



## **Edgeware AB (publ): Edgeware har vunnit en betydande Ad Insertion order**

***Stockholm 5 december 2018 - Edgeware tillkännager idag att bolaget har vunnit en betydande order från en av sina viktigare europeiska kunder vilket visar att Edgewares lösning för personanpassad reklam för IPTV erbjuder en väg till nya intäktsströmmar för bolagets kunder.***

Edgeware har glädjen att meddela att bolaget vunnit en betydande order från en av sina viktigare europeiska IPTV-kunder. Behovet av att uppgadera befintlig hårdvaru- och mjukvaruplattform har drivits av nya krav på att infoga dynamisk TV reklam i Edgewares lösning för personanpassad reklam, sk Ad Insertion. Denna lösning innehåller en produkt (Ad Stitching) för IPTV, vilket möjliggör för kunden att dynamiskt infoga nya reklamklipp i uppspelningen av on-demand catchup och nPVR-innehåll (network Personal Video Recorder), vilket erbjuder vår kund en väg till nya intäktsströmmar.

"Detta är en fantastisk order för Edgeware", säger Karl Thedéen, VD för Edgeware. "Även om ordern i grunden inte förändrar vår syn på årets intäkter, är den ett bevis på att vårt erbjudande för personanpassad reklam är robust och tillförlitligt och möter kraven från operatörer samt våra kunder ges möjlighet att utöka sina intäktsströmmar."

**Kontakt:** Annika Norin, Investor Relations

Tel: +46708856774, E-mail: [annika.norin@edgeware.tv](mailto:annika.norin@edgeware.tv)

### **Om Edgeware**

Edgeware erbjuder operatörer och innehållsleverantörer lösningar som möjliggör distribution av moderna TV-och videotjänster över internet i stor skala till låga kostnader. Edgewares unika teknologi ger en fantastisk tittarupplevelse och ger kunderna kontroll över sitt innehåll. Edgeware har fler än 200 kunder och har huvudkontor i Stockholm och personal i 11 länder spritt över Europa, Asien samt Nord- och Latinamerika.

För mer information besök <https://corporate.edgeware.tv>

**Edgeware – Let's make TV amazing again!**