

A photograph of three young girls standing in front of a rustic stone wall. The girl on the left is wearing a green puffer jacket and light blue jeans. The girl in the middle is wearing a black long-sleeved shirt and dark pants. The girl on the right is wearing a purple jacket over a black shirt and dark pants. They appear to be playing together. The year '2025' is overlaid in large white text across the center of the image.

2025

Årsöversikt

Länsförsäkringar



Inledning

Kort om Länsförsäkringar.....4

2025 i siffror5

2025 i korthet7

Vd kommentar8

Vår omvärld.....10

Om Länsförsäkringar13

Vårt erbjudande15

Varumärket16

Värdeskapande affärsmodell.....18

Hållbarhetsredovisning

Hållbarhetsarbetets inriktning.....20

Jämställd ekonomi - bidrag till FNs globala mål 22

Forskningsprojekt.....24

Ansvarsfullt försäkringserbjudande.....26

Ansvarsfullt sparerbjudande och investeringar . 31

Ansvarsfullt låneerbjudande.....33

Ansvarsfull arbetsgivare35

Vår verksamhet

Sakförsäkring.....37

Bank.....44

Liv- och pensionsförsäkring.....50

Fastighetsförmedling.....54

Ekonomisk redovisning

Länsförsäkringar i siffror 56

Övrig information

Om Länsförsäkringar AB65

Definitioner66

Adresser.....67

Rapportdagar 2026.....68

OM ÅRSÖVERSIKTEN

Länsförsäkringars Årsöversikt för 2025 innehåller information om Länsförsäkringars verksamhet inom sakförsäkring, bank, liv- och pensionsförsäkring och fastighetsförmedling. I hållbarhetsredovisningen finns information om hur Länsförsäkringar arbetar med hållbarhet i kunderbjudandet, i verksamheten och med omställning och samhällsengagemang. På sidorna 56–57 presenteras först Länsförsäkringars samlade resultat inom sakförsäkring. Därefter redovisas nyckeltal för vart och ett av de 23 länsförsäkringsbolagen.



Inledning

Kort om Länsförsäkringar.....	4
2025 i siffror	5
2025 i korthet	7
Vd kommentar	8
Vår omvärld	10
Om Länsförsäkringar.....	13
Vårt erbjudande	15
Varumärket	16
Värdeskapande affärsmodell	18

Kort om Länsförsäkringar

Länsförsäkringar, eller LF, är en federation av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag samt det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB med dotterbolag. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna ett helhetserbjudande inom bank, försäkring, pension och fastighetsförmedling. Utgångspunkten är den lokala närvaron och beslutskraften. Erfarenheten visar att lokal beslutskraft i kombination med gemensamma resurser skapar ett verkligt mervärde för kunderna. Länsförsäkringsbolagen ägs av försäkringskunderna. Det finns inga externa aktieägare och att uppfylla kundernas behov och krav är alltid det primära uppdraget. Länsförsäkringar har 4,5 miljoner kunder och 10 200 medarbetare.

Huvuddelen av sakförsäkringsaffären inom Länsförsäkringar tecknas av länsförsäkringsbolagen. Den sakförsäkringsaffär som bedrivs inom Länsförsäkringar AB-koncernen är framförallt personrisk-, djur- och grödaförsäkring. Även Länsförsäkringars återförsäkringsskydd och mottagen internationell återförsäkring hanteras inom Länsförsäkringar AB-koncernen. Resultatet av Länsförsäkringars sakförsäkringsverksamhet är summan av resultaten i de 23 länsförsäkringsbolagen och sakförsäkringsverksamheten inom Länsförsäkringar AB-koncernen. Länsförsäkringar Liv konsolideras inte i Länsförsäkringar AB-koncernen, då bolaget bedrivs enligt ömsesidiga principer.



RATING

Bolag	Institut	Långfristig rating	Kortfristig rating
Länsförsäkringar AB	S&P Global Ratings	A+/Stable	–
Länsförsäkringar Bank	S&P Global Ratings	A+/Stable	A–1 (K–1)
Länsförsäkringar Bank	Moody's	A1/Stable	P–1
Länsförsäkringar Hypotek ¹⁾	S&P Global Ratings	AAA/Stable	–
Länsförsäkringar Hypotek ¹⁾	Moody's	Aaa	–

¹⁾ Avser bolagets säkerställda obligationer.

Länsförsäkringar erbjuder ...

Sakförsäkring

Banktjänster

Liv- och pensionsförsäkring

Fastighetsförmedling

... till

4,5

MILJONER KUNDER

... genom

23

LOKALA LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAG

LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB

Ansvaret för en stor del av Länsförsäkringars gemensamma utveckling och service samt bedriver sakförsäkringsaffär inom utvecklingsområden som komplement till länsförsäkringsbolagens erbjudande eller för att nå skalfördelar.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR BANK AB

Erbjuder ett brett sortiment av banktjänster till länsförsäkringsbolagens kunder.

AGRIA DJURFÖRSÄKRING

Länsförsäkringars specialistbolag för djur- och grödaförsäkring.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GRUPPLIVFÖRSÄKRINGS AB

Erbjuder försäkring inom gruppliv och tjänstegruppliv till länsförsäkringsbolagens kunder.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR FOND LIV FÖRSÄKRINGS AB

Erbjuder pensionssparande med fond- och garantiförvaltning, samt personriskförsäkring till länsförsäkringsbolagens kunder.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR LIV FÖRSÄKRINGS AB

Förvaltar traditionell livförsäkring som är tecknad före september 2011, då bolaget stängde för teckning av nya försäkringar.

2025 i siffror

Länsförsäkringars resultat

(Uppgifter inom parentes avser 2024)

- Länsförsäkringars totala resultat före skatt uppgick till 7,7 (14,8) Mdkr.
- Resultat före skatt i Länsförsäkringars sakförsäkringsverksamhet uppgick till 5,4 (12,4) Mdkr, med en kapitalavkastning på 6,1 (13,2) Mdkr.
- Återbäring till kunderna uppgick till 1,6 (1,8) Mdkr.
- Premieintäkt efter avgiven återförsäkring för sakförsäkring ökade med drygt 7 % till 38,6 (36,0) Mdkr.
- Det försäkringstekniska resultatet i Länsförsäkringars sakförsäkringsverksamhet ökade till 3,4 (2,7) Mdkr. Totalkostnadsprocenten uppgick till 94,9 (97,7).

ÅTERBÄRING TILL KUNDERNA

1,6 Mdkr

LÄNSFÖRSÄKRINGARS TOTALKOSTNADSPROCENT

94,9 %

Länsförsäkringsbolagens resultat

Mkr	Försäkringstekniskt resultat ¹⁾		Resultat före skatt ¹⁾	
	2025	2024	2025	2024
LF Norrbotten	3	90	92	155
LF Västerbotten	201	76	517	682
LF Jämtland	17	49	142	376
LF Västernorrland	42	94	138	194
LF Gävleborg	21	−3	103	285
LF Dalarnas	127	−89	386	536
LF Värmland	81	91	243	459
LF Uppsala	68	93	248	450
LF Bergslagen	184	125	503	1 063
LF Stockholm	37	−57	235	675
LF Sörmland	48	34	295	503
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän	265	28	559	1 368
LF Skaraborg	233	207	266	552
Länsförsäkringar Östgöta	221	206	841	1 343
LF Älvsborg	208	123	613	1 677
LF Gotland	28	52	124	199
LF Jönköping	46	159	285	743
LF Halland	61	−48	183	181
Länsförsäkring Kronoberg	22	87	137	350
LF Kalmar	135	174	369	569
LF Blekinge	22	73	48	273
LF Göinge-Kristianstad	66	68	224	353
LF Skåne	352	414	694	1 654

¹⁾ Före återbäring.



Femårsöversikt

Länsförsäkringar sakförsäkring ¹⁾	2025	2024	2023	2022	2021
Konsolideringskapital, Mkr	130 774	125 511	113 565	107 774	111 422
Konsolideringsgrad, %	326	336	325	325	349
Räntabilitet på eget kapital, %	4	9	5	−4	17
Premieintäkt efter avgiven återförsäkring ²⁾ , Mkr	38 590	35 962	33 773	32 768	31 193
Försäkringstekniskt resultat ^{2), 3)} , Mkr	3 415	2 741	2 129	3 484	4 144
Resultat före skatt ³⁾ , Mkr	5 405	12 356	5 767	−4 344	19 742
Totalkostnadsprocent ³⁾ , %	94,9	97,7	97,7	93,4	91,4
Länsförsäkringar AB, koncernen ¹⁾					
Rörelseresultat, Mkr	4 280	4 050	3 240	2 513	3 806
Balansomslutning, Mkr	841 982	804 850	731 483	686 180	711 589
Räntabilitet på eget kapital, %	7	7	8	8	9
Kapitalbas för försäkringsgruppen (FRL) ⁴⁾ , Mkr	68 478	66 775	62 634	59 099	65 203
Kapitalkrav för försäkringsgruppen (FRL) ⁴⁾ , Mkr	50 240	49 370	46 066	41 836	45 368
Kapitalbas för det finansiella konglomeratet ⁵⁾ , Mkr	67 569	66 775	62 634	59 099	65 203
Kapitalkrav för det finansiella konglomeratet ⁵⁾ , Mkr	50 240	49 370	46 066	41 836	45 368
Sakförsäkringsverksamhet					
Premieintäkt efter avgiven återförsäkring, Mkr	10 272	9 642	8 946	8 485	7 662
Försäkringstekniskt resultat, Mkr	927	697	558	797	684
Resultat före skatt, Mkr	834	527	515	685	798
Totalkostnadsprocent, %	92,0	95,5	95,9	92,3	91,2
Länsförsäkringar Bank, koncernen ⁶⁾					
Inlåning från allmänheten, Mkr	163 035	155 381	150 507	153 341	146 265
Utlåning till allmänheten, Mkr	428 558	425 038	395 117	384 104	361 991
Resultat före skatt, Mkr	2 107	2 290	2 168	2 067	2 296
Räntabilitet på eget kapital, %	7,2	8,1	8,1	8,2	9,8
Kärnprimärkapitalrelation, konsoliderad situation, %	14,6	15,3	15,1	15,4	15,3

Länsförsäkringar Fondliv	2025	2024	2023	2022	2021
Premieinkomst, Mkr	29 136	29 193	20 499	18 362	24 682
Årets resultat, Mkr	579	511	535	557	598
Förvaltad kapital, Mkr	293 144	276 884	228 082	197 905	225 028
Kapitalkvot, %	140	147	156	163	143
Länsförsäkringar Liv ⁷⁾					
Premieinkomst, Mkr	674	715	772	970	1 122
Årets resultat, Mkr	3 311	7 200	5 122	−2 409	11 691
Förvaltad kapital, Mkr	105 021	107 982	105 866	102 600	118 005
Kapitalkvot, %	223	224	208	215	219

¹⁾ Per 1 januari 2023 tillämpas koncernredovisningsprinciperna enligt ÅRFL 7 kap. 1–4 §§ och FFFS 2019:23. Jämförelseinformation för 2022 har räknats om till följd av byte av redovisningsprinciper. Detta gäller genomgående i årsöversikten.

²⁾ Per 1 januari 2024 nedräknas rabatter direkt från premieintäkt efter avgiven återförsäkring. Jämförelseinformation för 2023 har räknats om enligt ny rapportering.

³⁾ Ökat resultat jämfört med publicerade 11 februari 2026, på grund av omklassificering om 47 Mkr.

⁴⁾ Enligt försäkringsrörelselag (FRL), Solvens II-direktivet i svensk rätt.

⁵⁾ Det finansiella konglomeratet består av Länsförsäkringar AB, samtliga försäkringsbolag i koncernen, inklusive Länsförsäkringar Liv Försäkrings AB, och Länsförsäkringar Bank AB med samtliga dotterbolag. Kapitalöverskott och kapitalbas enligt regler om finansiella konglomerat per 31 december 2025 har korrigerats mot publicerad siffra 11 februari 2026. Länsförsäkringar Banks utestående efterställda skuld vid årsskiftet översteg minimikapitalkravet för dessa instrument, vilket enligt konglomeratsreglerna medför en begränsad medräkning i det finansiella konglomeratets kapitalbas.

⁶⁾ Enligt IFRS som antagits av EU som tillämpas i Länsförsäkringar Bankkoncernens rapportering.

⁷⁾ Länsförsäkringar Liv Försäkrings AB bedrivs enligt ömsesidiga principer och konsolideras inte i Länsförsäkringar AB-koncernen.

2025 i korthet



Konkurrenskraftigt och flexibelt sparerbjudande

Länsförsäkringars kundlöfte är att förenkla kundernas vardag och bidra till en trygg framtid. Genom Länsförsäkringars breda utbud inom bank, försäkring, pension och fastighetsförmedling erbjuds kunderna anpassade helhetslösningar. Länsförsäkringars nya rådgivningssystem för alla typer av sparande såsom pensions- och banksparende möjliggör bättre anpassade erbjudanden efter kundens sparbehov, både för privat- och företagskunder. Ett utvalt kvalitetssäkrat fondutbud ger kunderna ett konkurrenskraftigt och flexibelt sparande. Genom Länsförsäkringar Banks förvärv av den digitala sparplattformen SAVR under 2025 kan Länsförsäkringar nu erbjuda sina kunder en ännu mer modern och användarvänlig sparupplevelse.



AI på LF

Länsförsäkringar ser stora möjligheter att med AI skapa bättre tjänster och öka tryggheten för kunderna. Under 2025 arbetade Länsförsäkringar med flera AI-projekt kring exempelvis smartare skadebedömning, färre bedrägerier, förbättrad kundchatt och utökat stöd för generativ AI för interna processer. Allt i syfte att förbättra Länsförsäkringars kunderbjudande. Länsförsäkringars interna AI-assistent, LF-GPT, effektiviserar det dagliga arbetet för medarbetarna. Dessutom har en AI-governance etablerats under 2025 för att säkerställa att Länsförsäkringar använder AI på ett effektivt, säkert och etiskt sätt.



LFs hållbarhetsarbete

Inriktningen på Länsförsäkringars hållbarhetsarbete är att ta ett långsiktigt samhällsansvar och att bidra till framtidssäkrade lokalsamhällen. Under 2025 etablerades en gemensam hållbarhetsansats för Länsförsäkringars hållbarhetsarbete som strukturerar vilka områden som ska bedrivas i länsförsäkringsbolagen, med fokus på lokalsamhället, och vilka områden som ska bedrivas gemensamt för att nyttja kompetens och resurser inom hela federationen. Ett område där Länsförsäkringar bedriver hållbarhetsarbete både lokalt och gemensamt är kring klimatförändringarna.

Höjd rating till A+

I november 2025 höjde S&P Global Ratings Länsförsäkringar ABs och Länsförsäkringar Banks rating till A+, med stabila utsikter. Höjningen återspeglade Länsförsäkringars förbättrade intäktsdiversifiering och utmärkta kapitalposition.

A+



LF försäkrade Kiruna kyrkflytt

I augusti försäkrade Länsförsäkringar den spektakulära flytten av Kiruna kyrka – en av Sveriges mest berömda byggnader. Det fanns många riskmoment i att lyfta den 672 ton tunga kyrkan och transportera den i 0,5 km/h, men tack vare experternas noggranna förberedelser samt omfattande skadeförebyggande arbete blev flytten en succé!

LF möter kundernas behov i en föränderlig värld

VD KOMMENTAR

Länsförsäkringars kundlöfte om att förenkla kundernas vardag och bidra till en trygg framtid är utgångspunkten i allt vi gör. För att leva upp till det måste vi ständigt anpassa vår verksamhet till omvärldstrender som idag domineras av den geopolitiska utvecklingen, teknikutvecklingen samt klimatförändringar.

Under 2025 uppdaterades Länsförsäkringars gemensamma marknadsplan som, med vårt kundlöfte som utgångspunkt, beskriver vår ambition och inriktning under de kommande fem åren. All strategisk planering inom federationen grundar sig i vår omvärldsbevakning. Länsförsäkringar arbetar proaktivt med de tre dominerande omvärldstrenderna för ett fortsatt attraktivt kunderbjudande och långsiktigt samhällsengagemang som skapar trygghet för kunderna.

LF skapar trygghet i en omvärld präglad av geopolitisk oro

2025 präglades av tilltagande geopolitisk oro, där osäkerhet kring den amerikanska handels- och tullpolitiken ledde till börsnedgångar världen över i början av året. Börserna återhämtade sig dock starkt under året, med stöd av fallande räntor i USA. Under året började även den svenska ekonomin att återhämta sig, men både företag och hushåll i Sverige påverkas av en osäker geopolitisk situation. Då är det än mer viktigt för Länsförsäkringar att ligga i framkant och agera på förändringar för att tillgodose kundernas ökade fokus på trygghet och finansiell beredskap.

När livet tar en vändning uppstår ofta flera nya behov. Med Länsförsäkringars breda utbud inom bank, försäkring,



”

För att leva upp till vårt kundlöfte måste verksamheten ständigt anpassas till omvärldstrender som den geopolitiska utvecklingen, teknikutvecklingen samt klimatförändringar.

Björn Dalemo

Vd Länsförsäkringar AB

pension och fastighetsförmedling erbjuder vi kunderna helhetslösningar där produkter och tjänster paketeras i skraddarsydda kunderbjudanden som skapar trygghet.

Under 2025 lanserade Länsförsäkringar flera nya paketerade kunderbjudanden, exempelvis tjänstepension med personriskförsäkring som kombinerar företagets behov av både pension och förmåner till sina medarbetare. Länsförsäkringars nya rådgivningssystem för olika typer av sparande möjliggör bättre anpassade erbjudanden efter kundens sparbehov, både för privat- och företagskunder. Dessutom kan Länsförsäkringar nu erbjuda kunderna en ännu mer modern och användarvänlig sparupplevelse efter förvärvet av den digitala sparplattformen SAVR.

Framtidssäkrade samhällen

Förutom att ha ett brett och attraktivt kunderbjudande kan Länsförsäkringar skapa trygghet för kunderna och samhället i stort genom ett långsiktigt samhällsengagemang och bidra till mer hållbara och framtidssäkrade samhällen. För de lokala och kundägda länsförsäkringsbolagen är det en självklarhet att samarbeta med skolor, föreningsliv, räddningstjänst och kommuner för ökad trygghet. Många länsförsäkringsbolag fokuserar på barn och ungas välbefinnande. Genom LF Forskningsstiftelse stödjer Länsförsäkringar forskning och tester som bidrar till ett tryggare och mer hållbart samhälle.

Ett växande problem är den finansiella brottsligheten och bedrägerier. Länsförsäkringar arbetar systematiskt med att förhindra bedrägerier, penningtvätt och finansiering av terrorism och välkomnade Polismyndighetens underrättelsecentrum, som inrättades under 2025 för att effektivt bekämpa den kriminella ekonomin.

Fokus på en framtidssäkrad verksamhet

I takt med teknikutvecklingen och AIs starka framfart ökar möjligheterna att förstå kundens behov och därmed kunna erbjuda mer skräddarsydda produkter och tjänster som skapar trygghet. En fortsatt hög ambitionsnivå på vårt utvecklingsarbete är därför avgörande för Länsförsäkringars kundlöfte.

Under 2025 såg vi resultatet av flera års arbete för en framtidssäkrad verksamhet med bättre och tryggare kunderbjudanden. Flera äldre system ersattes av moderna plattformar såsom ett nytt sakförsäkringssystem för företag och lantbruk, en ny kreditberedningsplattform för bolån samt ett nytt pensionsförsäkringssystem.

Genom förvärvet av SAVR kan Länsförsäkringar kombinera sin långsiktiga stabilitet med SAVRs teknik och innovationskraft och accelerera utvecklingen av det digitala kunderbjudandet. Med avancerad dataanalys och AI-teknik kommer Länsförsäkringar även kunna erbjuda mer skräddarsydda lösningar som är bättre anpassade till kundens individuella behov.

Länsförsäkringar ser stora möjligheter att med AI skapa bättre tjänster och öka tryggheten för kunderna. Under 2025 arbetade vi med flera AI-projekt för smartare skadebedömning, färre bedrägerier, förbättrad kundchatt samt ett utökat stöd för generativ AI i interna processer.

Länsförsäkringars interna AI-assistent, LF-GPT, används av 70 % av alla medarbetare i federationen för att effektivisera det dagliga arbetet. Det är mycket inspirerande att se ett så starkt engagemang och vilja att dela erfarenheter kring AI!

Begränsa klimatförändringar

Klimatförändringar är ett prioriterat hållbarhetsområde för Länsförsäkringar. Klimatförändringarna är inte längre ett framtidshot, som en stor samhällsaktör ser vi hur klimatrelaterade risker slår mot människors vardag här och nu. Skyfall, översvämningar och extremväder är redan

en del av vår verklighet, senaste exemplen är stormarna Johannes och Anna. Under Almedalsveckan 2025 var Länsförsäkringars budskap att vi måste öka tempot i både klimatomställningen och anpassningen till ett förändrat klimat samt genomföra fler åtgärder som stärker samhällets motståndskraft för att möta klimatutmaningarna.

Vi måste själva bedriva ett ansvarsfullt företagande där relevanta FN-initiativ och standarder är vägledande i vårt dagliga hållbarhetsarbete. Länsförsäkringar AB-koncernen har en klimatambition och strävar mot att verksamheten ska vara klimatneutral senast 2045, samt har utvecklat delmål till 2030 med syfte att bidra till att begränsa klimatförändringarna i linje med Parisavtalet. Andelen hållbara investeringar ökade under 2025, vilket utgör en viktig faktor för att uppnå klimatambitionen.

God tillväxt, starka resultat och höjd rating till A+

Bolagen inom federationen har en fortsatt stark och stabil finansiell position, vilket även S&P Global Ratings bekräftade i november när de höjde Länsförsäkringar ABs och Länsförsäkringar Banks rating till A+, med stabila utsikter. Höjningen återspeglade Länsförsäkringars förbättrade intäktsdiversifiering och utmärkta kapitalposition.

Länsförsäkringars sakförsäkringsverksamhet redovisade en förbättrad totalkostnadsprocent på 94,9 med god premietillväxt om drygt 7 % och ett resultat före skatt på 5,4 Mdkr. Länsförsäkringsbolagen kommer att betala tillbaka 1,6 Mdkr i återbäring till sina ägare – kunderna. Bankverksamheten fortsatte att framgångsrikt ta marknadsandelar på bolånemarknaden och redovisade ett stabilt resultat före skatt om 2,1 Mdkr. Fondförsäkringsverksamheten bidrog med ett resultat före skatt på 1,6 Mdkr och det förvaltade kapitalet nådde en ny högsta nivå på 293 Mdkr. Nettoinflödet påverkades av utflyttad volym i förmedlad kanal, men inbetalda premier ökade med 9 %.

Fortsatt fokus på en framtidssäkrad verksamhet 2026

Vårt fokus på en framtidssäkrad verksamhet fortsätter med full kraft 2026. För att kunna leva upp till kundlöftet och lyckas nå ambitionen i den gemensamma marknadsplanen, har vi på Länsförsäkringar AB fått i uppdrag från våra ägare, de 23 länsförsäkringsbolagen, att arbeta med flera strategiska satsningar, vilket är något vi verkligen ser fram emot.



Samtidigt är det mycket viktigt att fokusera på att utvecklingen är kostnadseffektiv för att få maximal utveckling av våra investeringar för ökad kundnytta.

Jag vill avsluta med att tacka alla engagerade och kompetenta medarbetare som gör vår resa mot en framtidssäkrad verksamhet möjlig!

Stockholm i mars 2026

På uppdrag av de 23 länsförsäkringsbolagen

Björn Dalemo

Vd Länsförsäkringar AB

”

Vårt fokus på en framtids-säkrad verksamhet fortsätter med full kraft 2026.

Björn Dalemo

Vd Länsförsäkringar AB

Drivkrafter och trender

VÅR OMVÄRLD

Drivkrafter och trender i vår omvärld påverkar framtida kundbehov och därmed Länsförsäkringars verksamhet, affärsmodell och utvecklingsbehov. Utmaningarna är många men Länsförsäkringar har goda förutsättningar att möta kundernas behov genom ett brett erbjudande, en bred kundbas, lokal kännedom och en unik affärsmodell som stödjer både lokalt och digitalt kundmöte.



Påverkan på Länsförsäkringar

Länsförsäkringars initiativ

Klimatförändringar

Klimatförändringar kommer att få globala konsekvenser i decennier framöver. Väderhändelser som exempelvis stormar, skyfall och torka blir mer frekventa och får stora samhällsekonomiska konsekvenser. Följdeckterna av klimatförändringarna kommer slå ojämnt geografiskt och människors hälsa och välfärd kommer att påverkas. Hållbarhet integreras alltmer i bolagens affärsstrategier och betydelsen av klimatanpassningsåtgärder ökar för både Länsförsäkringar och samhället i stort.

Klimatförändringar är ett prioriterat hållbarhetsområde för Länsförsäkringar. För att förhindra, eller åtminstone minska skador, lägger Länsförsäkringar stor vikt vid skadeförebyggande arbete. När en skada inträffar är kunskap om klimatpåverkan och höga krav på hållbara reparationer mycket viktigt. Länsförsäkringar gör det enklare för kunder att välja hållbara produkter som exempelvis gröna bolån eller ett ansvarsfullt sparande eller pension, vilket bidrar till att begränsa klimatförändringarna och stödja klimatomställningen. Genom ansvarsfullt företagande kan Länsförsäkringar minska verksamhetens direkta miljöpåverkan och ställa hållbarhetskrav på motparter. Länsförsäkringar deltar även i samverkansinitiativ för att driva skadeförebyggande arbete, klimatomställning och klimatanpassning i Sverige och internationellt.

Teknikutveckling

Ett alltmer uppkopplat samhälle och AI-utvecklingens starka framfart innebär nya affärsmöjligheter och innovation. Den traditionella konkurrensen utmanas ständigt av ny teknik, nya ekosystem och nytänkande aktörer. Den aktör som bäst förstår kundens behov och kan paketera lösningar som svarar mot kundens förväntningar får konkurrensfördelar. För en långsiktig konkurrenskraft krävs ett kontinuerligt utvecklingsarbete.

Genom ett lean-agilt arbetssätt har Länsförsäkringars utvecklingsarbete blivit mer effektivt och innovativt, med snabb produktutveckling och testverksamhet, för att kunna leverera nya tjänster som efterfrågas av kunderna. Med Länsförsäkringars breda utbud inom bank, försäkring, pension och fastighetsförmedling erbjuds kunderna helhetslösningar och kombinerade produkter och tjänster under ett och samma tak. Genom digitala plattformar, maskininlärning och ett alltmer uppkopplat samhälle finns stora möjligheter att individualisera tjänster och förebygga skador och brott, samtidigt som det skapar en ökad trygghet för kunderna. Utvecklingsarbetet med automatisering, AI och Internet of Things fortsätter, där Länsförsäkringars breda kundbas och erbjudande är till stor fördel.

Samhälle

Det oroliga geopolitiska läget minskar utsikterna för stabilitet där politik, ekonomi och affärsliv påverkas. Många upplever stress över sin ekonomiska situation och fokus på trygghet och finansiell beredskap ökar. Brottsligheten fortsätter att organiseras och den svarta ekonomin växer, vilket skapar otrygghet för individer och företag. I takt med digitaliseringen ökar digitala bedrägerier och cyberbrott och därmed kraven på säkerhet. En åldrande befolkning och ökad psykisk ohälsa innebär ökad press på välfärden och de offentliga resurserna. Fortsatt urbanisering leder till fler demografiska utmaningar. Skillnader i livsvillkor ökar genom socioekonomisk polarisering, där utsatta grupper har sämre hälsa samt svårare att få arbete och bostad.

Länsförsäkringar arbetar proaktivt och reaktivt med effekterna av förändringar i samhället och hur de påverkar kunderna. Detta görs bland annat genom samarbete med kommuner, samt finansiering av forskning och investeringar i obligationer med inriktning på social, ekonomisk och fysisk trygghet för kunder och samhället i stort. Genom lokalt samhällsengagemang stöttar Länsförsäkringar barn och unga för att minska psykisk ohälsa, förebygga utanförskap samt stärka framtidstro, exempelvis genom ökad tillgänglighet till idrottsaktiviteter. Länsförsäkringar sammanställer årligen en publikt tillgänglig hållbarhetsdatabas som består av statistik på riksnivå, per län och per kommun inom fem teman; ekonomi och möjlighet till försörjning, jämställdhet, hälsa, miljö och klimat samt trygghet. Länsförsäkringar arbetar aktivt med att förhindra bedrägerier, penningtvätt och finansiering av terrorism.

Våra initiativ

Fyra initiativ där Länsförsäkringar agerade på drivkrafter och trender i vår omvärld för att anpassa produkter och tjänster till kundernas behov under 2025.



KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Klimatförändringar ökar vikten av skadeförebyggande arbete

Klimatförändringar är ett prioriterat hållbarhetsområde för Länsförsäkringar. Klimatförändringarna är inte längre ett framtidsshot då samhället redan idag påverkas av skyfall, översvämningar och extremväder. De senaste exemplen är stormarna Johannes och Anna som drabbade Sverige runt årsskiftet 2026. Stormen Johannes orsakade stormfälld skog och skador på hus och stormen Anna förde med sig snö och kyla.

För att förhindra, eller åtminstone minska skador, lägger Länsförsäkringar stor vikt vid skadeförebyggande arbete. På [LF.se](https://lf.se) finns råd kring exempelvis hur man skyddar hus och tomt mot stormskador, snöröjning av tak, fritidshus under vintern samt tips vid strömavbrott. Om en skada ändå inträffar är länsförsäkringsbolagen väl rustade och förberedda, även vid stora skadehändelser då länsförsäkringsbolagen kan samordna tillgängliga resurser.

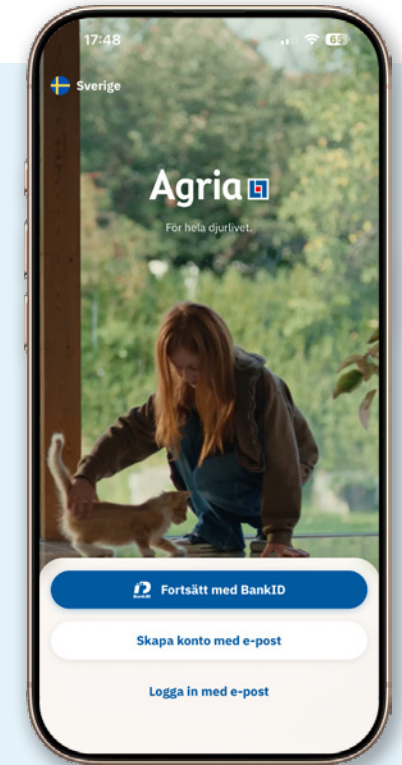
TEKNIKUTVECKLING

Agria-appen gör kundens djurliv tryggare

Agria vill som ett av Europas största djurförsäkringsbolag överträffa kundernas förväntningar och ligga i framkant när det gäller produkter, service och erbjudanden.

Genom Agria-appen erbjuds kunderna digital veterinärvårdsrådgivning. Syftet är att snabbt ge hjälp, göra en första bedömning och vägleda djurägaren om nästa steg i vårdkedjan. Målet är att varje djur ska få rätt vård, vid rätt tidpunkt och till rätt kostnad. I appen har kunderna tillgång till försäkringsuppgifter, skadeärenden och rådgivning på ett och samma ställe.

Agria-appen finns tillgänglig i sex av de åtta länder där Agria har verksamhet.



Effektiva kundmöten – på kundens villkor

Oavsett om kunden vill mötas fysiskt eller digitalt så ska kundmötet vara kvalitativt och effektivt. Genom lokal närvaro förstår länsförsäkringsbolagen sina kunders förutsättningar och kan möta deras behov, i de kanaler kunderna själva väljer.

TEKNIKUTVECKLING

Bättre tjänster och ökad trygghet för kunderna genom AI

Länsförsäkringar ser stora möjligheter att med AI skapa bättre tjänster och öka tryggheten för kunderna. Under 2025 arbetade Länsförsäkringar med flera AI-projekt kring exempelvis smartare skadebedömning, färre bedrägerier, förbättrad kundchatt och utökat stöd för generativ AI för interna processer. Allt i syfte att förbättra Länsförsäkringars kunderbjudande.

