



Pressmeddelande, Göteborg den 26 februari 2021

Marknadsuppdatering

Appspotrs försäljningen mot volymkunder fortsätter i hög takt.

Försäljning

Direktförsäljning mot volymkunder fortsätter hålla hög takt enligt tidigare kommunicerade nyckeltal.

Några kundavtal som skrivits nyligen är Botkyrka kommun (Offentlig sektor), Franz Media och Ted Gustaf (Byråer/IT-konsulter), Djursholm Country Club (Medlemsorganisationer) och Areim (fastighetsbolag).

I nuläget bearbetar Appspotr sju (7) stycken marknadsvertikaler:

- Byråer/IT-konsultbolag
- Offentlig sektor
- Fastighetsbranschen
- Detaljhandeln
- Byggbranschen
- Hälsa & Skönhet
- Medlemsorganisationer

Kommentar från vd, Appspotr Patric Bottne:

- Vi håller en fortsatt stabil direktförsäljning enligt plan mot volymkunder och följer våra tidigare meddelade nyckeltal. Nu jobbar vi med att implementera vår distributionsstrategi fullt ut vilket bland annat innebär att vi breddar säljet mot strategiska samarbetspartner samt utöka vår onlineförsäljning.

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: patric@appspotr.com

Om Appspotr

Appspotr erbjuder en plattform med en rik uppsättning verktyg för utveckling och publicering av professionella appar till iOS, Android och webben. Plattformen används av återförsäljare och partners som säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst till slutkunder inom näringsliv, offentlig sektor och organisationer. Plattformen säljs också direkt till storkunder som har behov av att utveckla och distribuera interna appar inom den egna organisationen. I Appspotr koncernen ingår också Appsales som är en återförsäljare och agerar likt en sådan men tillför också sälj och marknadskunskap till Appspotr. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Stockholm.