

Neue Funktionen für die App „DAIKIN to go“

Die Wartung und Fehlerbehebung von Anlagen vor Ort beim Kunden ist für viele Fachhandwerker zeit- und ressourcenintensiv. Die App „DAIKIN to go“ erleichtert als mobiles Werkzeug mit vielen hilfreichen Funktionen den Arbeitsalltag. Seit dem 24. Juli 2017 ist sie mit einer neuen Software erhältlich und erhält damit umfangreiche Updates. So können ab sofort Fehler- und Stör codes auch ohne Login abgerufen werden und sind damit schnell und einfach verfügbar.

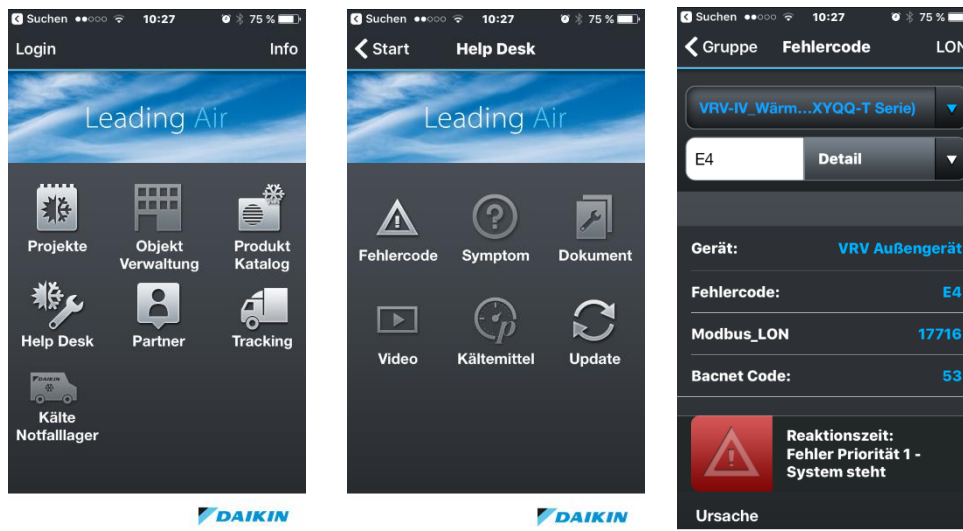
Die App „DAIKIN to go“ wurde speziell für Kälte- und Klimafachbetriebe entwickelt und ermöglicht den Zugriff auf wichtige herstellerspezifische Informationen bei Verkauf, Installation und Service. Sie vereinfacht die Objektverwaltung innerhalb eines Betriebs und hilft außerdem bei der Planung neuer Anlagen. Zusätzlich ist der komplette Daikin Produktkatalog jederzeit im Offline-Betrieb zugänglich. Als weitere Funktion gibt die Stör codesuche ausführliche Informationen zu Ursache und Behebung der Störung direkt an der Anlage. Diese Funktion, inklusive Lösungsvorschlägen, ist ebenfalls offline verfügbar und durch das Update nun auch ohne Login vom Fachhandwerker in vollem Umfang auslesbar. Auch andere Funktionen der App sind ohne Login abrufbar: Auslegung von Split, Mult-Split und Altherma-Systemen, Fehlercodes des Help Desks, Partnersuche und Tracking (Sendungsverfolgung).

Einmal eingeloggt, können die Daten über das zugehörige Webportal individuell verwaltet werden. Die erste Anmeldung innerhalb einer Firma dient der Registrierung des Betriebs, anschließend können beliebig viele Mitarbeiter hinzugefügt werden, die damit Zugriff auf die hinterlegten Daten bekommen. Das Portal mit allen Inhalten und Funktionen der App ist ab sofort auch auf dem PC abrufbar. Somit können Monteure zukünftig die App sowohl mobil übers Handy wie auch stationär über ihren PC nutzen und hier vor allem von der Funktion des komfortablen Help Desks profitieren.

Eine weitere Neuerung ist die Integration des Notfalllagers für Gewerbekälte (ZEAS und Conveni-Pack), das zuvor über eine Hotline betrieben wurde. Die App wird in Kürze zudem über die Funktion eines Füllmengenrechners für VRV-Systeme ab Baureihe „T“ verfügen.

Die App „DAIKIN to go“ ist für iOS im AppStore sowie für Android im Google Play Store erhältlich.

Weitere Informationen zu Daikin unter www.daikin.de und zur App „DAIKIN to go“ unter www.daikintogo.de.



Alle Funktionen der App „DAIKIN to go“ sind übersichtlich gestaltet – hier abgebildet sind Auszüge der Fehlercodesuche, die auch Hinweise zu möglichen Ursachen und Behebungen liefert.

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung. Weitere Informationen zu DAIKIN finden Sie unter www.daikin.de.

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Lisa Bauer, Tel. 089 - 746 308 36, bauer@modemconclusa.de

Lisa Tamina Panhuber, Tel. 089 - 746 308 37, panhuber@modemconclusa.de

DAIKIN Airconditioning Germany GmbH

Die DAIKIN Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet DAIKIN zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der DAIKIN Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit 178 Mitarbeitern und einem Umsatz von 126,8 Millionen Euro (2016/2017) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der Split- und VRV-Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas. Mitte 2016 übernahm DAIKIN Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Damit komplettiert DAIKIN sein Produktportfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

DAIKIN Industries:

DAIKIN Industries beschäftigt weltweit rund 67.000 Mitarbeiter und erzielte 2016/2017 einen Umsatz von etwa 17,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und gehört zu den Marktführern auf dem Gebiet der Wärmepumpentechnologie.

Auszeichnungen:

2016 wurde DAIKIN Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet.

2013 erhielt DAIKIN für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der DAIKIN Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: 2009 für das Conveni-Pack, das dem Lebensmitteleinzelhandel eine extrem energieeffiziente Komplettlösung bietet: Kühlschrankskühlung, Tiefkühlung und Klimatisierung (Heizen/Kühlen) mit Wärmerückgewinnung. 2011 erhielt das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden die Auszeichnung. 2012 bekam dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept den Kältepreis verliehen. 2016 erhielt dieses Konzept mit DAIKIN als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat DAIKIN bereits dreimal erhalten:

2011 wurde das Messestandkonzept von DAIKIN zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ mit dem Red Dot Award: Communication Design ausgezeichnet. Mit dem Konzept stellte DAIKIN sein Bewusstsein für Umweltschutz in den Vordergrund. 2013 erhielt die Luft-Luft-Wärmepumpe Ururu Sarara für ihr herausragendes Design den bekannten Designpreis. Und 2014 wurde das DAIKIN Emura mit dem Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet – eine Ehrung, die mit dem iF DESIGN AWARD 2015 noch einmal unterstrichen wurde.