORDFÖRANDE Jan Holmberg

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	160	-129
Balansomslutning, Mkr	1 773	1 592
Konsolideringsgrad, %	254	212
Antal anställda	111	105
Bank		
Inlåning, Mkr	758	631
Utlåning, Mkr	640	442
Bostadsutlåning, Mkr	1 384	1 166
Förvaltd fondvolym, Mkr	46	29
Antal kunder	11 000	10 000

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	139	136
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 857	1 676
Antal kunder	19 000	18 100
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	379	376
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	60	30
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	90	98
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	10	-10
Antal kunder	53 100	53 300

Länsförsäkringar Västernorrland

Vd Leif Johanson
STYRELSEORDFÖRANDE Anders Källström

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	30	-110
Balansomslutning, Mkr	1 460	1 381
Konsolideringsgrad, %	184	170
Antal anställda	108	102
Bank		
Inlåning, Mkr	712	652
Utlåning, Mkr	341	263
Bostadsutlåning, Mkr	1 078	827
Förvaltat fondvolym, Mkr	70	45
Antal kunder	18 300	18 000

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	197	183
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 216	2 963
Antal kunder	27 400	26 700
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	364	377
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-37	8
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	114	106
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	9	-7
Antal kunder	68 700	68 400

Länsförsäkringar Gävleborg

Vd Birger Lövgren
STYRELSEORDFÖRANDE Kjell Stafström

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	49	-100
Balansomslutning, Mkr	1 445	1 382
Konsolideringsgrad, %	177	167
Antal anställda	168	153
Bank		
Inlåning, Mkr	1 057	903
Utlåning, Mkr	738	499
Bostadsutlåning, Mkr	2 385	1 763
Förvaltat fondvolym, Mkr	75	46
Antal kunder	16 000	14 100

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	219	196
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 968	2 652
Antal kunder	31 400	30 000
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	398	394
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	22	57
Återbäring och rabatter, Mkr	-	-40
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	97	91
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	5	-11
Antal kunder	80 900	81 400

Dalarnas Försäkringsbolag

Vd Anders Stigers
STYRELSEORDFÖRANDE Maria Engholm
Thomas Gustafsson, ordförande under hela 2009, avled den 6 mars 2010.

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	732	-669
Balansomslutning, Mkr	4 983	4 594
Konsolideringsgrad, %	283	232
Antal anställda	233	224
Bank		
Inlåning, Mkr	1 754	1 533
Utlåning, Mkr	1 023	795
Bostadsutlåning, Mkr	3 447	2 869
Förvaltat fondvolym, Mkr	182	92
Antal kunder	27 800	25 400

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	419	445
Totalt försäkringskapital, Mkr	5 286	4 624
Antal kunder	48 700	46 400
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	965	948
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	216	126
Återbäring och rabatter, Mkr	-229	-73
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	84	92
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	14	-19
Antal kunder	139 200	139 600

Länsförsäkringar Värmland

Vd Ulf W Eriksson
STYRELSEORDFÖRANDE Patrik Sandin

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	112	-30
Balansomslutning, Mkr	1 770	1 642
Konsolideringsgrad, %	207	173
Antal anställda	104	100
Bank		
Inlåning, Mkr	573	527
Utlåning, Mkr	374	220
Bostadsutlåning, Mkr	853	682
Förvaltd fondvolym, Mkr	47	28
Antal kunder	8 200	8 000

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	162	160
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 626	2 389
Antal kunder	26 700	27 900
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	405	438
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	49	70
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	90	87
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	6	-5
Antal kunder	78 400	78 200

Länsförsäkringar Uppsala

Vd Ann-Christin Norrström
STYRELSEORDFÖRANDE Björn Sundell

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	184	-383
Balansomslutning, Mkr	2 324	2 162
Konsolideringsgrad, %	190	160
Antal anställda	186	179
Bank		
Inlåning, Mkr	1 556	1 305
Utlåning, Mkr	1 003	740
Bostadsutlåning, Mkr	3 616	2 777
Förvaltd fondvolym, Mkr	167	105
Antal kunder	22 200	19 900

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	389	375
Totalt försäkringskapital, Mkr	5 543	4 978
Antal kunder	48 400	46 700
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	572	570
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	37	15
Återbäring och rabatter, Mkr	-11	-2
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	97	104
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	11	-17
Antal kunder	104 100	102 500

Länsförsäkringar Bergslagen

Vd Mikael Sundquist
STYRELSEORDFÖRANDE Tommy Persson

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	427	-360
Balansomslutning, Mkr	3 413	2 927
Konsolideringsgrad, %	238	190
Antal anställda	213	206
Bank		
Inlåning, Mkr	1 793	1 470
Utlåning, Mkr	1 929	1 172
Bostadsutlåning, Mkr	3 823	2 728
Förvaltd fondvolym, Mkr	194	100
Antal kunder	25 200	22 100

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	496	492
Totalt försäkringskapital, Mkr	6 850	6 103
Antal kunder	57 800	55 600
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	748	757
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	82	149
Återbäring och rabatter, Mkr	-100	-
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	90	86
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	15	-16
Antal kunder	150 900	148 800

Länsförsäkringar Stockholm

Vd Hans Benndorf
STYRELSEORDFÖRANDE Christer Villard

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	103	-619
Balansomslutning, Mkr	4 601	4 299
Konsolideringsgrad, %	111	99
Antal anställda	552	521
Bank		
Inlåning, Mkr	4 632	4 380
Utlåning, Mkr	1 494	1 145
Bostadsutlåning, Mkr	11 168	8 377
Förvaltat fondvolym, Mkr	626	400
Antal kunder	71 000	67 900

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	3 029	2 755
Totalt försäkringskapital, Mkr	40 027	35 572
Antal kunder	225 000	216 800
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 484	1 572
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-115	187
Återbäring och rabatter, Mkr	-	-5
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	112	94
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	13	-14
Antal kunder	311 600	312 100

Länsförsäkringar Södermanland

Vd Anna-Greta Lundh
STYRELSEORDFÖRANDE Axel von Stockenström

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	217	-241
Balansomslutning, Mkr	2 061	1 810
Konsolideringsgrad, %	243	199
Antal anställda	121	116
Bank		
Inlåning, Mkr	878	786
Utlåning, Mkr	460	308
Bostadsutlåning, Mkr	2 233	1 815
Förvaltat fondvolym, Mkr	89	51
Antal kunder	13 900	13 000

