

Riklig mens kan vara dold kvinnosjukdom - Mensmodeller sökes för att öka kännedomen

Under två veckor i oktober, med start den 9 oktober, går patientportalen Myomguiden ut med en modellcasting för att hitta kvinnor som är engagerade i kvinnors hälsa och som vill vara med och öka kännedomen om myom, muskelknutor i och på livmodern. Modellerna ska skildra livet med riklig mens – det vanligaste symtomet på myom – för att fler kvinnor ska söka hjälp.

En del kvinnor tvingas stanna hemma från jobb eller studier och/eller väljer att inte delta i sociala sammanhang, som till exempel att träna och träffa vänner, på grund av riklig mens. Många känner tyvärr även igen sig i situationen att blöda igenom kläderna. 14 procent av Sveriges kvinnor känner att de behöver ha med sig ombyte och 47 procent undviker vissa typer av kläder av rädsla för läckage, så som klänning, kjol eller vita kläder under menstruationen.*

Upp till 40 procent av alla kvinnor 18-51 år får myom, muskelknutor i och på livmodern. Av de får ungefär hälften symtom som kan göra livet mycket besvärligt. Ändå är kännedomen om sjukdomen låg och många omedvetet drabbade. 40 procent av Sveriges kvinnor har inte hört talas om myom.* Riklig mens är ett av de vanligaste symtomen.

Modellcasting med "vanliga" kvinnor ska illustrera ett vanligt problem

Myomguidens initiativ, att under oktober gå ut med en modellcasting, syftar till att med hjälp av "vanliga" kvinnor som modeller, illustrera hur det är för många som blöder igenom kläderna som en del av vardagen - med rådet att kontakta en gynekolog om man känner igen sig.

- Riklig mens är något som begränsar många kvinnors liv, och kan i vissa fall vara tecken på myom. Många står ut på tok för länge innan de söker hjälp. Genom att prata om riklig mens vill vi bidra till att fler söker hjälp. Modellerna behöver inte själva ha riklig mens eller myom. Det viktiga är att de tycker att det är relevant att uppmärksamma dolda kvinnosjukdomar. säger Carina Sone, pr- och kommunikationsansvarig på Gedeon Richter Nordics.

Modellerna väljs i ett första steg ut genom att lämna en motivering till varför de vill fronta kampanjen. Alla kvinnor mellan 25 och 55 år är välkomna att söka. Resultatet av fotograferingen kommer att synas på sociala medier och på allmänna platser i Stockholm under en period i vinter.

För mer information kontakta:

Carina Sone, pr- och kommunikationsansvarig, Gedeon Richter Nordics
Tel: 0766-354060 e-mail: carina.sone@gedeonrichter.eu

Ma Lindeberg, medicinskt ansvarig, Gedeon Richter Nordics
Tel: 0704-663253 e-mail: ma.lindeberg@gedeonrichter.eu

Om modellcastingen

Ansökan sker på patientportalen myomguiden.se, som läkemedelsbolaget Gedeon Richter som arbetar för kvinnors hälsa är initiativtagare till. Sista dag att söka är måndag 23 oktober. Ansökan sker genom att skriva en motivering till varför du vill vara en del av kampanjen. Alla kvinnor mellan 25 och 55 år är välkomna att söka. Du behöver inte själv ha riklig mens eller myom. Det viktigaste är att du känner engagemang för kvinnors hälsa och tycker att det är viktigt att uppmärksamma kvinnosjukdomar. Kampanjen kommer att synas på sociala medier och på allmänna platser i Stockholm under en begränsad period i vinter. Fotograferingen sker i Stockholm den 16 och 17 november.

Se pressfilm här: <https://youtu.be/nFvVexlzin8>

*Undersökningen är gjord år 2016 bland 1 024 män och kvinnor i Sverige 18-55 år av undersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Gedeon Richter Nordics.