

## PRESSEINFORMATION

### **MANI setzt klare Akzente im Bio-Fachhandel mit MANI Bläuel und schafft mit MANI Greek Gold ein zusätzliches Angebot für den LEH**

**Pyrgos, Feb. 2026 – Das in Griechenland verwurzelte Unternehmen der Familie Bläuel intensiviert seine Aktivitäten im Bio-Fachhandel und setzt weiterhin auf die langjährig etablierte Marke MANI Bläuel. MANI bleibt stark fokussiert auf die Weiterentwicklung von MANI Bläuel im Bio-Fachhandel, während gleichzeitig MANI Greek Gold als neue Bio-Marke für den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) in Deutschland eingeführt wird.**

#### **MANI Bläuel: Fokussierte Weiterentwicklung im Bio-Fachhandel**

MANI bleibt seiner langjährigen Strategie treu und investiert gezielt in den Bio-Fachhandel. Die Marke MANI Bläuel wird konsequent ausgebaut und weiterentwickelt, um die Position als eine der führenden Bio-Marken zu festigen. Zu den wesentlichen Maßnahmen gehören:

- **Kontinuierliche Erweiterung des Sortiments:** MANI Bläuel wird sein Sortiment im Bio-Fachhandel weiter diversifizieren und an die Wünsche der Fachhandelskund:innen anpassen. Dazu gehört u.a. der neue Bio-Feta g.U. als erstes Frischeprodukt im Sortiment, der nach erfolgreicher Testphase ab sofort für den gesamten Bio-Fachhandel verfügbar ist.
- **Breiteres Produktspektrum bei Olivenölen:** Von Olivenölen für den täglichen Einsatz in der kalten und warmen Küche bis hin zu ausgezeichneten Premium-Ölen wird MANI Bläuel eine breitere Produktpalette anbieten, die den unterschiedlichen Bedürfnissen der Kundschaft gerecht wird.
- **Geschärfte Markenpositionierung und Sortendifferenzierung:** Eine optimierte Produktkommunikation und ein überarbeitetes Design ermöglichen eine stärkere Differenzierung der Sorten. Dadurch wird die Orientierung am Regal deutlich erleichtert und Endverbraucher:innen können schneller eine zielgerichtete Kaufentscheidung treffen.

Diese Maßnahmen unterstreichen den klaren Fokus von MANI auf den Bio-Fachhandel und die kontinuierliche Stärkung der Marke MANI Bläuel als verlässliche Wahl für Fachhandelskund:innen.



Das Redesign der beliebten Bio-Marke MANI Bläuel bietet Kund:innen eine klare Differenzierung der Sorten und erleichtert die Orientierung am Regal.

MANI Bläuel bietet mit dem Helden-Duo „Der Familienheld“ (neu) und „Der Küchenheld“ (jetzt in der Glasflasche) einen preislichen Einstieg in die MANI Bläuel Olivenöl-Welt.

Der neue MANI Bläuel Bio-Feta g.U. ist das erste Frischeprodukt im Sortiment von MANI Bläuel und erweitert das vielseitige Angebot an ausgezeichneten Bio-Köstlichkeiten.

## PRESSEINFORMATION

### **MANI Greek Gold: Ergänzung im LEH zur Erweiterung der Markenreichweite**

Mit der Einführung von MANI Greek Gold in Bio-Qualität im deutschen LEH verfolgt MANI das Ziel, die wachsende Bio-Käuferschaft im LEH für sein Bio-Olivenöl und seine Bio-Oliven zu gewinnen. Die Präsenz von MANI Greek Gold im LEH sorgt für eine erhöhte Sichtbarkeit der Dachmarke MANI, wodurch auch MANI Bläuel von der erweiterten Markenpräsenz profitieren kann.

### **Werteorientierte Dachmarke MANI: Konsistente Bio-Qualität und transparente Sortimentslogik**

MANI verfolgt seit Jahren eine Dachmarkenstrategie. Die Dachmarke steht für langfristige Partnerschaften mit griechischen Bio-Bauernfamilien, für hohe Bio-Qualitätsstandards und Fürsorge für Mensch und Natur.

