

PRESSRELEASE 2019-08-14

# 81% mindre CO<sup>2</sup>-utsläpp när Santa Maria skrotar konservburken

Santa Maria kokosmjölk byter förpackning. Den gamla konservburken ersätts av kartong, vilket minskar utsläppen av växthusgaser med 796 ton\*. Det motsvarar 81% av CO<sup>2</sup>-utsläppen från förpackning. Samtidigt har man fyllt på med ännu mer kokos, som ger produkten en fylligare smak.

Kokosmjölken är en storsäljare inom den växande asiatiska kategorin i Norden. Med sin milda, karaktäristiska smak och krämiga konsistens, spelar den en uppskattad huvudroll i många asiatiska rätter. Men nu vill varumärket Santa Maria göra produkten ännu godare, i dubbel bemärkelse.

- Att som matföretag arbeta med hållbarhet innebär att ta ansvar för hela kedjan, från inköp av råvaror till färdig produkt. Genom den här förändringen minskar vi till exempel utsläppen av växthusgaser med 796 ton. Samtidigt erbjuder vi konsumenten en ännu godare produkt, fri från tillsatser och med fylligare smak, säger Therese Arvidsjö, Hållbarhetschef på Paulig, som äger varumärket Santa Maria.

De nya kokosmjölkförpackningarna, som består av 72% växtbaserat material, finns i butik från vecka 34.

*\*Baserat på Santa Marias årsvolym av kokosmjölk multiplicerat med skillnaderna i utsläpp mellan liknande förpackningstyper från en LCA-analys av Ifeu 2017 tillgänglig på tetrapak.com.*

## KONTAKT

Eva Berglie  
Kommunikationschef  
Paulig Scandinavia & Central Europe  
0708-99 19 37  
[eva.berglie@paulig.com](mailto:eva.berglie@paulig.com)

## BILDER

Högupplösta bilder finner du i vårt pressrum på MyNewsdesk:  
<http://www.mynewsdesk.com/se/santa-maria>