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	217	210
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 217	2 879
Antal kunder	31 100	30 200
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	427	440
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	27	54
Återbäring och rabatter, Mkr	-15	-
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	95	93
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	13	-16
Antal kunder	82 900	82 900

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

Vd Ingemar Larsson
STYRELSEORDFÖRANDE Sune Nilsson

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	568	-649
Balansomslutning, Mkr	4 337	3 680
Konsolideringsgrad, %	198	144
Antal anställda	279	277
Bank		
Inlåning, Mkr	1 910	1 737
Utlåning, Mkr	877	775
Bostadsutlåning, Mkr	4 250	3 336
Förvaltat fondvolym, Mkr	196	132
Antal kunder	33 400	30 600

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	1 118	1 179
Totalt försäkringskapital, Mkr	14 364	12 718
Antal kunder	90 500	86 900
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 078	1 099
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	63	182
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	95	89
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	18	-19
Antal kunder	205 500	205 600

Länsförsäkringar Skaraborg

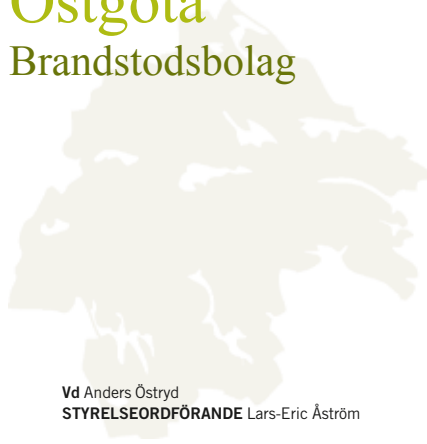


Vd Carl Henrik Ohlsson
STYRELSEORDFÖRANDE Hans Jonsson

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	101	-568
Balansomslutning, Mkr	1 847	1 732
Konsolideringsgrad, %	113	94
Antal anställda	145	144
Bank		
Inlåning, Mkr	1 307	1 091
Utlåning, Mkr	892	653
Bostadsutlåning, Mkr	1 792	1 360
Förvaltd fondvolym, Mkr	165	114
Antal kunder	25 500	24 200

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	235	209
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 874	3 594
Antal kunder	33 200	32 400
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	507	511
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	39	50
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	96	94
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	8	-34
Antal kunder	87 700	87 200

Östgöta Brandstodsbolag



Vd Anders Östryd
STYRELSEORDFÖRANDE Lars-Eric Åström

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	445	-447
Balansomslutning, Mkr	4 721	4 161
Konsolideringsgrad, %	270	222
Antal anställda	297	290
Bank		
Inlåning, Mkr	3 508	3 170
Utlåning, Mkr	2 280	1 655
Bostadsutlåning, Mkr	4 242	3 407
Förvaltd fondvolym, Mkr	192	126
Antal kunder	41 800	39 500

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	792	703
Totalt försäkringskapital, Mkr	7 307	6 047
Antal kunder	67 400	64 500
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	968	978
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	54	118
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	97	94
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	12	-13
Antal kunder	175 000	173 100

Länsförsäkringar Älvsborg



Vd Sten Lundqvist
STYRELSEORDFÖRANDE Lars Hallkvist

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	461	-364
Balansomslutning, Mkr	4 247	3 718
Konsolideringsgrad, %	293	241
Antal anställda	276	252
Bank		
Inlåning, Mkr	2 026	1 819
Utlåning, Mkr	1 010	758
Bostadsutlåning, Mkr	4 170	3 309
Förvaltd fondvolym, Mkr	234	144
Antal kunder	55 700	54 100

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	447	425
Totalt försäkringskapital, Mkr	6 283	5 657
Antal kunder	60 500	58 400
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	822	829
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	47	118
Återbäring och rabatter, Mkr	-49	-48
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	100	91
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	15	-11
Antal kunder	152 800	152 200

Länsförsäkringar Gotland

Vd Peter Lindvall
STYRELSEORDFÖRANDE Gösta af Petersens

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	65	-21
Balansomslutning, Mkr	944	868
Konsolideringsgrad, %	324	300
Antal anställda	53	49
Bank		
Inlåning, Mkr	619	507
Utlåning, Mkr	851	613
Bostadsutlåning, Mkr	1 395	1 039
Förvaltat fondvolym, Mkr	41	29
Antal kunder	8 500	7 300

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	75	60
Totalt försäkringskapital, Mkr	727	624
Antal kunder	10 300	9 400
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	160	153
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	14	23
Återbäring och rabatter, Mkr	-5	-40
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	94	91
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	10	-4
Antal kunder	26 900	26 300

Länsförsäkringar Jönköping

Vd Örian Söderberg
STYRELSEORDFÖRANDE Evert Svensson

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	315	-246
Balansomslutning, Mkr	3 257	2 942
Konsolideringsgrad, %	213	167
Antal anställda	182	178
Bank		
Inlåning, Mkr	1 708	1 541
Utlåning, Mkr	1 074	829
Bostadsutlåning, Mkr	2 321	1 867
Förvaltat fondvolym, Mkr	130	78
Antal kunder	20 900	19 700

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	372	390
Totalt försäkringskapital, Mkr	5 499	4 994
Antal kunder	43 500	42 300
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	758	775
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	78	113
Återbäring och rabatter, Mkr	-32	-20
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	90	90
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	11	-11
Antal kunder	117 300	117 600

Länsförsäkringar Halland

Vd Christian Bille
STYRELSEORDFÖRANDE Karin Starrin

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	180	-304
Balansomslutning, Mkr	2 466	2 190
Konsolideringsgrad, %	268	221
Antal anställda	152	147
Bank		
Inlåning, Mkr	2 019	1 815
Utlåning, Mkr	2 601	1 912
Bostadsutlåning, Mkr	4 192	3 454
Förvaltat fondvolym, Mkr	136	89
Antal kunder	31 200	30 000

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	330	308
Totalt försäkringskapital, Mkr	4 785	4 425
Antal kunder	42 500	41 200
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	489	521
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	72	104
Återbäring och rabatter, Mkr	-15	-15
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	95	87
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	10	-19
Antal kunder	86 900	85 700

Länsförsäkring Kronoberg



Vd Fredrik Daveby
STYRELSEORDFÖRANDE Per-Åke Holgersson

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	123	-89
Balansomslutning, Mkr	1 419	1 273
Konsolideringsgrad, %	224	185
Antal anställda	89	89
Bank		
Inlåning, Mkr	1 012	1 032
Utlåning, Mkr	595	390
Bostadsutlåning, Mkr	1 167	913
Förvaltat fondvolym, Mkr	65	38
Antal kunder	25 000	24 700

