

Crunchfish och Swish lämnar in gemensam ansökan till PTS Innovationstävling

Crunchfish och Swish meddelar idag att bolagen har lämnat in en gemensam ansökan till Post- och Telestyrelsens (PTS) årliga innovationstävling som i år har fokus på innovativa betaltjänster. Ansökan syftar till att ta fram en prototyp för en offlinelösning som kan användas när nätberoende betallösningar inte fungerar. Tävlingsbidragets ambition är att lösningen ska kunna ge det svenska samhället en digital motsvarighet till kontanter.



[2-minutersintervju: Why Digital Cash?](#)

För att nå visionen om en inkluderande finansiell infrastruktur krävs ett komplement till dagens nätberoende betallösningar. Det är både bråttom och samhällskritiskt för Sverige att modernisera kontanterna och göra deras egenskaper tillgängliga i digital form. Tävlingsbidraget bygger på kontanternas styrka som ett robust betalmedel utan krav på nätuppkoppling eller molnservrar och möjlighet till bibehållen integritet för användarna.

Crunchfishs och Swishs gemensamma bidrag till [PTS Innovation](#) syftar till att tillgängliggöra Swish, även i sammanhang där Swish inte används idag, exempelvis när nätuppkoppling saknas. Tävlingsbidraget planeras att utvecklas i Swish testmiljö baserat på Crunchfishs [Digital Cash-lösningar](#) och har liknande egenskaper som e-kronan, med främsta skillnaden att tävlingsbidraget vid ett framtida eventuellt genomförande skulle vara utgiven och garanterad av banksystemet istället för Riksbanken.

"Swish är en fantastisk framgångssaga för betalningar, dock kräver Swish att användaren är uppkopplad. I PTS Innovationstävling digitaliserar vi kontanter tillsammans med Crunchfish och visar på hur Swish-betalningar skulle kunna fungera när internetuppkoppling saknas," säger **Anders Edlund**, affärsutvecklingschef på Swish.

"Vi ser fram emot att bygga en innovativ lösning i världsklass tillsammans med Swish, som bidrar till en robust och inkluderande digital finansiell infrastruktur i Sverige", säger **Joachim Samuelsson**, VD för Crunchfish.

Bakgrund till tävlingen

Sedan 2010 anordnar Post- och telestyrelsen (PTS) innovationstävlingar för att bidra till att smarta idéer blir verklighet och för att förbättra vardagen för många. Näthandeln och utnyttjandet av olika betaltjänster har på senare år ökat rejält samtidigt som kontantanvändningen sjunkit snabbt. I takt med utvecklingen upplever många med funktionsnedsättning – och även äldre människor – svårigheter med att e-handla, betala fakturor, använda internetbanken och att komma igång med e-legitimation för att identifiera sig och godkänna betalningar. Gapet ökar till de som är bekväma med att betala digitalt. PTS söker nu innovativa och långsiktiga lösningar som gör det möjligt att förstå och använda digitala betaltjänster på ett enklare och tryggare sätt oavsett funktionsförmåga.

Resultat i tävlingen beräknas komma under andra kvartalet 2021. Läs mer på pts.se/innovation

Om Swish – swish.nu

Swish startades 2012 som ett samarbete mellan sex av de största bankerna i Sverige. Tillsammans äger Danske Bank, Handelsbanken, Länsförsäkringar, Nordea, SEB, Swedbank och Sparbankerna GetSwish AB, bolaget bakom tjänsten. Andra banker har sedan dess anslutit sig till Swish. Idag har nästan 8 miljoner svenskar Swish och det har blivit den mest populära digitala betalningsmetoden bland 18–40-åringar i Sverige.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Joachim Samuelsson, VD för Crunchfish AB
+46 708 46 47 88
joachim.samuelsson@crunchfish.com

Ulf Rogius Svensson, IR & Marketing Manager
+46 733 26 81 05
ulf.rogius.svensson@crunchfish.com

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Certified Adviser. Epost: ca@vhcorp.se. Telefon +46 40 200 250.

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 mars 2021.

Om Crunchfish – crunchfish.com/digitalcash

Crunchfish är ett techbolag med patentsökta lösningar för digitala konanter som kan integreras både med betalningsrälser eller mobila plånböcker. Lösningarna är globalt skalbara och gör digitala betalningar mer robusta eftersom riskerna med störningar och driftstopp elimineras. Vi har också utvecklat Blippit, en appterminal som ansluts till kassasystem för både online- och offlinebetalningar och har en patentsökt lösning för att minska matsvinnet. Crunchfish utvecklar även geststyrning av smarta AR-glasögon till konsumentmarknaden. Crunchfish är sedan 2016 noterade på Nasdaq First North Growth Market med huvudkontor i Malmö och med representation i Indien.