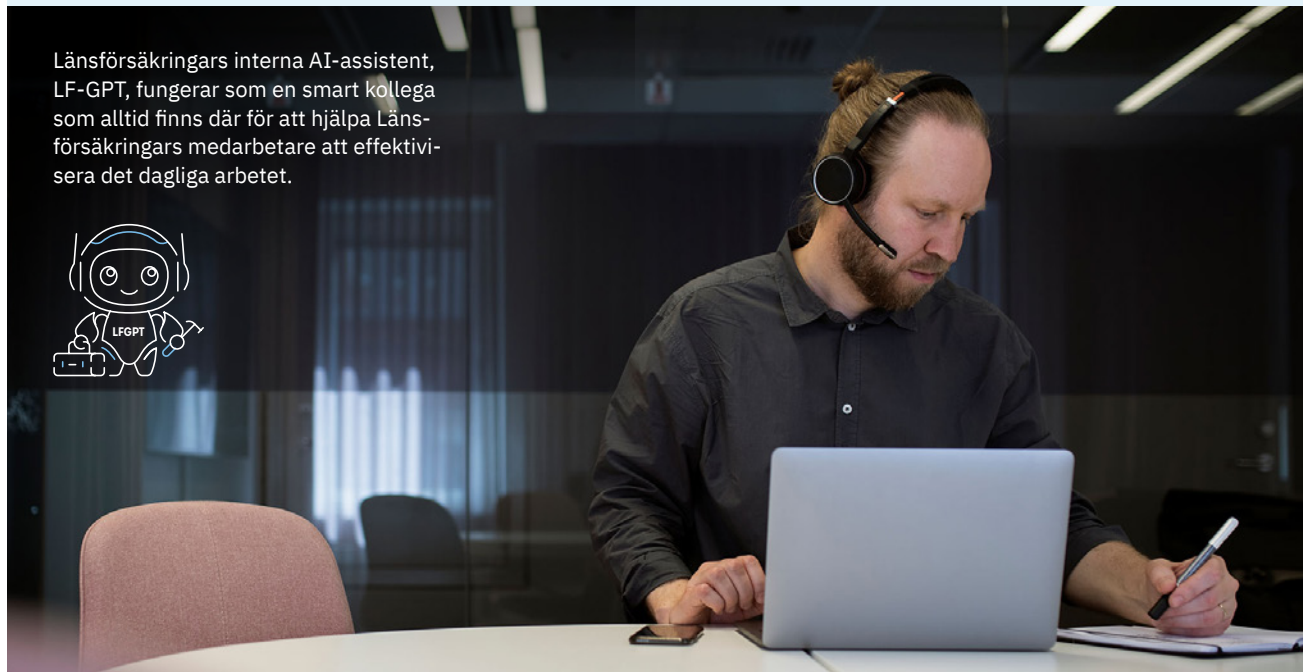
Ett exempel är LF:s steg mot framtidens skadehantering. 2024 lanserade Sejfa, som ägs av flera länsförsäkringsbolag och erbjuder en helt digital hemförsäkring, marknadens första skadehanteringstjänst "Smart Skada" som tillämpar generativ AI i direkt interaktion med kunden. Under 2025 testades nästa generation "Smart Bedömning", en AI-funktion som analyserar

skadeanmälan och relevant bakgrundsinformation, vilket gör skadehanteringen både säkrare och effektivare.

Det är mycket viktigt att kunna testa nya tjänster och teknologier på ett smart och kostnadseffektivt sätt. Med Sejfa som testbädd kan LF utvärdera och anpassa tjänster innan de sprids vidare till övriga länsförsäkringsbolag.

LF lägger stor vikt på att främja tillförlitlig användning och utveckling av AI som är förenlig med tillämplig lagstiftning, etiska principer och grundläggande rättigheter. Under 2025 etablerades en AI-governance för att säkerställa att LF använder AI på ett effektivt, säkert och etiskt sätt.

Länsförsäkringars interna AI-assistent, LF-GPT, fungerar som en smart kollega som alltid finns där för att hjälpa Länsförsäkringars medarbetare att effektivisera det dagliga arbetet.



Som lokalt bolag engagerar vi oss i samhället och bidrar till en trygg framtid.

SAMHÄLLE

Produkttester för tryggare val och minskad risk för skador

LF Forskningsstiftelse stödjer forskning och tester som bidrar till ett tryggare och mer hållbart samhälle. Genom LF Forskningsstiftelses finansiering av tester kan kvalitet och säkerhet av produkter utvärderas, vilket bidrar till tryggare val och minskad skaderisk både för kunderna och brett i samhället. Urvalet av tester utgår från kundnytta och skadestatistik och utförs av oberoende forskningsinstitut samt vid universitet och högskolor.

Varje vinter skadar sig tusentals svenskar i fallolyckor på is och snö. På marknaden finns flera olika modeller av halkskydd som kan fästas på skon, exempelvis broddar. För att bidra till färre halkolyckor

genomfördes under 2025 ett test av broddar för hela och halva foten enligt en ny testmetod som har utvecklats av Research Institutes of Sweden (RISE).

Vattenskador är den vanligaste skadan i bostäder, bland annat uppstår vattenskador genom läckande tätskikt i badrum. Att reparera en vattenskada i ett våtutrymme är både kostsamt och resurskrävande. Genom information och återkommande tester kan skador förebyggas och bidra till bättre och säkrare tätskikt. Under 2025 testades några av de vanligaste tätskikten för våtrum och på [LF.se](https://www.lf.se) finns en lista med tätskikt på den svenska marknaden som har klarat Länsförsäkringars tester.

Framgången ligger i balansen mellan lokalt och gemensamt

Länsförsäkringar



Brett kunderbjudande inom försäkring, bank, pension och fastighetsförmedling.



Lokal närvaro i hela Sverige. Stor kunskap om lokala och regionala förhållanden.



Det personliga kundmötet kombinerat med dygnet-runt-tillgänglighet, utifrån kundens behov.



Storskaliga lösningar skapar effektivitet, lägre premier och högre avkastning på sparande.



Skadeförebyggande arbete stärker kundernas hälsa och säkerhet, minskar skadekostnader och bidrar till ett hållbart samhälle.

OM LÄNSFÖRSÄKRINGAR

23 kundägda länsförsäkringsbolag i en federation kombinerar det mindre företagets förmåga att förstå kunden med samverkan som ger stordriftsfördelar. Allt byggt på erfarenheten att lokal beslutskraft, kombinerad med gemensamma resurser, skapar mervärde för kunderna.

Länsförsäkringars, eller LF:s, position på den svenska försäkrings- och bankmarknaden är resultatet av utvecklingen för en federation som inte haft några andra uppdragsgivare än de egna kunderna. Närhet, enkelhet och ett lokalt kundägande har i två sekel byggt framgångarna inom sakförsäkring som sedan överförts till erbjudanden inom bank, pension och fastighetsförmedling.

Starkt varumärke och nöjda kunder

Länsförsäkringars varumärke är mycket starkt i relation till konkurrenternas inom branschen för bank, försäkring och pension. I Swedish Brand Award 2025 varumärkesundersökning hamnar Länsförsäkringar i topp inom försäkring. Länsförsäkringar har under många år legat högt upp när Svenskt Kvalitetsindex redovisar hur nöjda kunderna är med sin bank, sitt försäkringsbolag och sin fastighetsförmedling.

Den marknadsledande positionen på sakförsäkringsmarknaden fortsatte under 2025 med en marknadsandel på 30 %. Liv- och pensionsförsäkringsverksamheten har ett tydligt fokus på att vara den bästa pensionspartnern för företag och privatpersoner. Bankverksamheten växer stadigt, framförallt bland befintliga försäkringskunder. Fastighetsförmedlingen är idag en av marknadens största aktörer – ett bra exempel på styrkan i varumärket.

Balans mellan lokalt och gemensamt

För Länsförsäkringar är kärnidén att möta och känna kunden och därför sker i princip alla kundkontakter i de 23

lokala länsförsäkringsbolagen. Genom lokal närvaro förstår länsförsäkringsbolagen sina kunders förutsättningar och kan möta deras behov, i de kanaler kunderna själva väljer. För att skapa skalfördelar och öka effektiviteten samverkar länsförsäkringsbolagen genom Länsförsäkringar AB med dotterbolag, vars uppgift är att genom affärs-, service- och utvecklingsverksamhet skapa förutsättningar för länsförsäkringsbolagen att bli framgångsrika på sina respektive marknader och kunna erbjuda sina kunder rätt sortiment för en enklare vardag och tryggare framtid.

Hållbarhet genomsyrar verksamheten

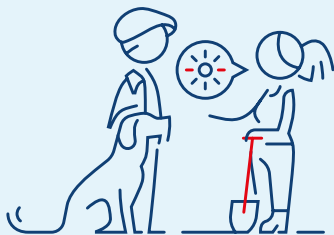
Hållbarhet integreras i LF:s affärsplaner, strategier och löpande arbete, vilket återspeglas i hållbara kunderbjudanden, ansvarsfullt företagande och att proaktivt bidra till omställningen och framtidssäkrade samhällen. Länsförsäkringsbolagens lokala och omfattande samhällsengagemang och skadeförebyggande arbete bidrar till trygghet och gynnar samhället i stort.

Lokalt kundägda bolag

Varje enskilt länsförsäkringsbolag ägs av sina sakförsäkringskunder, vilket innebär att bolagets kapital tillhör kunderna. Med kunden som ägare och enda uppdragsgivare finns inga externa aktieägares intressen som måste tillgodoses utan överskottet kan istället gå tillbaka till kunderna i form av återbäring eller rabatter.



Ägarstyrning



4,5
MILJONER
KUNDER/DELÄGARE

Länsförsäkringar AB är ett aktiebolag, tillika moderbolag i en finansiell koncern, som ägs i olika omfattning av 23 länsförsäkringsbolag och 14 socken- och häradsbolag, som i sin tur ägs av sina sakförsäkringskunder. Det finns inga externa aktieägare och att uppfylla kundernas behov och krav är alltid det primära uppdraget.



- Sakförsäkring
- Banktjänster
- Liv- och pensionsförsäkring
- Fastighetsförmedling

23
LOKALA LÄNS-
FÖRSÄKRINGSBOLAG

Formellt är varje länsförsäkringsbolags styrelse ansvarig för ägarstyrningen, men länsförsäkringsbolagen har tillsammans skapat gemensamma former för ägarstyrning som svarar mot de federativa förutsättningarna och de krav som normalt ställs på ägarstyrning. Ägarstyrningen i Länsförsäkringar AB har tydliga fördelar – samtliga länsförsäkringsbolag har samma tydliga syfte med ägandet, är aktiva och har tillsammans stor finansiell kapacitet för att trygga långsiktigheten i ägandet.

- Länsförsäkringar ABs bolagsstämma →
- Länsförsäkringsbolagens ägarkonsortium →
- Länsförsäkringar ABs styrelse →

Den formella ägarstyrningen sker genom Länsförsäkringar ABs bolagsstämma, men länsförsäkringsbolagens ägarkonsortium och representation i Länsförsäkringar ABs styrelse är också viktiga delar. Bolagsstämmans uppgifter regleras i lag och i bolagsordningen. Konsortiets uppgifter regleras i länsförsäkringsbolagens konsortialavtal. Konsortiets ordförande utses av länsförsäkringsbolagen. Länsförsäkringar ABs styrelse väljs av bolagsstämman efter förslag från en valberedning utsedd av bolagsstämman på uppdrag av ägarerna.



LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB

Länsförsäkringar ABs styrelse arbetar med strategier och mål, enligt ägarnas uppdrag, som beslutas i konsortiet och dokumenteras i Länsförsäkringars styrdokument. Länsförsäkringar ABs styrelse beslutar, med utgångspunkt i ägarnas uppdrag, om verksamhetens inriktning och omfattning. Länsförsäkringar ABs styrelse har samtidigt ett stort ansvar för att förvalta det kapital som länsförsäkringsbolagen placerar i Länsförsäkringar AB.

Snabbguide till vårt erbjudande

VÅRT ERBJUDANDE

Sakförsäkring

Länsförsäkringar är marknadsledare inom svensk sakförsäkring med en marknadsandel på 30 %. Huvuddelen av Länsförsäkringars sakförsäkring tecknas lokalt av länsförsäkringsbolagen. Länsförsäkringar AB ansvarar för den sakförsäkringsrörelse som enligt uppdrag från länsförsäkringsbolagen ska bedrivas gemensamt för att komplettera bolagens erbjudande med specialprodukter för att möta kundernas behov, starta ny affär som sedan kan föras ut till länsförsäkringsbolagen och hantera federationens gemensamma återförsäkringsskydd. Djur- och grädförsäkring drivs i dotterbolaget Agria Djurförsäkring.

Läs mer på sidorna 37–43

Bank

Länsförsäkringar Bank erbjuder banktjänster till privatpersoner, lantbruk och småföretag och är Sveriges femte största retailbank. Försäljning och service sker genom länsförsäkringsbolagen. Inlåning samt viss utlåning sker i Länsförsäkringar Bank, medan merparten av utlåning och upplåning sker i dotterbolaget Länsförsäkringar Hypotek. Dotterbolaget Länsförsäkringar Fondförvaltning tillhandahåller värdepappersfonder. Dotterbolaget LF Finans erbjuder finansieringstjänster till företag och privatpersoner av främst leasing och avbetalning. Dotterbolaget SAVR erbjuder kunderna en digital spar- och handelsplattform.

Läs mer på sidorna 44–49

Liv- och pensionsförsäkring

Länsförsäkringar erbjuder pensionssparande främst inom tjänstepension. Genom Länsförsäkringar Fondliv erbjuds fondförvaltning, garantiförvaltning och riskförsäkring inom personriskområdet. Länsförsäkringar Fondliv är ett av de största bolagen på den icke kollektivavtalade tjänstepensionsmarknaden med en marknadsandel på 14 %. Länsförsäkringar är även ett valbart alternativ i de fyra stora kollektivavtalsområdena. I Länsförsäkringar Liv sker ingen nyteckning, här förvaltas pensionssparande genom traditionell livförsäkring tecknad före sep 2011. Länsförsäkringar Liv bedrivs enligt ömsesidiga principer.

Läs mer på sidorna 50–53

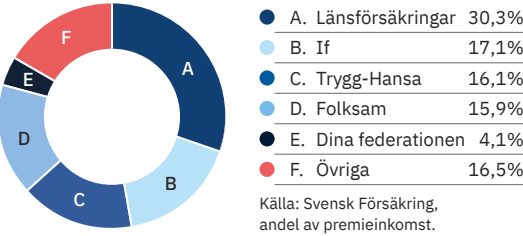
Fastighetsförmedling

Länsförsäkringar erbjuder fastighetsförmedling genom LF Fastighetsförmedling som är en av marknadens största aktörer med 190 bobutiker runt om i landet. Verksamheten bedrivs i franchiseform där det lokala länsförsäkringsbolaget är franchisegivare för den lokala bobutiken. Det innebär att LF Fastighetsförmedling skiljer sig från andra rikstäckande fastighetsmäklarkedjor genom att alltid vara lokalt förankrat. Länsförsäkringar kan genom LF Fastighetsförmedling erbjuda en helhet för en trygg bostadsaffär; fastighetsförmedling, bank och försäkring samlat på ett ställe.

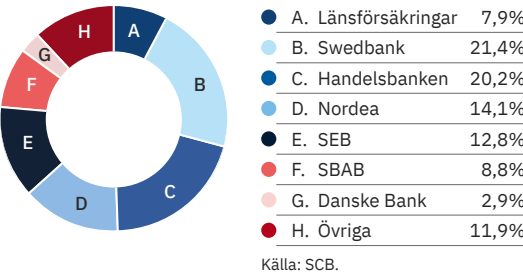
Läs mer på sidan 54

MARKNADSANDELAR

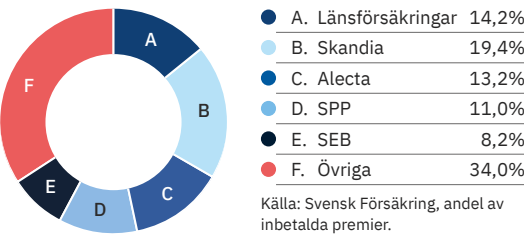
Sakförsäkring



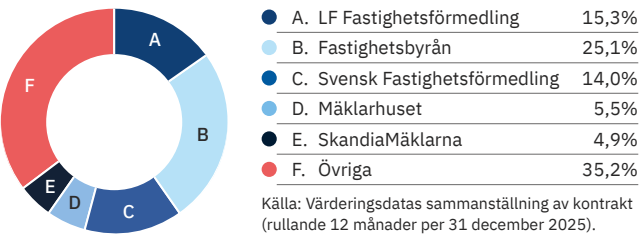
Bostadsutlåning



Icke kollektivavtalad tjänstepension



Fastighetsförmedling, förmedlade småhus



RESULTAT 2025

Resultat före skatt uppgick till 5 405 (12 356) Mkr, med en kapitalavkastning på 6 120 (13 212) Mkr. Återbäring till kunderna uppgick till 1 559 (1 830) Mkr. Totalkostnadsprocenten uppgick till 94,9 (97,7).

Premieintäkt efter avgiven återförsäkring
38 590 Mkr
+7 %

Länsförsäkringar Banks resultat före skatt uppgick till 2 107 (2 290) Mkr. Placeringsmarginalen uppgick till 1,13 (1,34) %. Räntabiliteten på eget kapital uppgick till 7,2 (8,1) %.

Affärsvolym
1 082 Mdkr
+5 %

Resultat före skatt för Länsförsäkringar Fondliv uppgick till 1 563 (1 450) Mkr. Förvaltad kapital för fondförsäkring och traditionell livförsäkring uppgick till 293 Mdkr respektive 105 Mdkr.

Premieinkomst Länsförsäkringar Fondliv
29 136 Mkr
+0 %

Under 2025 förmedlade LF Fastighetsförmedling totalt 26 900 (26 000) bostäder, en ökning med 4 %.

Sammanlagt försäljningsvärde
73 Mdkr

En enklare vardag och en tryggare framtid

VARUMÄRKET

Länsförsäkringar är ett av Sveriges starkaste varumärken. Med utgångspunkt i ett varumärkeslöfte som handlar om att förenkla kundens vardag och bidra till en trygg framtid arbetar de 23 länsförsäkringsbolagen utifrån en gemensam varumärkesplattform för att leva upp till löftet.

KUNDLÖFTE

Vi förenklar din vardag och bidrar till en trygg framtid

Länsförsäkringsbolagen är kundägda och verkar lokalt. Det gör att vi förstår kundernas behov. Vi förenklar vardagen med prisvärda helhetserbjudanden i livets alla skeden kombinerat med god service, hög tillgänglighet och engagerat bemötande. Genom vårt kunderbjudande och aktiva samhällsengagemang skapar vi trygghet och möjligheter och bidrar med hållbarhet i ett bredare perspektiv.

POSITION

Mest personliga och engagerade finansiella partnern

Länsförsäkringar möter kunderna lokalt och digitalt på ett personligt sätt, med genuint engagemang och omtanke. Vi gör det komplicerade enkelt och skapar trygghet och möjligheter genom livets alla skeden.

KÄRNVÄRDEN

Nära, omtänksamma och kompetenta

Vi känner våra kunder väl. Allt vi gör kännetecknas av vår närhet, förståelse och kompetens att leverera det som kunderna efterfrågar. Vår omtanke och engagemang utmärker oss gentemot konkurrenterna. Som kundägt bolag är leverans av maximalt kundvärde viktigast av allt. Som samhällsaktör delar vi med oss av vår kompetens, och skapar nytta och värde för både kunder och samhället.

STYRKAN I VARUMÄRKET

” Varje länsförsäkringsbolag ägs lokalt av sina kunder, vilket skapar en unik och långsiktig kundrelation.



UTFALL 2025

- Länsförsäkringar har Sveriges mest nöjda kunder inom sakförsäkring för företagskunder, näst högsta kundnöjdhet inom sakförsäkring, pension, bolån, privatlån och bank för privatkunder samt tjänstepension för företagskunder, enligt Svenskt Kvalitetsindex 2025.
- Länsförsäkringar var det starkaste försäkringsvarumärket på Swedish Brand Award 2025.
- Länsförsäkringars kunderbjudande utökades med ett flertal kombinerande produkter och tjänster i syfte att skapa helhetslösningar bättre anpassade efter kundens behov.

ÅTERBÄRING TILL KUNDERNA

” Vinster går tillbaka till kunderna, som också är våra ägare.

ÅTERBÄRING
TILL KUNDERNA1,6
Mdkr

UTFALL 2025

- Effektiv gemensam utveckling som utgår från Länsförsäkringars gruppgemensamma marknadsplan.
- Fortsatt stort fokus på Länsförsäkringars digitaliseringsarbete.
- Ökad effektivisering genom AI i syfte att förbättra tjänster och öka tryggheten för kunderna.
- Länsförsäkringsbolagen kommer sammanlagt att betala ut 1,6 Mdkr i återbäring till sina ägare – kunderna.
- Länsförsäkringsbolagen, Länsförsäkringar AB och respektive dotterbolag är fortsatt väl kapitaliserade.
- S&P Global Ratings höjde Länsförsäkringar ABs och Länsförsäkringar Banks rating till A+ med stabila utsikter, baserat på Länsförsäkringars förbättrade intäktsdiversifiering och utmärkta kapitalsituation.

HÅLLBARHET I VERKSAMHETEN

” Hållbarhet innebär att öka kundvärdet och bidra till en långsiktig hållbar samhällsutveckling.



UTFALL 2025

- Länsförsäkringar etablerade en gemensam ansats för sitt hållbarhetsarbete som strukturerar vilka områden som ska bedrivas i länsförsäkringsbolagen, med fokus på lokalsamhället, och vilka områden som ska bedrivas gemensamt för att nyttja kompetens och resurser inom hela federationen.
- Länsförsäkringar AB fortsatte sitt hållbarhetsarbete med ambitionen att vara klimatneutrala senast 2045.
- 99,3 % av kundernas fondförsäkringskapital är placerat i ljusgröna eller mörkgröna fonder.
- Länsförsäkringar genomförde skadeförebyggande insatser kring brandrisker, vattenrisker, naturskador och trafikolyckor, samt lanserade nya hälsotjänster inom personriskförsäkring.
- Konsumenterna rankar Länsförsäkringar näst bäst på hållbarhet inom bankbranschen enligt Svenskt Kvalitetsindex hållbarhetsindex 2025.

Affärsmodell för långsiktigt värdeskapande för alla Länsförsäkringars intressenter

Med ett tydligt fokus på kunderna, som också är ägare av de 23 länsförsäkringsbolagen, skapar Länsförsäkringar en enklare vardag och en tryggare framtid.

Läs mer om vårt sätt att arbeta på sidorna 13–14.

EXEMPEL PÅ INTRESSETER OCH DERAS FÖRVÄNTNINGAR

Kunder/Ägare

Tillgänglighet, service och kvalitet, ansvarsfullt försäkrings-, spar- och investeringserbjudande, miljö- och samhällsansvar i kunderbjudandet, skadeförebyggande insatser, transparens och verktyg att välja hållbara produkter.

Medarbetare

Attraktiv arbetsmiljö och hälsa, goda karriärmöjligheter, jämställd och inkluderande kultur som värnar om mångfald.

Samhället

Hantering av samhällsutmaningar och hållbarhetsrisker som klimatförändringar, ansvarsfullt erbjudande av produkter och tjänster, transparens och skadeförebyggande insatser.

Civilsamhället

Dela information som främjar samhället och miljön, stödja idrottsföreningar och intresseorganisationer för ökad psykisk och fysisk hälsa för barn och unga, verka för ökad mångfald, inkludering och trygghet i samhället.

Exempel på Länsförsäkringars värdeskapande under 2025

- Under 2025 arbetade Länsförsäkringar med flera AI-projekt kring exempelvis smartare skadeprediktion, färre bedrägerier, förbättrad kundchatt och utökat stöd för generativ AI för interna processer. Allt i syfte att förbättra Länsförsäkringars kunderbjudande.
- 96 % av fonderna i Länsförsäkringars fondförsäkringsutbud var ljusgröna eller mörkgröna.
- Varje skada som kan undvikas är en vinst för miljö, individ och samhället i stort. Under 2025 genomfördes skadeförebyggande och hälsofrämjande arbete samt forskningsinsatser för ökad trygghet.

- Länsförsäkringar arbetar aktivt med kompetensutveckling. I den egna utbildningsverksamheten ökade antalet genomförda utbildningstillfällen under 2025.
- Länsförsäkringar fick flera utmärkelser som attraktiv arbetsgivare såsom branschbäst inom försäkring och bank enligt Universums undersökning av Sveriges bästa arbetsgivare 2025, samt utsågs till ett Karriärföretag 2026 av Karriärföretagen.

- Under 2025 var Länsförsäkringar engagerade i 53 forskningsprojekt via LF Forskningsstiftelse och Agria forskningsfond som en del av vårt långsiktiga miljö- och samhällsengagemang.
- Länsförsäkringar anslog 53 Mkr till forskning kring samhällsutmaningar, trygghet i samhället och djurhälsa.
- Länsförsäkringar stödjer investerarinitiativ avseende klimat, biologisk mångfald och mänskliga rättigheter.

- Under 2025 bidrog Länsförsäkringar med 81 Mkr för att sponsra och stödja idrottsföreningar, andra föreningar och lokala hållbarhets- och trygghetsinitiativ som en del av vårt samhällsengagemang.
- Omfattande informations- och kunskapsutbyte med exempelvis beslutsfattare i samhället som främjar samhället och miljön, exempelvis genom forumet Framåtblick Sverige.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR



Brett kunderbjudande inom försäkring, bank, pension och fastighetsförmedling.



Lokal närvaro i hela Sverige. Stor kunskap om lokala och regionala förhållanden.



Det personliga kundmötet kombinerat med dygnet-runt-tillgänglighet, utifrån kundens behov.



Storskaliga lösningar skapar effektivitet, lägre premier och högre avkastning på sparande.



Skadeförebyggande arbete stärker kundernas hälsa och säkerhet, minskar skadekostnader och bidrar till ett hållbart samhälle.

Omvärldsfaktorer, kundlöfte, värderingar, fokusområden

Produkter och tjänster

KUND

Försäkringar – ett brett urval av försäkringsprodukter, till exempel hem-, motor-, personrisk-, företag-, djur- och grödaförsäkringar.

Bank – ett brett urval av banktjänster för privatpersoner och företag, till exempel bostadslån, bank- och fondsparande och finansieringstjänster.

Pension – livförsäkring och pensionssparande i fonder och traditionella pensionsförsäkringar.

Fastighetsförmedling – förmedling och försäljning av bostäder genom 190 lokala bobutiker runt om i landet.

Hållbarhets- redovisning

Hållbarhetsarbetets inriktning.....	20
Jämställd ekonomi – bidrag till FNs globala mål.....	22
Forskningsprojekt.....	24
Ansvarsfullt försäkringserbjudande.....	26
Ansvarsfullt sparerbjudande och investeringar.....	31
Ansvarsfullt låneerbjudande.....	33
Ansvarsfull arbetsgivare.....	35



Ansvarsfulla erbjudanden bidrar till framtidssäkrade samhällen

Länsförsäkringar är övertygade om att ett ansvarsfullt erbjudande inom bank, försäkring, pension och fastighetsförmedling skapar mervärde för kunderna och bidrar till en hållbar samhällsutveckling.

Hållbarhetsarbetet tar sin utgångspunkt i ett lokalt och långsiktigt ansvarstagande i samhället, grundat i att länsförsäkringsbolagen är både kundägda och lokala. Ambitionen är att bidra till mer hållbara och framtidssäkrade samhällen för våra kunder. Länsförsäkringar deltar i många olika samarbeten och bedriver forskning som stödjer omställningen till ett hållbart samhälle.

Gemensam hållbarhetsansats inom Länsförsäkringar

Förra året antogs en ny gemensam hållbarhetsansats av samtliga vd:ar i länsförsäkringsbolagen. Ansatsen syftar till att stärka och harmonisera arbetet inom hållbarhetsområdet mellan alla bolag inom Länsförsäkringar. Ansatsen utgår ifrån ett antal delar:

- Gemensamt ansvarstagande
- Gemensamma satsningar med hållbarhet som en integrerad del av affärserbjudande
- Främja omställningen – tillsammans och lokalt
- Förflyttningar inom ramen för respektive del kommer att prioriteras år för år.

Lokalt samhällsengagemang för ökad trygghet

Ett starkt lokalt engagemang gynnar inte bara de egna kunderna utan även samhället i stort. De lokala länsförsäkringsbolagen genomför omfattande samhällsinsatser i samarbete med idrottsföreningar, intresseorganisationer, skolor, räddningstjänst och kommuner. Dessa initiativ bidrar till en tryggare närmiljö, ökad inkludering och en meningsfull fritid för unga.

Förebyggande av finansiell brottslighet

Länsförsäkringar bedriver ett omfattande arbete för att begränsa risken att verksamheten ska användas eller

utsättas för finansiell brottslighet. Genom att bland annat upprätta en god kännedom om kunderna och deras affärer, samt genom aktiv övervakning av transaktioner sker ett systematiskt arbete för att minska risken för att livförsäkrings-, bank- och sakförsäkringsverksamheten utnyttjas för penningtvätt, finansiering av terrorism och bedrägerier. Därtill bevakas även andra försök till bedrägerier, exempelvis kort- och försäkringsbedrägerier. Inom Länsförsäkringar finns gemensamma system för avvikelserapportering.

Hållbarhet – en central del i affärsstrategin

Hållbarhet är en integrerad del av Länsförsäkringars tre huvuderbjudanden, vilket återspeglas i företagets strategi, produktutveckling och rådgivning. Länsförsäkringar AB-koncernen är ansluten till klimatinitiativet Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)³⁾, som stödjer utvecklingen av metoder för att mäta och hantera väsentliga koldioxidutsläpp kopplade till utlåning, investeringar och försäkringsverksamhet. I den heltäckande inventeringen som utfördes 2025 av koncernens väsentliga direkta och indirekta (scope 1–3) utsläpp uppgick Länsförsäkringar AB-koncernens utsläpp till 25,7 (16,0) miljoner ton CO₂e. Utsläppen från investeringar ökade kraftigt 2025, främst på grund av ökad exponering mot svenska industriföretag och mer komplett rapportering av växthusgasutsläpp från investeringsobjekten. Motsvarande inventering ska under 2026 genomföras för länsförsäkringsbolagen. Under året vidareutvecklades den första versionen av omställningsplan för klimatet, med planerade åtgärder för att både begränsa klimatförändringar och anpassa samhället till dess effekter. I Länsförsäkringar ABs affärsplan 2026 är hållbarhet ett förflyttningsområde för att möjliggöra betydande framsteg och leveranser de kommande åren.

³⁾ Partnership for Carbon Accounting Financials är ett globalt partnerskap mellan finansinstitut för att utveckla och genomföra ett harmoniserat tillvägagångssätt för att bedöma och offentliggöra utsläppen av växthusgaser i samband med lån och investeringar.

Hållbarhetsdatabasen som grund för lokal utveckling

Länsförsäkringar har valt att fokusera på samhällsutvecklingen ur ett regionalt perspektiv, med utgångspunkt i rollen som stor och engagerad lokal aktör. Genom att på ett faktabaserat sätt identifiera möjligheter och utmaningar på lokal nivå skapas förutsättningar för att analysera och avgöra hur lokalsamhället bäst kan stödjas.

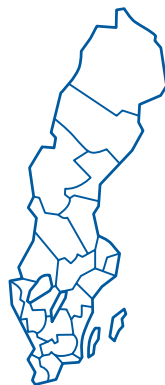
För att kunna följa utvecklingen har Länsförsäkringar sedan 2020 tagit fram en hållbarhetsdatabas som består av statistik kring olika hållbarhetsvariabler. Databasen består för närvarande av 62 utvalda variabler inom fem affärsnära teman:

- Ekonomi och möjlighet till försörjning
- Jämställdhet
- Hälsa
- Miljö och klimat
- Trygghet

Utvecklingen inom respektive tema kan följas på riksnivå, per län och per kommun. På så sätt kan lokala utmaningar och möjligheter identifieras och prioriteras. Länsförsäkringsbolagen använder databasen på olika sätt, till exempel för affärsplanering, strategier och kommunikation, för att identifiera utvecklingsområden, initiera externa samarbeten och prioritera lokala samhällsengagemang.

Databasen är tillgänglig för alla att använda och bygger på statistik från officiella och öppna källor. På webben finns diagram och tabeller för enklare analys och visualisering av trenderna för samtliga 62 variabler.

[LF.se/hallbarhetsdatabasen](https://lf.se/hallbarhetsdatabasen)



” Det är kul att vi får vara med och forma programmet istället för att allt är bestämt åt oss.

Din väg att lyckas

I Sörmland är ungdomsarbetslösheten hög och det finns stora utmaningar att nå ungdomar och hjälpa dem vidare till arbete. Det är svårt att komma in på arbetsmarknaden, att studera eller att ens tänka på att man kan starta eget. Ibland behöver man en extra knuff i rätt riktning, få hjälp att hitta de rätta verktygen och mod att våga. Det hjälper programmet Din väg att lyckas till med.

Under sex veckor ges ungdomar i grupper om 7–15 deltagare möjlighet att träffa och knyta kontakter med

arbetsgivare, lyssna på inspirerande föreläsningar, träna på anställningsintervjuer och lära sig om entreprenörskap. Genom workshops, praktikplatser, mentorskap och personlig rådgivning får deltagarna hjälp att ta reda på vad de vill göra, och hur de kan göra det möjligt. Projektet bidrar också till något större – att få fler i arbete, både genom anställning och nyföretagande.

Under 2025 har 20 program genomförts i Sörmland, med över 150 deltagare.

”

LF Sörmland har under många år sponsrat NyföretagarCentrum (NFC) för att det verkligen bidrar till fler livskraftiga nya företag som genererar arbetstillfällen för vårt län. Vi ville dock göra mer med samarbetet och när vi fick frågan om att gå in som huvudsponsor till Din väg att lyckas, kändes det direkt i både hjärta och hjärna att detta var just det vi skulle göra tillsammans! Efter flera år ser vi verkligen resultaten och ungdomar som tidigare deltagit, är nu ambassadörer och bidrar själva med sina berättelser, och vi på LF Sörmland bidrar i det lilla till en bättre framtid för våra ungdomar.