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	180	160
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 150	2 953
Antal kunder	22 600	21 900
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	330	353
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	36	86
Återbäring och rabatter, Mkr	-38	-
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	93	80
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	11	-13
Antal kunder	59 300	58 500

Länsförsäkringar Kalmar län



Vd Lars B Danielsson
STYRELSEORDFÖRANDE Christer Olander

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	275	-235
Balansomslutning, Mkr	2 547	2 246
Konsolideringsgrad, %	250	214
Antal anställda	146	143
Bank		
Inlåning, Mkr	1 088	919
Utlåning, Mkr	472	283
Bostadsutlåning, Mkr	1 204	963
Förvaltat fondvolym, Mkr	84	50
Antal kunder	12 900	11 700

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	216	206
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 697	3 421
Antal kunder	30 300	29 400
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	559	562
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	77	124
Återbäring och rabatter, Mkr	-58	-56
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	90	83
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	12	-15
Antal kunder	97 600	97 400

Länsförsäkringar Blekinge



Vd Leif Naurin
STYRELSEORDFÖRANDE Anders Åkesson

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	120	-101
Balansomslutning, Mkr	1 086	950
Konsolideringsgrad, %	255	205
Antal anställda	74	71
Bank		
Inlåning, Mkr	712	633
Utlåning, Mkr	595	450
Bostadsutlåning, Mkr	1 241	1 023
Förvaltat fondvolym, Mkr	53	33
Antal kunder	9 400	8 500

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	168	160
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 059	1 859
Antal kunder	17 600	16 900
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	241	238
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	41	29
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	85	94
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	11	-12
Antal kunder	49 400	49 300

Länsförsäkringar Göinge



Vd Klas von Celsing

STYRELSEORDFÖRANDE Ingmar Kristiansson

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	104	-78
Balansomslutning, Mkr	1 057	926
Konsolideringsgrad, %	323	267
Antal anställda	56	53
Bank		
Inlåning, Mkr	446	413
Utlåning, Mkr	232	95
Bostadsutlåning, Mkr	444	386
Förvaltat fondvolym, Mkr	41	21
Antal kunder	5 900	5 400

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	102	98
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 615	1 493
Antal kunder	12 900	12 400
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	188	192
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	23	33
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	90	87
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	12	-11
Antal kunder	33 100	33 200

Länsförsäkringar Kristianstad



Vd Conny Famm

STYRELSEORDFÖRANDE Göran Trobro

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	111	-91
Balansomslutning, Mkr	1 034	913
Konsolideringsgrad, %	302	243
Antal anställda	56	52
Bank		
Inlåning, Mkr	597	523
Utlåning, Mkr	367	275
Bostadsutlåning, Mkr	879	753
Förvaltat fondvolym, Mkr	44	29
Antal kunder	7 000	6 600

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	83	81
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 362	1 264
Antal kunder	12 900	12 600
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	193	197
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	17	28
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	94	90
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	14	-13
Antal kunder	36 200	36 800

Länsförsäkringar Skåne



Vd Jan Fock

STYRELSEORDFÖRANDE Otto Ramel

Nyckeltal	2009	2008
Rörelseresultat före återbäring och rabatter, Mkr	653	-743
Balansomslutning, Mkr	5 866	5 178
Konsolideringsgrad, %	170	129
Antal anställda	404	397
Bank		
Inlåning, Mkr	2 114	1 857
Utlåning, Mkr	2 214	1 585
Bostadsutlåning, Mkr	7 315	6 426
Förvaltat fondvolym, Mkr	295	194
Antal kunder	41 700	38 800

	2009	2008
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	1 055	1 033
Totalt försäkringskapital, Mkr	15 938	14 649
Antal kunder	119 400	114 500
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 564	1 566
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	180	221
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	94	91
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	14	-18
Antal kunder	301 300	298 600

Med en mer renodlad organisation från 1 januari 2009 har Länsförsäkringar AB med dotterbolag under året ytterligare ökat konkurrenskraften och samtidigt sänkt kostnaderna. Uppdragen består i att bedriva gemensamma affärer inom bank och försäkring, bedriva utvecklingsarbete och sköta service på områden som ger skalfördelar och effektivitet, allt för att skapa förutsättningar för länsförsäkringsbolagen att bli framgångsrika på sina respektive marknader.

Länsförsäkringar AB:

Gemensamma resurser som skapar lokal styrka

Länsförsäkringar AB är det finansiella navet inom länsförsäkringsgruppen och ägs till 100 procent av de 24 länsförsäkringsbolagen, tillsammans med 14 socken- och häradsbolag. Länsförsäkringsbolagen ställer samma marknadsmässiga krav på avkastning på dessa aktier som på noterade aktier och andra placeringstillgångar. Under 2009 gick värdet på aktien upp med 7,8 procent till 1 279 kronor. Förutom moderbolaget Länsförsäkringar AB omfattar koncernen Länsförsäkringar Sak, Länsförsäkringar Bank, och Länsförsäkringar Liv samt dotterbolag till dessa. Länsförsäkringar Liv med dotterbolag konsolideras inte i koncernredovisningen eftersom resultatet i sin helhet tillfaller försäkrings-tagarna.

Renodlat uppdrag

För att ytterligare stärka konkurrenskraften och sänka kostnaderna genomfördes under 2008 ett antal åtgärder inom Länsförsäkringar ABs operativa organisation. En ny organisation trädde i kraft 1 januari 2009 där verksamheten renodlats kring de tre affärsenheterna Sakförsäkring, Livförsäkring och Bank, samt de tre stödenheterna Utveckling, IT och Service. Affärsverksamheten bedrivs fokuserat i syfte att ge avkastning på ägarnas, de 24 länsförsäkringsbolagens, investering. Utvecklingsenheten prioriterar tydligt mellan länsförsäkringsgruppens utvecklingsbehov ur ett helhetsperspektiv. Bland annat

finns all kund- och konceptutveckling, oavsett verksamhetsområde, samlad på ett ställe. Utvecklingsarbetet inom Länsförsäkringar AB har ett övergripande mål – att förse länsförsäkringsbolagen med rätt verktyg för att lokalt få fler helkunder. Serviceenheten har två huvuduppgifter: Att ansvara för all service som länsförsäkringsbolagen efterfrågar och att ansvara för gemensamma serviceresurser inom Länsförsäkringar AB. Genom renodling av verksamheten och genom att service och administrationsresurser delas mellan dotterbolag och verksamheter inom Länsförsäkringar AB har driftskostnaderna sänkts med 8 procent.