Für MANI gilt kanalübergreifend eine einheitliche Qualitäts- und Ordnungslogik. Identische Produkte werden nach denselben Bio-Spezifikationen hergestellt, geprüft und gekennzeichnet und mit einer einheitlichen unverbindlichen Preisempfehlung versehen. Die Unterschiede zwischen den Marken liegen damit nicht in Qualität oder Preisstellung, sondern in der jeweiligen Kundenansprache, im Design und im inhaltlichen Fokus der Kommunikation sowie den Produktnamen.

Während MANI Greek Gold im LEH mit einer bewusst fokussierten Auswahl startet, bietet MANI Bläuel weiterhin die größere Vielfalt an Olivenölen, Oliven, Mezes und weiteren Bio-Spezialitäten. Perspektivisch sollen dem Bio-Fachhandel zusätzlich exklusive Neuheiten geboten werden.

### **Ein gemeinsames Ziel: gesundes Bio-Wachstum**

Mit der klaren Markenarchitektur unter MANI schafft das Unternehmen die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum in unterschiedlichen Einkaufswelten. Der Bio-Fachhandel bleibt dabei ein zentraler Partner und wichtiger Wachstumspfad.

### **Das Sortiment von MANI Greek Gold: Olivenöl & Oliven**



MANI Greek Gold startet mit ausgewählten Kernsorten an Bio-Olivenölen, darunter das Olivenöl Original.



MANI Greek Gold bietet eine fokussierte Auswahl an Bio-Oliven, darunter Kalamata Oliven al naturale.



Von Herzen. Natürlich Griechisch.

## PRESSEINFORMATION

### Pressekontakt:

Pressestelle MANI  
c/o [modem conclusa gmbh](https://www.modemconclusa.com)  
Dachauer Straße 38, 80335 München  
Jessica Will | [will@modemconclusa.de](mailto:will@modemconclusa.de)

Weitere Details zum Unternehmen und Produktsortiment finden Sie im Presseser <http://news.cision.com/de/blauel-greek-organic-products> sowie auf: [www.mani.bio](http://www.mani.bio)

### MANI – Von Herzen. Natürlich Griechisch.

Wertschätzung von Mensch und Natur ist für die Unternehmerfamilie Bläuel seit über 40 Jahren die Basis ihres wirtschaftlichen Handelns. Fritz und Burgi Bläuel kamen Ende der 1970er Jahre als österreichische Aussteiger:innen auf der Suche nach alternativen Lebens- und Wirtschaftsformen in die griechische Region Mani auf der Halbinsel Peloponnes. Schon bald begannen sie gemeinsam mit Olivenbauern und -müllern eine ökologische Landwirtschaft und die Herstellung von feinstem Olivenöl aufzubauen. Daraus ging 1991 das erste zertifizierte Bio-Olivenöl Griechenlands hervor, das heute weltweit unter der Marke MANI Bläuel exportiert wird.

Seit 2009 ist Sohn Felix Teil der Geschäftsführung des Familienunternehmens und setzt neue Impulse für die Zukunft, wie beispielsweise mit der Naturland Fair Zertifizierung für viele MANI Bläuel Produkte, die das langjährige Umwelt- und Sozialengagement des Unternehmens transparent und kontrollierbar macht. Tochter Julia wirkt seit 2015 aktiv im Unternehmen mit. Gemeinsam mit Ehemann Christoph Löschenbrand-Bläuel ist sie seit 2021 Teil der Geschäftsführung.

Als Bio-Pionier steht die Marke MANI Bläuel für gelebte Verantwortung und strenge Qualitätskontrollen. Das Sortiment umfasst neben den mehrfach prämierten Bio-Olivenölen, naturreinen Bio-Olivenprodukten und Bio-Mezes (griechische Vorspeisen) weitere griechische Spezialitäten, wie Bio-Feta g.U.

MANI verbindet seit jeher die Fürsorge für Mensch und Natur mit bewusstem Genuss, um zu positivem Handeln zu inspirieren. Neben MANI Bläuel bietet das österreich-griechische Unternehmen der Familie Bläuel noch weitere Marken, die die griechische Lebensfreude, den natürlichen Ursprung und die gelebte Fürsorge der Familie Bläuel verkörpern. Darunter beispielweise die Marke Greek Gold für den Lebensmitteleinzelhandel, die MANI Naturkosmetik auf Basis von MANI nativem Bio-Olivenöl oder das bisher einzige zertifizierte BIO HOTEL Griechenlands, der 2004 von Burgi Bläuel eröffneten MANI Sonnenlink.