Gustav Mörner
Segmentsansvarig, LF Sörmland

Resultat

60 personer har fått praktik eller jobb

15 personer har startat företag eller tagit steg mot entreprenörskap

75 % har gjort en personlig utvecklingsplan

Jämställd ekonomi – bidrag till FNs globala mål

HÅLLBARHETSUTVECKLING I LF KALMAR

Länsförsäkringar arbetar aktivt med att stödja en hållbar utveckling och att bidra till ett hållbart samhälle. Sju av de globala målen har identifierats som mest relevanta för verksamheten där federationen har störst möjlighet att bidra positivt och minska negativ påverkan. Utöver de gemensamma målen arbetar flera länsförsäkringsbolag med ytterligare mål som är relevanta för deras verksamhet och det lokala samhället där de verkar. I år exemplifieras arbetet med en närmare beskrivning av LF Kalmars satsning på jämställd ekonomi.

”Sedan 2023 har LF Kalmar arbetat intensivt för att främja den ekonomiska jämställdheten i länet, då denna under ett antal år utvecklats åt fel håll enligt Länsförsäkringars Hållbarhetsdatabas. En förstudie visade snabbt att de största skillnaderna mellan mäns och kvinnors ekonomi ofta grundar sig i fördelningen av föräldraledighet, vård av barn och deltidsarbete. Vårt delmål blev att höja kunskapen och medvetenheten kring hur valen i familjelivet påverkar ens framtida inkomst (pensionen) – utan pekpinnar. Vi är noga med att poängtera att vi inte lägger någon värdering i vem som vabbar mest, vem som valt att ta ut den längsta föräldraledigheten eller vem som jobbar deltid för att få livspusslet att gå ihop. Målet är att hjälpa våra kunder att gå från omedvetna val till medvetna som påverkar deras framtid. Under 2024 utbildades medarbetarna och särskilda verktyg, som foldrar, digitala hjälpmedel och räknesnurror, togs fram för att stöjda rådgivarna i samtalen med kund.

Från intern satsning till samhällspåverkan

2025 tog vi steget ut mot kunder och samhälle med strategiskt fokus på samhälle, kommunikation, kundmöte och event. Genom att stödja Länsstyrelsen i Kalmars jämställdhetsstrategi inleddes ett samarbete med Kalmar kommun, vilket lett till möjligheten att föreläsa för alla enhetschefer inom omsorgsförvaltningen. Nästa steg är att ta detta vidare till deras personal (cirka 1 500 personer). En serie korta filmer om de tre områdena inom jämställd ekonomi – vab,



LÄNSFÖRSÄKRINGARS PRIORITERADE MÅL



föräldraledighet och deltidsarbete – har tagit fram för att spridas tillsammans med reflektionsfrågor för diskussion både på arbetsplatsen och hemma.

Kundmötet är en viktig del hos oss. Tidigare var inte jämställd ekonomi på agendan, det var mer slumpen som avgjorde om ämnet berördes. Nu har vi bestämt att när vi pratar sparande och pension med våra kunder ska vi lyfta ämnet jämställd ekonomi. Detta är väldigt uppskattat och flera kunder har uttryckt att det var ett mervärde som de själva inte hade tänkt på. Vi har även tagit fram enkla verktyg som kan visa effekten av ett kompensationssparande och vad det skulle innebära för familjen.

Den största utmaning är att få mottagaren att prioritera våra tips och råd. Att de val som görs idag, när du till exempel befinner dig i småbarnsåren kommer påverka dig

längre fram som pensionär. Att inte bara leva här och nu när man är mitt i livet. En annan utmaning är att ha tålamod i arbetet och förståelse kring att man behöver jobba med frågorna under en längre tid för att nå förändring. Att förändra människors attityder tar tid och kräver uthållighet.

Framåt – med siktet på 2030

Vi har haft ett framgångsrikt år där vårt arbete har lett till nya samarbeten och möjligheter. Nu fortsätter vi att utveckla våra insatser inom samhälle, kommunikation, kundmöte och event. Målet är att nå ut till fler kommuner och fortsätta inspirera till medvetna ekonomiska val.

Maria Torngren

Verksamhetsutvecklare Bank, LF Kalmar

HÄR ÄR NÅGRA AV VÅRA VIKTIGASTE TIPS

Planera för jämställd pension

Hur stor din pension blir beror på din lön och hur många år du arbetar. Ju högre lön och ju längre du arbetar, desto högre blir pensionen. Kvinnor har i genomsnitt 6 700 kronor lägre pension i månaden än män. Detta pensionsgap beror främst på skillnader i inkomster under arbetslivet.

Dela på föräldraledigheten

Det lönar sig att dela lika på föräldraledigheten. Vår undersökning visar att en familj kan tjäna över 1 500 kronor i månaden när båda föräldrarna är hemma sex månader var. Om du jobbar hos en arbetsgivare med kollektivavtal har du rätt till föräldralön, vilket är en extra lön från arbetsgivaren utöver föräldrapenningen från Försäkringskassan.

Jobba deltid påverkar din framtida ekonomi

Arbeta heltid om du kan. Om deltid är nödvändigt, dela lika. Det är bättre att båda går ner till exempelvis 90 % än

att en av er går ner till 80 % och den andra jobbar heltid. Den som tar större ansvar för familjen och hushållet bör kompenseras ekonomiskt.

Spara gemensamt till pensionen

Pensionen påverkas väldigt mycket eftersom alla arbetade timmar – tillika de timmar man inte arbetar – påverkar livsinkomsten som pensionen grundar sig på. Har ni skillnader i inkomst och vill minska pensionsgapet mellan er, kom överens om varsitt belopp som ni vill spara gemensamt till pensionen. Beloppet kan exempelvis baseras på en viss procent av lönen.

Vabba varannan dag

Bestäm på förhand att ni ska vabba varannan dag. Om ni får flera barn och en ojämnr fördelning av vabbdagar som pågår länge får det stor påverkan på löneutveckling och pension.

Forskning för hållbarhet, trygghet och utveckling i lokalsamhället

Länsförsäkringar finansierar varje år oberoende forskning från Sveriges främsta universitet och forskningsinstitut med inriktning på digitalisering samt social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet för svenska lokalsamhällen. Forskningsresultaten görs tillgängliga för allmänheten genom etablerade kanaler och välbesökta evenemang, där befattningshavare, politiker, representanter för civilsamhället med flera får möjlighet att ta del av ny kunskap. Genom att stödja forskning bidrar Länsförsäkringar till en kunskapsbaserad utveckling mot ett hållbart och digitaliserat samhälle.

Trygghet i fokus för forskningen

Redan på 1970-talet inledde enskilda länsförsäkringsbolag finansiering av olika forskningsprojekt vid svenska högskolor och universitet. 1994 bildades LF Forskningsstiftelse, som årligen erhåller medel från federationen. Stiftelsen undersöker dagens och morgondagens digitaliserings- och hållbarhetsutmaningar i samhället genom att finansiera oberoende forskning inom dessa områden.

Utlysningarna riktar sig till forskare vid svenska universitet, högskolor och oberoende forskningsinstitut. Anslag ges till projekt på en kvalificerad vetenskaplig nivå med hög relevans för Länsförsäkringar. LF Forskningsstiftelse finansierar även vetenskapliga tester och förstudier som belyser och minskar risker samt driver utvecklingen mot hållbara och bra produkter. För att öka kontinuiteten och stärka samarbetet bortom enskilda forskningsprojekt har forskningsstiftelsen etablerat strategiska partnerskap med utvalda forskningsmiljöer: Uppsala universitet, Lunds universitet, Linköpings universitet, Kungliga Tekniska Högskolan (KTH), Kungliga Ingenjörskademi (IVA), Handelshögskolan i Stockholm samt forskningsinstitutet RISE.

Forskning som formar framtidens beslut

Målet är att forskningsresultaten ska bidra till ett mer evidensbaserat beslutsfattande, både i den egna affärsutvecklingen och i samhället i stort. Resultaten sprids genom seminarier, symposier, nyhetsbrev, rapporter och policybriefer, och når en bred krets av myndigheter, politiker, intresseorganisationer, civilsamhälle samt andra samhällsaktörer. Vid öppna evenemang möts beslutsfattare och forskare från ledande akademiska miljöer för att diskutera centrala vägval för ett tryggt, livskraftigt och hållbart samhälle.

Under 2025 genomfördes tre Framåtblick Sverige. I det första lanserades Boendebarmetern – ett verktyg som ger en samlad bild av hushållens syn på boende och ekonomi. Det andra fokuserade på frågan om bostadsbrist eller bostadskris, och det tredje på kommunernas klimatanpassningsarbete. SVT sände från det andra tillfället, vilket ytterligare breddade räckvidden för både forskningen och de samhällsfrågor som lyftes. Genom att finansiera forskning och därefter brett tillgängliggöra forskningsresultaten bidrar Länsförsäkringar till ett kunskapsbaserat beslutsfattande i samhället.



LÄNSFÖRSÄKRINGARS FORSKNING

Lokala ekonomiska möjligheter och brottslighet

Ökad brottslighet påverkar både människors vardag och utvecklingen i lokalsamhällen. Samtidigt finns fortfarande relativt lite forskning om hur brottslighet och ekonomiska möjligheter påverkar varandra där människor faktiskt bor och verkar. Många svenska studier har genomförts på kommunal- eller regionalnivå, och få ger ledtrådar om vad som händer på lokal nivå – där trygghet och resurser är avgörande för människors välbefinnande.

Projektet, som finansieras av LF Forskningsstiftelse, fyller denna kunskapslucka genom att analysera sambandet mellan brottslighet och lokala ekonomiska möjligheter på postnummernivå. Fokus ligger på hur företagande, sysselsättning, fastighetsvärden och olika typer av brott samspelar över tid, samt vilka lokala faktorer som kan förstärka eller mildra utvecklingen.

Forskningsprojektet utgår från tre centrala frågeställningar:

- 1 Hur påverkar lokala ekonomiska villkor (till exempel företagets omsättning och in- och utträden, branschsammanfattning, sysselsättning och fastighetsvärden) brottsligheten i svenska stadsdelar och kommuner?
- 2 Hur påverkar olika slags brottslighet (till exempel våldsbrott, narkotikabrott och egendomsbrott) lokala ekonomiska möjligheter i svenska kommuner och stadsdelar?
- 3 Vilka andra variabler (till exempel inkomster, befolkningstäthet, utbildningsnivå och in- och utflyttningsmönster) påverkar styrkan i sambandet mellan lokala ekonomiska möjligheter och brottslighet?

Kunskapen kan användas av kommuner, polis, skolor, fastighetsägare och lokala aktörer för att motverka negativa spiraler, stärka positiva utvecklingar och skapa trygga, livskraftiga områden där människor kan utvecklas både ekonomiskt och socialt.

Forskningsprojekt 2025

LF Forskningsstiftelse

PÅGÅENDE FORSKNINGSPROJEKT OCH TESTER

HÅLLBARHET			
	Start		Start
SAMBO: stöd för aktörssamverkan och mångfunktionell anpassning av bostadsområden. — Linköpings universitet	2020	Tillit, trygghet och grannskap: 2024 (Gemenskapsbarometern 4). — Uppsala universitet	2023
Finansiella effekter av klimatpolitik i energisektorn. — Göteborgs universitet	2020	Att mäta för att veta: En studie för att öka tillförlitliga trygghetsmätningar. — Södertörns högskola	2023
Boendebarmetern. — Uppsala universitet	2020	Det privata näringslivets och civilsamhällets förutsättningar, möjligheter samt begränsningar i det brottsförebyggande och trygghetsskapande arbetet. — Malmö universitet	2023
Rörlighet, val och flexibilitet: uppkomst och förebyggande av ekonomiska, institutionella och geografiska ojämlikheter på svensk arbetsmarknad. — Göteborgs universitet	2021	Har platsförvaltningen betydelse för säkerhet? — KTH	2023
Ett polariserat samhälle? Hur nationell och lokal urbanisering formar Sverige. — Linköpings universitet	2021	Trygghetsteknologiers löften och konsekvenser. — Stockholms universitet	2023
AGE-HERE: Bostadsägande bland äldre — Hur uppmuntrar eller hämmar hälsa och ekonomiska aspekter flyttbenägenhet? — Lunds universitet	2022	(Ukraina) Addressing sustainability of public finances and social sustainability during crises from a multi-actor perspective. — Högskolan i Kristianstad	2024
Bostadskrisen handlar om incitament och hinder för insiders och outsiders — men troligen inte om brist på bostäder. — KTH	2022	Ekonomiska möjligheter och brottslighet i lokalsamhället — ett ömsesidigt samband. — Handelns Forskningsinstitut	2024
Målbilder för lokal utveckling. — Linköpings universitet	2022	Ekonomisk hälsa bland unga vuxna. — Lunds universitet	2025
Otrygghetens orsaker och geografi — Var och när är vi egentligen otrygga och hur kan otryggheten förklaras? — Malmö universitet	2023	Framväxten av privata inkomstförsäkringar i Sverige. — Linköpings universitet	2025
		Var och när explosioner inträffar: En analys av sprängningar i Stockholms bostadsområden. — KTH	2025

DIGITALISERING	
	Start
Datadrivet beslutsstöd för skadeprevention genom förklaringsbar maskininlärning från strukturerade och ostrukturerade data. — KTH	2023
Transformerbaserade språkmodeller och aktiv inlärning för skattning av ändliga populationer av textuella data, med tillämpning inom rättsstatistik. — Uppsala universitet	2023
Kundmötet: Skapandet av kundanknytning i det fysiska och digitala mötet mellan finansiell rådgivare och kund. — Göteborgs universitet	2023
Digitalisering och regelverksefterlevnad: en utforskad kombination för konkurrensfördelar och uthålliga kundrelationer. — Handelshögskolan i Stockholm	2024

TESTER	
	Start
Hållbar rengöring av fasader och trätrall. — RISE	2021
Greppvänliga skor. — Svenska Institutet för Standarder	2023
Nya certifieringsregler för uppsamlingstråg. — Säker Vatten	2024
Tätskiktprojektet. — RISE	2024
Kostnadseffektiv metod att skatta brandskyddsbehandlings status på befintliga fasader. — Lunds universitet	2025
Risk för bränder på moderna induktionsspisar. — Brandforsk	2025
Kritiskt fuktillstånd för byggmaterial. — RISE	2025



Agria forskningsfond



Agria är verksamma i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Storbritannien, Irland, Tyskland och Frankrike. Sedan 1938 avsätts årligen en del av försäkringspremien till Agrias forskningsfond. Under året har fonden totalt delat ut 9,4 Mkr till förmån för sällskapsdjur, häst och lantbruksdjur. Fördelningen sker i samarbete med Agria SKK forskningsfond, Stiftelsen Hästforskning och Stiftelsen Lantbruksforskning. Fem nya projekt med inriktning på sällskapsdjur, sex nya projekt med inriktning på hästforskning samt fyra lantbruksprojekt har under året tagit del av medel från fonden.

I samarbete med Sveriges lantbruksuniversitet delade Agria för första gången ut det ”Stora forskningspriset i veterinärmedicin”. Den nya utmärkelsen är unik då den delas ut för redan utförda exceptionella insatser inom veterinärmedicinsk forskning. Vid prisceremonin överlämnade H.K.H. Kronprinsessan Victoria utmärkelsen och 1 Mkr till pristagaren professor Henrik Elvang Jensen från Köpenhamns universitet. Elvang Jensen premieras för banbrytande insatser inom veterinär patologi och rättsveterinär vetenskap. Hans arbete har satt nya standarder för hur djurs lidande kan bedömas och förebyggas, vilket fått stor betydelse för djurvälstånd och veterinärmedicin i Norden och internationellt.

PÅGÅENDE FORSKNINGSPROJEKT

	Start		Start		Start
Gallsyra i avföringen från katter med IBD eller magtarm cancer. — Janne Graarup Lyngby, Köpenhamns universitet	2019	Utfodrar vi travhästar på ett sätt som orsakar muskelskada? — Malin Connysson, Wången AB, Sverige	2021	Datortomografi i kombination med jodkartor för bättre diagnos av sköldkörtelsjukdom. — Marion Schmicke, Tierärztliche Hochschule, Hannover, Tyskland	2024
Fördjupad förståelse och visualisering av samhällsekonomiska effekter av hästnäringen: Utökad modell för hästnäringen i Sverige och Norge. — Tobias Heldt, Högskolan Dalarna	2020	Diskusprolaps hos gravhunde (tax) og Coton de Tuléar. — Camilla Sichlau Bruun, Köpenhamns universitet	2022	Smärtbehandling av honkatter vid kejsarsnitt och laktation. — Anneli Rydén, Sveriges Lantbruksuniversitet	2025
Funka till häst – erfarenheter av hästrelaterade sport- och fritidsaktiviteter bland personer med intellektuella funktionsnedsättningar. — Marie Gustavsson, Linköpings universitet	2020	Minskad dödlighet bland mjölkkor för ökad djurvälstånd och hållbarhet. — Karin Alvåsen, Sveriges Lantbruksuniversitet	2023	Encefalit hos hund – orsaker och sjukdomsmönster i den svenska hundpopulationen. — Cecilia Ley, Sveriges Lantbruksuniversitet	2025
Ridskolan som framtida lärandecenter för en miljömässigt hållbar hästsektor och för samhället i stort. — Susanna Hedenborg, Malmö universitet	2022	Cancerepidemiologin i den svenska hundpopulationen. — Karolina Engdahl, Sveriges Lantbruksuniversitet	2023	Infektion och antibiotikaresistens vid hornhinnesår hos sällskapsdjur i Sverige. — Lena Ström, Sveriges Lantbruksuniversitet	2025
Effekter av fysisk aktivitet hos hund och ägare: ett ”One Healthperspektiv”. — Josefin Söder, Sveriges Lantbruksuniversitet	2023	Behandling av separationsrelaterade problem hos hundar: vad fungerar? — Iben Meyer, Köpenhamns universitet	2023	Det genetiska avtrycket av höftledsdysplasi och vikt hos hundar. — Maja Arendt, Universitetet i KU Sund, Danmark	2025
Människans bästa vän – emotionell, fysiologisk och beteendemässig synkronisering. — Miiamaaria Kujala, Jyväskylä universitet	2023	Baljväxter och sjukdomar i fokus i växtföljden. — Lars Persson, Agri Science Sweden AB	2023	Vad veterinären inte ser – implementering av video för smärtövervakning av hästar. — Johan Lundblad, Sveriges Lantbruksuniversitet	2025
Hur kan sociala media stödja ansvarsfulla katt- hundägarspraktiker? — Maria Fuentes, Lunds universitet	2023	Ergonomi och arbetsställningar hos anställda på ridskolor – en ny mätmetod med smarta arbetskläder. — Cecilia Lindahl, RISE	2023	Smärtsam infektion i hornhinnesår hos svenska hästar; förekommande bakterier, svampar, resistensmönster och prognos för läkning. — Lena Ström, Sveriges Lantbruksuniversitet	2025
Rätt hund för jobbet – faktorer som påverkar hundens funktion. — Katja Nilsson, Sveriges Lantbruksuniversitet	2024	Är migrerande spolmasklarver en del av etiologin bakom luftvägssymptom och nedsatt prestation hos unga travhästar? Utveckling och tillämpning av ett serodiagnostiskt test för spolmaskdiagnostik. — Frida Kristina Martin, Sveriges Lantbruksuniversitet	2023	Retentionbevattningsystem för att minska negativ påverkan av klimatförändringar i jordbrukslandskap. — Magdalena Zofia Bieroz, Sveriges Lantbruksuniversitet	2025
Effekten av hundens personlighetsbedömning på ägares attityder och beteende. — Roi Mandel Biefer, KU Sund, Danmark	2025	Validering av nya biomarkörer för hästens astma i flytande vätskebiopsier. — Amanda Raine, Uppsala universitet	2023	Breeding to reduce methane emission. — Frederik Fikse, Växa Sverige	2025
Gi hesten en stemme – Hestevelferd og eierbevissthet. — Grete Jørgensen, NIBIO Norwegian Institute of Bioeconomy Research och Karin Morgan, Ridskolan Strömsholm	2025	Behandling av korsbandssjukdom hos små hundar. Är kirurgi alltid nödvändig? — Elena Modal, NMBU, Norge	2023		
		Effekterna av sociala förhållanden på sällskapskaninens välfärd. — Cecilie Ravn Skovlund, Köpenhamns universitet	2023		

Försäkringar med skadeförebyggande åtgärder och hållbara reparationer

Att minska risken för skador bidrar till att skapa trygghet för Länsförsäkringars kunder. Skadeförebyggande arbete är därför av stor betydelse då varje skada som kan undvikas är en vinst för miljö, individ och samhället i stort. Hållbara reparationer och återbruk är ledord när skador inträffar.

Stödjer FN-initiativet PSI

Länsförsäkringar AB har undertecknat FN-initiativet Principer för hållbar försäkring (PSI). PSI består av fyra principer om integrering av hållbarhet i försäkringserbjudandet.

Arbete för att förebygga skador

Ett omfattande arbete bedrivs för att minska risken för skador. Varje skada som undviks är en vinst för miljö, individ och samhället i stort. Den skadeförebyggande verksamheten bidrar till minskad miljöpåverkan i form av mindre avfall, minskad energi- och materialåtgång, transporter och andra resurser både vid skadehändelsen och vid reparationen. På [LF.se](#) finns flera råd som är tillgängliga för alla om hur skador kan förebyggas.

Natur-, vatten-, och trafikskador har störst miljöpåverkan och är därför Länsförsäkringars fokusområden i det skadeförebyggande arbetet, tillsammans med brottsförebyggande insatser.

Klimatförändringar

Vetenskapen är fortsatt tydlig med både allvaret i situationen och riktningen framåt. De samlade analyserna från bland annat IPCC¹⁾ visar hur avgörande det är att begränsa de skadliga konsekvenserna av mänsklig påverkan på klimat och ekosystem samt vilka omfattande och förödande följder

som väntar om världen inte agerar i linje med Parisavtalet, FNs hållbarhetsmål och andra internationella överenskommelser. Global medeltemperatur ligger nu runt 1,4°C över förindustriell nivå och 2024 blev det varmaste året som uppmätts, medan 2025 blev det tredje varmaste året efter 2023 och 2024.

Trots detta fortsätter de globala utsläppen att ligga på en hög nivå och har inte vänt nedåt i den takt som krävs. Det mest sannolika är att mänskligheten inte fullt ut kommer att genomföra vare sig IPCCs rekommendationer eller agera i linje med ambitionen i Parisavtalet. Det innebär förväntningar om både mer frekventa akuta extremhändelser – som skyfall, översvämningar, torka, bränder, stormar och värmeböljor – och mer långtgående kroniska förändringar som successivt försvårar möjligheterna att ställa om samhället i tid.

Händelser som tidigare betraktades som extremt ovanliga kan inte längre betraktas som osannolika. Detta bekräftas av så kallad "weather attribution", där forskare med hjälp av klimatmodeller kvantifierar hur mycket klimatförändringen påverkat sannolikhet och intensitet i enskilda extremhändelser. Nya sammanställningar visar att alla 67 stora värmeböljor globalt under perioden maj 2024–maj 2025 bar en tydlig klimatsignal, och att omkring 4 miljarder människor – ungefär hälften av jordens befolkning – under dessa 12 månader upplevde minst 30 dagar med extrem värme som inte hade

¹⁾ IPCC — Intergovernmental Panel of Climate Change — är FN:s klimatpanel som sammanställer det rådande vetenskapliga kunskapsläget kring klimatförändringen, konsekvenser, sårbarhet och möjliga lösningar.



inträffat utan mänsklig uppvärmning. Under 2025 har attributionstudier bland annat visat att en flerårig torka i Iran och Euftrat–Tigrisområdet, de svåra översvämningarna i östra Mexiko och den mycket intensiva orkanen Melissa i Karibien blev allvarigare på grund av klimatförändringen. Även värmeböljan över Sverige, Norge och Finland i slutet av juli 2025 har analyserats och bedömts som avsevärt mer sannolik i dagens varmare klimat än i ett förindustriellt klimat.

Frekvensen av extrema väderhändelser ökar, liksom amplituden i de mest extrema värdena för temperatur, nederbörd, snölast, hagel och stormvindar. Sommarsäsongen 2025 blev till exempel den fjärde varmaste som uppmätts i Europa, med mycket stark till extrem värmestress i stora delar av kontinenten och omfattande ekonomiska konsekvenser av värme, torka och översvämningar. Dessa mönster är i linje med vad klimatmodellerna länge har förutspått – men nu syns de allt tydligare i observationerna.

Naturskador 2025

För försäkringsverksamheten är klimatförändringar en tydlig operationell risk. Det finns många utvecklingsvägar och scenarier för hur naturskador kan utvecklas över tid beroende på utsläppsbanor, samhällsplanering och anpassningsgrad. På branschnivå visar statistik från Svensk Försäkring att naturorsakade försäkringsskador i Sverige under det senaste decenniet uppgått till omkring 10 Mdkr, med över 160 000 rapporterade skador – främst orsakade av översvämningar, stormar och jordskred. Länsförsäkringar utvecklar system, hjälpmedel och datagrund för att geografiskt identifiera olika typer av riskexponering och därigenom bättre kunna kvantifiera, prissätta och värdera naturskaderisker samt stötta både enskilda fastighetsägare och kommuner i deras arbete med klimatanpassning.

Kostnader för naturskador inom Länsförsäkringar varierar mellan åren men utgör i genomsnitt över tid omkring 10 % av kostnaden för egendomsskador. Naturskadekostnaderna för 2025 uppgick till knappt 0,5 Mdkr, exkluderat

sive stormen Johannes som drabbade Sverige i slutet av december vars omfattning inte är fastställd. Länsförsäkringar informerar och stöttar kunder i hur de kan förbereda sig, anpassa sina fastigheter och skydda sig själva, familjen och egendomen inför naturhändelser som kan leda till naturskador. På de 23 länsförsäkringsbolagen finns naturskadesamordnare som analyserar risker och inträffade händelser samt sprider kunskap om förebyggande åtgärder. Länsförsäkringar AB har ett samordnande ansvar för det skadeförebyggande arbetet kring naturskador i hela federationen och för att bevaka effekterna av klimatförändringar. Under 2025 har Länsförsäkringar AB-koncernen också lyft frågorna genom rapporter om hur extremväder påverkar boende och bostadsmarknad och genom dialog med beslutsfattare kring klimatanpassning, fysisk planering och hur ansvar och kostnader ska fördelas mellan stat, kommun, företag och hushåll.

Vattenskador

Den vanligaste typen av skada i bostäder är vattenskador. Varje år anmäls mellan 30 000 och 40 000 vattenskador till Länsförsäkringar och cirka en tredjedel av dessa inträffar i kök. Statistik visar att vattenskadorna i kök ökar och att vattenskador är vanligare i kök än i våtrum. Det kan förklaras av de många vattenanslutningar som idag finns i kök samt det arbete som utförts med att ta fram bättre tätskikt i våtrum, bland annat genom Länsförsäkringars återkommande tätskiktstester. Vattenskador kan förebyggas genom rätt materialval och metoder samt genom installation av vattenvarnare och vattenfelsbrytare. Länsförsäkringar deltar i ett projekt där cirka 70 aktörer från byggbranschen ingår för att se hur man kan göra köket säkrare med de installationer som finns. Utöver det samarbetar Länsförsäkringar med olika branschorganisationer.

LF Forskningsstiftelse har under året arbetat med ett projekt kring effektiv flödesmätning för framtidens vattenförvaltning med fokus på Piteälven. Genom samverkan mellan akademi, samhälle, föreningsliv och näringsliv ska projektet skapa en förvaltningsbar struktur som är lätt att anpassa lokalt.

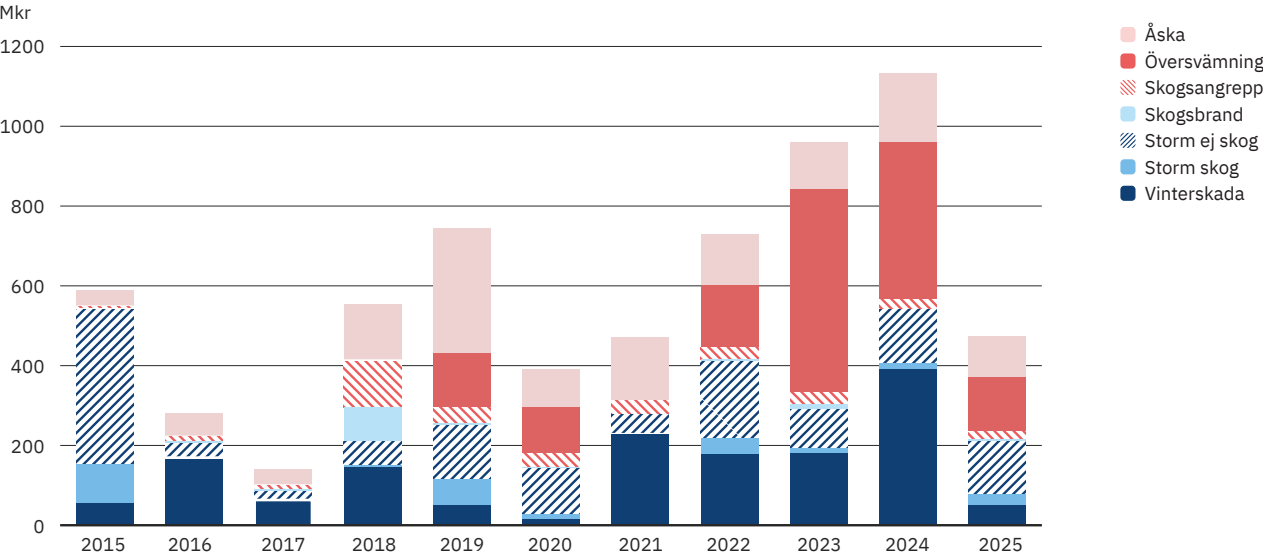
Länsförsäkringar har dessutom ett Partnerskap för Hållbara Vattenlösningar och deltar i Impact Innovations



Kommunal klimatanpassning och riskdelning

Kommuner och länsstyrelser har en central roll i att stärka motståndskraften mot klimatförändringar. Många svenska kommuner har redan drabbats av översvämningar, skogsbränder och stormar, vilket ökar både det ekonomiska trycket och ansvaret för lokal klimatanpassning. Detta projekt, finansierat av LF Forskningsstiftelse, studerar hur kommuner planerar och genomför klimatanpassningsåtgärder, hur risker delas mellan kommuner, myndigheter, försäkringsbolag och privata aktörer, och vilka faktorer som påverkar beslutsfattande. Genom statistiska analyser, enkätundersökningar och dialog med kommuner, länsstyrelser och andra aktörer ska projektet ge ny kunskap om drivkrafter, hinder och variationer i lokal klimatanpassning. Resultaten syftar till att stärka kommuners resiliens, förbättra beslutsunderlag och bidra till effektiva, lokalt anpassade lösningar som förenar trygghet och ekonomisk hållbarhet.

Total skadekostnad per skademoment



Länsförsäkringars kostnad för naturskador 2015 till 2025. Grafik från LF Naturskadeöversikt.

program WAVE, som syftar till att säkerställa hållbart vatten för alla till år 2050. Stora utmaningar kopplade till vatten väntar, särskilt skadekostnader från extremväder och naturkatastrofer. WAVE är Sveriges största initiativ för att hantera nationella och internationella vattenfrågor och erbjuder en plattform för nödvändig transformation. Genom deltagande i WAVE stärks kapacitet och kompetens, möjliggörs engagemang i sektorsövergripande samarbeten och utvecklas socioekonomisk resiliens. Länsförsäkringar avser att delta i programmets aktiviteter för att främja den egna forskningen och utvecklingen inom vattenområdet.

Utöver de skadeförebyggande åtgärder som drivs gemensamt inom Länsförsäkringar, bedrivs även ett omfattande arbete lokalt på länsförsäkringsbolagen runt om i landet.

³⁾ ALF är ett smart hem- och säkerhetssystem kopplat till hemförsäkringen som erbjuds av flertal länsförsäkringsbolag.

Försäkringsbedrägerier

Länsförsäkringars målsättning är att försäkrings-tagarna behandlas korrekt och att rätt ersättning betalas ut till rätt person. Försäkringsbranschen har dock uppskattat att minst 5 % av alla utbetalningar är felaktiga och kan härledas till bedrägerier²⁾. Det är därför av stor vikt att motverka försäkringsbedrägerier i syfte att skydda försäkringskollektivet, hålla nere premierna samt för att minska risken för att gynna grov organiserad brottslighet såväl som att motverka penningtvätt.

Länsförsäkringars utredningsverksamhet arbetar ständigt med att identifiera och motverka misstänkta bedrägerier med reaktivt och förebyggande arbete och har deltagit i arbetet med att ta fram en automatiserad process inom skaderegleringen som bidrar till att skapa bra kundflöden såväl som att identifiera misstänkta bedrägerier.

