



Kulturreklam växer och byter namn till Kulturreklam

Kulturreklam (tidigare Kulturreklam) breddar verksamheten från att ha fokuserat på affischramar på elskåp och byggplank samt stortavlor på fasader till ett betydligt mer omfattande erbjudande med fler möjligheter till exponering samt tjänster som kulturaktörer och andra skapande verksamheter länge har efterfrågat.

Kulturreklam har sedan verksamhetsstarten 2012 i samarbete med bl.a. Stockholms Stad, Trafikverket och Ellevio framgångsrikt arbetat med att erbjuda kulturaktörer och andra skapande verksamheter lagliga affischytor i det offentliga rummet, främst på elskåp och så kallade "stortavlor" men även tillfälliga ytor som till exempel byggplank. Genom åren har Kulturreklam hjälpt över 300 olika teatrar, musikscener, museer, klubbar, filmbolag, festivaler och andra skapande verksamheter med exponering i Stockholm och Malmö.

VD, Carl Jurell:

– Namnbytet från Kulturreklam till **Kulturreklam** markerar en tydlig förändring i vår verksamhet. Vi går från att tidigare enbart erbjudit våra kunder klassisk affischbaserad marknadsföring till att bredda portföljen med fler typer av exponeringsmöjligheter och tjänster som kulturaktörer och andra skapande verksamheter länge har efterfrågat. Vi vill hjälpa till och vara en tydlig marknadsföringspartner till de kreativa aktörer som på olika sätt har behov av att synliggöra den egna verksamheten.

Kulturreklam kommer att presentera en rad nyheter, erbjudanden och verksamhetsförändringar den närmaste tiden.

Kontakt

Carl Jurell, VD

Mobiltelefon: +46 73-382 81 03

E-post: carl@kulturreklam.se

Kulturreklam erbjuder exponeringsmöjligheter öronmärkta för kultur, konst, idrott, välgörenhet och aktiviteter riktade mot barn. Tjänsterna är möjliga genom ett samarbete med bland andra Ellevio, Stockholms stad, Trafikverket, Jernhusen, Stockholm Parkering och Kulturdirekt.