



Edgware erbjuder prisbelönt OTT TV-teknologi som molntjänst

Stockholm – 25 april, 2019 – [Edgware](#) lanserar idag sin [Edgware Cloud Service](#), en molntjänst som ger broadcasters, telekom- och kabel TV-operatörer tillgång till bolagets teknologi och expertis utan att behöva äga eller styra systemet själv.

Molntjänsten kommer att innefatta Edgwares allra senaste teknologi inom innehållsbearbetning såsom den prisbelönta "frame-accurate segmentation" som möjliggör störningsfri personanpassad reklam, segmentering som är optimerad för att kunna synkronisera ljud, bild och undertexter samt ompaketering till alla klientspecifika format. Tjänsten innehåller även den nyligen lanserade [Virtual Channel Creation](#)-lösningen som möjliggör skräddarsydda linjära OTT TV-kanaler samt stöd för OCR-baserade undertexter från det nyligen förvärvade företaget Cavena.

"Våra nuvarande och nya kunder värdesätter vår expertis och teknologin vi tillhandahåller för att bearbeta TV-innehåll för OTT-distribution, men några av våra kunder har frågat efter samma funktionalitet, fast som en tjänst," sade Karl Thedéen, bolagets VD. "Vår molntjänst kommer att dra fördel av vårt eget specialistkunnande, och eftersom vi kontrollerar den underliggande teknologin så kan vi snabbt reagera på nya kundkrav. Vi är även helt oberoende, till skillnad från vissa andra företag som erbjuder molntjänster, så vi konkurrerar inte med våra kunders OTT TV-tjänster."

Edgware Cloud Service används genom s.k. 'self-service' APler. Funktionaliteten från produkterna [TV Content Capture](#), [TV Repackager](#) och [Ad Enabler](#) ingår i tjänsten, alla är tillgängliga idag. Samma funktionalitet fortsätter att vara tillgänglig att köpa och drifta själv, antingen på publika molnplattformar eller privat IT-infrastruktur.

Om Edgware

Edgware erbjuder ledande operatörer och innehållsleverantörer system som möjliggör distribution av moderna TV- och videotjänster över Internet i stor skala. Edgwares unika teknologi ger fantastiska tittarupplevelser och kunderna möjlighet att ha kontroll över sitt innehåll. Edgware har mer än 200 kunder och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige samt personal i Europa, Asien samt Nord- och Latinamerika.

För mer information besök www.edgware.tv

Edgwares mediakontakt:

Richard Brandon, Chief Marketing Officer

richard.brandon@edgware.tv

Denna information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2019 kl. 07:30 CET