²⁾ Enligt Svensk Försäkring <https://www.svenskforsakring.se/om-forsakring/vad-ar-och-hur-funkar-det/forsakringsbedragerier/>

Nedan följer några exempel på insatser:

- **LF Jönköping** utrustar bostäder med kompletterande skydd mot vattenskador, såsom läckagevarnare, underlägg till kyl och frys, Leakbot och erbjudandet ALF³⁾. Detta bidrar till att vattenskador undviks, vilket är en vinst för både kunder och miljö.
- **LF Halland** erbjuder Smart Vatten till bostadsrättsföreningar, ALF-erbjudande samt trygghetsbesök.
- **LF Gotland** och **LF Jämtland** erbjuder ALF och genomför besiktningar.
- **Länsförsäkringar Östgöta** samarbetar med länets största bostadsbolag för att förebygga vattenskador, säljer vattenlarm och deltar i diskussioner kring ombyggnationer och inköp i vissa fastigheter.

Samverkan och förbättringsinitiativ sker mellan de olika länsförsäkringsbolagens utredningsorganisationer inom ramen för utredarnas referensgrupp och de fokusgrupper som finns inom områdena; motorskador, inbrottsskador, säkerhet, personskador och allriskskador.

Länsförsäkringar utredning har vidare nära samarbete med övriga skadeförebyggande initiativ inom federationen såsom exempelvis riskvalidering. Årligen stoppar Länsförsäkringar cirka 3 000 misstänkta ärenden, till ett värde av över 200 Mkr. Länsförsäkringar följer Svensk Försäkrings riktlinjer kring försäkringsbedrägerier. Klagomålsansvariga finns vid varje länsförsäkringsbolag för kunder som är missnöjda med beslut eller ärendehanteringen.

- **LF Stockholm** genomför skadeförebyggande besiktningar och drygt 12 000 kunder har en installerad och aktiv enhet av det uppkopplade vattenlarmet Vanja.
- **LF Bergslagen** erbjuder ett installationsbidrag på 3 000 kr för vattenfelsbrytare. **LF Dalarnas** har ett säkerhetsbidrag på 15 000 kr för kunder som vill bygga vattensäkra kök, samt erbjuder inköp av dränkbara pumpar.
- **LF Gävleborg, Länsförsäkring Kronoberg** och **LF Väster-norrland** erbjuder ALF till sina kunder.
- **LF Göinge-Kristianstad** arrangerar en vattendag för att sprida kunskap om skadeförebyggande åtgärder. I erbjudandet ”Paket villa liten” ingår två uppkopplade vatten-larm, och vid installation av vattenfelsbrytare ges ett instal-lationsbidrag på 1 500 kr. ALF erbjuds också till kunder.
- **LF Kalmar** och **LF Västerbotten** genomför trygghetsbesök hos kunder för att förebygga skador.
- **LF Norrbotten** erbjuder hemlarm till sina kunder.

Brandskador

Brand är den skadeorsak som leder till den enskilt största skadekostnaden för Länsförsäkringar. Sett ur ett tioårs-perspektiv utgör brandskador drygt 30 % av skadekost-naden för egendomsskador. De flesta bränder startar i köket, varav nära hälften vid spisen. Bränder orsakar även kemiska utsläpp i luft, mark och vatten. Brandsanering och återställande av byggnader och lägenheter kräver mycket energi, nya eller återvunna material och orsakar stora mängder avfall. Länsförsäkringar informerar kunderna löpande om hur de kan minska riskerna för brandskador.

Boverkets byggregler har reviderats och en ny utgåva släpptes 2025. Under året har stort fokus legat på att genom branschgemensamma initiativ, tillsammans med Svensk Försäkring, arbeta för och betona vikten av bygg-nader uppförs med ett brandskydd som även tar hänsyn till att skydda egendom. Boverkets byggregler tar främst sikte på personsäkerheten och ger mycket lite skydd ut ett egendoms-perspektiv. En konsekvens av detta är att relativt små bränder ger upphov till stora och dyra egendomsska-dor, vilket Länsförsäkringar inte anser vara långsiktigt håll-bart. Risken är också på sikt att vissa byggnader kommer bli dyra eller svåra att försäkra, exempelvis höga byggnader

LF Forskningsstiftelses utredningstjänst

Forskningsstiftelsens utredningstjänst erbjuder vetenskapligt förankrade analyser och utredningar baserade på den senaste forskningen och LF Forskningsstiftelses forskningsportfölj. Tjänsten stödjer styrelser, ledningar och beslutsfattare inom Länsförsäkringar med välgrundade kunskapsunderlag för strategiska vägval.

Utredningarna utgår från tydligt formulerade frågeställningar och belyser komplexa frågor med stöd i etablerade vetenskapliga metoder och internationell forskning. Resultaten presenteras i rapporter, presentationer, muntliga genomgångar och kortare informativa filmer.

Under 2025 har Forskningsstiftelsens utredningstjänst genomfört ett flertal utredningar och analyser inom områden som är centrala för Läns-försäkringars långsiktiga utveckling. Arbetet har bland annat omfattat frågor om klimatanpassning, digitalisering, skadeförebyggande arbete, hållbar omställning, tekniska risker i bostäder samt nya former för samverkan mellan forskning, näringsliv och samhälle.

Genom utredningstjänsten stärker LF Forskningsstiftelse kunskapsbasen i federationen och skapar bättre förutsättningar för långsiktigt hållbara beslut. Tjänsten utgör en brygga mellan forskning och praktik, där vetenskaplig kunskap omsätts till begriplig, tillgänglig och användbar beslutsgrund.

i trä. Länsförsäkringar arbetar, via Svensk Försäkring, för att träbyggnadsbranschen ska höja sitt egendomsskydd för mer robusta lösningar.

Trafikolyckor

Under 2025 omkom 208¹⁾ (213) personer i vägtrafiken i Sverige, varav 86¹⁾ (93) var oskyddade trafikanter såsom fotgängare, cyklister och motorcyklister. Cirka 1 600¹⁾ personer skadades allvarligt i trafiken. Länsförsäkringar arbetar aktivt med trafiksäkerhet och en del av arbetet sker inom Trafikverkets aktionsplan för säker vägtrafik 2022–2025 där Länsförsäkringar deltar. Planen innehåller aktiviteter som ska leda till att minska antal dödade och skadade i trafiken. Länsförsäkringars ambition i aktionsplanen är i första hand att öka användningen av cykelhjälm och synliggöra finansierad forskning inom cykelområdet. Det är stor skillnad på hur allvarliga skadorna blir vid en cykelolycka om hjälm används eller inte där risken för all-

varliga skador minskar med upp till 50 % vid användning av hjälm. Länsförsäkringar genomför cykelhjälmstester, kommunikationsinsatser och lokala aktiviteter i syfte att öka förståelsen för cykelhjälms skyddande funktion. Det ska i sin tur leda till ökad cykelhjälmsanvändning.

A- och EPA-traktorer vänder sig till unga förare och riktade skadeförebyggande insatser genomförs i flertal länsförsäkringsbolag. Förstärkt gemensam information på [LF.se](https://www.lf.se) har utvecklats med budskap som att köra säkert med A- och EPA-traktorer.

För att bredda och underlätta det skadeförebyggande erbjudandet till kunder inom åkeri-, transport- och tjäns-
tebilsföretag finns en gemensam handledning som på ett systematiskt sätt visar hur skador kan förebyggas. Till handledningen finns tillhörande utbildnings- och informationsmaterial samt en modell för att följa upp skador systematiskt, vilket leder till ökad hållbarhet.

Vid en olycka eller incident rapporteras den geografiska platsen till en statistikdatabas som kallas ”Skada på karta”. Den samlade incident- och olycksstatistiken ger kunskap om var och varför olyckor sker. Det ger förutsättningar för att förebygga trafikskador i samverkan med vägghållare och kommuner.

Trygghet och brottsförebyggande

För att öka tryggheten för Länsförsäkringars kunder och samhället i stort bedrivs brottsförebyggande aktiviteter med särskilt fokus på trygga barn och ungdomar, trygga hem och arbetsplatser samt trygga områden. Länsförsäkringar är engagerade i flera lokala initiativ rörande trygghet i samhället, inte minst genom att stötta ungdomsverksamhet som syftar till att vägleda unga och öka deras chanser att välja en positiv livsbana, ge dem verktyg för att bryta sig ur destruktiva sammanhang och förhindra utanförskap.

Ett aktivt arbete bedrivs för att öka kunders medvetenhet och kunskap om att minska risken för brott, genom exempelvis information, utbildning och verktyg som lås och larm. Länsförsäkringar stöttar på flera håll grannsamverkan och samverkar med flera aktörer, som kommuner, SSF Stöldskyddsföreningen och polisen, i syfte att öka tryggheten i samhället.

¹⁾ Enligt preliminär statistik från Transportstyrelsen 2026-03-20.



Kundmötet: Skapandet av kundanknytning i det fysiska och digitala mötet mellan finansiell rådgivare och kund

Mötet mellan kund och rådgivare är centralt i finansiell rådgivning och rymmer både rationella och emotionella dimensioner. Digitaliseringen förändrar förutsättningarna för kundmötet och ställer nya krav på hur trygghet, förtroende och anknytning skapas. Projektet undersöker hur kundrelationer formas i både fysiska och digitala miljöer, med särskilt fokus på den emotionella sidan av kundmötet. Genom analyser av befintliga kommunikationskanaler, inklusive digital rådgivning och sociala medier, studeras samspelet mellan rådgivare och kunder. Studien bygger på en kombination av enkäter, intervjuer och analys av narrativ data från möten och digitala interaktioner. Projektet finansieras av LF Forskningsstiftelse och bidrar med kunskap som är viktig för Länsförsäkringars fortsatta utveckling av relevanta, trygga och förtroendeskapande kundmöten i en snabbt föränderlig omvärld.

Ett omfattande arbete med trygghet och brottsförebyggande bedrivs i länsförsäkringsbolagen. Med grund i Länsförsäkringars hållbarhetsdatabas och LF Forskningsstiftelsens forskning om sambandet mellan finansiell förmåga, privatekonomisk situation och psykisk ohälsa har LF Halland under 2025 tagit fram initiativet Drömstart. Målet med Drömstart är att fler unga hallänningar ska kunna och förmå förverkliga sina drömmar. Forskningen visar att den ekonomiska förmågan hos unga är låg och att det finns ett starkt samband med deras psykiska hälsa. Inom ramarna för Drömstart har det tagits fram flera aktiviteter, bland annat ett samarbete i grundskolor med Ung Företagsamhet, ett mentorskapsprogram på högstadiet med NEXTAR och ett fördjupat forskningsurval i Halland för LF Forskningsstiftelsens forskning.

Länsförsäkringar Östgöta har under året satsat på att stärka tryggheten för olika målgrupper genom riktade informationsinsatser och samverkan med andra aktörer. Bland

annat har tolv föreläsningar hållits för kunder över 65 år, där cirka 1 500 personer fått konkreta råd om hur de kan skydda sig mot bedrägerier och fallolyckor. Tillsammans med polis och fältarbetare har temakvällar arrangerats för vårdnadshavare med fokus på kriminalitet och penningtvätt, och i samarbete med kommuner och polis har lantbrukare fått ta del av föreläsningar för att motverka stölder på landsbygden.

Länsförsäkringar Östgöta har även erbjudit förebyggande föreläsningar för personal inom fastighetsbolag om vatten-, brand- och trygghetsfrågor i samarbete med Räddningstjänsten. Under november månad genomfördes en synbarhetskampanj där över 15 000 reflexer och 1 000 reflexvästar delades ut till gående och cyklister runt om i Östergötland.

LF Forskningsstiftelse finansierar forskning och i nuläget pågår sju forskningsprojekt som berör trygghet och det brottsförebyggande arbetet. LF Göinge-Kristianstad samt



LF Västerbotten har etablerade strategiska samhällsansvarssatsningar på temat och är nyckelaktörer på lokal nivå inom frågan. LF Forskningsstiftelse stödjer med kunskap och evidens som kan delas med lokala beslutsfattare och andra intressenter.

Hållbara reparationer och cirkulär skadereglering

Länsförsäkringar ställer höga kvalitetskrav på de företag som reparerar byggsador. Dialog förs med företagen om byggmetoder, materialval och återvinning för att minska miljöpåverkan. LFs Forskningsstiftelse finansierar studier som syftar till att minska risken för skada, vars resultat tas med i utvecklingen av skaderegleringsarbetet.

Länsförsäkringar har varit med och påverkat Boverkets byggregler kring brandskydd. Förutom förväntade lägre skadekostnader har det även en positiv inverkan på miljön. Flera länsförsäkringsbolag samarbetar även med företag som specialiserat sig på att återbruka och återvinna skadat gods som till exempel hemelektronik, mobiltelefoner, cyklar och möbler.

Hållbarhetskrav på bilverkstäder

Länsförsäkringar köpte bilreparationer för sina kunders räkning för 4,5 (4,3) Mdkr under 2025. Vid utgången av 2025 var drygt 1 600 verkstäder och 28 bärgningsföretag kontrollerade enligt Länsförsäkringars krav och villkor. Revisionskontrollerna utförs årligen av Autoteknik AB i Åtvidaberg.

Revisionskontrollerna ställer krav på att verkstäderna ska arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor, att det finns en miljöpolicy på företaget samt att man har miljömål som följs upp och kontrolleras årligen. Reparationerna ska utföras på ett hållbart och fackmannamässigt sätt enligt biltillverkarnas reparationsanvisningar. Återbrukade reservdelar ska sökas och användas i varje skada och skadade delar och plastdetaljer på fordonet ska i första hand repareras i stället för att bytas ut, vilket ger mindre miljöpåverkan. Som stor aktör är Länsförsäkringar med och påverkar verkstäderna att bli mer hållbara i sin verksamhet och i skadereparationerna. Det är en fortsatt utmaning att få tag på begagnade reservdelar. Under 2025 uppgick andelen begagnade reservdelar i motorskadereparationer till 17 (14) % och andelen



plastreparationer uppgick till 35 (28) %. En annan viktig hållbarhetsaspekt är att endast laga och lacka det som är nödvändigt.

Kraven på bärgningsföretag omfattar bland annat att bärgningsfordon är rätt utrustade för alla typer av bärgningsuppdrag, att företaget har fordon som är godkända för bärgningsuppdrag i miljözoner, samt att förarna har yrkeskompetensbevis och genomgått bärningsutbildning. I uppföljningen av bilverkstäder finns ett verktyg som används för att beräkna verkstädernas CO₂e-utsläpp för verksamhets- och reparationsbaserade utsläpp. Beräkningsmodellen ger god kunskap om de utsläpp som genereras vid skadereparation. Hållbara bilskadereparationer är en viktig del av att minska Länsförsäkringars negativa påverkan på miljön och främja en hållbar framtid.

AGRIA OCH HÅLLBAR DJURSJUKVÅRD

Agrias initiativ för hållbar djursjukvård fortsätter

Den senaste tidens kostnadsutveckling inom djursjukvården gör att allt fler undviker att gå till veterinären, eller rent av drar sig för att skaffa djur. Det är en oroande trend som påverkar både djurens välfärd och försäkringspremierna. Att leva med djur ger ökad livskvalitet och kan inte endast vara förunnat de välbeställda.

Vi menar att ansvaret är gemensamt – försäkringsbolag, djursjukvård, politiker och djurägare behöver samarbeta för att vända utvecklingen. Tillsammans kan vi skapa en hållbar djursjukvård där alla har råd att ge sina djur den omsorg de behöver. Under året har Agria fortsatt sitt påverkansarbete och vi ser glädjande resultat. Regeringen har gett Konkurrensverket i uppdrag att kartlägga pristransparensen inom

veterinärmarknaden och utreda hur det påverkar priserna och kostnadsutvecklingen.

Även i Danmark ses en liknande utveckling och Agria Danmark tar nu strategiska steg för att få kostnadsutvecklingen under kontroll, med målet att hålla prishöjningarna i nivå med inflationen. Hittills har ingen i branschen lyft denna fråga offentligt eller vidtagit konkreta åtgärder. Agria Danmarks ambition är inte bara att fortsätta vara en pålitlig specialist inom djurförsäkring, utan också att positionera Agria som en erkänd politisk aktör i frågor som rör sällskapsdjurs och hästars välfärd.





Hållbarhet i fokus för sparande och investeringar

Ett ansvarsfullt spar- och pensionserbjudande bidrar till hållbart värdeskapande. Målsättningen i förvaltningen är att skapa största möjliga värde för kundernas sparande och försäkringspremier, begränsa klimatförändringarna och stödja omställningen till ett mer hållbart samhälle.

Stödjer FN-initiativet PRI

Länsförsäkringar AB har undertecknat FN-initiativet Principer för ansvarsfulla investeringar (PRI). PRI består av sex principer för integrering av hållbarhet i investeringsanalys och beslut, ägarstyrning, bolagspåverkan och samarbeten.

Ansvarsfullt sparerbjudande

På Länsförsäkringars fondtorg erbjuds egna och externt förvaltade fonder. Länsförsäkringar Fondförvaltning (Fondbolaget) förvaltar aktie-, ränte- och blandfonder, varav vissa fonder förvaltas av externa förvaltare. Länsförsäkringar Fondliv ansvarar för fondförsäkringserbjudandet som består av både internt och externt förvaltade fonder, utöver fonder erbjuder Länsförsäkringar traditionellt förvaltade liv- och garantiprodukter. Länsförsäkringar Liv ansvarar för förvaltningen av liv- och garantiportföljerna, samt för premieförvaltningen kopplad till Länsförsäkringar ABs, Länsförsäkringar Grupplivs och Agrias investeringsportföljer.

Fokusområden och investeringsstrategier

Fokusområden för ansvarfulla investeringar är att minimera klimatrisker, främja hållbarhetsinriktade investeringar, investera i ansvarsfulla bolag och länder samt att bedriva värdeskapande påverkansarbete. För att ta hänsyn till och integrera hållbarhetsfaktorer i förvaltningen av egna fonder och investeringsportföljer används och kombineras olika ansvarsfulla investeringsstrategier. Hållbarhetsgenomlysning görs kontinuerligt av fonder och investeringsportföljer och kombineras med de tre investeringsstrategierna välja in, välja bort och påverka.

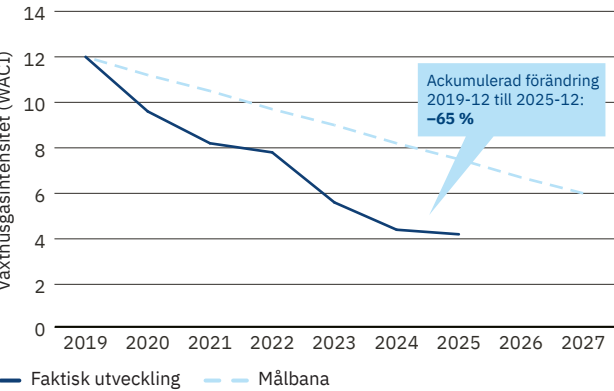
Hållbarhetsgenomlysning av investeringar

Investeringarna genomlysas mot gällande exkluderingskriterier samt mot internationella konventioner inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt, korruption samt kontroversiella vapen. Resultat och analys från genomlysningarna används som underlag för investeringsstrategierna välja in, välja bort och påverka. Om allvarliga incidenter eller överträdelser av konventioner identifieras inleds påverkansarbete med bolag. Genomlysningens resultatet ligger även till grund för uppföljning och dialog med externa förvaltare.

Minska utsläpp

Länsförsäkringar AB har som mål att egna fonder och investeringsportföljer ska vara klimatneutrala senast 2045. Ett delmål är att investeringsportföljer ska halvera sitt koldioxidavtryck (jämfört med 2019) senast 2030 och därmed uppnå utsläppsminskningar i linje med Parisavtalet. Delmålet ska uppnås bland annat genom att välja in de mest klimateffektiva bolagen per sektor och öka klimatpositiva investeringar, välja bort de största utsläpparna av växthusgaser i de mest relevanta sektorerna, stödja bolag som påbörjat omställning av verksamheten och föra påverkansdialoger med bolag kring klimatmål och åtgärder för utsläppsminskningar. Länsförsäkringar AB-koncernens totala växthusgasintensitet för samtliga investeringsportföljer har minskat 65 % sedan år 2019 och målet om att växthusgasintensiteten ska minska med 50 % från 2019 till 2027 har uppnåtts i förtid.

Växthusgasintensitet (scope 1-2) ton CO₂e /intäkter i Mkr



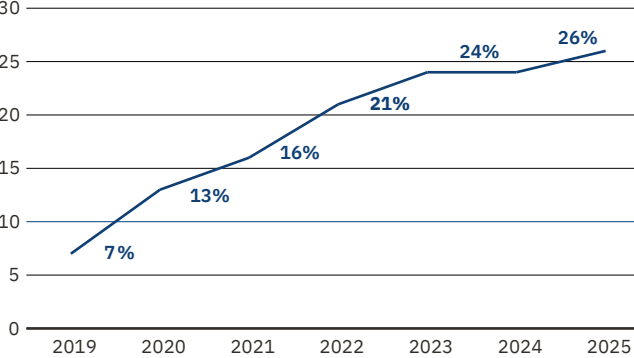
Hållbara investeringar

Hållbara investeringar görs i obligationer som är riktade till miljö- och klimatrelaterade projekt, certifierad skog och miljöcertifierade fastigheter. Länsförsäkringar följer noggrant upp effekterna av dessa investeringar genom effektmätningar med hjälp av konverterade effektnyckeltal som visar på miljömässiga och/eller sociala effekter.

Exempelvis motsvarar Länsförsäkringar AB-koncernens investeringsportföljer ett års besparade/undvikna utsläpp från fler än 600 000 bensindrivna personbilar. Dessa effekter kartläggs och rapporteras vidare inom koncernen för att säkerställa transparens. Vid utgången av 2025 var två av Länsförsäkringars egna fonder klassade som mörkgröna (artikel 9) och resterade 37 egna fonder som ljusgröna (artikel 8) och samtliga traditionellt förvaltade liv- och garantiprodukter klassade som ljusgröna enligt Förordningen om hållbarhetsrelaterade upplysningar (SFDR)¹⁾. Andelen hållbara investeringar av förvaltad kapital i Länsförsäkringar AB-koncernens investeringsportföljer uppgick vid utgången av 2025 till 26 %, motsvarande cirka 32 miljarder kronor, varav hållbara obligationer utgjorde strax över 20 %, motsvarande cirka 24,7 miljarder kronor.

¹⁾ Förordningen om hållbarhetsupplysningar, på engelska Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), är en EU-förordning som reglerar hur finansmarknadsaktörer måste informera och kommunicera om hållbarhet i sina investeringsprodukter.

Andel hållbart av totalt förvaltad kapital



Aktiv ägarstyrning och påverkansarbete

Ägarstyrning och påverkansarbete inkluderar röstning på bolagsstämmor, deltagande i valberedningar, dialog med styrelse och ledning samt reaktivt och proaktivt påverkansarbete avseende olika hållbarhetsfaktorer. Arbetet bedrivs i egen regi, tillsammans med andra investerare och via leverantörer av påverkantjänst. Det reaktiva påverkansarbetet syftar till att bolag ska upphöra med överträdelser av internationella konventioner och riktlinjer kopplat till ansvarsfullt företagande samt vidta förebyggande åtgärder. Det proaktiva påverkansarbetet syftar till att bolag och sektorer ska arbeta förebyggande med väsentliga hållbarhetsrisker och möjligheter. Länsförsäkringar är delaktig i påverkan mot enskilda bolag via investerarinitiativ och deltog under året bland annat i initiativen:

- Nature Action 100 (biologisk mångfald)
- Climate Action 100 (klimatet)
- PRI Advance (männsliga rättigheter)

Påverkansarbete bedrivs även i egen regi med fokus på strategiska och direktägda innehav såsom Humlegården, Lansa och HT Skogar. Genom att samarbeta med andra investerare ges större tyngd och effektivitet i dialogerna.

Hållbarhet del av urvalsprocess inom fondförsäkring

I en fondförsäkring väljer kunden själv vilka fonder hen vill investera i till skillnad från en traditionell pensionsförsäkring där Länsförsäkringar sköter förvaltningen. Länsförsäkringar Fondlivs urvalsprocess har fokus både på avkastning och hållbarhet för att löpande välja in och välja bort fonder med syfte att tillhandahålla ett utbud av fonder som bedöms ha förutsättningar att generera en framtida konkurrenskraftig avkastning och en god hållbarhetsnivå i syfte att kunderna ska få en så hög och hållbar pension som möjligt.

Hållbarhetsarbetet i de enskilda fonderna analyseras och betygsätts utifrån hållbarhetskriterier och följs upp regelbundet, även fondbolagen bedöms och följs upp.

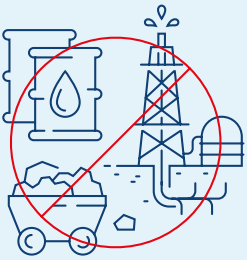
Innehaven i fonderna genomlysas minst två gånger per år. Om brister kring hållbarhetsarbetet eller höga hållbarhetsrisker identifieras i förvaltningen av en fond och förvaltaren inte hanterar dessa brister och risker placeras fonden på en observationslista. En påverkansdialog inleds med förvaltaren och noteras ingen förbättring kan fonden avvecklas och kundernas kapital flyttas till annan fond.

Inom fondförsäkringserbjudandet lanserades under 2025 sex nya fonder. Nio fonder ersattes av fonder med högre avkastningspotential eller hållbarhetsnivå. Vid utgången av 2025 utgörs 96 % av fonderna i fondförsäkringsfondutbudet av ljusgröna och mörkgröna fonder och 99,3 % av kundernas kapital var placerat i dessa fonder.

EXKLUDERINGSKRITERIER PER 31 DECEMBER 2025

- Bolag verksamma inom prospektering och konventionell utvinning av olja och gas där omsättningen överstiger 5 %²⁾.
- Bolag verksamma inom okonventionell utvinning av olja och gas (exempelvis oljesand, ”fracking” och utvinning av gas från kol) där omsättningen överstiger 5 %.
- Gruvbolag som har mer än 5 % av omsättningen från förbränningskol.
- Kraftbolag som har mer än 5 % av omsättningen från förbränningskol²⁾.
- Producenter av tobaksprodukter där omsättningen överstiger 5 %.
- Kommersiella onlinespelbolag där omsättningen överstiger 5 %.
- Kommersiella spelbolag med landbaserade kasinon eller motsvarande där omsättningen överstiger 5 %.
- Bolag med omsättning från produktion av pornografiskt material.
- Bolag med omsättning från kontroversiella vapen (konventionella vapen och försvarsmateriel är tillåtet att investera i).
- Bolag med säte utanför ett EU- och/eller Nato-land med kärnvapenrelaterad verksamhet. Bolag med säte i ett EU- och/eller Nato-land med mer än 5 % av omsättningen från kärnvapenrelaterad verksamhet.
- Bolag med allvarliga överträdelser av internationella överenskommelser för ansvarsfullt företagande där påverkansdialog inte leder till önskvärt resultat.
- Statsobligationer utgivna av länder som sammantaget inte anses uppfylla grundläggande kriterier för mänskliga rättigheter, demokrati och antikorruption.
- Statsobligationer utgivna av länder som bedöms vara icke samarbetsvilliga och inte följa grundläggande standarder på skatteområdet.
- Statligt kontrollerade noterade ryska bolag samt bolag som kontrolleras av ryska oligarker.

²⁾ Utvalda bolag som kan påvisa att de är i omställning, från fossil till förnyelsebar energi eller har satt utsläppsmål i linje med Parisavtalet, kan bibehållas i investeringsuniversum.



Kreditgivning med ansvar och hållbarhet

En långsiktig omsorg för kundernas trygghet och ekonomi är grundläggande för Länsförsäkringar. Ansvarsfull kreditgivning är en viktig förutsättning för en stabil ekonomisk situation för kunderna. Lokal kännedom om kunder bidrar till låga kreditrisker.

Stödjer FN-initiativet PRB samt PCAF

Länsförsäkringar Bank har undertecknat FN-initiativet Principer för ansvarsfull bankverksamhet (PRB). Principerna syftar till att sätta ramarna för ett hållbart banksystem som driver den globala ekonomin i en hållbar riktning. 2023 anslöt sig banken till rapporteringsstandarden Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) och sedan dess har standarderna använts som grund för att beräkna bankens finansierade utsläpp vilket ligger till grund för rapporteringen. Genom anslutningen till PCAF bidrar Länsförsäkringar Bank till en ökad transparens och ökar jämförbarheten av bankers klimatberäkningar.

Utlåning främst till privatpersoner

Länsförsäkringar Banks utlåning sker i Sverige och i svenska kronor. Bostadslån är bankens största utlåningsprodukt. Kreditgivningen till privatpersoner och företag är geografiskt diversifierad med låg genomsnittlig utlåning per kund.

Lokal kännedom minskar kreditrisker

Länsförsäkringar Banks utlåning sker utifrån ett enhetligt centralt beslutat kreditregelverk och merparten av kreditbesluten fattas av de lokala länsförsäkringsbolagen. Kreditregelverket inkluderar kriterier för acceptabel risk och identifierar områden med höga risker inom hållbarhet som kräver speciella överväganden. Utlåningsportföljens höga kreditkvalitet är resultatet av låg riskaptit, kreditregelverket och rådgivarnas lokala kund- och marknadskännedom.

Kreditregelverket ställer höga krav på kundernas åter-

betalningsförmåga samt säkerheternas kvalitet. I samband med kreditprövningen kontrolleras låntagarnas återbetalningsförmåga genom så kallade ”kvar att leva på”-kalkyler.

I kalkylerna används en högre ränta än den faktiska räntan. Uppföljning och kvalitetsgranskning av både utlåningsportföljen och säkerheternas värde sker på löpande basis.

Hållbarhetsaspekter vid utlåning till företag

Utlåningen till företag sker främst till små företag där miljö- och samhällsrelaterade risker bedöms vara begränsade. Inga kunder finns i energi- eller utsläppsintensiva sektorer såsom storskalig tillverkningsindustri, gruvdrift eller utvinning och energiproduktion av fossila bränslen.

För näringsidkare regleras miljörisker, miljöansvar och djurhållning av olika lagkrav och regelverk som kontrolleras av tillsynsmyndigheter. I bankens kreditberedning följs dessa risker upp utifrån tillståndspliktig och icke tillståndspliktig verksamhet. Därtill beaktas även aspekter som etisk djurhållning, klimatpåverkan av kredittagarens verksamhet samt potentiella klimatrisker som kan komma att påverka kredittagarens verksamhet och återbetalningsförmåga. Om en verksamhet bedöms ha klimat- eller miljörisker som kredittagaren inte hanterar på ett korrekt sätt eller om det finns brister i verksamhetens miljöansvar beviljas inte något lån.

Vid kreditgivning till näringsidkare analyseras även bransch, verksamhet och anställningsform för att bedöma risker avseende mänskliga rättigheter, diskriminering, arbetsvillkor, barnarbete, tvångsarbete, korruption eller



annan kriminell verksamhet. Inga lån beviljas till verksamheter om banken bedömer att det finns risk för att kredittagaren inte följer lagar och regler på dessa områden.

Hållbarhetsinriktat erbjudande

Under 2025 har volymen av gröna bolån fortsatt att öka till 7,5 (4,9) Mdkr. Denna tillväxt kan delvis tillskrivas Länsförsäkringar Banks starka placering i SKIs hållbarhetsranking samt ett ökat fokus på energieffektiva bostäder. Erbjudandet som lanserades 2022, tillsammans med ett energieffektiviseringslån, gynnar kunder som har ett boende med låg energiförbrukning genom ränterabatter. Energieffektiviseringslån är lån med lägre ränta som stödjer kunder som vill ställa om till en bättre energiklass till exempel genom installation av solceller, ombyggnation, renovering eller isolering av huset.

Det helägda finansbolaget Länsförsäkringar Finans erbjuder leasing- och avbetalningsfinansiering till företag samt lån och kontokortskrediter till privatpersoner. Målgruppen är främst fastighetsägare, lantbrukare, industrier och medelstora till stora företag. Omställningsfinansiering är ett koncept som stödjer företag i deras arbete med att ställa om i linje med Agenda 2030 och att förbättra sin klimatmässiga och sociala påverkan. Erbjudandet omfattar till exempel solceller, batterilagring och värmepumpar.

Upplåning med låg kreditrisk

Länsförsäkringar Banks huvudsakliga finansieringskällor utgörs av inlåning och av upplåning genom säkerställda obligationer. De säkerställda obligationerna har högsta kreditvärderingsbetyg från Moody's och S&P Global Ratings, vilket indikerar en låg kreditrisk.

Ekonomisk hälsa bland unga vuxna

Skuldsättning och psykisk ohälsa hänger tydligt samman, samtidigt som svenskarnas skulder ökar – särskilt bland unga vuxna. Konsumtionslån och näthandel driver utvecklingen och riskerar att skapa ekonomiska problem tidigt i livet.

Med stöd från LF Forskningsstiftelse ska projektet ge ny kunskap om hur finansiell förmåga, privatekonomi, psykisk hälsa och konsumtionsmönster hänger ihop. Resultaten används för att utveckla en intervention som stärker ungas ekonomiska motståndskraft, förebygger skuldfällor och kan bidra till bättre undervisning i privatekonomi.

I en tid där snabblåna bara är ett klick bort behövs hållbara lösningar. I projektet samverkar vi med Unga Aktiesparare, Ung Privatekonomi och Budget- och skuldrådgivningen, som alla ser ett växande behov av insikter om ungas ekonomi och psykiska välmående.

