

Santa Maria invigde mångmiljonsatsning i Kungsbacka

Under tisdagen invigde Santa Maria, som är en del av finska Paulig Group, sitt nya distributionscenter i Kungsbacka. Det sex fotbollsplaner stora lagret har kostat 350 miljoner svenska kronor och förser hela Europa med kryddor, Tex Mex, asiatiska och indiska koncept, BBQ-produkter och Street Food.

Det var under traditionsenlig pompa och ståt som Santa Marias 33.000 kvadratmeter stora lagerlokal på Kraftvägen i Kungsbacka invigdes. Gästerna bjöds på guidad tur, bubbel och smakprover från Santa Marias nylanserade Street Food-sortiment. Koncernchef Jaana Tuominen höll tal och klippte tillsammans med Johan Sundelin, chef för koncernens World Foods & Flavouring-division, det röda bandet, som satts upp mellan två av de nya truckar som trafikerar lagret.

Medarbetarna i centrum

Bland gästerna återfanns grannar, kunder, leverantörer, kommunrepresentanter och press. Men i centrum för hyllningarna stod 60 av Santa Marias medarbetare, som har lagret som arbetsplats och som har slitit hårt för att få till stånd en lyckad inflytt:

– Det här har varit ett långt och tufft projekt. Vi har renoverat, byggt nytt, flyttat ut från tre gamla lagerlokaler och in här. Samtidigt har medarbetarna haft uppgiften att sköta ”business as usual”. De är väl värda att hyllas idag och jag vill tacka dem för deras stora engagemang och lösningsorienterade sätt att ta sig an alla utmaningar, säger Johan Sundelin.

Kungsbacka ett naturligt val

Att valet av distributionscentrets placering föll på Kungsbacka, menar Johan Sundelin är naturligt. Redan innan fanns här tre lager för Santa Marias färdigprodukter. Men med tiden växte Santa Maria ur lagerlokalerna; svenskarnas aldrig sinande taco-konsumtion krävde större ytor. Nu har man samlat allt under ett tak, med plats för 30 000 pallar.

Distributionscentret i siffror

Yta: 33 000 kvadratmeter
Antal anställda: 60
Antal truckar: 50
Antal pallplatser: 30 000
Pallar ut/dag: 1 500
Pallar in/dag: 1 200
Byggtid: 11 månader
Kostnad: 350 MSEK

Med 900 medarbetare i 13 länder och försäljning i mer än 30, är Paulig Groups division World Foods & Flavouring en internationell spelare att räkna med. Under varumärket Santa Maria, grundat 1911, erbjuder man ett brett sortiment av kryddor, Tex Mex, BBQ, Street Food och asiatiska matkoncept för både dagligvaruhandel och restaurang och storkök. Divisionens omsättning uppgick 2015 till 308 miljoner EUR.

– Kungsbacka ligger geografiskt fördelaktigt placerat för vår verksamhet och vi upplever samarbetet med både kommunen och näringslivsrepresentanter här som mycket gott. Det känns roligt att kunna visa att vi satsar långsiktigt och tryggar arbetstillfällen i kommunen även fortsättningsvis, säger Johan Sundelin.

Om projektet

Om- och tillbyggnaden av Santa Marias nya distributionscenter inleddes i november 2015. Då hade fastigheten stått tom i några år, efter att Elanders flyttat ut. Ett år senare hade projektet resulterat i 12 000 kvadratmeters nybyggnation och en renoverad lageryta på cirka 21 000 kvadratmeter. Då hade 1000 pålar satts i marken och 3 miljoner liter betong blandats.

I januari 2017 kunde alla utleveranser till kund göras från det nu officiellt invigda distributionscentret.

Kontakt

Eva Berglie

Kommunikationschef

Santa Maria – World Foods & Flavouring Division of Paulig Group

+46 (0)708-99 19 37, eva.berglie@paulig.com

Bilder

Pressbilder för nedladdning hittar du i Santa Marias pressrum:

https://www.mynewsdesk.com/se/santa_maria/latest_media