

PRESSRELEASE

Stockholm 29 januari 2018

Best Western Hotell Borås öppnar modehotell tillsammans med Textile Fashion Center

I ett oväntat POP-IN-samarbete går Best Western Hotell Borås och Textile Fashion Center ihop och skapar en nytänkande hotellrumsupplevelse. Med start 1 februari driver Textile Fashion Center minihotell på Hotell Borås. Rummet präglas av tydliga influenser från Textile Fashion Center som skapar en personlig upplevelse för den mode- och textilintresserade hotellgästen.

Som en del i det nya konceptet POP-IN låter Best Western Hotels & Resorts utvalda samarbetspartners öppna hotell i nätverkets egna hotellfaciliteter. Först ut i samarbetet blir Textile Fashion Center som öppnar mode- och textilrum på Hotell Borås med invigning den 1 februari.

Rummet andas mode och textil, och kommer att prydas med komponenter speciellt framtagna för samarbetet. Tyg som tagits fram på Textilhögskolan och guldpuddar pryder sängen, modelitteratur finns att grota ner sig i och vinnarbidraget från modeentreprenörstävlingen Show Up Fashion Awards, Lovalot, visar upp sina kläder i rummet.

- Vi på Textile Fashion Center arbetar ofta gränsöverskridande tillsammans med exempelvis forskare, företag, och studenter i olika typer av projekt. Att samarbeta med Hotell Borås och få möjlighet att skapa ett eget hotellrum känns därför fantastisk roligt och spännande, säger Frida Stålhandske, marknadskoordinator på Textile Fashion Center.

I rummet lyfts utställningen The Weather Diaries av Cooper & Gorfer som samtidigt går på Textilmuseet. Rummets första gäster får gratis inträde till Textilmuseet under ett år.

En invigningsfest kommer att äga rum den 1 februari, då dörrarna öppnas för första gången. Under invigningsfesten finns det ett kurerat urval av kläder från Textile Fashion Centers butik Fashion Gallery till försäljning, skapade av designers på Textile Fashion Center.

Best Western Hotels and Resorts består av en hotellfamilj med lokala hotell där inget hotell är det andra likt. Alla hotell drivs av entreprenöriella eldsjälar som skapat unika hotellupplevelser – Hotell Borås är inget undantag. Med nyrenoverade rum i vacker art deco-stil passar hotellet perfekt för ett mode- och textilrum.

- Vi vill visa att vi har ett genuint intresse för den stad vi lever och verkar i, varför ett samarbete med en så stark lokal aktör som Textile Fashion Center känns helt rätt för oss, säger Janne Johansson delägare samt sälj- och marknadsansvarig på Best Western Hotell Borås.

PRESSINBJUDAN ATT DELTA PÅ INVIGNINGSFESTEN DEN 1 februari

Dörren öppnas klockan 14.00 och minglet fortsätter fram till 16.00

Välkommen att OSA här info@hotellboras.se

Bokning av rummet:

Bokning av rummet sker genom info@hotellboras.se till en kostnad från 1 398 kronor natten.

Om Best Western Hotels & Resorts

Best Western Hotels & Resorts är en global hotellkedja bestående av 4 100 hotell privatägda hotell i mer än 100 länder. I Skandinavien, som utgår från huvudkontoret i Sundbyberg, har vi 130 hotell på ett hundratal orter. Best Western erbjuder 10 varumärken för att tillgodose såväl kunder som hotellägare på de olika marknaderna. Best Western har mer än 70 års samlad erfarenhet av hotellbranschen och erbjuder ett kvalitetssäkrat boende med engagerat värdskap och en personlig prägel på vart och ett av våra hotell världen över.

Om Pop-In

Pop-in är ett samarbetskoncept framtaget av Best Western Hotels and Resorts som innebär att Best Westerns lokala hotell samarbetar med lokala aktörer inom andra näringar så som mode, kultur eller tech. Aktörerna får under en period prova på att driva hotell i hotellet, genom att inreda ett hotellrum och fylla det med ett innehåll som skapar en annorlunda och unik upplevelse för gästen.

Om Textile Fashion Center

Textile Fashion Center är en arena som sammanför forskning, utbildning, entreprenörskap och innovationskraft under ett och samma tak i Sveriges textila huvudstad Borås. Över 2000 personer vistas på centret varje dag och det finns en ambition om att bli Europas ledande science park för textil och mode. Organisationer som ingår i Textile Fashion Center är bland annat Textilhögskolan, Högskolan i Borås, Textilmuseet, Marketplace Borås, Fashion Gallery, FashionInk, Smart Textiles med flera.

Best Western Hotell Borås

I världens största hotellfamilj finner man Best Western Hotell Borås, ett litet hotell med 52 rum som har funnits sedan 1929. Byggnadsåret har inspirerat till hotellets genomgående art deco-interiör. Hotell Borås ligger centralt med närheten till affärer, caféer, restauranger och bara några hundra meter från Textile Fashion Center. Hotellet har tre stjärnor och erbjuder gästerna en inbjudande lounge och en utmärkt restaurang.

För mer information kontakta:

Janne Johansson, delägare samt sälj- och marknadsansvarig
Best Western Hotell Borås
Tfn: +46 739 91 04 16
E-mail: janne.johansson@hotellboras.se

Frida Stålhandske, marknadskoordinator
Textile Fashion Center
Tfn: + 46 723 86 94 91
E-mail: Frida@textilefashioncenter.se

Linda Buch, marketing manager
Best Western Hotels & Resorts
Tfn: +46 735 14 39 08
E-mail: linda.buch@bestwestern.se

Om Best Western Hotels & Resorts

Best Western Hotels & Resorts är en global hotellkedja bestående av 4 100 hotell privatägda hotell i mer än 100 länder. I Skandinavien, som utgår från huvudkontoret i Sundbyberg, har vi 130 hotell på ett hundratal orter. Best Western erbjuder 10 varumärken för att tillgodose såväl kunder som hotellägare på de olika marknaderna. Best Western har mer än 70 års samlad erfarenhet av hotellbranschen och erbjuder ett kvalitetssäkrat boende med engagerat värdskap och en personlig prägel på vart och ett av våra hotell världen över.