Digitalisering som driver hållbarhet i privatutlåningen

Under året har Länsförsäkringar Bank tagit flera steg för att automatisera och digitalisera erbjudandet inom utlåning till privatsegmentet vilket skapar ett mer resurseffektivt flöde. Konsumtionskrediter och bolån kan nu ansökas och tecknas helt digitalt, med elektroniska skuldebrev och digital signering. Detta minskar behovet av fysiska handlingar och posthantering, samt efterföljande fysisk arkivering av låneakter. Resultatet blir ett lägre miljöavtryck och en smidigare, mer hållbar kundupplevelse. Sammantaget är detta ett tydligt exempel på hur banken förenar hållbarhet, innovation och ökad kundnytta.



Länsförsäkringar Banks gröna obligationsramverk syftar till att styra kapital till hållbara ändamål såsom låg koldioxidförbrukning, motståndskraft mot klimatförändringar och ett miljömässigt hållbart samhälle. Fokus för de första obligationerna var energisnåla villor och ramverket omfattar även till exempel hållbara transporter och skogs- och jordbruk.

Tillgänglighet och digitalisering

Länsförsäkringars kunder har genom de 23 länsförsäkringsbolagen tillgång till 117 kontor runt om i hela landet, telefonbank samt digitala banktjänster. 95 (95) % av bankkunderna använder Länsförsäkringars app och

internetbank. Genom att erbjuda personer utan svenskt personnummer tillgång till bankens tjänster kan Länsförsäkringar Bank bidra till ökad tillgänglighet. Ett viktigt led för att effektivisera och förbättra kundupplevelsen är digitalisering. Under året fortsatte digitaliseringsinitiativen, bland annat digital signering av avtal. Digitaliseringen innebär minskad miljöpåverkan genom att reducera pappersförbrukning, postgång och behovet av resor för kunder. Andelen digitalt distribuerade kundutskick var mycket hög även 2025.

Medarbetare

Länsförsäkringars viktigaste resurs är de 10 200 kompetenta och engagerade medarbetare som driver och utvecklar verksamheten varje dag. Att främja jämställdhet, inkludering och mångfald är en självklarhet för en attraktiv och hållbar arbetsgivare.

Kompetensutveckling och karriärmöjligheter

Inom Länsförsäkringar finns en mångfald av yrkeskompetenser inom bank, försäkring och fastighetsförmedling samt specialistbefattningar inom flera områden. Genom 23 självständiga länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB skapas en stor intern arbetsmarknad med goda möjligheter till vidareutveckling, både inom det lokala länsförsäkringsbolaget eller inom federationen. Vid bolagsbyte får medarbetaren tillgodoräkna sig hela anställningstiden.

Att attrahera, rekrytera, introducera och utveckla medarbetare hanteras främst i respektive bolag inom LF.

I vissa frågor sker gemensam utveckling och samordning mellan länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB. En gemensam ambition är att fortsatt stärka positionerna som en attraktiv arbetsgivare och det arbetas aktivt för att skapa en arbetsplats där varje medarbetare ges möjlighet till både professionellt och personlig utveckling.

Kompetensutveckling erbjuds både inom länsförsäkringsbolagen samt via en gemensam utbildningsverksamhet inom Länsförsäkringar AB, som tillhandahåller utbildningar inom bank-, livförsäkrings- och sakförsäkringsområdena samt ledarskap. Utbildningarna syftar till att ge medarbetarna relevant kompetens för att på ett affärsmässigt sätt erbjuda kunderna produkter och lösningar som motsvarar deras behov. Under 2025 genomfördes 148 700 (141 300) utbildningstillfällen av medarbetarna i den egna utbildningsverksamheten. En anledning till ökningen är att fler bolag nu arbetar än mer aktivt med den egna utbildningsverksamheten och att fler utbildningar tillhandahålls och rapporteras i HR-systemet. Kompetensöverföring sker även genom externa kurser, seminarier och löpande kunskapsdelning.

Hälsa och god arbetsmiljö

Länsförsäkringar arbetar långsiktigt med hälsa och organisatorisk, social och fysisk arbetsmiljö. Ett aktivt arbete sker för att skapa förutsättningar för medarbetarna att må bra och att trivas i en sund arbetsmiljö där alla kan bidra med engagemang, goda prestationer och effektivitet för att nå uppsatta mål.

Samtliga anställda erbjuds sjukvårdsförsäkring som inkluderar sjukvårdsrådgivning, personligt samtalsstöd och förebyggande hälsotjänster såsom hälsoprofil och webbaserade hälsoprogram. Försäkringen omfattar också arbetslivsinriktad rehabilitering. Länsförsäkringars strävan är att medarbetarna ska ha god balans mellan arbete och fritid.

Länsförsäkringar präglas av god arbetsmiljö med samarbete och samverkan som ledord för att skapa stark gemenskap och kamratskap. Ett öppet och tolerant arbetsklimat som motverkar alla former av diskriminering är grundstenen i förhållningssättet gentemot både kollegor och kunder.

Många fina utmärkelser för LF som arbetsgivare

Länsförsäkringar är en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare och har bland annat blivit utsedda till ett Karriärföretag 2026 för andra året i rad. Utmärkelsen tilldelas Sveriges mest attraktiva arbetsgivare för studenter och unga yrkesverksamma.

De egna medarbetarna placerar Länsförsäkringar på plats 15 i Universums undersökning "Sveriges bästa arbetsgivare" och LF är enda försäkringsföretaget på 30-bästa-listan.

” Att vi är bäst i klassen visar att vårt fokus på att vara en bra arbetsgivare gör skillnad på riktigt. Vi är övertygade om att när våra medarbetare trivs och utvecklas, stärker det vår konkurrenskraft, kundleverans och position på marknaden.

Martina Bengtsson
HR-chef, LF Uppsala



Vår verksamhet

Sakförsäkring.....	37
Bank.....	44
Liv- och pensionsförsäkring.....	50
Fastighetsförmedling.....	54

Marknadsledande sakförsäkring med kundernas trygghet i fokus

SAKFÖRSÄKRING

Under 2025 fokuserade LF på att fortsätta erbjuda attraktiva produkter och tjänster som skapar trygghet för kunderna, samt att framtidssäkra både den egna verksamheten och samhället i stort. LFs premieintäkt ökade med 7 % till 38,6 Mdkr och totalkostnadsprocenten uppgick till 94,9. Den marknadsledande positionen är stabil med en marknadsandel på 30 %. Länsförsäkringsbolagen kommer sammanlagt betala tillbaka 1,6 Mdkr i återbäring till kunderna.

Länsförsäkringars sakförsäkringsaffär tecknas till största del i länsförsäkringsbolagen. Viss sakförsäkringsaffär, som exempelvis personrisk- och djurförsäkring, tecknas i det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB och dess dotterbolag. Av länsförsäkringsgruppens totala premieintäkt inom sakförsäkring på 38,6 Mdkr tecknades 28,3 Mdkr i de 23 länsförsäkringsbolagen och resterande del i Länsförsäkringar AB-koncernen.

Sakförsäkringsmarknaden

Den svenska sakförsäkringsmarknaden växer stadigt och den totala premieinkomsten ökade med 6 % till 117 Mdkr under 2025.

Digitaliseringen har förändrat både kundbeteende och försäkringsbolagens arbetssätt. Försäkringsbolag investerar alltmer i digitala lösningar för att förbättra kundupplevelsen och effektivisera verksamheten. Idag sker en stor del av försäljning, skadeanmälan och kundservice digitalt. Detta inkluderar användning av AI och maskininlärning för riskbedömning, automatiserade skadehanteringsprocesser och digitala plattformar för kundinteraktion.

Med den ökande digitaliseringen och uppkomsten av nya teknologier har medvetenheten om cyberrisker ökat. Försäkringsbolag utvecklar och erbjuder nu mer omfat-

MARKNADSANDEL

30 %

PREMIEINTÄKT: 38,6 MDKR

+7 %

TOTALKOSTNADSPROCENT

94,9 %

ÅTERBÄRING TILL KUNDER

1,6 Mdkr



tande cyberförsäkringar för att skydda företag och individer mot cyberattacker och dataintrång.

Genom användning av dataanalys för att bättre förstå kundbeteenden och preferenser finns stora möjligheter att individualisera tjänster och förebygga skador och brott, samtidigt som det skapar en ökad trygghet för kunderna.

Ny teknik driver utvecklingen av intelligenta hem och fastigheter, vilket innebär möjligheter i form av moderniserade skadeförebyggande tjänster kopplat till bland annat vatten, brand och inbrott.

Klimatförändringar leder till att naturskador som översvämningar, stormar och skogsbränder ökar. Detta påverkar sakförsäkringsmarknaden genom högre skadeersättningar och förändrade riskbedömningar. Försäkringsbolag arbetar med att anpassa sina produkter och prissättningsmodeller för att hantera de ökade riskerna.

Hållbarhet och miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade faktorer blir allt viktigare inom sakförsäkringsmarknaden. Försäkringsbolag integrerar hållbarhetskriterier i sina riskbedömningar och investeringsstrategier, samt utvecklar produkter som främjar hållbara beteenden hos

kunderna. Ett aktivt skadeförebyggande arbete är en viktig del i ett systematiskt hållbarhetsarbete.

Försäkringsmarknaden påverkas av förändringar i lagar och regleringar, både på nationell och EU-nivå. Detta inkluderar nya krav på transparens, dataskydd och konsumentskydd, vilket påverkar hur försäkringsbolag bedriver sin verksamhet.

Marknadsposition

Länsförsäkringar har en stabil marknadsledande position på en växande sakförsäkringsmarknad med en marknadsandel på 30,3 (30,1) %. Länsförsäkringar är marknadsledande inom produktområdena företags- och fastighetsförsäkring, hem- och villaförsäkring och trafik- och motorfordonsförsäkring, samt innehar en stark och marknadsledande position inom djurförsäkring. Länsförsäkringars marknadsandel 2025 för företags- och fastighetsförsäkring ökade till 32,8 (32,5) %. Marknadsandelen för hem- och villaförsäkring uppgick till 31,5 (31,7) %. Marknadsandelar för trafik- och motorförsäkring uppgick till 35,4 (35,8) % respektive 31,2 (29,3) %. Inom produktområdet sjuk-, olycksfalls- och vårdförsäkring är Länsförsäkringar det näst största bolaget men en marknadsandel på 20,9 (21,9) %. Alla marknadsandelar är mätt i premieinkomst.

Förmedlad affär

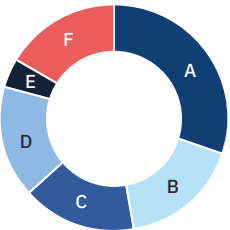
LF Mäklarservice är Länsförsäkringars servicebolag till de kunder som väljer att företrädas av försäkringsförmedlare. Länsförsäkringars förmedlade sakförsäkringspremie ökade med 5 % till 3 935 (3 732) Mkr under 2025.

Den förmedlade sakförsäkringsaffären utgjorde 36 (36) % av Länsförsäkringars totala sakförsäkringsbestånd för företagsförsäkring. Den förmedlade marknaden växer stadigt, dock har konsolideringen av marknaden gått in i ett nytt läge med mindre offensiva uppköp av förmedlarkedjor och rekrytering av ny säljkraft. Förmedlarna fortsätter att driva på digitalisering och effektivisering i ett allt högre tempo.

Länsförsäkringars förmedlade personriskaffär ökade till 381 (357) Mkr under 2025, med ökad efterfrågan på sjukvårdsförsäkring och gruppförsäkring. Behovet av sjukvårdsförsäkring förväntas fortsatt vara stort, dels på grund av vårdskulden i offentligvården, dels att antalet sjukfrånvarande personer med stressrelaterade diagnoser har ökat kraftigt.

MARKNADSANDELAR

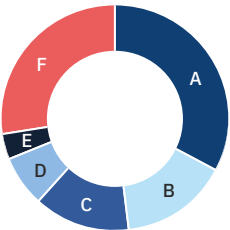
Sakförsäkring



● A. Länsförsäkringar	30,3%
● B. If	17,1%
● C. Trygg-Hansa	16,1%
● D. Folksam	15,9%
● E. Dina federationen	4,1%
● F. Övriga	16,5%

Länsförsäkringars marknadsledande position inom sakförsäkring är stabil med en marknadsandel på 30,3 % per 31 december 2025.

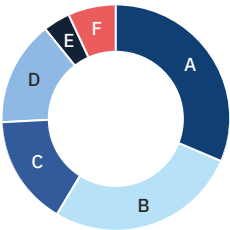
Företags- och fastighetsförsäkring



● A. Länsförsäkringar	32,8%
● B. If	15,5%
● C. Trygg-Hansa	13,6%
● D. Zurich	7,1%
● E. Dina federationen	3,7%
● F. Övriga	27,3%

Länsförsäkringar har en marknadsledande position inom företags- och fastighetsförsäkring med en marknadsandel på 32,8 % per 31 december 2025.

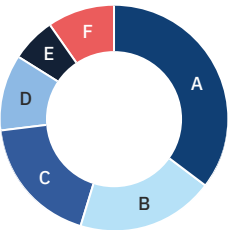
Hem- och villaförsäkring



● A. Länsförsäkringar	31,5%
● B. Folksam	27,3%
● C. If	15,5%
● D. Trygg-Hansa	14,9%
● E. Dina federationen	4,1%
● F. Övriga	6,7%

Länsförsäkringar har en marknadsledande position inom hem- och villaförsäkring med en marknadsandel på 31,5 % per 31 december 2025.

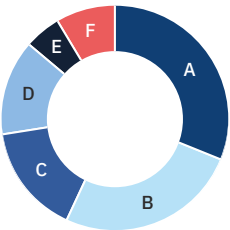
Trafikförsäkring



● A. Länsförsäkringar	35,4%
● B. Folksam	19,4%
● C. If	18,4%
● D. Trygg-Hansa	10,7%
● E. Dina federationen	6,4%
● F. Övriga	9,7%

Länsförsäkringar har en marknadsledande position inom trafikförsäkring med en marknadsandel på 35,4 % per 31 december 2025.

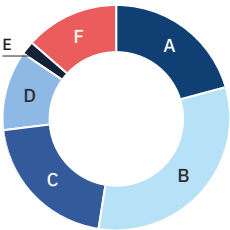
Motorfordonsförsäkring



● A. Länsförsäkringar	31,2%
● B. If	25,8%
● C. Trygg-Hansa	15,5%
● D. Folksam	13,7%
● E. Dina federationen	5,3%
● F. Övriga	8,5%

Länsförsäkringar har en marknadsledande position inom motorfordonsförsäkring med en marknadsandel på 31,2 % per 31 december 2025.

Sjuk-, olycksfalls- och vårdförsäkring



● A. Länsförsäkringar	20,9%
● B. Trygg-Hansa	31,7%
● C. Folksam	20,5%
● D. If	11,6%
● E. Solid	1,9%
● F. Övriga	13,4%

Länsförsäkringars marknadsandel inom sjuk-, olycksfalls- och vårdförsäkring uppgick till 20,9 % per 31 december 2025.



Motor

Länsförsäkringar erbjuder fordonsförsäkring inom privat-, företags- och lantbrukssegmenten.

Marknadsposition

Länsförsäkringars premieinkomst för trafik- och motorfordonsförsäkring ökade med 12 % under 2025, vilket var högre än marknadstillväxten. Marknadsandelen ökade därmed till 32,0 (30,6) %. Inom motorfordonsförsäkring ökade Länsförsäkringars premieinkomst med nära 16 %, jämfört med 9 % för marknaden, vilket resulterade i en marknadsandel på 31,2 (29,3) %. Inom trafikförsäkring ökade Länsförsäkringars premieinkomst med drygt 1 %, vilket var något lägre än marknadstillväxten på 2 %. Det resulterade i en marknadsandel på 35,4 (35,8) %.

Utveckling

Under 2025 fokuserade Länsförsäkringar på fortsatt utveckling av digitala tjänster och moderna betalningslösningar. Under året påbörjades en strategisk förflyttning av Länsförsäkringar ABs motorförsäkringsaffär, som successivt förs över för att tecknas lokalt i de kundägda länsförsäkringsbolagen.

Motor	2025	2024
Premieintäkt brutto, Mkr	12 006	10 940
Marknadsandel Motorfordon, %	31,2	29,3
Marknadsandel Trafik, %	35,4	35,8



Boende

Länsförsäkringar erbjuder boendeförsäkringar för villor, lägenheter och fritidshus.

Marknadsposition

Länsförsäkringar var fortsatt marknadsledare inom hem- och villaförsäkring under 2025 med en marknadsandel på 31,5 (31,7) %, mätt i premieinkomst. Länsförsäkringars premieinkomst inom boendeförsäkring ökade med nära 5 % under 2025, vilket var något under marknadstillväxten.

Utveckling

Under 2025 vidareutvecklades Länsförsäkringars digitala tjänster för kunder som vill teckna boendeförsäkring eller anmäla skada. Under året utvecklades även prissättningen och tillhörande processer för att stärka den riskbaserade prissättningsförmågan.

Boende	2025	2024
Premieintäkt brutto, Mkr	6 904	6 534
Marknadsandel Hem och villa, %	31,5	31,7



Båt

Länsförsäkringar erbjuder båtförsäkring för fritidsbåtar.

Marknadsposition

Under 2025 var båtmaknaden fortsatt svag på grund av rådande ekonomiska marknadsförutsättningar, men branschen ser positivt på framtiden. Länsförsäkringar behöll sin starka marknadsposition, även om positionen försvagades något.

Båt	2025	2024
Premieintäkt brutto, Mkr	172	171



Företag

Länsförsäkringar erbjuder företagsförsäkring inom alla branscher, från små till stora företag.

Marknadsposition

Länsförsäkringar var fortsatt marknadsledande inom företags- och fastighetsförsäkring under 2025 med en marknadsandel på 32,8 (32,5) %, mätt i premieinkomst. Länsförsäkringars premieinkomst ökade med 2,6 % under året, jämfört med en marknadstillväxt på 1,6 %.

Utveckling

Under 2025 fortsatte utvecklingen av Länsförsäkringars nya sakförsäkringssystem inom företagsförsäkring för ökad effektivisering genom högre grad av automatisering, digital försäljning, moderna självservice-tjänster och bättre uppföljning och analys. Under året påbörjades implementeringen av det nya sakförsäkringssystemet med tillhörande förstärkt erbjudande och idag använder majoriteten av alla länsförsäkringsbolag det nya systemet.

Företag	2025	2024
Premieintäkt brutto, Mkr	7 338	7 195
Marknadsandel Företag och fastighet, %	32,8	32,5



Lantbruk

Länsförsäkringar erbjuder försäkringar för företag inom de gröna näringarna.

Dessa företag är verksamma inom jord- och skogsbruk, hästverksamheter samt växthusföretag. För kunder som bor på en lantbruksfastighet men inte bedriver näringsverksamhet, eller endast en småskalig sådan, finns gårdsförsäkringen.

Marknadsposition

Länsförsäkringar har en marknadsledande position inom lantbruksförsäkring.

Utveckling

Länsförsäkringars nya sakförsäkringssystem omfattar även försäkringar inom lantbruk för en konkurrenskraftig digital kundupplevelse med värdeskapande erbjudanden och tjänster till en viktig kundgrupp för Länsförsäkringar.

Lantbruk	2025	2024
Premieintäkt brutto, Mkr	2 481	2 421



Agria

Länsförsäkringar erbjuder djur- och grödaförsäkring genom Agria.

Marknadsposition

Agria är marknadsledande inom djurförsäkring i Sverige och Norge och bedriver även verksamhet i Danmark, Finland, Storbritannien, Frankrike, Tyskland och Irland. Som ledande aktör inom djurförsäkring verkar Agria för ett hållbart samhälle för djur och ökad djurhälsa. Agria hade fortsatt stark tillväxt under 2025, med störst tillväxt i den internationella verksamheten.

Utveckling

Agria har en tydlig ambition om fortsatt tillväxt i Europa. Trots oron i omvärlden syns ett fortsatt intresse av att äga djur och ha tillgång till en trygg djurförsäkring. Agria vill som marknadsledande aktör överträffa kundernas förväntningar och ligga i framkant när det gäller produkter, service och erbjudanden. Genom Agria-appen erbjuds kunderna digital veterinärvårdsrådgivning. Syftet är att snabbt ge hjälp, göra en första bedömning och vägleda djurägaren om nästa steg i vårdkedjan. Målet är att varje djur ska få rätt vård, vid rätt tidpunkt och till rätt kostnad. I appen har kunderna tillgång till försäkringsuppgifter, skadeärenden och rådgivning på ett och samma ställe. Agria-appen finns tillgänglig i sex av de åtta länder där Agria har verksamhet. Appen har ett mycket högt kundbetyg om 4,9 av 5,0 möjliga.

Agria	2025	2024
Premieintäkt brutto, Mkr	6 990	6 493



Personrisk

Länsförsäkringar erbjuder liv-, sjuk-, olycksfalls- och sjukvårdsförsäkring.

Marknadsposition

Länsförsäkringars marknadsandel uppgick till 20,9 (21,9) % under 2025. Premieinkomsten ökade med nära 8 %, jämfört med en marknadstillväxt på drygt 13 %.

Utveckling

Under 2025 fortsatte Länsförsäkringars arbete med ökad digital tillgänglighet för kunderna. Länsförsäkringar vill bidra till ett mer hållbart samhälle genom hälsofrämjande tjänster samt förebyggande arbete. Under 2024 bildades LF Hälсотjänster som ett dotterbolag till Länsförsäkringar AB som bedriver vårdförmedling i sjukvårdsförsäkringen i egen regi för ett förbättrat kunderbjudande. Under 2025 utvecklade bolaget nya hälсотjänster för både företag och privatpersoner med målet att göra Länsförsäkringars kunder såväl tryggare som friskare.

Personrisk	2025	2024
Premieintäkt brutto, Mkr	2 986	2 744
Marknadsandel Sjuk, olycksfall och sjukvård, %	20,9	21,9



Barnförsäkring

Länsförsäkringar erbjuder gravid- och barnförsäkringar.

Marknadsposition

Länsförsäkringar hade en fortsatt god tillväxt inom barnförsäkringar under 2025, premieintäkt brutto ökade med 9 % till 1 151 Mkr.

Utveckling

Barnförsäkringen är ett betydelsefullt komplement till samhällets skydd och håller sitt värde då försäkringsersättningar höjs med prisbasbeloppet. Den 1 januari 2026 lanserades en ny barnförsäkring där tillgång till Familjekompassen ingår. Familjekompassen är en ny hälсотjänst som ger stöd och hjälp med både små och stora utmaningar i föräldrskapet – från oro kring ditt barns mående till praktiska frågor om skola, vård och vardag.

Barnförsäkring	2025	2024
Premieintäkt brutto, Mkr	1 151	1 058



Återförsäkring

Länsförsäkringars gemensamma återförsäkringsskydd, gruppintern återförsäkring med ett antal poollösningar, hanteras av Länsförsäkringar AB. Den interna återförsäkringen och den gemensamt upphandlade återförsäkringen för federationen är en stor tillgång för Länsförsäkringar och kunderna. Systemet säkerställer en stabil lösning till en låg kostnad genom att fördela risk inom Länsförsäkringar och att upphandla externa skydd för storskador.

Länsförsäkringar AB tecknar även en väl diversifierad portfölj inom internationellt mottagen återförsäkring, både risk- och katastrofaffär, med tyngdpunkt på affär inom egendom. En sedan länge etablerad inriktning är att teckna affär från ömsesidiga bolag med en bred geografisk risk-spridning. Efter flera år av stigande priser och höga marginaler för återförsäkringsbolagen har den internationella återförsäkringsmarknaden nu gått in i en fas med sjunkande priser. Prisnedgången bedöms framför allt påverka premierna, medan de villkorsskärpningar som infördes under den tidigare hårdare marknaden i stor utsträckning kvarstår.



Skadereglering

Varje länsförsäkringsbolag erbjuder privat-, företags- och lantbrukskunder ett heltäckande sortiment av sakförsäkringar där skadehanteringen sker lokalt, nära kunderna. Att knyta ihop den lokala närheten med gemensam expertkompetens ger kunderna ett stort stöd vid alla slags skadehändelser. Vid enstaka tillfällen drabbas ett enskilt länsförsäkringsbolag av ett stort antal skador på kort tid, till exempel vid naturskador. Gemensamma arbetssätt möjliggör för länsförsäkringsbolagen att med kort varsel samverka och hjälpa varandra från norr till söder. På Länsförsäkringar arbetar närmare 1 000 personer med skadereglering. Därtill finns ett internationellt nätverk av samarbetspartners som ger möjlighet till service utanför landets gränser.

Skaderegleringen är leveransen av den produkt kunden har köpt och kännetecknas av snabbhet, enkelhet, empati och rätt ersättning. Den snabba digitala utvecklingen inom framför allt automatiska och AI-stödda processer, i kombination med kraftfull konkurrens, kräver att Länsförsäkringar kontinuerligt utvecklar och anpassar processer, arbetssätt, villkor och service för att motsvara kundernas förväntningar när en skada inträffar.

Stora skadehändelser

Stora skador kräver särskilda resurser. Länsförsäkringar har en katastrofplan för hantering av stora skadehändelser, som vid samma tillfälle drabbar ett stort antal kunder, och länsförsäkringsbolagen kartlägger kontinuerligt de risker som finns i närområdet. Katastrofplanen syftar primärt till att skapa beredskap för det enskilda länsförsäkringsbolaget, och att samordna tillgängliga resurser med resurser från övriga länsförsäkringsbolag. Därför är länsförsäkringsbolagen väl rustade och förberedda i de fall stora skadehändelser inträffar.

Naturskador

I slutet av december 2025 drabbades mellersta och södra Norrland av stormen Johannes som framför allt orsakade omfattande stormfälld skog. Snöfall har fördröjt upptäckten av skador så den faktiska skadekostnaden blir tydlig först till våren 2026. Länsförsäkringsbolagen i de värst drabbade områdena har arbetat både enskilt och gemensamt för att ge kunderna bästa möjliga service.

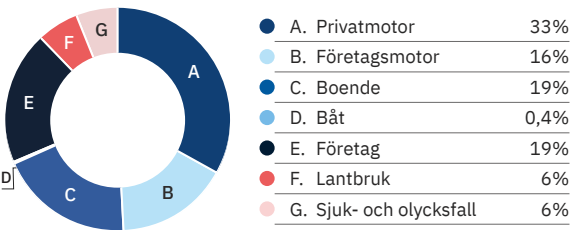
Länsförsäkringars totala kostnader för naturskador 2025 uppgick till knappt 0,5 Mdkr, exklusive stormen Johannes vars omfattning inte är fastställd. Under 2024 uppgick kostnader för naturskador till 1,1 Mdkr.

Skadeförebyggande arbete

Det skadeförebyggande arbetet är en viktig del i länsförsäkringsbolagens hållbarhetsarbete. Att undvika skador, minimera resursbruk vid reparationer och minska behovet av vård är alltid en vinst för både människa och miljö. Länsförsäkringars Hälsa- och vårdapp stärker kunders hälsa och förebygger behov av vård. I appen kan kunder ta del av förebyggande tjänster som hälsotester, samtalsstöd och hälsoprogram, samt hantera sina vårdärenden och förnya recept. LF Hälsotjänster erbjuder även skadeförebyggande hälsotjänster.

Läs mer om skadeförebyggande arbete på sidorna 26–30.

Skadekostnader¹⁾



Totalt utbetalades 18 353 Mkr i ersättning för skador som inträffade under 2025. Totalt inträffade 1 107 400 skador under 2025.

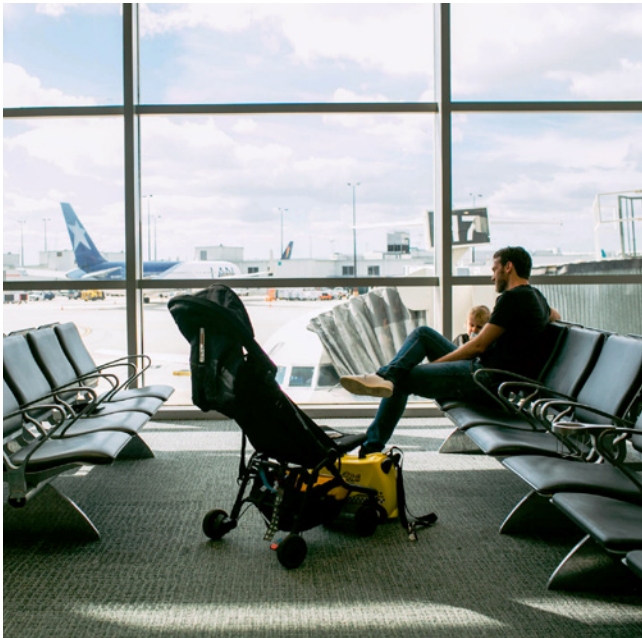
¹⁾ Utbetalda ersättningar för skador som inträffade under 2025.

Utlandsservice

Kundbehoven tas om hand även utanför Sverige och Länsförsäkringars skadeservice är utbyggd för att snabbt ge kunden hjälp vid skada som inträffat utomlands. Länsförsäkringar är en av de större ägarna av SOS International, som assisterar kunderna genom både rese- och fordonsförsäkring. Hjälp ges för medicinsk assistans och transporter, om kunden blivit akut sjuk eller råkat ut för olycksfall under sin utlandsvistelse. Länsförsäkringsbolagens kunder kan även få hjälp med en medicinsk förhandsbedömning innan en utlandsresa.

På [LF.se](#) finns vägledning för att hitta vårdgivare över hela världen. Vid motorskador utomlands kan kunden få hjälp med bland annat bilbärgning, hänvisning till verkstäder och persontransporter.

SOS International handlägger årligen cirka 18 000 utlandsärenden åt länsförsäkringsbolagen. Antal ärenden sjönk under pandemin, men är nu nästan tillbaka på samma nivåer som innan pandemin.



SAKFÖRSÄKRING

Resultatkommentar

Resultat och lönsamhet

Resultatet för Länsförsäkringars sakförsäkringsverksamhet är summan av resultaten i de 23 länsförsäkringsbolagen och sakförsäkringsverksamheten inom Länsförsäkringar AB-koncernen.

Resultat före skatt för Länsförsäkringars sakförsäkringsverksamhet uppgick till 5 405 (12 356) Mkr, med en kapitalavkastning på 6 120 (13 212) Mkr. Kapitalavkastningen påverkades av volatila börser under första halvåret med stark återhämtning under andra halvåret samt valutaeffekter.

Det försäkringstekniska resultatet ökade till 3 415 (2 741) Mkr med en god premietillväxt på drygt 7 %. Både skadeprocenten och driftskostnadsprocenten minskade till 74,7 (76,1) respektive 20,2 (21,6). Detta resulterade i en totalkostnadsprocent på 94,9 (97,7). Mätt som ett femårigt genomsnitt var totalkostnadsprocenten och skadeprocenten 95 respektive 75.

Länsförsäkringsbolagen kommer under 2026 sammantaget betala tillbaka 1 559 Mkr i återbäring till sina ägare – kunderna.

Konsolideringskapitalet ökade med 5 263 Mkr under året till 130 774 Mkr per 31 december 2025. Konsolideringsgraden uppgick till 326 (336) %. Bolagen inom Länsförsäkring

ringar har en fortsatt stark och stabil kapitalsituation och bedöms ha goda förutsättningar att hantera ytterligare avmattnig av den globala konjunkturen och tänkbara följder på de finansiella marknaderna. Detta bekräftade även S&P Global Ratings i november 2025 när de höjde Länsförsäkringar ABs och Länsförsäkringar Banks rating till A+, med stabila utsikter. Höjningen återspeglade Länsförsäkringars förbättrade intäktsdiversifiering och utmärkta kapitalposition.

Affärsvolymer

Premieintäkten efter avgiven återförsäkring ökade med drygt 7 % till 38 590 (35 962) Mkr. Ökningen var till stor del betingad av premiehöjningar, men även av beståndsökningar. Privatsegmentets premieintäkt netto ökade med nära 6 %, med god tillväxt inom personförsäkring. Agria hade fortsatt god tillväxt, framförallt i den internationella verksamheten, med en premieintäktökning på 8 %.

Företagssegmentets premieintäkt netto ökade med 3 %, främst drivet av företagsförsäkring. Motorsegmentets premieintäkt netto ökade med 12 % med stark tillväxt inom privat motorförsäkring. Lantbrukssegmentets premieintäkt netto ökade med 4 %.

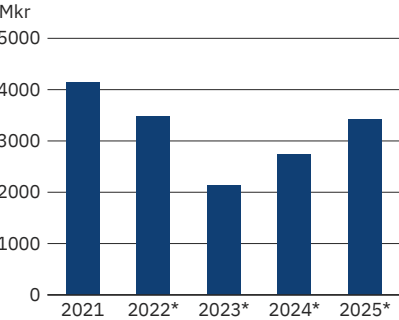
Skadeutveckling

Försäkringsersättningar efter avgiven återförsäkring ökade med drygt 5 % till 28 816 (27 367) Mkr och skadeprocenten minskade till 74,7 (76,1).

Första halvåret 2025 var mindre skadedrabbat, delvis drivet av en mildare vinter jämfört med första halvåret 2024 då en lång och kall vinter bidrog till en ökad skadefrekvens.