Tydlighet i värdekedjan

Verksamheten inom Länsförsäkringar AB är av stor betydelse för alla de 24 länsförsäkringsbolagen. Inom exempelvis IT, produktutveckling, varumärkeskommunikation och metoder för att utveckla och stärka sina kundrelationer kan länsförsäkringsbolagen dela på kostnaderna istället för att bygga upp dessa resurser lokalt. Samverkan mellan de tre kärnaffärerna skapar också skalfördelar genom att kostnaderna delas för bland annat betalningshantering och utdataplattform. Arbetsfördelningen mellan de 24 länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB skapar ett tydligt fokus för var och en. Länsförsäkringar AB ska skapa förutsättningar för länsförsäkringsbolagen att vara mer effek-

tiva i sina roller – att bearbeta sina lokala marknader och skapa och vidareutveckla kundrelationer. En grundläggande förutsättning för att detta ska fungera är ekonomisk effektivitet. Det är orsaken till att viss sakförsäkringsverksamhet har bedömts lämpa sig bäst för gemensam koncession. Dessa gränssnitt påverkar inte kundrelationerna – de sköts av respektive länsförsäkringsbolag som om de vore lokala banker eller lokala livförsäkringsbolag. Detta gränssnitt är själva grunden i länsförsäkringsidén.

Resultat

Koncernen

Koncernens balansomslutning ökade under året till 157 005 (130 554) Mkr. Koncernens rörelseresultat uppgick till 692 (–3 395) Mkr och årets resultat efter skatt uppgick till 509 (–2 480) Mkr. Koncernens premieintäkt efter avgiven återförsäkring uppgick till 3 524 (3 024) Mkr och räntenettot var 1 241 (1 340) Mkr. Konsolideringskapitalet uppgick till 8 710 (7 907) Mkr och konsolideringsgraden till 228 (252) procent.

Moderbolaget

Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till –133 (–136) Mkr och resultat efter skatt till –94 (–8) Mkr. I resultatet ingår 30 (354) Mkr som avser utdelningar från dotterbolag. Balansomslutningen uppgick till 11 205 (10 879) Mkr.

Utdelningspolicy

Affärsverksamheten ska bedrivas i vinstsyfte så att bolaget kan lämna en konkurrenskraftig avkastning genom värdetillväxt och utdelning till ägarna. Avkastningen på Länsförsäkringar ABs eget kapital ska vara på en marknadsmässig nivå och inkludera en riskpremie. Allt kapital som inte behövs för den verksamhet Länsförsäkringar AB bedriver ska över

tiden lämnas tillbaka till länsförsäkringsbolagen som utdelning. Normalt ska årligen 30 procent av årets resultat (efter skatt) i koncernen delas ut under förutsättning att kreditbetyget A kan försvaras för koncernens kreditvärderade enheter. Länsförsäkringar AB strävar efter en balans mellan kapitalstyrka och risktagande på så sätt att minst kreditbetyget A kan försvaras.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB-KONCERNEN¹⁾

	2009	2008
Resultat före skatt, Mkr	693	-3 392
Konsolideringskapital, Mkr	8 709	7 907
Konsolideringsgrad, %	228	252
Balansomslutning, Mkr	157 076	130 554
Avkastning på eget kapital, %	7	-29

¹⁾ Exklusive livförsäkringsverksamhet, som bedrivs med vinstutdelningsförbud.



AKTIEÄGARE

Bolag	Antal aktier			Andel av kapital, %
	A	B	C	
Länsförsäkringar Skåne	141 849	468 566	–	9,7
Länsförsäkringar Stockholm	129 212	451 139	–	9,2
Östgöta Brandstodsbolag	114 155	304 919	–	6,7
Dalarnas Försäkringsbolag	104 708	312 423	–	6,6
Länsförsäkringar Älvsborg	100 176	311 550	–	6,5
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän	87 010	294 047	600	6,1
Länsförsäkringar Jönköping	82 812	253 733	–	5,3
Länsförsäkringar Bergslagen	86 351	244 870	–	5,3
Länsförsäkringar Uppsala	73 298	227 613	–	4,8
Länsförsäkringar Skaraborg	64 058	218 295	–	4,5
Länsförsäkringar Södermanland	58 117	172 547	–	3,7
Länsförsäkringar Västerbotten	57 195	167 635	–	3,6
Länsförsäkringar Gävleborg	60 058	162 169	–	3,5
Länsförsäkringar Halland	56 785	160 886	–	3,5
Länsförsäkringar Kalmar län	56 717	157 102	–	3,4
Länsförsäkringar Västernorrland	50 186	147 216	–	3,1
Länsförsäkringar Jämtland	35 795	121 012	–	2,5
Länsförsäkring Kronoberg	36 701	108 423	–	2,3
Länsförsäkringar Värmland	31 160	109 294	–	2,2
Länsförsäkringar Kristianstad	27 258	88 755	–	1,8
Länsförsäkringar Göinge	22 724	85 397	–	1,7
Länsförsäkringar Norrbotten	16 960	91 365	–	1,7
Länsförsäkringar Blekinge	23 088	63 984	–	1,4
Länsförsäkringar Gotland	16 305	38 515	–	0,9
14 socken- och häradsbolag	–	–	2 850	0,04
Totalt antal aktier	1 532 678	4 761 455	3 450	100,0

LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB-AKTIENS UTVECKLING

Kronor	2009	2008	2007	2006	2005
Eget kapital per aktie	1 279	1 186	1 648	1 523	1 410

Länsförsäkringsbolagen äger aktier i det gemensamma bolaget Länsförsäkringar AB. Det är en av grundbultarna i federationen. Samtidigt ställer länsförsäkringsbolagen samma krav på avkastningen som de gör på noterade aktier och andra placeringstillgångar.

KREDITBETYG

Bolag	Institut	Kortfristig rating	Långfristig rating
Länsförsäkringar Bank	Standard & Poor's	A/Stable	A-1(K-1)
Länsförsäkringar Bank	Moody's	A2/Stable	P-1
Länsförsäkringar Hypotek ¹⁾	Standard & Poor's	AAA	–
Länsförsäkringar Hypotek ¹⁾	Moody's	Aaa	–
Länsförsäkringar AB	Standard & Poor's	A-/Stable	–
Länsförsäkringar AB	Moody's	A3/Stable	–
Länsförsäkringar Sak	Standard & Poor's	A/Stable	–
Länsförsäkringar Sak	Moody's	A2/Stable	–
Agria Djurförsäkring	Standard & Poor's	A-/pi ²⁾	–

¹⁾ Avser bolagets säkerställda obligationer.

