

Länsförsäkringar anmäler en personuppgiftsincident till IMY

Länsförsäkringar anmälde i måndags den 7 juni en möjlig personuppgiftsincident till Integritetsskyddsmyndigheten, IMY.

Incidenten upptäcktes efter att felet påtalats av SR Ekot onsdagen den 2 juni. Länsförsäkringar kunde den 4 juni konstatera att en funktion för riktad marknadsföring, ”avancerad matchning”, på webbplatsen av misstag varit påslagen. Funktionen kan exponera besökare som fyllt i formulär på vår webbplats mot Facebook.

Länsförsäkringar har fattat beslut om att inte använda funktionen ”avancerad matchning”, men ett handhavandefel gjorde att funktionen av misstag slogs på den 10 mars. Den stängdes av omedelbart när det upptäcktes den 4 juni.

I måndags morse lämnade Länsförsäkringar in en anmälan för en möjlig personuppgiftsincident till IMY.

– Vi ser allvarligt på händelsen och ber våra besökare på vår webbplats om ursäkt. Det här är ett fel som orsakats av den mänskliga faktorn. Nu vidtar vi åtgärder som gör att misstaget inte ska kunna upprepas, säger Susanne Bergh, chef Kund- och kanalstöd, Länsförsäkringar AB.

Länk till Länsförsäkringars pressrum: <https://www.lansforsakringar.se/privat/om-oss/press-media/>

Länk till Länsförsäkringar på Twitter: <https://twitter.com/forsakringar>

För ytterligare information kontakta:

Susanne Bergh, chef Kund- och kanalstöd, Länsförsäkringar AB, telefon 08 – 588 424 50

Presskontakt, telefon 08-588 418 50