Stormen Johannes som drog in över Sverige i slutet av december 2025 orsakade framför allt omfattande stormfälld skog. Snöfall har fördröjt upptäckten av skador så den faktiska skadekostnaden blir tydlig först till våren 2026, men påverkan på Länsförsäkringars resultat är begränsad

Försäkringstekniskt resultat



* Koncernredovisningsprinciper enligt ÅRFL 7 kap. 1–4 §§ och FFFS 2019:23.



på grund av externt återförsäkringsskydd. Stormen Johannes påverkade skadeprocenten 2025 med en procentenhet.

Ett positivt avvecklingsresultat inom trafikförsäkring, till följd av allt säkrare bilar och vägmiljö, samt fortsatt begränsad påverkan av större brandskador bidrog till en positiv skadekostnadsutveckling. Storskador orsakade av bränder påverkade skadeprocenten med knappt två procentenheter.

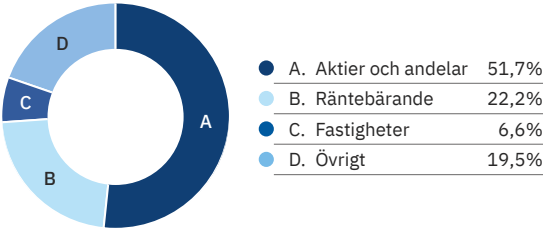
Kapitalavkastning

Länsförsäkringar redovisade en kapitalavkastning på 6 120 (13 212) Mkr under 2025. Kapitalavkastningen påverkades av volatila börser under första halvåret med stark återhämtning under andra halvåret. S&P 500 steg med 17,4 % och Stockholmsbörsen med 12,7 % under 2025. Däremot dämpades avkastningen från utländska tillgångar då både USD och EUR försvagades mot SEK under 2025.

Innehav i Humlegården¹⁾ bidrog dock positivt till kapitalavkastningen, vars substansvärde per aktie ökade med 4,1 % under 2025. Detta resulterade i en avkastning på 4,7 % av tillgångsvärdet per 31 december 2025.

¹⁾ Humlegården Fastigheter AB är ett fastighetsbolag som ägs av de 23 länsförsäkringsbolagen, Länsförsäkringar AB, Länsförsäkringar Fondliv och Länsförsäkringar Liv.

Fördelning placeringstillgångar



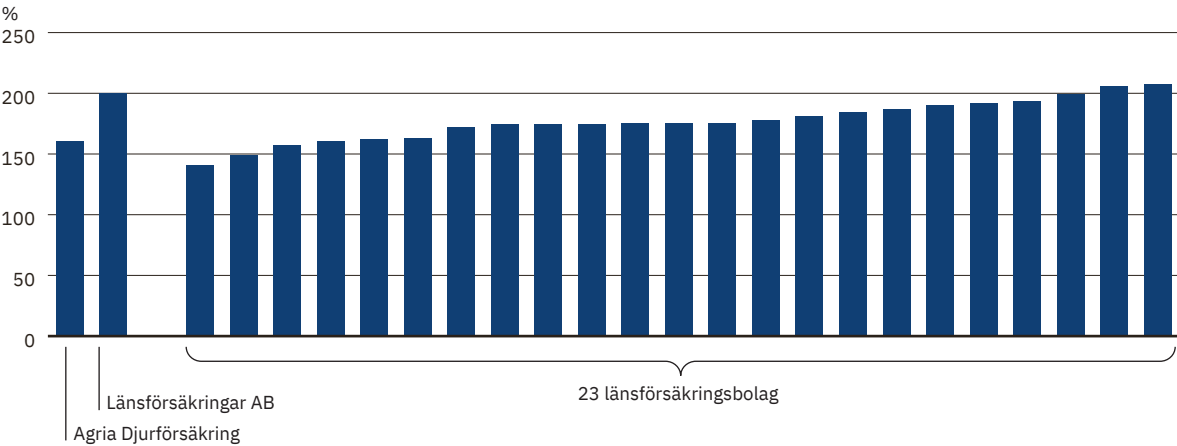
Summan av placeringstillgångarna uppgick till 170,7 Mdkr per 31 december 2025.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR, SAKFÖRSÄKRING

	2025 ¹⁾	2024 ¹⁾	2023 ¹⁾	2022 ¹⁾	2021
Premieintäkt efter avgiven återförsäkring ²⁾ , Mkr	38 590	35 962	33 773	32 768	31 193
Försäkringstekniskt resultat före återbäring ^{2), 3)} , Mkr	3 415	2 741	2 129	3 484	4 144
Resultat före skatt ³⁾ , Mkr	5 405	12 356	5 767	−4 344	19 742
Driftskostnadsprocent, %	20,2	21,6	21,1	19,5	18,2
Skadeprocent ³⁾ , %	74,7	76,1	76,7	73,9	73,2
Totalkostnadsprocent ³⁾ , %	94,9	97,7	97,7	93,4	91,4
Försäkringstekniskt resultat i procent av premieintäkt efter avgiven återförsäkring, %	9	8	6	11	13
Konsolideringskapital, Mkr	130 774	125 511	113 565	107 774	111 422
Konsolideringsgrad, %	326	336	325	325	349
Räntabilitet på eget kapital, %	4	9	5	−4	17

¹⁾ Koncernredovisningsprinciper enligt ÅRFL 7 kap. 1–4 §§ och FFFS 2019:23.
²⁾ Per 1 januari 2024 nedräknas rabatter direkt från premieintäkt efter avgiven återförsäkring. Jämförelseinformation för 2023 har räknats om enligt ny rapportering.
³⁾ Ökat resultat jämfört med publicerade 11 februari 2026, på grund av omklassificering om 47 Mkr.

SOLVENS II KAPITALKVOT PER 31 DECEMBER 2025



Länsförsäkringsbolagen, Länsförsäkringar AB och Agria Djurförsäkring var fortsatt mycket väl kapitaliserade 2025.



Den lokala och digitala banken

BANK

Länsförsäkringar Bank är en kundägd bank med stark lokal förankring över hela landet och aktören med högst kundnöjdhet bland de stora aktörerna på marknaden för privatkunder. Närhet till kunden genom det personliga mötet i kombination med moderna och väl utbyggda digitala tjänster gör Länsförsäkringar Bank till en av Sveriges ledande retailbanker.

Länsförsäkringar Bank grundades 1996 och är idag Sveriges femte största retailbank med en affärsvolym uppgående till 1 082 Mdkr. Bankverksamheten bedrivs enbart i Sverige och marknadspositionen fortsätter att stärkas kontinuerligt.

Strategi och mål

Strategin är att erbjuda banktjänster till länsförsäkringars kunder och utgår från Länsförsäkringars starka varumärke och lokala förankring. Med Länsförsäkringars 4,5 miljoner kunder har bankverksamheten en stor potentiell kundbas. En målgrupp är de 3,3 miljoner privatkunderna, varav 2,2 miljoner är boendeförsäkringskunder. En annan målgrupp är lantbruks- och småföretagskunder. Målet är att med en låg risk ha en fortsatt god tillväxt i volymer och lönsamhet, de mest nöjda kunderna samt fler kunder som har både bank och försäkring hos Länsförsäkringar.

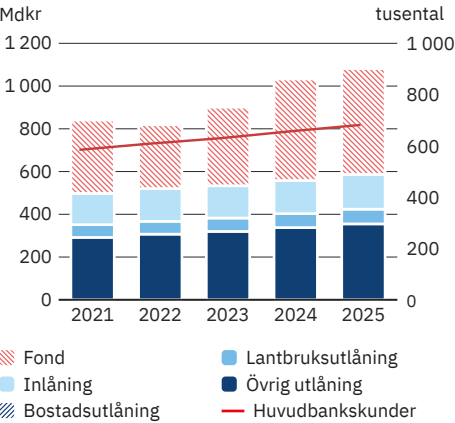
Enligt Svenskt Kvalitetsindex kundnöjdhetsmätning för 2025 har Länsförsäkringar Bank fortsatt högst kundnöjdhet bland de stora

aktörerna på marknaden för privatkunder, en position som Länsförsäkringar Bank har haft 18 gånger de senaste 20 åren. Länsförsäkringar Bank har också den näst högsta hållbarhetsrankingen från privatkunder. Den höga kundnöjdheten är ett kvitto på Länsförsäkringars tydliga kundfokus och höga kvalitet. Genom ett heltäckande bank- och försäkringserbjudande hos Länsförsäkringar får kunderna en helhetslösning som skapar trygghet och mervärde.

Kundägande

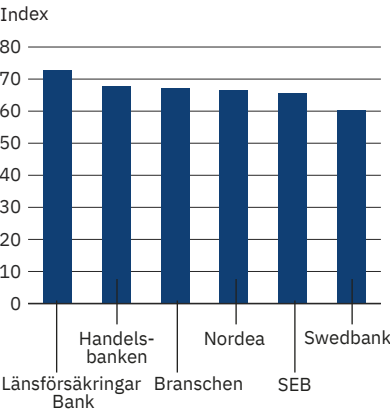
Länsförsäkringar är en federation av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag samt det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB, som är bankens moderbolag. Försäkringskunderna äger länsförsäkringsbolagen, vilket gör att kundägandets principer även utmärker bankverksamheten. En långsiktig omsorg om kundernas trygghet är grundläggande för Länsförsäkringar, eftersom kunderna också är uppdragsgivare och ägare.

Affärsvolym och huvudbankskunder



Banken har en god tillväxt i både volymer och kunder.

Kundnöjdhet bank, privatkunder



Enligt Svenskt Kvalitetsindex (SKI 2025) har Länsförsäkringar Bank fortsatt högst kundnöjdhet bland de stora aktörerna på marknaden för privatkunder. Källa: Svenskt Kvalitetsindex.



Ett komplett erbjudande med kunden i fokus

Länsförsäkringar Banks erbjudande hjälper kunderna att utifrån deras enskilda behov skapa en ekonomisk trygghet och balans i sin privatekonomi. Det personliga mötet i kombination med ett starkt digitalt erbjudande skapar tillsammans ett komplett helhetserbjudande inom både bank och försäkring.

Utlåning

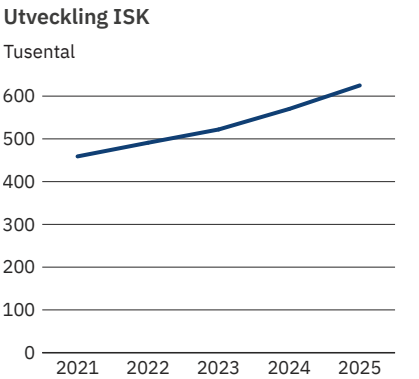
Bankens utlåning fortsätter att växa stabilt och med bibehållen låg risk. Utlåningen ökade under 2025 med 5 % till 424 Mdkr. Den största produkten är bostadsutlåning, vilken utgör 84 % av utlåningsportföljen. Bostadsutlåningen sker främst i Länsförsäkringar Hypotek, som erbjuder bolån upp till 85 % av marknadsvärdet. Förutom bostadsutlåning erbjuds även utlåning till bostadsrättsföreningar och till flerbostadshus. Marknadsandelen inom bostadsutlåning ökade under året ytterligare, till 7,9 (7,7) %.

Länsförsäkringar Bank är en av de största aktörerna inom lantbruksutlåning i Sverige och riktar sig primärt till familjeägda lantbruk som är försäkringskunder hos Länsförsäkringar. Det genomsnittliga engagemanget inom lantbruksutlåningen är lågt och andelen bottenlån uppgår till 98 %.

Länsförsäkringar Finans (LF Finans, tidigare benämnt Wasa Kredit) erbjuder leasing, avbetalning och blancholån och verksamheten visade en god utveckling under året. Utlåningsvolymen var i stort sett oförändrad på 26 Mdkr.

Sparande

Länsförsäkringar fokuserar på att ge kunderna möjlighet till ett tryggt sparande. Kunderna erbjuds sparande genom olika typer av inlåningskonton samt genom bland annat



— Antal investeringssparkonton (ISK)

Antalet investeringssparkonton (ISK) har haft en god utveckling under 2025 och ökat med 10 %.



■ Kort utgivna av Länsförsäkringar Bank
— Transaktioner, miljoner

Antalet bankkort utgivna av Länsförsäkringar Bank och antalet kortbetalningstransaktioner har ökat stadigt under de senaste fem åren.

fondsparande, investeringssparkonto (ISK) och aktiesparande. I kundmötet eftersträvas att kunderna ska uppnå en trygghet i privatekonomin där sparande och amorteringar är viktiga delar. Genom amortering får kunderna över tid en mer balanserad privatekonomisk situation.

Inlåning

Inlåningen från allmänheten utgörs till över 80 % av inlåning från privatkunder, vilken har varit stabil under 2025. Den totala inlåningen från allmänheten ökade under 2025 med 5 % till 163 Mdkr. Marknadsandelen avseende hushållsinlåning ökade till 5,1 % och antalet inlåningskonton ökade med 5 %. Investeringssparkontot (ISK) visade en god tillväxt under året och antalet investeringssparkonton uppgick vid årets slut till 625 000, en ökning med 10 %.

Fonder och värdepapper

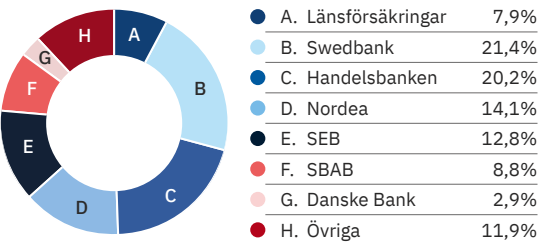
Länsförsäkringar Fondförvaltning hade under 2025 ett nettoinflöde på 0,7 Mdkr, påverkat av utflöde i PPM-systemet. Marknadsandelen mätt i fondförmögenhet ökade till 5,0 % och man är nu sjätte störst på den svenska fondmarknaden. Nettoinflödestakten under andra halvåret var 3 %.

Fondvolymen ökade till följd av god marknadsutveckling med 4 % till 495 Mdkr, varav förvalttad volym under eget varumärke uppgick till 443 Mdkr. 68 % av Länsförsäkringars fonder som förvaltas under eget varumärke har utvecklats bättre än sitt jämförelseindex under de senaste tre åren.

Fonderbjudandet inom Länsförsäkringar sker i 39 investeringsfonder under eget varumärke med olika placeringsinriktningar samt via fondtorg med externa fonder. Samtliga fonder är av typ som främjar hållbarhet och hållbar utveckling, så kallade artikel 8-fonder, och i två fall fonder som är artikel 9-fonder, det vill säga fonder som har hållbara investeringar som mål.

Bostadsutlåning

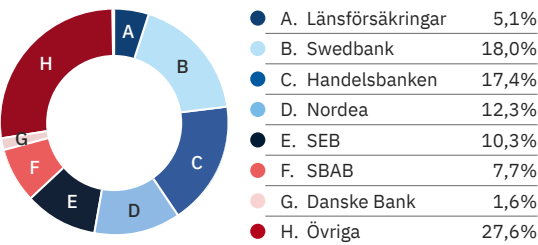
Källa: SCB



Marknadspositionen inom bostadsutlåning uppgick till 7,9 %.

Inlåning, privatmarknad

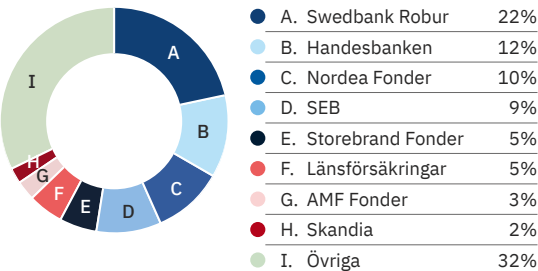
Källa: SCB



Marknadspositionen inom inlåning från hushåll uppgick till 5,1 %.

Förvalttad fondvolym under eget varumärke

Källa: Moneymate



Länsförsäkringar har 5,0 % marknadsandel av den svenska fondvolymen och är den sjätte största fondaktören.

68%

av Länsförsäkringars fonder som förvaltas under eget varumärke har utvecklats bättre än sitt jämförelseindex under de senaste tre åren.

100%

av Länsförsäkringars fonder som förvaltas under eget varumärke är gröna – ljusgröna eller i två fall mörkgröna, vilket innebär att de främjar miljörelaterade eller sociala egenskaper eller har sådana investeringar som mål.

Tydligt fokus på hållbarhet

Länsförsäkringars fonder har ett tydligt hållbarhetsfokus. Samtliga fonder främjar hållbarhet och är så kallade artikel 8- eller artikel 9-fonder.

Företagssegmentet

Inom företagssegmentet fortsätter inlåningen och utlåningen att växa, framför allt för befintliga kunder i Länsförsäkringar som är verksamma i våra prioriterade segment, kunskap och utveckling, gröna näringar samt bygg och transport. Även för betalningstjänster som ingår i företagserbjudandet var tillväxten god under året.

Betalningar och bankkort

Bankkortet utvecklas kontinuerligt för att kunderna ska få trygghet och god service i sina betaltjänster. Under året ökade antalet bankkort utgivna av Länsförsäkringar Bank med 4 % till 883 000 och antalet kortbetalningstransaktioner uppgick till 240 miljoner. Betaltjänsten Swish hade en god utveckling under året. Länsförsäkringar Bank, som är en av de drivande parterna i Swish-samarbetet, äger 10 % av bolaget som förvaltar och utvecklar tjänsten.

Stark finansierings- och likviditetsposition

Länsförsäkringar Banks huvudsakliga finansieringskällor utgörs av inlåning samt av upplåning genom säkerställda obligationer i Länsförsäkringar Hypotek. De säkerställda obligationerna har högsta möjliga kreditbetyg, Aaa från Moody’s och AAA/Stable från S&P Global Ratings.

Mål

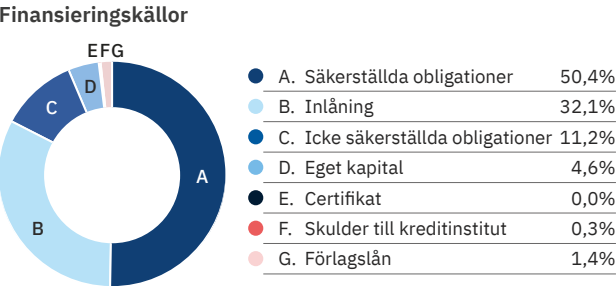
Upplåningsverksamhetens mål är att säkerställa att bankkoncernen har en tillräckligt stark likviditetsreserv för att klara perioder med oro på kapitalmarknaderna då möjligheten till upplåning är begränsad eller att sådana omständigheter råder att upplåning inte är möjlig. Bankkoncernens likviditetsrisk styrs utifrån en överlevnadshorisont, det vill säga hur länge samtliga kända kassautflöden kan mötas utan tillgång till ny finansiering på kapitalmarknaden.

Finansieringskällor

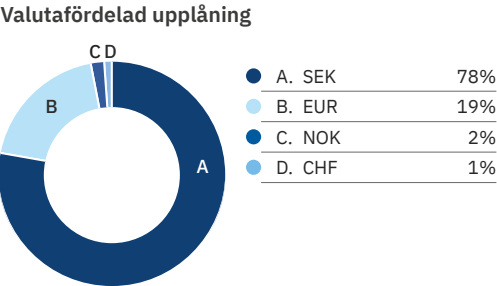
Finansieringssammansättningen är en följd av att banken är en retailbank med en stor bolåneverksamhet. De huvudsakliga finansieringskällorna är därmed inlåning i Länsförsäkringar Bank och upplåning genom de av Länsförsäkringar Hypotek utgivna säkerställda obligationerna. De

säkerställda obligationerna har högsta kreditvärderingsbetyg Aaa från Moody’s och AAA/Stable från S&P Global Ratings. Länsförsäkringar Banks kreditbetyg från S&P Global Ratings har höjts till A+/Stable i samband med att moderbolaget Länsförsäkringar AB fick höjt kreditbetyg. Länsförsäkringar Banks långfristiga kreditbetyg är därmed A1/Stable från Moody’s och A+/Stable från S&P Global Ratings.

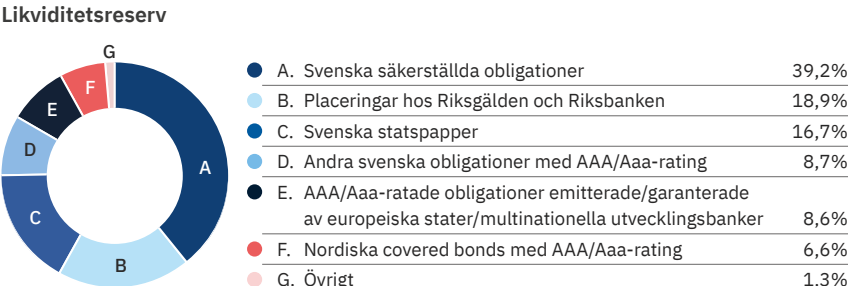
Långfristig icke säkerställd upplåning och kortfristig upplåning sker i Länsförsäkringar Bank. Bankkoncernen strävar efter att upprätthålla en sund balans av säkerställd och icke säkerställd upplåning och kapitalmarknadsupplåningen sker under ett antal olika upplåningsprogram. Den enskilt viktigaste finansieringskällan är den svenska marknaden för säkerställda obligationer där Länsförsäkringar Hypotek har ett antal likvida benchmarkobligationer utestående. Vid årets slut hade Länsförsäkringar Hypotek sju



Den största finansieringskällan i bankkoncernen är säkerställda obligationer som uppgår till ungefär 50 %.



Programupplåning sker främst på den svenska marknaden och i svenska kronor.



Likviditetsreserven är placerad i värdepapper med hög kreditkvalitet.

benchmarklån med löptider upp till 2032 utestående. Den svenska marknaden för säkerställda obligationer är en av Europas största och mest likvida, vilket över tid säkerställer god tillgång till långfristig finansiering.

Diversifiering

Bankkoncernen har inget strukturellt behov av finansiering i utländsk valuta då all utlåning är i svenska kronor. Banken har emellertid valt att göra en viss del av kapitalmarknads-upplåningen på de internationella marknaderna för att diversifiera och bredda investerarbasen. Löpande har upplåning skett genom utgivning av Euro benchmark säkerställda obligationer. Länsförsäkringar Bank har sedan september 2017 emitterat sju icke säkerställda Euro benchmark-obligationer vilket är ett ytterligare steg i att öka diversifieringen i upplåningen och stärka varumärket både på den svenska och europeiska kapitalmarknaden. Detta etablerar Länsförsäkringar Bank som en återkommande emittent även på marknaden för icke säkerställd skuld i Euro. Därutöver sker diversifiering genom emissioner av obligationer primärt i valutorna NOK och CHF och i någon mån i GBP och USD. De internationella marknaderna har primärt använts för långa löptider.

Hantering av refinansierings- och likviditetsrisker

Bankkoncernen arbetar aktivt med sin utestående skuld genom att återköpa obligationer med kortare återstående löptid mot utgivande av längre skuld för att hantera och minimera likviditets- och refinansieringsrisken. De marknadsrisker som uppstår i utlånings- respektive upplånings-verksamheten hanteras genom derivatinstrument.

Inlåning

Inlåningens andel av bankkoncernens totala finansiering uppgick till 32 % den 31 december 2025. Inlåningen hade en stabil utveckling under året och ökade med 5 %.

Upplåningsverksamheten

Upplåningsverksamheten har fungerat väl under året och efterfrågan från investerare var god. Under året har Länsförsäkringar Bank emitterat en 5-årig och en 3-årig grön Euro-benchmarkobligation om vardera EUR 500 M och Länsförsäkringar Hypotek har emitterat en 5-årig Euro-benchmark säkerställd obligation med nominellt belopp om EUR 500 M samt en ny svensk säkerställd obligation, LFH525, med förfall i september 2032. Totalt emitterades senior non-preferred-obligationer

till ett belopp av 6,6 Mdkr. Den genomsnittliga återstående löptiden av den långfristiga finansieringen uppgår till 2,1 år för icke säkerställda obligationer respektive 3,2 år för säkerställda obligationer.

Likviditet

Framförhållning och låg risktolerans kännetecknar bankens hantering av likviditet och upplåning. En betryggande likviditetsreserv finns för att säkerställa att tillräcklig likviditet alltid finns tillgänglig. Förvaltning och placering av likviditetsreserven är konservativ. Likviditetsreserven uppgick den 31 december 2025 till 79 Mdkr. Likviditetsreserven är placerad i värdepapper med mycket hög kreditkvalitet och som är belåningsbara hos Riksbanken och i förekommande fall i ECB. Likviditetsreserven består till 39 % av svenska säkerställda obligationer, till 19 % av placeringar hos Riksgälden och Riksbanken, till 17 % av svenska statspapper, till 9 % av obligationer emitterade eller garanterade av europeiska stater och multinationella utvecklingsbanker, till 9 % av andra svenska obligationer med kreditbetyg AAA/Aaa, till 7 % av andra nordiska säkerställda obligationer med AAA/Aaa-rating samt till 1 % av övriga likvida tillgångar.

7,0 Mdkr av likviditetsreserven utgörs av gröna obligatio-ner. Genom att utnyttja likviditetsreserven kan kontrakte-rade åtaganden mötas i knappt två år utan ny upplåning på kapitalmarknaden. Likviditetstäckningsgraden (LCR) för konsoliderad situ-ation per den 31 december 2025 uppgick till 231 %. Stabil nettofinansieringskvot (NSFR) för konsoliderad situation uppgick per 31 december 2025 till 127 %.

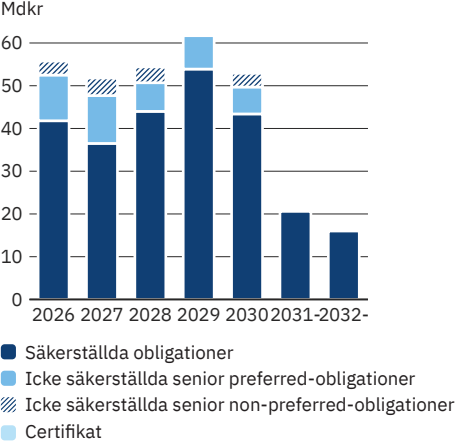
Rating

Länsförsäkringar Banks kreditbetyg från S&P Global Ratings har höjts till A+/Stable i samband med att moder-bolaget Länsförsäkringar AB fick höjt kreditbetyg. Länsförsäkringar Banks långfristiga kreditbetyg är därmed A1/Stable från Moody’s och A+/Stable från S&P Global Ratings. De kortfristiga kreditbetygen är P–1 från Moody’s och A–1 från S&P Global Ratings. Länsförsäkringar Hypoteks säkerställda obligationer har oförändrade högsta kreditbetyg, Aaa från Moody’s och AAA/Stable från S&P Global Ratings. Länsförsäkringar Hypotek är därmed en av tre aktörer på den svenska marknaden för säkerställda obligationer med högsta betyg från både S&P Global Ratings och Moody’s.

Upplåningsprogram – Bankkoncernen

Program	Ram, Nominellt, Mdr	Emitterat 2025, Mdkr	Emitterat 2024, Mdkr	Utestående, 2025-12-31, Mdkr	Utestående, 2024-12-31, Mdkr	Återstående genomsnittlig löptid, 2025-12-31, År
Benchmark (Hypotek)	Obegränsad	44,3	32,6	202,9	188,1	3,3
MTCN (Hypotek)	SEK 30	4,6	3,3	15,8	12,3	3,1
EMTCN (Hypotek)	EUR 6	5,5	5,8	36,5	37,2	2,8
Totalt säkerställda obligationer		54,4	41,6	255,3	237,7	3,2
MTN (Bank)	SEK 40	6,2	4,4	19,0	18,3	1,9
EMTN (Bank)	EUR 4	12,7	7,8	38,0	34,6	2,2
Totalt icke säkerställda obligationer		18,9	12,2	57,0	52,9	2,1
DCP (Bank)	SEK 15	0,1	0,2	0,1	0,0	0,9
ECP (Bank)	EUR 1,5	0,2	1,6	0,0	1,0	0,4
Totalt certifikat		0,3	1,8	0,1	1,0	0,8
Totalt bankkoncernen		73,6	55,5	312,3	291,6	3,0

Förfallostruktur



Resultatkommentar

Resultat och lönsamhet

Resultat före skatt minskade 8 % till 2 107 (2 290) Mkr, främst till följd av engångsposter på kostnadssidan. Dessa utgörs av nedskrivningar av immateriella tillgångar om 89 Mkr och en momsåtervinning uppgående till 176 Mkr som under föregående år reducerade kostnaderna. Resultatet före kreditförluster och påförda avgifter minskade med 6 % till 2 691 (2 869) Mkr. Placeringsmarginalen uppgick till 1,13 (1,34) %. Räntabiliteten på eget kapital uppgick till 7,2 (8,1) %.

Intäkter

Räntenettot minskade 12 % till 5 810 (6 632) Mkr, till följd av lägre placeringsmarginal drivet av fallande marknadsräntor. Det redovisade provisionsnettot inklusive länsförsäkringsbolaggersättningar uppgick till 151 (–1 095) Mkr. Det underliggande provisionsnettot, exklusive länsförsäkringsbolaggersättningar, ökade 6 % till 1 827 (1 723) Mkr, främst till följd av högre provisionsnetto från fondaffären. Nettoresultat av finansiella poster uppgick till 11 (28) Mkr. Övriga rörelseintäkter ökade till 132 (87) Mkr bland annat till följd av ökade volymer av operationell leasing i LF Finans. Totala rörelseintäkter ökade med 8 % till 6 105 (5 653) Mkr, drivet av det förbättrade provisionsnettot.

Kostnader

Rörelsekostnaderna ökade med 23 % till 3 414 (2 784) Mkr. Kostnadsökningen förklaras bland annat av engångsposter i form av nedskrivning av immateriella tillgångar om 89 Mkr under 2025, samt en momsåtervinning i LF Finans under 2024 vilken minskade övriga administrationskostnader föregående år med 176 Mkr. Exklusive dessa engångsposter uppgick kostnadsökningen till 12 %, till stor del drivet av tillkommande verksamheter i form av

LÄNSFÖRSÄKRINGAR BANK, KONCERNEN

Resultaträkning, Mkr	2025	2024
Räntenetto	5 810	6 632
Provisionsnetto	151	–1 095
Nettoresultat av finansiella poster	11	28
Övriga rörelseintäkter	132	87
Summa rörelseintäkter	6 105	5 653
Personalkostnader	–1 161	–1 012
Övriga administrationskostnader	–1 827	–1 513
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	–426	–259
Summa rörelsekostnader	–3 414	–2 784
Resultat före kreditförluster och påförda avgifter	2 691	2 869
Kreditförluster, netto	–143	–181
Påförd riskskatt och resolutionsavgift	–442	–398
Resultat före skatt	2 107	2 290
Skatt	–385	–520
Årets resultat	1 723	1 771

införlivandet av telefonbanken i Länsförsäkringar Bank och förvärvet av sparplattformen SAVR, vilka tillsammans har ökat antalet anställda med cirka 200 personer. Den underliggande kostnadsökningen fortsatte att påverkas av en hög IT-utvecklingstakt. Därutöver ökade avskrivningarna under året bland annat till följd av ökade volymer av operationell leasing i LF Finans.

K/I-talet före kreditförluster och påförda avgifter upp-

gick till 0,56 (0,49). K/I-talet exklusive engångsposter uppgick till 0,54 (0,52). K/I-talet efter kreditförluster och påförda avgifter uppgick till 0,65 (0,59).

Kreditförluster

Kreditkvaliteten i utlåningsportföljen är fortsatt mycket god och kreditförlusterna i bankkoncernen är låga. Kunderna har visat på fortsatt god motståndskraft och andelen kun-

Balansräkning, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Belåningsbara statsskuldförbindelser	13 941	11 563
Utlåning till kreditinstitut	2 944	1 424
Utlåning till allmänheten	428 558	425 038
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	53 965	49 908
Immateriella tillgångar	1 723	1 507
Materiella tillgångar	575	475
Övriga tillgångar	13 576	6 352
Summa tillgångar	515 282	496 267
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Skulder till kreditinstitut	1 597	10 803
In- och upplåning från allmänheten	163 035	155 381
Emitterade värdepapper	310 801	292 943
Efterställda skulder	4 194	3 095
Övriga skulder	9 672	9 059
Eget kapital	25 983	24 986
Summa eget kapital och skulder	515 282	496 267

der med försenade betalningar är fortfarande mycket låg. Kreditförlusterna för helåret 2025 uppgick till 143 (181) Mkr, varav 140 (177) Mkr härrörde från LF Finans. Detta motsvarar en kreditförlustnivå på 0,03 (0,04) %.

Hållbart pensionssparande med god långsiktig avkastning

LIV- OCH PENSIONS FÖRSÄKRING

Länsförsäkringars liv- och pensionsverksamhet påverkades av utmanande marknadsförhållanden under 2025. Men efter en svag inledning på året återhämtade sig de finansiella marknaderna, vilket även förbättrade kundavkastningen. Genom att låta hållbarhet genomsyra verksamheten gör Länsförsäkringar det enkelt för kunden att investera sin pension ansvarsfullt och hållbart.

Länsförsäkringar erbjuder pensionssparande främst inom tjänstepension. Genom Länsförsäkringar Fondliv erbjuds fondförvaltning, garantiförvaltning och personriskförsäkring. I Länsförsäkringar Liv sker ingen nyteckning, bolaget förvaltar traditionell livförsäkring som är tecknad före september 2011.

