



McDonald's ny dräktpartner för AIK Fotboll

AIK Fotboll kan med glädje meddela att man är överens med McDonald's om ett avtal som sträcker sig över säsongen 2026. McDonald's blir därmed klubbens nya dräktpartner och kommer finnas synliga på spelarnas matchshorts för herr- och damlaget.

– Att AIK Fotboll nu inleder ett partnerskap med McDonald's kring synlighet på våra matchshorts är något vi är både stolta och ödmjuka inför. Att ett av världens mest välkända och starkaste varumärken väljer oss som partner för att ytterligare stärka sin egen position är en stark bekräftelse på kraften i vårt varumärke. Vi är tacksamma för förtroendet och ser fram emot det stöd och de möjligheter som partnerskapet med McDonald's innebär, säger AIK Fotbolls försäljningschef, Johan Westin.

– Vi är stolta över att inleda ett lokalt partnerskap med AIK Fotboll. För oss som är Norrortsbor och med AIK i hjärtat, känns partnerskapet extra speciellt. Det är ett naturligt steg då vi har restauranger direkt i närhet till arenan, norrort och möter dagligen klubbens passionerade supportrar och spelare på alla nivåer, säger Andreas Edin & Ergün Süvari, Franchisetagare av McDonald's Sverige med restauranger i Stockholm.

För mer information, kontakta:

Johan Westin, Försäljningschef, AIK Fotboll

E-post: johan.westin@aikfotboll.se

Om AIK Fotboll AIK Fotboll AB bedriver AIK Fotbollsförenings elitfotbollsverksamhet genom ett herrlag och ett damlag. Herrlaget spelar i Allsvenskan och damlaget spelar i OBOS Damallsvenskan. AIK Fotboll AB är noterat på NGM Nordic Growth Market Stockholm. För ytterligare information kring AIK Fotboll besök www.aikfotboll.se.



Med fler än 200 restauranger från Luleå i norr till Ystad i söder är McDonald's Sveriges största restaurangkedja. Utöver att McDonald's är ett av världens ledande varumärken inom mat och service är man även – med deras brinnande engagemang inom svenskt föreningsliv – en viktig samhällsaktör. Med över 160 samarbeten i lokala idrottsföreningar är man med och bidrar till att Sveriges barn och ungdomar får möjlighet att idrotta, för att på så sätt skapa en positiv förändring i samhället. Det här är något som passar bra in i AIK Fotbolls samhällsarbete och klubben ser därför fram emot ett fint samarbete med McDonald's över säsongen 2026.

Under avtalsperioden mellan parterna kommer ett AIK-mål att finnas på menyn på tre av McDonald's restauranger: Westfield Mall of Scandinavia, Solna och Rissne. Dessutom kommer varje sålt AIK-mål att innebära ekonomiskt stöd till AIK Ungdomsfotboll.

Om McDonald's

McDonald's startade 1954 när Ray Kroc upptäckte bröderna McDonalds restaurang i San Bernadino. Bröderna Dick och Mac serverade högkvalitativa hamburgare – och det gick snabbt. Sedan dess har McDonald's vuxit till att bli ett av världens ledande varumärken inom mat och service, med 36 000 restauranger i över 100 länder.

I Sverige var det Paul "Palle" Lederhausen som fick uppdraget att öppna upp den första restaurangen på Kungsgatan 4 i Stockholm, 1973. Idag är McDonald's Sveriges största restaurangkedja med ca 200 restauranger från Luleå i norr till Ystad i Söder och vi serverar omkring 400 000 gäster varje dag.

[Läs mer om McDonald's här.](#)

Om AIK Fotboll AIK Fotboll AB bedriver AIK Fotbollsförenings elitfotbollsverksamhet genom ett herrlag och ett damlag. Herrlaget spelar i Allsvenskan och damlaget spelar i OBOS Damallsvenskan. AIK Fotboll AB är noterat på NGM Nordic Growth Market Stockholm. För ytterligare information kring AIK Fotboll besök www.aikfotboll.se.