²⁾ pi innebär att ratingen, som saknar prognos, baseras på publik information som till exempel årsredovisningar.

Ägarstyrning

Inom länsförsäkringsgruppen är den interna ägarstyrningen en del av ett mångfacetterat samspel mellan länsförsäkringsbolagen. Länsförsäkringsbolagen är på en och samma gång medlemmar i federationen, beställare och nyttjare av Länsförsäkringar ABs tjänster, distributörer av Länsförsäkringar ABs produkter och ägare av Länsförsäkringar AB.

I samspelet mellan länsförsäkringsbolagen handlar ägarstyrningen inte bara om styrningen av den gemensamma verksamheten, utan också om att säkerställa att samtliga länsförsäkringsbolag tar sin del av ansvaret för utvecklingen av den verksamhet som man gemensamt valt att investera i. Utvecklingen av de gemensamma affärerna och de senaste årens tillväxtplaner har gjort att länsförsäkringsbolagens ägarstyrning visavi Länsförsäkringar AB alltmer kommit att hamna i fokus. Den interna ägarstyrningen har kommit att bli en allt viktigare del av samspelet mellan länsförsäkringsbolagen.

Ägarstyrningens grunder

Länsförsäkringar AB är ett aktiebolag, och tillika moderbolag i en finansiell koncern, med aktier som ägs individuellt i olika omfattning av de 24 länsförsäkringsbolagen. Vart och ett av länsförsäkringsbolagen ansvarar som ägare för att man har en fungerande ägarstyrning visavi Länsförsäkringar AB. I formell mening är varje länsförsäkringsbolags styrelse ansvarig för ägarstyrningen.

Mot bakgrund av den federativa organisationen och avsikten med ägandet av Länsförsäkringar AB, har länsförsäkringsbolagen tillsammans skapat gemensamma

former för ägarstyrning. Former som svarar upp både mot de krav som normalt ställs på ägarstyrning och som samtidigt beaktar de federativa förutsättningarna för samarbetet.

Länsförsäkringsbolagen som institutionella ägare av Länsförsäkringar AB, har vid en jämförelse ett antal komparativa fördelar. De är rimligt många, kan verksamheten väl, har ambitionen att vara aktiva ägare, har ett tydligt syfte med ägandet och har tillsammans tillräckligt stor finansiell kapacitet för att trygga långsiktigheten i ägandet. Institutionella ägare har inte sällan både olika syfte med sitt ägande och olika förutsättningar för att kunna agera aktivt. Därmed har de ibland olika incitament för att agera som ägare. Till exempel kan institutionella ägare ha olika ambitioner avseende långsiktigheten i sitt ägande.

Ägarstyrningens utveckling

I takt med att Länsförsäkringar ABs affärsverksamhet utvecklats har ägarstyrningen också kommit att bli allt viktigare. Förutsättningarna för länsförsäkringsbolagens ägarstyrning har kraftigt förändrats över tiden, och särskilt mycket under den senaste tio-femtonårsperioden. Sedan början av 1990-talet har det skett en avsevärd ökning av länsförsäkringsbolagens kapitalbindning i Länsförsäkringar AB. Värdetillväxten har tillsammans med ett antal emissioner ökat det sammanlagda substansvärdet från nära noll till cirka 8 mdr. Länsförsäkringar AB-aktien utgör idag en betydande andel av länsförsäkringsbolagens placeringstillgångar, för några bolag i storleksordningen 30–35

procent. Länsförsäkringar AB-aktien måste för det enskilda länsförsäkringsbolaget över tiden ge en marknadsmässig avkastning i paritet med andra alternativa placeringar.

Från mitten av 1960-talet fram till 1994 var Länsförsäkringar AB ägt via Länsförsäkringsbolagens Förening. Länsförsäkringsbolagens ägarinflytande och -ansvar utövades då genom medlemskap i föreningen. Den gemensamma affär som fanns inom Länsförsäkringar AB under denna period var framförallt motorfordonsförsäkring.

Under senare delen av 1980-talet och början av 1990-talet kom länsförsäkringsgruppens gemensamma affär att genomgå stora förändringar. Två av de större förändringarna var bildandet av ett gemensamt livförsäkringsbolag och överföringen av kaskoaffären till lokal koncession. Livförsäkringsbolaget bildades som ett bolag ägt av länsförsäkringsbolagen och dåvarande Länsförsäkringar AB tillsammans. Under början av 1990-talet beslutade länsförsäkringsbolagen att organisera om ägandet och styrningen av den gemensamma verksamheten. All gemensam verksamhet samlades i ett första steg 1992 i en gemensam koncern. I ett nästa steg 1994 skiftades Länsförsäkringar AB-aktien ut till länsförsäkringsbolagen, som därigenom blev direktägare av aktierna. Fördelningen av ägandet av aktien utgick från andelarna i föreningen, som i princip var proportionella mot den affär som länsförsäkringsbolagen levererade in i Länsförsäkringar AB.

Genom att samla all gemensam verksamhet i en sammanhållen koncern möj-

liggjordes en mer samlad styrning av verksamheten. Arrangemanget med föreningen som mellanled mellan länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB ansågs ha lett till otydlighet och dubbelkommando, och genom att göra aktien direktägd eliminerades detta. Genom att göra Länsförsäkringar AB-aktien direktägd förstärktes också länsförsäkringsbolagens incitament att investera i den gemensamma verksamheten. Aktien blev på så sätt en del av länsförsäkringsbolagens placeringstillgångar och avkastningen kom länsförsäkringsbolagen tillgodo.

För att säkerställa att federationen hölls samman begränsades rösträtten, så att ingen part ägde rätt att rösta för mer än 99/1 000 av de på stämman företrädde aktierna. Detta är fortfarande en förutsättning i Länsförsäkringar ABs bolagsordning. Genom att införa A- och B-aktier med olika röstetal möjliggjordes viss handel i aktien. Detta bedömdes vara en förutsättning för att länsförsäkringsbolagen skulle kunna klassa Länsförsäkringar AB-aktien som placeringstillgång, vilket bedömdes önskvärt.