Länsförsäkringars fondutbud ska vara av hög kvalitet för att ge kunderna god långsiktig avkastning på sitt pensionskapital. Samtliga fonder utvärderas utifrån bland annat förvaltningsorganisation, avkastning och hållbarhet. Under året lanserades sex nya fonder och nio fonder ersattes av fonder med högre avkastningspotential eller hållbarhetsnivå. 99,3 % av kundernas kapital är placerat i fonder som främjar hållbarhet eller har hållbarhet som mål enligt

klassificeringen i EUs förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar.

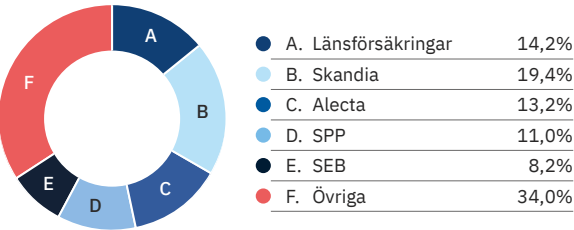
Marknaden

Länsförsäkringar är ett av de marknadsledande bolagen på sin prioriterade marknad – den icke kollektivavtalade tjänstepensionsmarknaden – med en marknadsandel på 14,2 (13,1) %. På den totala fondförsäkringsmarknaden är Länsförsäkringar det näst största bolaget med en marknadsandel på 13,2 (12,2) %. På hela tjänstepensionsmarknaden, som inkluderar traditionella försäkringar och depåförsäkringar, är Länsförsäkringar det femte största bolaget med en marknadsandel på 6,6 (5,8) %. Alla marknadsandelar är mätt i inbetalda premier.



MARKNADSANDELAR

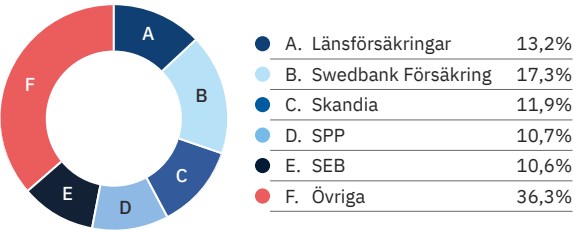
Icke kollektivavtalad tjänstepension



Länsförsäkringar är ett av de marknadsledande bolagen på den icke kollektivavtalade tjänstepensionsmarknaden.

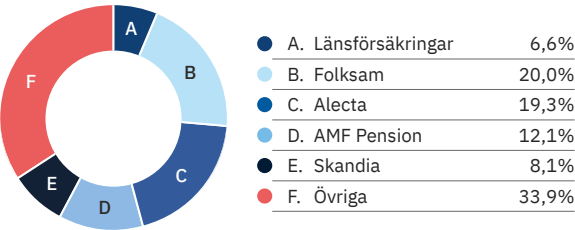
Källa: Svensk Försäkring, andel av inbetalda premier.

Hela fondförsäkringsmarknaden



Länsförsäkringars totala marknadsandel inom fondförsäkring uppgick till 13,2 % per 31 december 2025.

Hela tjänstepensionsmarknaden



Länsförsäkringars marknadsandel på hela tjänstepensionsmarknaden uppgick till 6,6 % per 31 december 2025.

Länsförsäkringar Fondlivs fondförsäkring och garantiförvaltning

Fondförsäkring

De finansiella marknaderna präglades av volatila börser under första halvåret 2025 med stark återhämtning under andra halvåret samt dämpad avkastning från utländska tillgångar då både USD och EUR försvagades mot SEK. Denna utveckling avspeglade sig även i Länsförsäkringars fondutbud. Av totalt 153 fonder hade 65 % positiv avkastning under 2025. Den genomsnittliga kundavkastningen var 3,2 %. Fonder med inriktning mot guld, tillväxtmarknader och Sverige tillhörde kategorier med positiv utveckling, medan fonder med inriktning mot exempelvis teknik, Indien och småbolag utvecklades svagt.

Garantiförvaltning

Garantiförvaltningen är Länsförsäkringars alternativ till traditionell förvaltning för pensionssparande. Garantiförvaltningen är öppen för nyteckning och erbjuder ett långsiktigt sparande som garanterar en del av kundens inbetalda försäkringskapital med en lägsta nivå på framtida utbetalningar med möjlighet till ytterligare avkastning. Sparandet ger en god riskspridning och förvaltas av Länsförsäkringars egen kapitalförvaltning där 34 % var placerat i hållbara investeringar per 31 december 2025.

Garantiförvaltningens förvaltade kapital ökade till 7,7 (7,1) Mdkr. Avkastningen uppgick till 6,1 (12,0) %. Den genomsnittliga avkastningen de senaste 5 åren uppgår till 7,0 % per år.

Länsförsäkringar Livs traditionella livförsäkring

Länsförsäkringar Liv, som är stängt för nyteckning, förvaltar traditionell livförsäkring åt sina kunder fördelat på tre förvaltningsformer; Nya Trad, Gamla Trad och Nya Världen. Totalt förvaltad kapital minskade till 105 (108) Mdkr per 31 december 2025.

Länsförsäkringar Liv arbetar strukturerat med ansvarsfulla investeringar. Per 31 december 2025 var 26 (24) % av förvaltad kapital placerat i hållbara investeringar, vilket är högre än målet om minst 25 %. Länsförsäkringar Liv har även som mål att växthusgasintensiteten från förvaltningsportföljerna ska halveras till 2027 jämfört med 2019. Utfallet per 30 november 2025 visade en total minskning på 65 %. Andelen portföljbolag med vetenskapligt baserade klimatmål uppgick per 31 december 2025 till 67 (54) %.

Länsförsäkringar Liv arbetar för att stärka bolagets kapitalsituation och bibehålla den långsiktiga investeringsstrategin där allokeringen till risktillgångar hålls på en balanse-rad och över tid uthållig nivå.

Återbäringssräntan justerades vid tre tillfällen under

2025. Den 1 januari höjdes återbäringssräntan i Nya Trad från 9 till 10 % och Gamla Trad från 8 till 9 %. Under våren påverkades avkastningen av volatilitet på de finansiella marknaderna och som en försiktighetsåtgärd sänktes återbäringssräntan från 1 maj till 6 % för både Nya Trad och Gamla Trad. Starka nyckeltal och förbättrad avkastning ledde till höjd återbäringssränta från 1 september till 8 % för både Nya Trad och Gamla Trad.

Nya Trad

Förvaltad kapital i Nya Trad uppgick till 30 (30) Mdkr. Nya Trad är en förvaltningsform som befintliga kunder kan välja att byta till. De nya villkoren innebär bland annat lägre garanterad ränta. Länsförsäkringar Liv kan därmed placera kapitalet i tillgångar med högre förväntad avkastning, vilket över tid ökar möjligheterna till högre återbäring.

Kapitalavkastningen uppgick till 5,0 (11,4) %. Den genomsnittliga avkastningen de senaste 5 åren uppgår till 6,6 % per år. Återbäringssräntan var 8 (9) % per 31 december 2025. Den genomsnittliga återbäringssräntan de senaste 5 åren uppgår till 7,3 % per år.

Gamla Trad

Förvaltad kapital i Gamla Trad uppgick till 67 (70) Mdkr. Risktagandet i placeringsportföljen i Gamla Trad syftar i

första hand till att säkerställa att garanterade åtaganden kan infrias, även vid en negativ marknadsutveckling. Samtidigt tas en balanserad risk i syfte att möjliggöra en rimlig meravkastning på kundernas sparade kapital.

Kapitalavkastningen uppgick till 3,7 (7,7) %. Den genomsnittliga avkastningen de senaste 5 åren uppgår till 3,6 % per år. Återbäringssräntan var 8 (8) % per 31 december 2025. Den genomsnittliga återbäringssräntan de senaste 5 åren uppgår till 12,4 % per år.

Nya Världen

Förvaltad kapital i Nya Världen uppgick till 8 (9) Mdkr. Nya Världen är en traditionell försäkring där kunderna tar del av värdeförändringar på aktiemarknaden och samtidigt är garanterade att över tid få tillbaka minst de premier som betalats in, efter avdrag för driftskostnader och avkastningsskatt.

Kapitalavkastningen uppgick till 7,0 (16,2) %. Den genomsnittliga avkastningen de senaste 5 åren uppgår till 8,7 % per år.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR FOND LIV

Erbjuder fondförsäkring och garantiförvaltning

	Fondförsäkring	Garantiförvaltning
Avkastning	3,2 % genomsnittlig kundavkastning	6,1 %
Portföljens storlek	285 Mdkr	8 Mdkr
Portföljfördelning	Beroende på kundens val av fonder	33 % räntebärande 40 % aktier 27 % alternativa ²⁾ och fastigheter
Konsolidering		100 %

LÄNSFÖRSÄKRINGAR LIV

Förvaltar traditionell livförsäkring enligt ömsesidiga principer¹⁾

Nya Trad	Gamla Trad	Nya Världen
5,0 %, återbäringssränta 8 %	3,7 %, återbäringssränta 8 %	7,0 %
30 Mdkr	67 Mdkr	8 Mdkr
38 % räntebärande 41 % aktier 21 % alternativa och fastigheter	60 % räntebärande 24 % aktier 16 % alternativa och fastigheter	30 % räntebärande 70 % aktier
118 %	119 %	100 %

¹⁾ Bolaget konsolideras inte i Länsförsäkringar AB-koncernen och alla över- och underskott tillfaller kunderna.

²⁾ Varav en del räntebärande tillgångar.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR FOND LIV

Resultatkommentar

Resultat

Länsförsäkringar Fondlivs resultat före skatt ökade till 1 563 (1 450) Mkr. Exklusive gottgörelse för avkastnings-skatt, som ingår i övriga tekniska intäkter, uppgick resulta-tet till 593 (527) Mkr. Driftskostnaderna minskade till 1 828 (1 946) Mkr.

Det förvaltade kapitalet ökade med 6 % under året till 293 (277) Mdkr per 31 december 2025. Efter volatila bör-ser i början av året återhämtades förvaltad kapital till följd av stigande börser och fortsatt tillväxt i den underliggande affären. Nettoflödet av premie och kapital, vilket inklude-rar inbetalda premier, utbetalda ersättningar samt in- och utflyttat kapital, från befintliga och nya kunder uppgick till 7 150 (8 318) Mkr. Den totala premieinkomsten uppgick till 29 136 (29 193) Mkr, där inbetalda premier uppvisade god tillväxt i den underliggande affären med en ökning på 9 % till 14 937 (13 696) Mkr medan inflyttad affärsvolym mins-kade med 8 % till 14 199 (15 497) Mkr.

Premieinkomsten efter avgiven återförsäkring för försäk-ringsrisk ökade till 308 (286) Mkr. Provisions- och avgifts-intäkterna uppgick till 2 213 (2 248) Mkr.

Det samlade resultatet för Länsförsäkringar Fondliv och livverksamheten i de 23 regionala länsförsäkringsbolagen uppgick till 609 (751) Mkr.

Kapitalsituation

Länsförsäkringar Fondlivs kapitalkvot uppgick till 140 (147) % per 31 december 2025. Både kapitalbasen och kapitalkravet minskade under början av året till följd av volatila börser. Därefter ökade kapitalbasen och kapitalkra-vet något i takt med stigande börser, ökningen dämpades dock till viss del av lägre intäktsmarginaler. Länsförsäk-ringar Fondliv har en stark kapitalsituation och bedöms ha goda förutsättningar att hantera framtida negativa marknadsrörelser.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR FOND LIV

Resultaträkning, Mkr	2025	2024	Balansräkning, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Premieinkomst efter avgiven återförsäkring	308	286	TILLGÅNGAR		
Avgifter från finansiella avtal	879	904	Immateriella tillgångar	767	634
Kapitalavkastning netto	8 904	40 622	Finansiella placeringstillgångar	7 746	7 314
Försäkringsersättningar	−53	−117	Placeringstillgångar för vilka försäkringstagaren bär placeringsrisken	285 003	269 630
Förändring i försäkringstekniska avsättningar	−8 925	−40 639	Återförsäkrares andel av försäkringstekniska avsättningar	77	82
Driftskostnader	−1 828	−1 946	Fordringar	1 060	2 127
Andra tekniska intäkter och kostnader	2 252	2 223	Andra tillgångar	1 949	334
Försäkringsrörelsens tekniska resultat	1 537	1 333	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 007	2 845
Icke-teknisk kapitalavkastning, netto	13	104	Summa tillgångar	299 609	282 967
Icke-tekniska intäkter/kostnader	13	14	EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Resultat före skatt	1 563	1 450	Eget kapital	4 167	3 588
Skatt	−984	−940	Försäkringstekniska avsättningar	3 716	3 509
Årets resultat	579	511	Försäkringsåtaganden för vilka försäkringstagaren bär risken	290 276	274 386
			Obeskattade reserver och avsättningar	229	163
			Depåer från återförsäkrare	77	82
			Skulder	1 046	1 093
			Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	98	146
			Summa eget kapital, avsättningar och skulder	299 609	282 967

LÄNSFÖRSÄKRINGAR LIV

Resultatkommentar

Resultat

Länsförsäkringar Livs resultat minskade till 3 311 (7 200) Mkr, främst till följd av volatila börser under början av året. Dessutom försvagades både USD och EUR mot SEK under året och trots en stark återhämtning av börsmarknaderna under andra halvåret minskade kapitalavkastningen till 4 345 (9 482) Mkr. Resultatet påverkades även av förändringar i försäkringstekniska avsättningar, främst till följd av negativt nettokassaflöde samt något högre marknadsräntor. Förändringar i marknadsräntor påverkar resultatet då framtida åtaganden diskonteras med marknadsräntan, men bolaget skyddar sig i stor utsträckning mot resultat-effekten genom att tillgångarna matchas mot skulderna. Driftskostnaderna minskade till 368 (430) Mkr, främst till följd av minskade IT-utvecklingskostnader. Länsförsäkringar Liv strävar efter att effektivisera verksamheten, med det långsiktiga målet att minska driftskostnaderna vilket gynnar kunderna genom lägre avgifter.

Kapitalsituation

Länsförsäkringar Livs kapitalkvot uppgick till 223 (224) % per 31 december 2025. Både kapitalbasen och kapitalkravet ökade till följd av god avkastning på placerings-tillgångar. En ökad andel risktillgångar bidrog även till ett högre kapitalkrav. Länsförsäkringar Liv har en stark kapital-situation och bedöms ha goda förutsättningar att hantera framtida negativa marknadsrörelser. Konsolideringsgraden uppgick till 118 (119) % i Nya Trad och 119 (119) % i Gamla Trad. I Nya Världen fördelas överskottet preliminärt på kundernas försäkring direkt, vilket betyder att konsoli-deringsgraden alltid är 100 %.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR LIV

Resultaträkning, Mkr	2025	2024
Premieinkomst, efter avgiven återförsäkring	674	715
Kapitalavkastning netto	4 345	9 482
Övriga tekniska intäkter	20	61
Försäkringsersättningar	−4 751	−4 996
Förändring i försäkringstekniska avsättningar	3 788	2 844
Driftskostnader	−368	−430
Övriga tekniska kostnader	3	−63
Försäkringsrörelsens tekniska resultat	3 711	7 614
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	3 711	7 614
Periodiseringsfond	−28	7
Skatt	−372	−420
Årets resultat	3 311	7 200
Övrigt totalresultat	−	−
Årets totalresultat	3 311	7 200

Balansräkning, Mkr	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	2	4
Placeringstillgångar	100 189	103 654
Fordringar	695	1 716
Andra tillgångar	4 750	4 609
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3	7
Summa tillgångar	105 639	109 988
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital	45 350	44 298
Obeskattade reserver	108	80
Försäkringstekniska avsättningar	58 830	62 704
Avsättningar för andra risker och kostnader	97	76
Skulder	1 049	2 610
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	205	220
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	105 639	109 988

Den lokala fastighetsförmedlaren

FASTIGHETSFÖRMEDLING

Länsförsäkringar kan genom LF Fastighetsförmedling erbjuda en helhet för en trygg bostadsaffär – fastighetsförmedling, bank och försäkring samlat på ett ställe. Fastighetsförmedlingen är ett viktigt kundmöte även för försäljning av bolån och försäkring.

LF Fastighetsförmedling har 190 bobutiker runt om i landet. Verksamheten bedrivs i franchiseform där det lokala länsförsäkringsbolaget är franchisegivare för den lokala bobutiken. Det innebär att LF Fastighetsförmedling skiljer sig från andra rikstäckande fastighetsmäklarkedjor genom att alltid vara lokalt förankrad.

Länsförsäkringar Fastighetsförmedling ändrade under första halvåret 2025 sitt kommunikativa namn till LF Fastighetsförmedling, vilket stärker kopplingen till Länsförsäkringars samlade erbjudande inom fastighetsförmedling, bank och försäkring.

Under 2025 återhämtade sig bostadsmarknaden och efterfrågan på bostäder ökade successivt. LF Fastighets-

förmedling förmedlade totalt 26 900 (26 000) objekt, en ökning med 4 % under 2025. Antalet förmedlade bostadsrätter ökade med 1 % till 13 640 (13 560) och antalet förmedlade småhus ökade med 7 % till 12 000 (11 170), att jämföra med marknadens försäljningstillväxt på 1 % för bostadsrätter respektive 5 % för småhus.

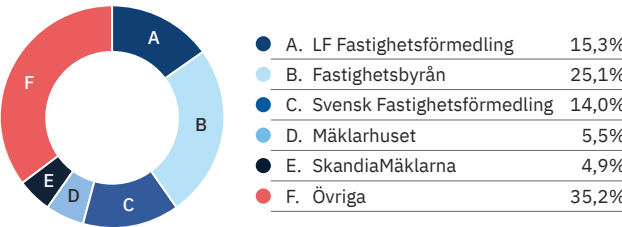
Det sammanlagda försäljningsvärdet för LF Fastighetsförmedling under 2025 uppgick till 72,9 (69,7) Mdkr. Provisionsintäkterna ökade med 6 % till 1 316 (1 238) Mkr.

LF Fastighetsförmedlings marknadsandel för förmedlade småhus¹⁾ uppgick till 15,3 % och marknadsandelen för förmedlade bostadsrätter¹⁾ uppgick till 12,4 % per 31 december 2025.

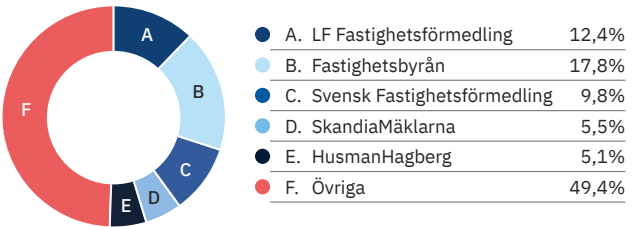


MARKNADSANDELAR per 31 december 2025¹⁾

Småhus



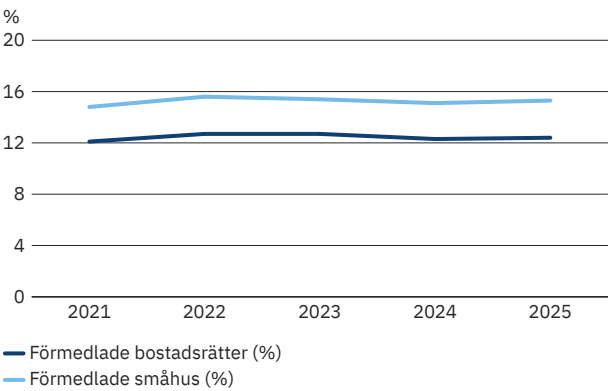
Bostadsrätter



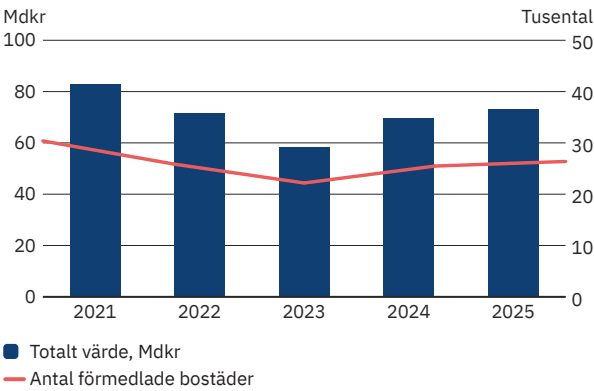
¹⁾ Statistiken för marknadsandelar baseras på Värderingsdatas sammanställning av kontrakt, exklusive nyproduktion av bostadsrätter (rullande 12 månader per 31 december 2025).

²⁾ Statistiken för marknadsandelar baseras på Värderingsdatas sammanställning av kontrakt, exklusive nyproduktion av bostadsrätter (rullande 12 månader per 31 december respektive år).

LF Fastighetsförmedlings marknadsandelar²⁾



LF Fastighetsförmedlings förmedlade bostäder



Länsförsäkringar i siffror

På följande sidor presenteras först Länsförsäkringars samlade resultat inom sakförsäkring. Därefter redovisas nyckeltal för vart och ett av de 23 länsförsäkringsbolagen.

Länsförsäkringar, sakförsäkring	56	Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän	60
LF Norrbotten	58	LF Skaraborg	61
LF Västerbotten	58	Länsförsäkringar Östgöta	61
LF Jämtland	58	LF Älvsborg	61
LF Västernorrland	58	LF Gotland	61
LF Gävleborg	59	LF Jönköping	62
LF Dalarnas	59	LF Halland	62
LF Värmland	59	Länsförsäkring Kronoberg	62
LF Uppsala	59	LF Kalmar	62
LF Bergslagen	60	LF Blekinge	63
LF Stockholm	60	LF Göinge-Kristianstad	63
LF Sörmland	60	LF Skåne	63

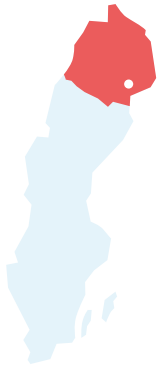
Länsförsäkringar 2025

Länsförsäkringar, eller LF, är en federation av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag samt det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB med dotterbolag. Länsförsäkringar är inte en koncern. Huvuddelen av sakförsäkringsaffären inom federationen tecknas av länsförsäkringsbolagen. Den sakförsäkringsaffär som bedrivs inom Länsförsäkringar AB-koncernen (LFAB-koncern i tabellen) är framförallt personrisk-, djur- och grödaförsäkring. Resultatet av Länsförsäkringars sakförsäkringsverksamhet är summan av resultaten i de 23 länsförsäkringsbolagen och sakförsäkringsverksamheten inom Länsförsäkringar AB-koncernen. Även resultatet för Länsförsäkringar ABs Stöd och service enheter ingår. Innehavet och värdeförändringen av Länsförsäkringar AB-aktien samt mellanhavanden mellan länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB-koncernen har eliminerats. De 23 länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB-koncernen tillämpar godkända internationella redovisningsstandarder (koncernredovisningsprinciperna enligt ÅRFL 7 kap. 1–4 §§ och FFFS 2019:23).

SAKFÖRSÄKRING											
Mkr	Norrbotten	Västerbotten	Jämtland	Västernorrland	Gävleborg	Dalarna	Värmland	Uppsala	Bergslagen	Stockholm	Sörmland
Resultat efter avgiven återförsäkring 2025											
Premieintäkt	528	1 141	628	572	685	1 767	853	976	1 602	2 801	809
Kapitalavkastning överförd från finansrörelsen	31	56	13	27	21	140	14	25	97	73	16
Försäkringssersättningar	−425	−780	−467	−422	−533	−1 481	−636	−750	−1 242	−2 285	−612
Driftskostnader	−130	−213	−155	−134	−151	−296	−150	−181	−270	−549	−164
Övriga intäkter/kostnader	−1	−3	−1	−1	−1	−3	−1	−2	−3	−3	−1
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat före återbäring	3	201	17	42	21	127	81	68	184	37	48
Återbäring	0	0	0	0	0	0	−94	17	0	0	−54
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat	3	202	17	42	21	127	−13	85	184	37	−6
Total kapitalavkastning	147	348	154	143	135	404	171	234	469	307	314
Kapitalavkastning överförd till försäkringsrörelsen	−31	−56	−13	−27	−21	−140	−14	−25	−97	−73	−16
Övriga intäkter/kostnader	−27	24	−16	−20	−31	−5	6	−29	−53	−36	−50
Resultet före skatt	92	517	142	138	103	386	149	266	503	235	242
Balansräkning 2025-12-31											
TILLGÅNGAR											
Placeringstillgångar											
Aktier i Länsförsäkringar AB	521	1 395	943	1 104	1 211	2 536	839	1 768	2 065	3 348	1 354
Övriga aktier och andelar	1 354	3 897	2 449	797	911	6 723	2 019	2 955	6 132	3 338	3 901
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	510	1 427	745	695	1 190	1 317	1 267	1 542	2 215	3 200	746
Övriga placeringstillgångar	171	795	105	26	108	343	235	13	426	5	18
Summa placeringstillgångar	2 555	7 515	4 242	2 623	3 420	10 919	4 359	6 278	10 838	9 891	6 019
Återförsäkrares andel av försäkringstekniska avsättningar	188	160	206	190	380	454	184	194	248	268	141
Fordringar och andra tillgångar	270	515	367	322	362	783	422	510	718	1 252	375
Kassa och bank	179	220	85	97	88	88	204	164	549	331	60
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	24	41	20	18	34	38	34	33	59	17
Summa tillgångar	3 201	8 433	4 940	3 253	4 268	12 278	5 207	7 180	12 386	11 799	6 612
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER											
Eget kapital	1 646	5 123	2 975	1 679	2 075	7 240	2 967	4 391	8 036	5 995	4 350
Försäkringstekniska avsättningar (före avgiven återförsäkring)	1 190	2 153	1 356	1 251	1 709	3 727	1 668	2 024	2 937	4 262	1 518
Andra avsättningar och skulder	352	949	491	293	461	1 066	432	606	1 384	1 459	721
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	207	119	30	23	245	140	159	29	83	23
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	3 201	8 433	4 940	3 253	4 268	12 278	5 207	7 180	12 386	11 799	6 612
Konsolideringskapital	1 858	5 890	3 341	1 844	2 391	8 084	3 359	4 924	9 055	6 905	4 868
Konsolideringsgrad, %	336	500	510	289	340	452	380	490	550	236	596

SAKFÖRSÄKRING	Göteborg och Bohuslän	Skaraborg	Östgöta	Älvsborg	Gotland	Jönköping	Halland	Kronoberg	Kalmar	Blekinge	Göinge-Kristianstad	Skåne	LFAB-koncern, sakförsäkring	LF, sakförsäkring	LF, totalt
Mkr															
Resultat efter avgiven återförsäkring 2025															
Premieintäkt	2 170	1 077	1 973	1 740	316	1 611	1 042	755	1 044	490	674	3 066	10 272	38 590	38 590
Kapitalavkastning överförd från finansrörelsen	237	72	76	118	13	58	42	25	27	16	26	178	107	1 507	1 507
Försäkringsersättningar	-1 663	-731	-1 466	-1 305	-228	-1 369	-812	-582	-738	-394	-515	-2 337	-7 040	-28 816	-28 816
Driftskostnader	-471	-183	-357	-339	-72	-250	-209	-173	-195	-88	-116	-551	-2 412	-7 809	-7 809
Övriga intäkter/kostnader	-8	-2	-4	-5	-1	-4	-2	-2	-2	-1	-2	-3	1	-58	-58
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat före återbäring	265	233	221	208	28	46	61	22	135	22	66	352	928	3 415	3 415
Återbäring	-245	-100	-251	-177	0	-46	0	-75	-131	0	-100	-305	0	-1 559	-1 559
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat	20	133	-30	31	28	0	61	-53	4	22	-34	47	928	1 856	1 856
Total kapitalavkastning	624	121	690	581	103	298	176	166	283	59	202	548	1 628	6 120	6 120
Kapitalavkastning överförd till försäkringsrörelsen	-237	-72	-76	-118	-13	-58	-42	-25	-27	-16	-26	-178	-110	-1 510	-1 510
Övriga intäkter/kostnader	-94	-16	7	-59	6	-1	-11	-26	-22	-16	-19	-28	-546	-1 061	1 268
Resultat före skatt	314	166	591	436	124	239	183	62	238	48	124	389	1 951	5 405	7 734
Balansräkning 2025-12-31															
TILLGÅNGAR															
Placeringstillgångar															
Aktier i Länsförsäkringar AB	2 491	1 140	2 795	2 420	320	2 001	1 373	852	1 267	510	1 322	3 635	-	-	-
Övriga aktier och andelar	7 880	2 158	6 268	9 333	1 217	3 862	1 006	2 314	3 590	1 665	2 133	8 464	3 863	88 230	93 231
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	1 979	1 318	3 072	2 301	446	1 998	1 264	746	944	551	1 103	2 065	5 298	37 939	94 819
Övriga placeringstillgångar	3 915	654	1 743	303	122	686	1 796	242	561	126	619	2 574	15 110	44 555	17 863
Summa placeringstillgångar	16 265	5 270	13 877	14 358	2 104	8 547	5 440	4 153	6 362	2 852	5 177	16 738	24 271	170 723	205 913
Återförsäkrares andel av försäkringstekniska avsättningar	152	534	299	246	72	226	150	82	177	118	152	324	7 875	7 875	7 951
Fordringar och andra tillgångar	969	505	903	827	206	695	399	404	433	272	339	1 343	4 244	17 434	753 368
Kassa och bank	204	238	207	199	95	398	131	157	278	41	161	500	6 459	11 132	20 853
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	135	30	47	51	38	41	163	24	48	15	21	183	839	1 960	5 474
Summa tillgångar	17 725	6 576	15 333	15 681	2 516	9 907	6 283	4 820	7 297	3 298	5 850	19 088	43 689	209 125	993 559
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER															
Eget kapital	10 628	3 381	9 610	10 883	1 516	5 791	3 560	2 944	4 392	1 861	3 654	11 080	23 350	116 153	119 261
Försäkringstekniska avsättningar (före avgiven återförsäkring)	4 189	2 351	3 764	3 354	679	3 058	1 970	1 348	2 064	1 067	1 569	5 832	15 997	65 892	69 608
Andra avsättningar och skulder	2 796	812	1 891	1 381	308	1 008	718	465	819	358	609	2 054	2 678	23 735	796 249
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	113	32	69	64	12	50	35	62	22	11	18	121	1 663	3 344	8 441
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	17 725	6 576	15 333	15 681	2 516	9 907	6 283	4 820	7 297	3 298	5 850	19 088	43 689	209 125	993 559
Konsolideringskapital	11 871	3 916	11 116	11 902	1 680	6 506	4 039	3 238	5 010	2 112	4 085	12 311	23 819	130 774	-
Konsolideringsgrad, %	522	353	546	659	483	391	375	412	447	417	585	391	222	326	-

LF Norrbotten



Vd: Anders Långström
Styrelseordförande: Nina Wikstedt

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	92	155
Balansomslutning, Mkr	3 201	3 095
Kapitalkvot, %	172	181
Antal anställda	132	120
Antal kontor	3	4
Bank		
Inlåning, Mkr	1 753	1 648
Utlåning, Mkr	202	197
Bostadsutlåning, Mkr	4 608	4 285
Förvaltd fondvolym, Mkr	819	792
Antal kunder	13 400	12 700
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	297	273
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 538	3 342
Antal kunder	16 600	16 300
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	528	509
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	3	90
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	105	90
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	6	5
Antal kunder	68 500	66 300

LF Västerbotten



Vd: Catharina Gehrke
Styrelseordförande: Maria Wallin Wållberg

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	517	682
Balansomslutning, Mkr	8 433	7 949
Kapitalkvot, %	199	214
Antal anställda	242	239
Antal kontor	3	3
Bank		
Inlåning, Mkr	7 124	6 892
Utlåning, Mkr	1 222	1 297
Bostadsutlåning, Mkr	14 597	13 676
Förvaltd fondvolym, Mkr	5 232	4 714
Antal kunder	42 900	41 500
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	763	916
Totalt försäkringskapital, Mkr	7 925	7 518
Antal kunder	31 400	30 800
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 141	1 059
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	201	76
Återbäring till kunderna, Mkr	0	0
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	87	99
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	5	9
Antal kunder	135 000	133 500

LF Jämtland



Vd: Lars Rådström
Styrelseordförande: Karin Mattsson

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	142	376
Balansomslutning, Mkr	4 940	4 809
Kapitalkvot, %	160	203
Antal anställda	142	152
Antal kontor	2	2
Bank		
Inlåning, Mkr	3 660	3 361
Utlåning, Mkr	1 468	1 466
Bostadsutlåning, Mkr	6 773	6 184
Förvaltd fondvolym, Mkr	1 591	1 394
Antal kunder	21 400	20 400
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	276	300
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 726	3 598
Antal kunder	17 400	17 200
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	628	579
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	17	49
Återbäring till kunderna, Mkr	0	100
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	99	97
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	9
Antal kunder	61 800	61 000

LF Västernorrland



Vd: Robert Svedberg
Styrelseordförande: Stig Högberg

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	138	194
Balansomslutning, Mkr	3 253	2 982
Kapitalkvot, %	149	158
Antal anställda	145	144
Antal kontor	5	5
Bank		
Inlåning, Mkr	2 941	2 804
Utlåning, Mkr	504	558
Bostadsutlåning, Mkr	5 009	4 684
Förvaltd fondvolym, Mkr	2 027	1 925
Antal kunder	24 100	24 000
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	385	408
Totalt försäkringskapital, Mkr	5 546	5 528
Antal kunder	21 500	21 600
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	572	539
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	42	94
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	97	89
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	6	6
Antal kunder	67 000	66 400

