

Bio-Pionier Bläuel: 35 Jahre nachhaltig und kooperativ

Wertschätzung für Mensch und Natur als Basis für wirtschaftliches Handeln

Ökologisch, Sozial, Fair



Seit 2014 präsentiert sich die griechische Olivenmarke MANI mit dem Naturland Fair Logo auf den meisten Olivenölen und Olivenprodukten. Der Schritt von der EU-Bio-Zertifizierung zur Naturland Öko und Fair Zertifizierung ist eine logische Entwicklung für den Bio-Pionier. Wertschätzung von Mensch und Natur ist für die Unternehmerfamilie Bläuel die Grundlage ihres wirtschaftlichen Handelns. Seit über 35 Jahren übernehmen sie ökologische sowie soziale Verantwortung. Mit der Fair Zertifizierung unterstreicht das Unternehmen dieses Engagement. Das Naturland Fair Logo steht für ein nachhaltiges Produktions- und Handelssystem, das auf drei tragenden Säulen ruht: ökologisch, sozial und fair.

Mit Bauernfamilien ein Stück Zukunft schaffen



Die österreichische Familie Bläuel begann vor über 35 Jahren, Kleinbauern in der griechischen Mani von den Vorzügen des ökologischen Landbaus zu überzeugen und hat bis heute über 300 Bauern bei der Umstellung begleitet. Es ist dem Engagement des Seniorchefs Fritz und seiner Frau Burgi Bläuel zu verdanken, dass so das erste ökologisch erzeugte Olivenöl Griechenlands überhaupt produziert wurde. Heute ist Sohn Felix Juniorchef des erfolgreichen Bio-Unternehmens. In respektvoller, fairer Zusammenarbeit mit Kleinbauern trägt das Unternehmen zum Erhalt des traditionellen Olivenanbaus bei. Die Früchte werden besonders schonend verarbeitet. Das Ergebnis sind vielfach ausgezeichnete Olivenöle, Olivenprodukte und Mezes (griechische Vorspeisen) – bisher bekannt unter der Marke Mani Bläuel. Im Sommer 2017 führte das Familienunternehmen seinen europäischen Markenauftritt unter der neuen, einprägsamen Marke MANI zusammen.

Mensch und Natur im Mittelpunkt



Im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen für die Familie Bläuel immer Mensch und Natur. Als größter Arbeitgeber der Region übernehmen die Bläuels ganz selbstverständlich soziale Verantwortung und schaffen familienfreundliche Arbeitsplätze – in enger Zusammenarbeit mit den Landwirten. So zahlt die Firma Bläuel ihren Olivenbauern einen fairen Preis, der über dem Weltmarktpreis liegt. Der Jugend wird dadurch ein Anreiz geboten, in den Dörfern der Region zu bleiben und die uralte Kulturlandschaft weiter zu beleben. Mit der Förderung der Biodiversität in den Olivenhainen, den biologisch erzeugten Produkten und dem umweltschonend erzeugten Strom aus der eigenen Photovoltaikanlage trägt das Familienunternehmen auch in ökologischer Hinsicht Verantwortung.

Einmal Bio-Pionier – immer Bio-Pionier



2006 eröffnete die studierte Musikerin Burgi Bläuel das Mani-Sonnenlink, ein Paradies für Individualreisende und Kulturinteressierte. Das Hotel kombiniert Urlaub mit einem Kultur- und Seminarzentrum. Klangvoll schwingender Mittelpunkt ist eine kleine Freiluftbühne. In den Sommermonaten geben hier Künstler aus ganz Europa bei Sonnenuntergang Konzerte. Mittlerweile ist das Mani-Sonnenlink bio-zertifiziert und seit 2012 Mitglied der Gruppe „Die Bio-Hotels“.

Weitere Details zum Unternehmen und dem Produktsortiment finden Sie im Presseservice: <http://news.cision.com/de/blael-greek-organic-products>

sowie auf: www.mani.bio

Pressekontakt:

Pressestelle MANI

c/o modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München, Deutschland, Tel. + 49 89 - 74 63 08 0

Andrea Klepsch, E-Mail: klepsch@modemconclusa.de

Lisa Tamina Panhuber, E-Mail: panhuber@modemconclusa.de