

Karlstad, den 30 januari 2019

## THQ Nordic AB bekräftar Deep Silvers publiceringsstrategi

I enlighet med Deep Silvers offentliggörande nyligen, kommer den digitalt distribuerade PC-versionen av Metro Exodus enbart att erbjudas via Epic Game Store vid lanseringen den 15 februari.

Moderbolaget THQ Nordic AB bekräftar denna distributionsstrategi och klargör partnerskapets bakgrund och affärslogik.

THQ Nordic AB (publ) är det svenska moderbolaget noterat på Stockholmsbörsen som äger tre självständiga divisioner;

- Utgivaren och distributören Koch Media med premiumförläggaren Deep Silver, som bland annat äger varumärkena Metro, Dead Island, Saints Row och TimeSplitters
- Förläggaren THQ Nordic GmbH som bland annat äger varumärkena Darksiders, Titan Quest, Wreckfest och MX vs ATV
- Förläggaren och utvecklaren Coffee Stain som bland annat äger varumärket Goat Simulator

Lars Wingefors, medgrundare och VD på THQ Nordic AB (publ), kommenterade:

*"Jag stöder till fullo våra divisioners självständighet i hur de driver sina respektive verksamheter. Jag är övertygad om att det är i koncernens, och i sluttändan också i konsumenternas, intresse att affärsbesluten fattas nära marknaden. Detta är koncernens konsekventa affärsmodell.*

*"Jag är övertygad om att Deep Silver och Koch Media noggrant har övervägt både fördelar och nackdelar såväl som möjligheter och risker i sitt beslut att enbart lansera via Epic Games Store. Beslutet har mitt fulla stöd. "*

*"Jag har noterat att det finns viss oklarhet kring de två olika THQ Nordic-enheterna, moderbolaget respektive den operativa divisionen i Wien. Som meddelats under förra året kommer moderbolaget att ändra namn för att bättre återspegla sin roll."*

För mer information om spelet, vänligen besök: [www.metrothegame.com](http://www.metrothegame.com)

Ytterligare information finns på: <http://www.thqnordic-investors.com/>

Lars Wingefors

Medgrundare och VD, THQ Nordic AB