Ambitionen var från början att viss handel skulle ske i Länsförsäkringar AB-aktien, så att ägarandelen över tiden kunde anpassas till andelen av den affär som levereras in till Länsförsäkringar AB. De strukturaffärer som genomförts sedan slutet av 1990-talet, framförallt förvärvet av WASA, har inneburit att sambandet mellan ägarandel och andelen av den gemensamma affären kommit att begränsas. Under senare år har ingen handel skett i Länsförsäkringar AB-aktien.

Ägaravtal

För att reglera länsförsäkringsbolagens ägande av Länsförsäkringar AB-aktier efter utskiftningen 1994 utarbetades och undertecknades ett konsortialavtal mellan länsförsäkringsbolagen. Det vill säga ett ägaravtal. Formellt etablerades också det så kallade konsortiet för att vara det forum som har i uppdrag att förvalta avtalet och att som komplement till bolagsstämman hantera ägarfrågor.

I konsortialavtalet beskrivs bland annat villkoren för Länsförsäkringar ABs aktier, regler för aktiefördelning, övergång av aktier, avtalstid och uppsägning, lösenrätt

till aktier vid avtalets upphörande, regler för ändringar i avtalet samt för hantering av tvister. Konsortialavtalet innehåller alltså ett gemensamt överenskommet regelverk för länsförsäkringsbolagens ägande av Länsförsäkringar AB-aktier.

Ägarstyrningens logik

Den interna ägarstyrningens logik handlar idag i huvudsak om relationen mellan länsförsäkringsbolagens styrelser, Länsförsäkringar ABs bolagsstämman, länsförsäkringsbolagens ägarkonsortium och Länsförsäkringar ABs styrelse.

Länsförsäkringar ABs bolagsstämman och Länsförsäkringsbolagens ägarkonsortium utgör gemensamma forum för länsförsäkringsbolagens ägarstyrning av Länsförsäkringar AB. Formellt regleras bolagsstämmans uppgifter i lag och i bolagsordning. Konsortiets uppgifter regleras i länsförsäkringsbolagens konsortialavtal.

I strikt mening går visserligen den naturliga rågången mellan å ena sidan ägarstyrning och å andra sidan skötseln av bolaget mellan bolagsstämman/konsortiet och styrelsen. Men den federativa struktur som länsförsäkringsgruppen utgör, och det uppdrag som Länsförsäkringar AB har i länsförsäkringsgruppen, ger särskilda förutsättningar och möjligheter för ägarstyrningen. Till detta kommer också Länsförsäkringar ABs koncernorganisation som innebär att länsförsäkringsbolagens ägarstyrning av dotterbolagen i Länsförsäkringar AB de facto hanteras genom Länsförsäkringar ABs styrelse. Det innebär att länsförsäkringsbolagens ägarstyrning inte bara sker genom bolagsstämman och konsortiet, utan även genom länsförsäkringsbolagens representation i styrelsen för Länsförsäkringar AB.

Länsförsäkringar ABs styrelse tillsätts av bolagsstämman som utgörs av företrädare för samtliga ägare av Länsförsäkringar AB-aktier. Tillsättningen bereds genom en process som är styrd av ägarna och som stöd för processen finns en valberedning. Ledamöter till valberedningen väljs av bolagsstämman enligt regler som anges i Länsförsäkringar ABs bolagsordning. Konsortiets ordförande ansvarar för processen när det gäller förnyelse av valberedningen.

Valberedningens huvuduppgift är att

föreslå val av ledamöter till Länsförsäkringar ABs styrelse. I valberedningen läggs därmed grunden för ägarnas styrning av verksamheten inom Länsförsäkringar AB. Valberedningen har i sin roll att företräda ägarna och ägarnas intentioner med Länsförsäkringar AB, och att säkerställa att bästa kompetens inom gruppen nyttjas för bemanningen av Länsförsäkringar ABs styrelse.

Ägarnas uppdrag till valberedningen framgår av en särskilt dokumenterad instruktion som fastställs av bolagsstämman. Det är viktigt att det finns en tydlig rågång mellan valberedningen och styrelsen. Valberedningen arbetar självständigt från styrelsen på uppdrag av ägarna. Samtidigt är det viktigt att det sker ett samspel mellan valberedningen och styrelsens ordförande. Både för upprätthållande av kvaliteten i processen och för undvikande av polarisering. Ett exempel är den årliga utvärdering som styrelsen gör av sitt eget arbete. Utvärderingen dokumenteras och tillhandahålls valberedningen och utgör därmed också grunden för valberedningens utvärdering av styrelsen.

Länsförsäkringar ABs styrelse agerar som ägarnas företrädare inom den ram som ges av ägarnas avsikt med verksamheten. Länsförsäkringar ABs styrelse driver alltså de strategier och mål som ägarna från tid till annan kommer överens om och att verkställa länsförsäkringsbolagens uppdrag. Länsförsäkringar ABs styrelse har samtidigt ett mycket stort ansvar för att vårda det kapital som länsförsäkringsbolagen har placerat i Länsförsäkringar AB.

Länsförsäkringsbolagens uppdrag till Länsförsäkringar ABs styrelse beslutas i konsortiet och finns dokumenterat bland länsförsäkringsgruppens styrdokument. Länsförsäkringar ABs styrelse beslutar, med utgångspunkt från uppdraget från ägarna, om verksamhetens inriktning och omfattning.

Definitioner och uttryck

Avvecklingsresultat

Vinst eller förlust som vid bokslutstillfället uppkommer på i närmast föregående bokslut gjord avsättning för oreglerade skador. Resultatet uppkommer genom att vissa i avsättningen ingående skador under räkenskapsåret antingen slutreglerats med annat belopp än det avsatta eller har omvärderats i avvaktan på slutlig reglering.

Driftskostnader, försäkring

Omfattar kostnader för marknadsföring, försäljning och administration.

Driftskostnadsprocent, sakförsäkring

Driftskostnader i förhållande till premieintäkt efter avgiven återförsäkring, uttryckt i procent.

Efter avgiven återförsäkring

Den del av försäkringsaffären som ett försäkringsbolag själv står risken för och som inte återförsäkras hos andra bolag. Ibland används även begreppet för egen räkning.

Försäkringsersättningar

Kostnaden för inträffade skador under räkenskapsåret, inklusive kostnaden för skador som ännu inte anmälts till försäkringsbolaget. I kostnaden ingår också avvecklingsresultat.

