

Stockholm, 23 september 2026

## **Kassanova fortsätter växa – sex nya färgfackhandlare driftsätts under hösten**

**Transiro fortsätter att vinna nya kunder till Kassanova Affärssystem. Sex nya färgfackhandelsbutiker med tillhörighet till Alcro Studio, Nordsjö Idé & Design, Caparol och Teknos driftsätts successivt under perioden september till december. Avtalen har tecknats under våren och efter sommaren och innebär en successiv ökning av de återkommande intäkterna efter respektive driftstart. Samtliga butiker planeras vara i drift före årsskiftet.**

De sex nya butikerna består av två butiker inom Alcro Studio, två inom Nordsjö Idé & Design samt butiker med tillhörighet till Caparol respektive Teknos.

Merparten av avtalen tecknades innan sommaren 2026, medan två av avtalen tecknades efter sommaren. I samråd med kunderna har driftsättningarna planerats utifrån respektive butiks verksamhet och önskemål, bland annat med hänsyn till färgfackhandelns högsäsong.

Driftsättningarna genomförs därför successivt under september, oktober, november och december, och samtliga sex butiker ska enligt plan vara i drift före årsskiftet.

*– Det är mycket glädjande att vi nu går in i nästa fas med dessa kunder och börjar driftsätta lösningarna. Att butiker från flera olika kedjor väljer Kassanova visar styrkan i ett branschanpassat och kedjeberoende affärssystem som är utvecklat för färg- och fackhandelns vardag, säger Mika Oksanen, säljansvarig för Kassanova på Transiro.*

Kassanova är Transiros egenutvecklade affärssystem för järn-, färg- och bygghandeln. Systemet omfattar bland annat kassahantering, order och offert, lagerstyrning, inköp, artikelhantering, fakturering och statistik samt ett flertal integrationer och branschanpassade funktioner.

De nya avtalen innebär både installationsintäkter, återkommande intäkter (ARR) samt försäljning av kassadatorer och utrustning. De återkommande intäkterna börjar genereras efter respektive driftstart under hösten och får fullt helårsbidrag under 2027.

*– För Transiro är detta en viktig utveckling för Kassanova. Vår strategi bygger på vertikal marknadsmjukvara där vi utvecklar produkter för tydligt definierade branscher, med hög specialistkunskap och en affärsmodell med återkommande intäkter. Att vi nu adderar sex nya färgfackhandlare från fyra olika kedjekoncept är ett konkret steg i den riktningen, säger Johan Eriksson, VD för Transiro.*

De nya kunderna ökar Kassanovas marknadsandel inom svensk färgfackhandel och stärker samtidigt Transiros återkommande affär inom segmentet.

### **Om Transiro**

Transiro är ett svenskt Vertical Market Software-bolag (VMS) som utvecklar och levererar affärskritiska mjukvarulösningar för utvalda branscher. Bolaget fokuserar på nischade marknader där verksamheterna har komplexa operativa processer och där specialiserade system skapar tydligt värde i kundernas dagliga verksamhet.

Genom djup branschkunskap och egenutvecklad mjukvara bygger Transiro långsiktiga relationer med sina kunder. Bolagets lösningar stödjer centrala affärsprocesser såsom planering, försäljning, lagerhantering, betalningar och administration.

Transiro utvecklar och äger sina mjukvaruplattformar och ansvarar för både kontinuerlig vidareutveckling och långsiktig förvaltning av systemen i nära samarbete med användarna.

Produktportföljen omfattar bland annat Klartext för buss- och transportbolag samt affärssystemen Kassanova, Kassanova Garden och Nova BC för fackhandel och kedjebaserad retail. Transiros aktie är noterad på NGM Nordic SME.

### **För mer information kontakta:**

Johan Eriksson, VD Transiro Holding AB

E-post: [johan.eriksson@transiro.com](mailto:johan.eriksson@transiro.com)