

## Vill uppmärksamma dold kvinnosjukdom - Många kvinnor vågar inte avslöja att de lider

Riklig mens får en del kvinnor att stanna hemma från jobbet. Men långt ifrån alla vågar vara ärliga om problemen på sin arbetsplats. Under två veckor i oktober, med start den 9 oktober, går patientportalen Myomguiden ut med en kampanj för att hitta kvinnor som är engagerade i kvinnors hälsa och som vill vara med och öka kännedomen om myom, muskelknutor i och på livmodern. Allt för att fler ska söka hjälp.

Upp till 40 procent av alla kvinnor 18-51 år får myom, varav hälften får symtom som kan göra livet mycket besvärligt. Ett av de vanligaste symtomen är riklig mens.

### Riklig mens begränsar

Långt ifrån alla vågar vara ärliga om problemen kopplade till riklig mens. 30 procent av Sveriges kvinnor har någon gång ljutit om varför de stannat hemma när det handlar om riklig mens och av de som har myom har 51 procent sagt att väldigt få i näromgivningen, inklusive arbetsplatsen, vet om att de har sjukdomen.\* En del kvinnor väljer även att inte delta i sociala sammanhang, som till exempel att träna och träffa vänner, på grund av riklig mens.

### Modellcasting med "vanliga" kvinnor ska illustrera ett vanligt problem

En situation som många tyvärr känner igen sig i är situationen att blöda igenom kläderna. Myomguiden gör nu ett initiativ för att öka kännedomen om myom och kunskapen om dess symtom. Under oktober går patientportalen ut i en modellcasting för att hitta "vanliga kvinnor" till en kampanj som ska visa hur det är för många kvinnor som blöder igenom kläderna som en del av vardagen - med rådet att kontakta en gynekolog om man känner igen sig.

- Myom är en utbredd sjukdom, men många är omedvetet drabbade och vet inte att riklig mens är ett av de vanligaste symtomen. Riklig mens påverkar flera kvinnors vardag på ett negativt sätt. En del behöver till exempel stanna hemma från jobb och studier. Många vågar heller inte alltid vara ärliga om orsaken till sjukskrivningen. Genom att prata om riklig mens vill vi bidra till att fler söker hjälp, säger Carina Sone, pr- och kommunikationsansvarig på Gedeon Richter Nordics.

Modellerna väljs i ett första steg ut genom att lämna en motivering till varför de vill fronta kampanjen. Alla kvinnor mellan 25 och 55 år är välkomna att söka. Resultatet av fotograferingen kommer att synas på sociala medier och på allmänna platser i Stockholm under en period i vinter.

### För mer information kontakta:

Carina Sone, pr- och kommunikationsansvarig, Gedeon Richter Nordics  
Tel: 0766-354060 e-mail: [carina.sone@gedeonrichter.eu](mailto:carina.sone@gedeonrichter.eu)

Ma Lindeberg, medicinskt1 ansvarig, Gedeon Richter Nordics  
Tel: 0704-663253 e-mail: [mia.lindeberg@gedeonrichter.eu](mailto:mia.lindeberg@gedeonrichter.eu)

### Om modellcastingen

Ansökan sker på patientportalen myomguiden.se, som läkemedelsbolaget Gedeon Richter som arbetar för kvinnors hälsa är initiativtagare till. Sista dag att söka är måndag 23 oktober. Ansökan sker genom att skriva en motivering till varför du vill vara en del av kampanjen. Alla kvinnor mellan 25 och 55 år är välkomna att söka. Du behöver inte själv ha riklig mens eller myom. Det viktigaste är att du känner engagemang för kvinnors hälsa och tycker att det är viktigt att uppmärksamma kvinnosjukdomar. Kampanjen kommer att synas på sociala medier och på allmänna platser i Stockholm under en begränsad period i vinter. Fotograferingen sker i Stockholm den 16 och 17 november.

Se pressfilm här: <https://youtu.be/nFvVexzln8>

\*Undersökningen är gjord år 2016 bland 1 024 män och kvinnor i Sverige 18-55 år av undersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Gedeon Richter Nordics.