Försäkringsrörelsens tekniska resultat

Premieintäkter minskat med försäkringsersättningar och driftskostnader plus resultatet av avgiven återförsäkring och kapitalavkastning överförd från finansrörelsen.

Försäkringstekniska avsättningar

Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker, livförsäkringsavsättningar samt avsättning för oreglerade skador och motsvarande förpliktelser enligt ingångna försäkringsavtal. För livförsäkring ska avsättningen motsvara värdet av bolagets garanterade försäkringsåtaganden.

Kapitalavkastning överförd från finansrörelsen

Premie betalas i förskott medan drifts- och skadekostnader betalas i efterskott. De medel som inte har betalats ut placerar bolaget under tiden så det ger en avkastning. Den beräknade räntan (kalkylränta) på dessa placeringar förs över från kapitalavkastningen till försäkringsrörelsen.

Kapitalbas, bank

Kapitalbasen består av summan av primärt och supplementärt kapital samt skillnaden mellan förväntad förlust och gjorda reserveringar för sannolika kreditförluster.

Kapitalavkastning, sakförsäkring

Nettot av följande intäkter och kostnader: ränteintäkter, räntekostnader, utdelning på aktier och andelar, överskott (underskott) på egna fastigheter, förändring av verkligt värde på fastigheter, aktier, räntebärande värdepapper och derivat, vinst (förlust) vid försäljning av placeringstillgångar, kursvinster (kursförluster) på valutor samt avdrag för driftskostnader i kapitalförvaltningen.

Kapitaltäckningsgrad, bank

Kapitalbasen i förhållande till riskvägt belopp.

K/I-tal, bank

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter. K/I-talet beräknas före och efter kreditförluster.

Konsolidering, livförsäkring

Kvoten mellan de totala tillgångarna och bolagets totala åtagande gentemot försäkringstagarna.

Konsolideringsgrad, sakförsäkring

Konsolideringskapital i förhållande till premieinkomst efter avgiven återförsäkring, uttryckt i procent.

Konsolideringskapital

Summan av eget kapital, uppskjuten skatteskuld/fordran, förlagslån, obeskattade reserver och överundervärden i tillgångar.

Kreditförluster, bank

Befarade kreditförluster är skillnaden mellan kreditbeloppet och vad som beräknas betalas in, med hänsyn tagen till kredittagarens betalningsförmåga och värdet på säkerheten. Konstaterade kreditförluster är fastställda, till exempel i en konkurs eller ett ackord.

Kreditförlustnivå, bank

Kreditförluster i förhållande till total utlåning till allmänheten och till kreditinstitut.



Placeringsmarginal, bank

Räntenettot i procent av genomsnittlig balans-omslutning.

Placeringstillgångar

Kortfristiga eller långfristiga tillgångar, som har karaktär av kapitalplacering. Hit räknas i försäkringsföretag fastigheter och värdepapper.

Premieinkomst

Premier som betalats in under året eller är upptagna som fordran vid årets slut eftersom de förfallit till betalning. Premieinkomst är ett vanligt mått på försäkringsrörelsens volym.

Premieintäkt

Den del av premieinkomsten som avser räken-skapsåret.

Räntabilitet

Resultat före skatt minus schablonskatt 26,3 procent i förhållande till genomsnittligt eget kapital justerat för utdelning.

Räntebärande värdepapper

Ett lån emitterat i marknaden av en låntagare (till exempel staten). Långsiktiga lån kallas vanligen för obligationer medan en vanlig benämning för de kortsiktiga är växlar.

Räntenetto, bank

Ränteintäkter för utlåning till allmänhet, kreditinstitut och intäkter för räntebärande värdepapper minskat med kostnader för in- och upplåning från allmänhet, kreditinstitut och kostnader för räntebärande värdepapper.

Rörelseresultat

Resultat före bokslutsdispositioner och skatt.

Skadeprocent, sakförsäkring

Förhållandet mellan försäkringsersättningar och premieintäkter, uttryckt i procent.

Solvens, livförsäkring

Tillgångarnas marknadsvärde i förhållande till garanterade åtaganden till försäkringstagarna.

Substansvärde

Beskattat eget kapital.

Tillgångsfördelning

Valet av fördelningen mellan olika tillgångsslag i en portfölj, exempelvis vilken andel aktier och räntebärande placeringar man vill ha.

Totalavkastningsprocent, sakförsäkring

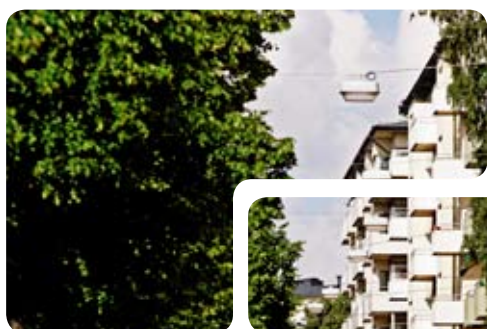
Summan av direktavkastning, realiserade vinster och förluster samt realiserade värdeförändringar i förhållande till genomsnittligt värde på placeringstillgångar, enligt Försäkringsförbundets rekommendation.

Totalkostnadsprocent, sakförsäkring

Summan av driftskostnader och försäkringsersättningar i förhållande till premieintäkter efter avgiven återförsäkring, uttryckt i procent.

Återförsäkring

Om ett försäkringsbolag inte kan, eller vill, bära hela ansvaret mot försäkringstagarna, återförsäkrar bolaget delvis de tecknade försäkringarna hos andra bolag. I det förstnämnda talas om avgiven återförsäkring och hos de sistnämnda bolagen om mot-tagen återförsäkring.