LF Gävleborg



Vd: Tomas Jernelöv
Styrelseordförande: Pernilla Lundin

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	103	285
Balansomslutning, Mkr	4 268	3 864
Kapitalkvot, %	184	205
Antal anställda	160	155
Antal kontor	6	6
Bank		
Inlåning, Mkr	3 935	3 734
Utlåning, Mkr	440	471
Bostadsutlåning, Mkr	8 575	8 091
Förvaltd fondvolym, Mkr	2 201	2 064
Antal kunder	29 000	28 200
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	411	466
Totalt försäkringskapital, Mkr	6 122	5 897
Antal kunder	26 700	26 500
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	685	647
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	21	−3
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	100	105
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	10
Antal kunder	80 300	79 600

LF Dalarnas



Vd: Anders Grånäs
Styrelseordförande: Maria Engholm

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	386	536
Balansomslutning, Mkr	12 278	11 633
Kapitalkvot, %	141	159
Antal anställda	343	437
Antal kontor	7	7
Bank		
Inlåning, Mkr	9 636	9 320
Utlåning, Mkr	1 853	1 750
Bostadsutlåning, Mkr	14 493	13 809
Förvaltd fondvolym, Mkr	7 725	6 961
Antal kunder	59 900	58 300
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	1 299	1 089
Totalt försäkringskapital, Mkr	13 546	12 698
Antal kunder	44 300	44 000
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 767	1 574
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	127	−89
Återbäring till kunderna, Mkr	0	146
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	101	115
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	5	7
Antal kunder	157 600	157 400

LF Värmland



Vd: Ulrika Obstfelder Petersson
Styrelseordförande: Eva Julin Dombrowe

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	243	459
Balansomslutning, Mkr	5 207	4 980
Kapitalkvot, %	187	202
Antal anställda	144	141
Antal kontor	3	3
Bank		
Inlåning, Mkr	3 396	3 137
Utlåning, Mkr	815	862
Bostadsutlåning, Mkr	8 223	7 564
Förvaltd fondvolym, Mkr	1 738	1 553
Antal kunder	23 200	22 100
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	570	515
Totalt försäkringskapital, Mkr	5 520	5 182
Antal kunder	23 400	23 000
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	853	787
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	81	91
Återbäring till kunderna, Mkr	94	91
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	92	91
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	9
Antal kunder	95 400	94 100

LF Uppsala



Vd: Fredrik Nyberg
Styrelseordförande: Magnus Palsander

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	248	450
Balansomslutning, Mkr	7 180	6 926
Kapitalkvot, %	175	182
Antal anställda	213	203
Antal kontor	4	4
Bank		
Inlåning, Mkr	6 404	6 122
Utlåning, Mkr	1 914	1 835
Bostadsutlåning, Mkr	18 612	17 123
Förvaltd fondvolym, Mkr	4 065	3 541
Antal kunder	44 400	42 600
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	1 171	774
Totalt försäkringskapital, Mkr	11 820	11 069
Antal kunder	45 600	45 000
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	976	918
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	68	93
Återbäring till kunderna, Mkr	−17	0
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	95	95
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	6
Antal kunder	121 300	119 500

LF Bergslagen

Vd: Pierre Schuster
Styrelseordförande: Joakim Alkman

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	503	1 063
Balansomslutning, Mkr	12 386	11 897
Kapitalkvot, %	193	195
Antal anställda	385	368
Antal kontor	6	6
Bank		
Inlåning, Mkr	10 143	9 721
Utlåning, Mkr	2 661	2 765
Bostadsutlåning, Mkr	20 283	19 705
Förvaltd fondvolym, Mkr	6 843	6 287
Antal kunder	71 100	69 400
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	1 577	1 643
Totalt försäkringskapital, Mkr	18 754	17 997
Antal kunder	60 000	59 300
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 602	1 512
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	184	125
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	94	98
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	10
Antal kunder	179 300	177 200

LF Stockholm

Vd: John Nyman
Styrelseordförande: Göran Almberg

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	235	675
Balansomslutning, Mkr	11 799	11 382
Kapitalkvot, %	178	185
Antal anställda	424	424
Antal kontor	1	2
Bank		
Inlåning, Mkr	9 497	8 974
Utlåning, Mkr	492	537
Bostadsutlåning, Mkr	36 990	35 980
Förvaltd fondvolym, Mkr	7 003	6 343
Antal kunder	93 300	90 400
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	7 199	7 480
Totalt försäkringskapital, Mkr	101 972	99 506
Antal kunder	228 600	225 600
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	2 801	2 615
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	37	−57
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	107	106
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	3	9
Antal kunder	380 200	373 300

LF Sörmland

Vd: Lena Högfeldt
Styrelseordförande: Mikael Sundquist

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	295	503
Balansomslutning, Mkr	6 612	6 408
Kapitalkvot, %	157	170
Antal anställda	202	197
Antal kontor	8	8
Bank		
Inlåning, Mkr	4 438	4 290
Utlåning, Mkr	1 040	1 051
Bostadsutlåning, Mkr	11 004	10 437
Förvaltd fondvolym, Mkr	2 459	2 262
Antal kunder	28 200	27 500
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	555	548
Totalt försäkringskapital, Mkr	7 455	7 221
Antal kunder	28 500	28 300
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	809	759
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	48	34
Återbäring till kunderna, Mkr	54	44
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	96	99
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	5	9
Antal kunder	89 600	89 200

Länsförsäkringar
Göteborg och Bohuslän

Vd: Ricard Robbstål
Styrelseordförande: Andreas Svenungsson

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	559	1 368
Balansomslutning, Mkr	17 725	17 260
Kapitalkvot, %	162	177
Antal anställda	499	458
Antal kontor	8	8
Bank		
Inlåning, Mkr	9 350	8 964
Utlåning, Mkr	923	1 030
Bostadsutlåning, Mkr	34 947	32 756
Förvaltd fondvolym, Mkr	8 020	6 971
Antal kunder	74 900	71 900
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	3 328	3 426
Totalt försäkringskapital, Mkr	39 676	37 972
Antal kunder	103 200	100 400
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	2 170	1 972
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	265	28
Återbäring till kunderna, Mkr	245	195
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	99	114
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	11
Antal kunder	262 000	256 800

LF Skaraborg



Vd: Jonas Rosman
Styrelseordförande: Henrik Gallus

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	266	552
Balansomslutning, Mkr	6 576	6 051
Kapitalkvot, %	175	193
Antal anställda	236	230
Antal kontor	8	8
Bank		
Inlåning, Mkr	8 552	8 025
Utlåning, Mkr	2 755	2 763
Bostadsutlåning, Mkr	12 959	11 904
Förvaltat fondvolym, Mkr	5 148	5 593
Antal kunder	49 500	47 900
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	824	900
Totalt försäkringskapital, Mkr	9 213	8 612
Antal kunder	32 400	31 800
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 077	1 027
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	233	207
Återbäring till kunderna, Mkr	100	150
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	85	88
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	3	8
Antal kunder	109 800	108 600

Länsförsäkringar Östgöta



Vd: Åsa Röhs
Styrelseordförande: Lena Ek

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	841	1 343
Balansomslutning, Mkr	15 333	14 679
Kapitalkvot, %	206	221
Antal anställda	390	375
Antal kontor	4	4
Bank		
Inlåning, Mkr	12 517	12 118
Utlåning, Mkr	3 564	3 956
Bostadsutlåning, Mkr	24 440	23 177
Förvaltat fondvolym, Mkr	8 145	7 411
Antal kunder	76 400	74 500
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	1 927	2 106
Totalt försäkringskapital, Mkr	26 910	25 819
Antal kunder	67 400	66 700
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 973	1 837
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	221	206
Återbäring till kunderna, Mkr	251	206
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	92	94
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	5	9
Antal kunder	204 200	202 500

LF Älvsborg



Vd: Anna-Lena Wretman
Styrelseordförande: Lars Hallkvist

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	613	1 677
Balansomslutning, Mkr	15 681	15 223
Kapitalkvot, %	190	197
Antal anställda	434	440
Antal kontor	9	9
Bank		
Inlåning, Mkr	8 334	7 869
Utlåning, Mkr	1 552	1 698
Bostadsutlåning, Mkr	23 529	21 983
Förvaltat fondvolym, Mkr	6 185	5 541
Antal kunder	70 000	69 800
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	1 181	1 084
Totalt försäkringskapital, Mkr	13 798	13 115
Antal kunder	56 000	55 500
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 740	1 627
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	208	123
Återbäring till kunderna, Mkr	177	143
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	94	100
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	13
Antal kunder	181 800	179 100

LF Gotland



Vd: Henrik Stangel
Styrelseordförande: Örjan Söderberg

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	124	199
Balansomslutning, Mkr	2 516	2 436
Kapitalkvot, %	207	229
Antal anställda	94	93
Antal kontor	2	2
Bank		
Inlåning, Mkr	3 740	3 554
Utlåning, Mkr	1 482	1 559
Bostadsutlåning, Mkr	5 676	5 356
Förvaltat fondvolym, Mkr	1 709	1 558
Antal kunder	19 000	18 600
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	215	141
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 566	2 381
Antal kunder	10 800	10 600
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	316	301
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	28	52
Återbäring till kunderna, Mkr	0	69
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	95	87
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	6	8
Antal kunder	32 200	32 200

LF Jönköping

Vd: Magnus Olsson
Styrelseordförande: Gustav Österström

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	285	743
Balansomslutning, Mkr	9 907	9 676
Kapitalkvot, %	174	189
Antal anställda	266	265
Antal kontor	5	5
Bank		
Inlåning, Mkr	8 975	8 566
Utlåning, Mkr	3 196	3 081
Bostadsutlåning, Mkr	15 804	14 612
Förvaltd fondvolym, Mkr	5 612	5 088
Antal kunder	50 600	48 800
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	1 111	1 030
Totalt försäkringskapital, Mkr	13 253	12 593
Antal kunder	41 700	40 800
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 611	1 484
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	46	159
Återbäring till kunderna, Mkr	46	198
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	100	94
Totalavkastningkapitalförvaltning, %	4	8
Antal kunder	138 700	137 600

LF Halland

Vd: Christian Bille
Styrelseordförande: Kristin Oretorp

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	183	181
Balansomslutning, Mkr	6 283	6 095
Kapitalkvot, %	163	169
Antal anställda	236	227
Antal kontor	6	6
Bank		
Inlåning, Mkr	7 072	6 899
Utlåning, Mkr	2 935	2 968
Bostadsutlåning, Mkr	17 843	16 550
Förvaltd fondvolym, Mkr	4 939	4 288
Antal kunder	46 200	44 800
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	940	995
Totalt försäkringskapital, Mkr	10 543	9 951
Antal kunder	44 000	43 300
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 042	949
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	61	−48
Återbäring till kunderna, Mkr	0	0
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	98	111
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	5
Antal kunder	116 700	114 500

Länsförsäkring Kronoberg

Vd: Beatrice Kämpe Nikolausson
Styrelseordförande: Nils Eriksson

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	137	350
Balansomslutning, Mkr	4 820	4 567
Kapitalkvot, %	181	208
Antal anställda	207	192
Antal kontor	6	6
Bank		
Inlåning, Mkr	3 926	3 725
Utlåning, Mkr	1 836	1 802
Bostadsutlåning, Mkr	7 159	6 307
Förvaltd fondvolym, Mkr	2 723	2 241
Antal kunder	27 100	25 700
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	690	598
Totalt försäkringskapital, Mkr	7 579	7 095
Antal kunder	22 300	21 700
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	755	707
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	22	87
Återbäring till kunderna, Mkr	75	0
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	100	91
Totalavkastningkapitalförvaltning, %	5	8
Antal kunder	81 400	80 000

LF Kalmar

Vd: Peter Lindvall
Styrelseordförande: Helena Sjöholm

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	369	569
Balansomslutning, Mkr	7 297	6 905
Kapitalkvot, %	175	196
Antal anställda	248	245
Antal kontor	6	6
Bank		
Inlåning, Mkr	4 952	4 833
Utlåning, Mkr	1 870	1 877
Bostadsutlåning, Mkr	9 785	8 940
Förvaltd fondvolym, Mkr	3 612	3 289
Antal kunder	31 100	29 900
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	664	659
Totalt försäkringskapital, Mkr	7 063	6 644
Antal kunder	26 600	26 200
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	1 044	964
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	135	174
Återbäring till kunderna, Mkr	131	165
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	89	86
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	5	7
Antal kunder	111 000	110 000

LF Blekinge



Vd: Jens Listerö
Styrelseordförande: Bengt Mattsson

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	48	273
Balansomslutning, Mkr	3 298	3 200
Kapitalkvot, %	174	195
Antal anställda	111	105
Antal kontor	5	5
Bank		
Inlåning, Mkr	3 823	3 507
Utlåning, Mkr	1 626	1 688
Bostadsutlåning, Mkr	8 947	8 148
Förvaltd fondvolym, Mkr	2 384	2 175
Antal kunder	23 800	22 600
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	402	386
Totalt försäkringskapital, Mkr	4 928	4 705
Antal kunder	17 400	17 100
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	490	453
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	22	73
Återbäring till kunderna, Mkr	0	30
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	99	88
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	3	8
Antal kunder	58 700	57 800

LF Göinge-Kristianstad



Vd: Niklas Larsson
Styrelseordförande: Göran Trobro

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	224	353
Balansomslutning, Mkr	5 850	5 574
Kapitalkvot, %	192	210
Antal anställda	148	139
Antal kontor	4	4
Bank		
Inlåning, Mkr	4 018	3 865
Utlåning, Mkr	1 996	1 911
Bostadsutlåning, Mkr	7 049	6 559
Förvaltd fondvolym, Mkr	3 186	2 961
Antal kunder	25 000	24 200
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	526	634
Totalt försäkringskapital, Mkr	6 756	6 398
Antal kunder	24 400	24 200
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	674	635
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	66	68
Återbäring till kunderna, Mkr	100	–3
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	94	94
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	6
Antal kunder	79 700	79 700

LF Skåne



Vd: Agnes Fabricius
Styrelseordförande: Åsa Odell

Nyckeltal	2025	2024
Resultat före skatt och återbäring, Mkr	694	1 654
Balansomslutning, Mkr	19 088	18 656
Kapitalkvot, %	174	195
Antal anställda	575	565
Antal kontor	6	6
Bank		
Inlåning, Mkr	13 842	13 125
Utlåning, Mkr	4 375	4 267
Bostadsutlåning, Mkr	39 412	37 800
Förvaltd fondvolym, Mkr	10 424	9 426
Antal kunder	113 500	109 300
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	2 757	2 700
Totalt försäkringskapital, Mkr	38 512	36 989
Antal kunder	124 400	122 600
Sakförsäkring		
Premieintäkt, Mkr	3 066	2 864
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	352	414
Återbäring till kunderna, Mkr	305	294
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring, %	94	92
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	9
Antal kunder	377 200	272 687

Övrig information

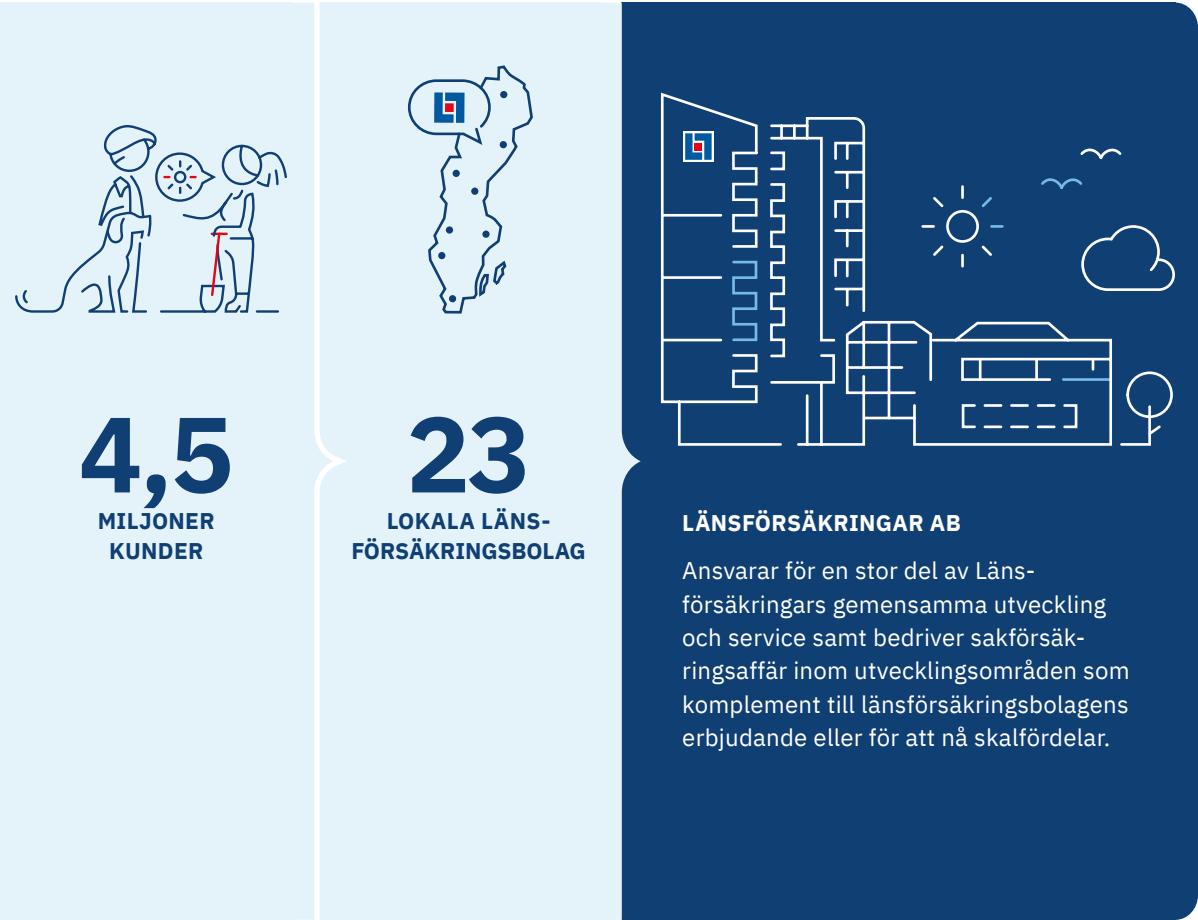
Om Länsförsäkringar AB.....	65
Definitioner.....	66
Adresser	67
Rapportdagar 2026	68



Organisation och fakta Länsförsäkringar AB

Länsförsäkringar AB ägs till 100 % av länsförsäkringsbolagen, tillsammans med 14 socken- och häradsbolag. Genom en tydlig roll i federationens värdekedja bidrar Länsförsäkringar AB till att öka konkurrenskraften och att hålla ner kostnader för gemensam utveckling. Därigenom skapas förutsättningar för länsförsäkringsbolagen att vara framgångsrika på sina respektive marknader.

Inom Länsförsäkringar AB-koncernen bedrivs affär inom bank, liv- och pensionsförsäkring samt sakförsäkring. Sakförsäkringsaffärens uppdrag är att komplettera länsförsäkringsbolagens erbjudande med specialprodukter, starta ny affär och skapa skalfördelar. Länsförsäkringar Liv konsolideras inte i koncernen eftersom bolaget bedrivs enligt ömsesidiga principer.



LÄNSFÖRSÄKRINGAR BANK AB

Erbjuder ett brett sortiment av banktjänster till länsförsäkringsbolagens kunder.

AGRIA DJURFÖRSÄKRING

Länsförsäkringars specialistbolag för djur- och grödaförsäkring.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GRUPPLIV-FÖRSÄKRINGS AB

Erbjuder försäkring inom gruppliv och tjänstegruppliv till länsförsäkringsbolagens kunder.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR FOND LIV FÖRSÄKRINGS AB

Erbjuder pensionssparande med fond- och garantiförvaltning, samt personriskförsäkring till länsförsäkringsbolagens kunder.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR LIV FÖRSÄKRINGS AB

Förvaltar traditionell livförsäkring som är tecknad före september 2011, då bolaget stängde för teckning av nya försäkringar.

Aktieägande i Länsförsäkringar AB per 31 december 2025

Bolag	Antal aktier			Andel av kapital, %
	A	B	C	
Länsförsäkringar Skåne	141 849	882 046	–	9,8%
Länsförsäkringar Stockholm	129 212	802 382	–	8,9%
Länsförsäkringar Östgöta	114 155	663 463	–	7,5%
Dalarnas Försäkringsbolag	104 708	609 639	–	6,9%
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän	87 010	605 143	821	6,6%
Länsförsäkringar Älvsborg	100 176	581 374	–	6,5%
Länsförsäkringar Bergslagen	86 351	495 089	–	5,6%
Länsförsäkringar Jönköping	82 812	474 021	–	5,3%
Länsförsäkringar Uppsala	73 298	424 791	–	4,8%
Länsförsäkringar Västerbotten	57 195	330 919	–	3,7%
Länsförsäkringar Halland	56 785	329 857	–	3,7%
Länsförsäkringar Södermanland	58 117	323 139	–	3,7%
Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad	49 982	322 347	–	3,6%
Länsförsäkringar Kalmar län	56 717	295 878	–	3,4%
Länsförsäkringar Gävleborg	60 058	281 083	–	3,3%
Länsförsäkringar Skaraborg	64 058	253 172	–	3,0%
Länsförsäkringar Västernorrland	50 186	257 122	–	2,9%
Länsförsäkringar Jämtland	35 795	226 453	–	2,5%
Länsförsäkring Kronoberg	36 701	203 130	–	2,3%
Länsförsäkringar Värmland	31 160	202 208	–	2,2%
LF Norrbotten	16 960	127 878	–	1,4%
Länsförsäkringar Blekinge	23 088	120 500	–	1,4%
Länsförsäkringar Gotland	16 305	74 315	–	0,9%
14 socken- och häradsbolag	–	–	5 134	0,0%
Totalt antal aktier	1 532 678	8 885 949	5 955	100,0%

Länsförsäkringar AB-aktiens utveckling

Kronor	2025	2024	2023	2022	2021
Eget kapital per aktie 31 december	3 594	3 404	3 261	3 199	3 183

Definitioner

Direktavkastning

Summan av hyresintäkter och driftskostnader från byggnader och mark, ränteintäkter, räntekostnader, utdelningar på aktier och andelar samt övriga finansiella kostnader, i förhållande till det genomsnittliga värdet under perioden av placeringstillgångar (exklusive aktier och andelar i koncernföretag samt placeringstillgångar för vilken försäkringstagaren bär risken) samt kassa och bank.

Driftskostnadsprocent, skadeförsäkring

Driftskostnader i försäkringsrörelsen i förhållande till premieintäkter efter avgiven återförsäkring, uttryckt i procent.

Eget kapital per aktie, kronor

Eget kapital, exklusive primärkapitallån, per aktie.

Förvaltningskostnadsprocent, livförsäkring

Summan av driftskostnader och skaderegleringskostnader i förhållande till genomsnittligt förvaltad kapital.

Kapitalbas, bank

Kapitalbasen består av summan av primärkapital och supplementärt kapital, efter avdrag för poster som anges i kapitaltäckningsreglerna. Kapitalbas i relation till kapitalkrav.

Kapitaltäckningsgrad, bank

Utgående kapitalbas i relation till utgående riskvägt belopp.

K/I-tal före kreditförluster

Summa kostnader före kreditförluster i förhållande till summa intäkter.

Konsolideringsgrad, livförsäkring

Kvoten mellan marknadsvärdet på totala nettotillgångar och bolagets totala åtagande gentemot försäkringstagarna (garanterade åtaganden samt preliminärt fördelad återbäring) för de återbäringsberättigade försäkringarna.

Konsolideringsgrad, skadeförsäkring

Konsolideringskapital i förhållande till premieinkomst efter avgiven återförsäkring, uttryckt i procent.

Konsolideringskapital

Summan av eget kapital, obeskattade reserver, uppskjuten skatteskuld, förlagslån och övervärden på tillgångar.

Kreditförluster netto, bank

Konstaterade kreditförluster och reserveringar för kreditförluster med avdrag för återvinningar avseende fordringar samt årets nettokostnad avseende kreditförluster för garantier och andra ansvarsförbindelser.

Kreditförlustnivå i förhållande till utlåning, bank

Kreditförluster netto för för lånefordringar (på årsbasis) i relation till utlåning till allmänheten och kreditinstitut efter reserveringar vid periodens utgång.

Kärnprimärkapital, bank

Totalt primärkapital exklusive primärkapitaltillskott.

Kärnprimärkapitalrelation, bank

Kärnprimärkapital i relation till totalt riskexponeringsbelopp.

Likviditetstäckningskvot

Kvalitativa likvida tillgångar (12-månaders medelvärde) i förhållande till dess nettokassautflöde mätt över en period på 30 dagar.

Placeringsmarginal, bank

Räntenetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

Placeringstillgångar

Placeringstillgångar består av fastigheter, aktier och andelar i intresseföretag, aktier och andelar, obligationer och andra räntebärande värdepapper, derivat (tillgångar och skulder), kassa och bank samt räntebärande skulder.

Primärkapital, bank

Primärkapital är en del av kapitalbasen och består av eget kapital och primärkapitaltillskott. Avdrag görs för bland annat uppskjutna skattefordringar, goodwill och andra immateriella tillgångar, investeringar i finansiella företag samt skillnaden mellan förväntad förlust och gjorda reserveringar för sannolika kreditförluster.

Primärkapitalrelation, bank

Primärkapital i relation till totalt riskexponeringsbelopp.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier under året.

Riskexponeringsbelopp, bank

Riskexponeringsbeloppet består av tillgångar i balansräkningen och åtaganden utanför balansräkningen värderade utifrån kreditrisk, marknadsrisk, operativ risk och kreditvärderingsjusteringsrisk enligt kapitaltäckningsreglerna.

Räntabilitet på eget kapital, procent

Rörelseresultat med avdrag för schablonskatt i relation till genomsnittligt eget kapital, justerat för poster inom eget kapital som redovisas över övrigt totalresultat och för primärkapitallån.

Räntenetto, bank

Ränteintäkter för utlåning till allmänhet, kreditinstitut och intäkter för räntebärande värdepapper minskat med kostnader för in- och upplåning från allmänhet, kreditinstitut och kostnader för räntebärande värdepapper.

Skadeprocent

Förhållandet mellan försäkringsersättningar, inklusive skaderegleringskostnader och premieintäkter efter avgiven återförsäkring.

Stabil nettofinansieringskvot

Tillgänglig stabil finansiering i relation till de tillgångar som behöver stabil finansiering över ett år.

Supplementärt kapital, bank

Består huvudsakligen av tidsbundna förlagslån.

Totalavkastning

Summan av direktavkastning, realiserad och orealiserad värdeförändring av placeringstillgångar (exklusive aktier och andelar i koncernföretag), i förhållande till placerings-tillgångarnas marknadsvärde beräknat på daglig basis enligt GIPS standard.

Total kapitalrelation bankkoncern

Utgående kapitalbas i relation till utgående riskvägt belopp.

Totalkostnadsprocent, skadeförsäkring

Summan av driftskostnader, försäkringsersättningar och skaderegleringskostnader i förhållande till premieintäkter efter avgiven återförsäkring.

Adresser

LF Norrbotten Box 937 971 28 Luleå Besök: Köpmantorget Tel: 0920-24 25 00 E-post: info@LFnorrbotten.se	LF Värmland Box 367 651 09 Karlstad Besök: Köpmannagatan 2A Tel: 054-775 15 00 E-post: info@LFvarmland.se	LF Skaraborg Box 600 541 29 Skövde Besök: Rådhusgatan 8 Tel: 0500-77 70 00 E-post: info@LFskaraborg.se	Länsförsäkring Kronoberg Box 1503 351 15 Växjö Besök: Kronobergsgatan 10 Tel: 0470-72 00 00 E-post: info@LFkronoberg.se	GEMENSAMMA BOLAG Länsförsäkringar AB 106 50 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 11–13 Tel: 08-588 400 00 E-post: info@lansforsakringar.se	LF Finans Box 6740 113 85 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 11–13 Tel: 08-635 38 00 E-post: info@lffinans.se
LF Västerbotten Box 153 901 04 Umeå Besök: Rådhusplanaden 11 Tel: 090-10 90 00 E-post: info@LFvasterbotten.se	LF Uppsala Box 2147 750 02 Uppsala Besök: Muningatan 1 Tel: 018-68 55 00 E-post: info.uppsala@lansforsakringar.se	Länsförsäkringar Östgöta Box 400 581 04 Linköping Besök: Platensgatan 11 Tel: 013-29 00 00 E-post: info@lfostgota.se	LF Kalmar Box 748 391 27 Kalmar Besök: Norra Långgatan 17 Tel: 020-66 11 00 E-post: info@LFkalmar.se	Länsförsäkringar Liv 106 50 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 11–13 Tel: 08-588 400 00 E-post: info@lansforsakringar.se	Agria Djurförsäkring Box 70306 107 23 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 11–13 Tel: 08-588 421 00 E-post: info@agria.se
LF Jämtland Box 367 831 25 Östersund Besök: Prästgatan 18 Tel: 063-19 33 00 E-post: info@lfz.se	LF Bergslagen Box 1046 721 26 Västerås Besök: Stora Gatan 41 Tel: 021-19 01 00 E-post: info@lfbergslagen.se	LF Älvsborg Box 1107 462 28 Vänersborg Besök: Vallgatan 21 Tel: 0521-27 30 00 E-post: info@alvsborg.lansforsakringar.se	LF Blekinge Box 24 374 21 Karlshamn Besök: Drottninggatan 56 Tel: 0454-30 23 00 E-post: info@lfblekinge.se	Länsförsäkringar Fondliv 106 50 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 11–13 Tel: 08-588 400 00 E-post: info@lansforsakringar.se	LF Fastighetsförmedling 106 50 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 21 Tel: 010-219 54 00 E-post: info@lansfast.se
LF Västernorrland Box 164 871 24 Härnösand Besök: Köpmangatan 13 Tel: 0611-36 53 00 E-post: info@lfy.se	LF Stockholm Box 27076 102 51 Stockholm Besök: Valhallavägen 215 Tel: 08-562 830 00 E-post: stockholm@lansforsakringar.se	LF Gotland Box 1224 621 23 Visby Besök: Österväg 17 Tel: 0498-28 18 50 E-post: info@lfgotland.se	LF Göinge-Kristianstad Box 133 291 22 Kristianstad Besök: Tivoligatan 6 Tel: 044-19 62 00 E-post: info.goinge-kristianstad@lansfor-sakringar.se	Länsförsäkringar Bank 106 50 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 11–13 Tel: 08-588 400 00 E-post: info@lansforsakringar.se	LF Mäklarservice Box 27120 102 52 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 21 Tel: 08-588 490 00 E-post: Redaktion.Formedlare@lansforsakringar.se
LF Gävleborg Box 206 801 03 Gävle Besök: Drottninggatan 35 Tel: 026-14 75 00 E-post: info@LFgavleborg.se	LF Sörmland Box 147 611 24 Nyköping Besök: Västra Storgatan 4 Tel: 0155-48 40 00 E-post: info@lfs.se	LF Jönköping Box 623 551 18 Jönköping Besök: Barnarpsgatan 22 Tel: 036-19 90 00 E-post: info@lfj.se	LF Skåne Box 4548 203 20 Malmö Besök: Stora Varvsgatan 11 Tel: 040-633 80 00	Länsförsäkringar Hypotek 106 50 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 11–13 Tel: 08-588 400 00 E-post: info@lansforsakringar.se	Humlegården Fastigheter Box 5182 114 32 Stockholm Besök: Engelbrektsplan 1 Tel: 08-678 92 00 E-post: info@humlegarden.se
LF Dalarnas Box 3 791 21 Falun Besök: Slaggatan 7 Tel: 023-930 00 E-post: info@dalarnas.se	Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän 404 84 Göteborg Besök: Vestagatan 6 Tel: 031-63 80 00 E-post: info@gbg.lansforsakringar.se	LF Halland Box 518 301 80 Halmstad Besök: Strandgatan 10 Tel: 035-15 10 00 E-post: info@LFhalland.se		Länsförsäkringar Fondförvaltning 106 50 Stockholm Besök: Tegeluddsvägen 11–13 Tel: 08-588 400 00 E-post: info@lansforsakringar.se	

RAPPORTDAGAR 2026

Kvartal 1
Delårsrapport Länsförsäkringar Bank
januari–mars 2026**24 april**

Kvartal 2
Delårsrapport Länsförsäkringar Bank
januari–juni 2026**22 juli**
Delårsrapport Länsförsäkringar Hypotek
januari–juni 2026**22 juli**
Delårsöversikt Länsförsäkringar
januari–juni 2026**1 september**

Kvartal 3
Delårsrapport Länsförsäkringar Bank
januari–september 2026**23 oktober**

Produktion: Länsförsäkringar AB i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson AB.
Foto: Länsförsäkringars mediabank. Ida Frid/TT, Rai/iStock, Bo Jansson/Alamy Stock Photo.





Besök oss på [LF.se](https://lf.se)