Rapportdagar 2010

Delårsrapport för kvartal 1:

Länsförsäkringar Bank	27 april
Länsförsäkringar Hypotek	27 april

Delårsrapport för kvartal 2:

Länsförsäkringar Bank	24 augusti
Länsförsäkringar Hypotek	24 augusti
Länsförsäkringsgruppen	25 augusti
Länsförsäkringar AB	25 augusti

Delårsrapport för kvartal 3:

Länsförsäkringar Bank	26 oktober
Länsförsäkringar Hypotek	26 oktober
Länsförsäkringsgruppen	27 oktober
Länsförsäkringar AB	27 oktober



Adresser

Länsförsäkringar Blekinge

Box 24
374 21 Karlshamn
Besök: Kyrkogatan 21
Tfn: 0454-30 23 00
Fax: 0454-105 60
E-post: info@lfblekinge.se

Dalarnas Försäkringsbolag

Box 3
791 21 Falun
Besök: Slaggatan 9
Tfn: 023-930 00
Fax: 023-284 87
E-post: info@dalarnas.se

Länsförsäkringar Älvsborg

Box 1107
462 28 Vänersborg
Besök: Vallgatan 21
Tfn: 0521-27 30 00
Fax: 0521-27 32 27
E-post: info@alvsborg.lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Gävleborg

Box 206
801 03 Gävle
Besök: Slottstorget 3
Tfn: 026-14 75 00
Fax: 026-61 43 90
E-post: info@lfgavleborg.se

Länsförsäkringar Göttinge

Box 54
281 21 Hälsjöholm
Besök: Andra Avenyen 14
Tfn: 0451-489 00
Fax: 0451-156 93
E-post: info.goinge@lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

404 84 Göteborg
Besök: Lilla Bommen 8
Tfn: 031-63 80 00
Fax: 031-63 80 05
E-post: info@gbg.lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Halland

Box 518
301 80 Halmstad
Besök: Strandgatan 10
Tfn: 035-15 10 00
Fax: 035-10 36 10
E-post: info@halland.lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Jämtland

Box 367
831 25 Östersund
Besök: Prästgatan 18
Tfn: 063-19 33 00
Fax: 063-10 24 70
E-post: info@lfz.se

Länsförsäkringar Jönköping

Box 623
511 18 Jönköping
Besök: Barnarpsgatan 22
Tfn: 036-19 90 00
Fax: 036-19 92 40
E-post: info@jonkoping.lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Kalmar län

Box 748
391 27 Kalmar
Besök: Smålandsgatan 1
Tfn: 020-66 11 00
Fax: 0480-286 50
E-post: info@LFkalmar.se

Länsförsäkring Kronoberg

Box 1503
351 15 Växjö
Besök: Kronobergsgatan 10
Tfn: 0470-72 00 00
Fax: 0470-72 00 01
E-post: info@lfkronoberg.se

Länsförsäkringar Norrbotten

Box 937
971 28 Luleå
Besök: Kungsgatan 13
Tfn: 0920-24 25 00
Fax: 0920-22 01 66
E-post: info@lfn.nu

Länsförsäkringar Skaraborg

Box 600
541 29 Skövde
Besök: Rådhusgatan 8
Tfn: 0500-77 70 00
Fax: 0500-77 70 30
E-post: info@skaraborg.lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Stockholm

115 97 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 21
Tfn: 08-562 830 00
Fax: 08-562 833 36
E-post: info@sth.lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Södermanland

Box 147
611 24 Nyköping
Besök: V Storgatan 4
Tfn: 0155-48 40 00
Fax: 0155-48 41 03
E-post: info@lfs.se

Länsförsäkringar Uppsala

Box 2147
750 02 Uppsala
Besök: Svartbäcksgatan 44
Tfn: 018-68 55 00
Fax: 018-68 55 80
E-post: info@uppsala.lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Värmland

Box 367
651 09 Karlstad
Besök: Köpmannagatan 2 A
Tfn: 054-775 15 00
Fax: 054-775 16 50
E-post: info@LFvarmland.se

Länsförsäkringar Kristianstad

Box 133
291 22 Kristianstad
Besök: V Storgatan 49
Tfn: 044-19 62 00
Fax: 044-12 06 35
E-post: info@LFkristianstad.se

Länsförsäkringar Västerbotten

Box 153
901 04 Umeå
Besök: Nygatan 19
Tfn: 090-10 90 00
Fax: 090-10 92 29
E-post: info@LFvasterbotten.se

Länsförsäkringar Västernorrland

Box 164
871 24 Härnösand
Besök: Stora Torget 3
Tfn: 0611-253 00
Fax: 0611-22518
E-post: info@vn.lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Bergslagen

Box 1046
721 26 Västerås
Besök: Stora Gatan 41
Tfn: 021-19 01 00
Fax: 021-19 01 37
E-post: info@lfb Bergslagen.se

Östgöta Brandstodsbolag

Box 400
581 04 Linköping
Besök: Platensgatan 11
Tfn: 013-29 00 00
Fax: 013-29 06 25
E-post: info@lfostgota.se

Länsförsäkringar Gotland

Box 1224
621 23 Visby
Besök: Österväg 17
Tfn: 0498-28 18 50
Fax: 0498-24 76 48
E-post: info@lfgotland.se

Länsförsäkringar Skåne

Box 742
251 07 Helsingborg
Besök: Södergatan 15
Tfn: 042-633 80 00
Fax: 042-633 86 60
E-post: info@lfskane.se

GEMENSAMMA BOLAG

Länsförsäkringar AB

106 50 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 11-13
Tfn: 08-588 400 00
Fax: 08-670 48 23
E-post: info@lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Liv

106 50 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 21
Tfn: 08-588 400 00
Fax: 08-588 408 51
E-post: info@lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Sak

106 50 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 11-13
Tfn: 08-588 400 00
Fax: 08-670 48 07
E-post: info@lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Bank

106 50 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 11-13
Tfn: 08-588 416 00
Fax: 08-670 48 37
E-post: info@lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Hypotek

106 50 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 11-13
Tfn: 08-588 416 00
Fax: 08-670 48 62
E-post: info@lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Fondförvaltning

106 50 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 11-13
Tfn: 08-588 400 00
Fax: 08-670 40 07
E-post: info@lansforsakringar.se

Wasa Kredit

Box 6740
113 85 Stockholm
Besök: S:t Eriksgatan 115
Tfn: 08-635 38 00
Fax: 08-676 02 75
E-post: info@wasakredit.se

Agria Djurförsäkring

Box 70306
107 23 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 11-13
Tfn: 08-588 421 00
Fax: 08-588 421 80
E-post: info@agria.se

Humlegården Fastigheter

Box 5182
102 44 Stockholm
Besök: Birger Jarlsgatan 25
Tfn: 08-678 92 00
Fax: 08-678 92 99
E-post: info@humlegarden.se

Länsförsäkringar Mäklarservice

Box 271 20
102 52 Stockholm
Besök: Tegelhövdsvägen 21
Tfn: 08-588 490 00
Fax: 08-588 491 90
E-post: info.maklarservice@lansforsakringar.se

Länsförsäkringar Fastighetsförmedling

Box 742
251 07 Helsingborg
Besök: Södergatan 15
Tfn: 042-633 98 10
Fax: 042-633 98 11
E-post: helsingborg@lansfast.se

