



Pressrelease, Malmö, 7 februari 2019

## Ny innovativ lösning möjliggör för dagligvaruhandeln att enkelt integrera Swish i sina kassor

**Nu lanserar Crunchfish och ClearOn genom det gemensamma bolaget Blippit en smidig lösning för Swish-betalningar i dagligvaruhandeln. Blippits lösning bygger på en ny appterminal och ClearOns online clearing-tjänst som finns i 20 000 kassor i dagligvaru- och servicehandeln. Swish-användaren betalar genom att blippa mobilen mot appterminalen, som är utvecklad av Crunchfish.**

Swish växer snabbt och har idag över 6,5 miljoner användare och 180 000 anslutna företag. Under 2018 uppgick antalet Swish-betalningar till närmare 400 miljoner betalningar. Den kraftiga tillväxten förra året drevs primärt av att stora e-handlare snabbt anslöt sig till tjänsten.

Crunchfish och ClearOn skapar nu genom Blippit tekniska förutsättningar för att konsumenterna även ska kunna betala med Swish i dagligvaruhandeln. Mindre butiker har börjat erbjuda Swish-betalningar, men i butiker med stora kundflöden krävs att Swish är integrerad med kassorna för att det ska gå snabbt och vara enkelt att betala med Swish.

"Genom Blippits lösning ökar vi Swish tillgänglighet som betalmedel i fysisk handel och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt.", säger Anders Edlund, Affärsutvecklingsansvarig på Getswish AB.

Pontus Ellefsson VD på ClearOn fyller i; "Tillsammans med Swish kan vi nu erbjuda den fysiska handeln en smidig betalningslösning i vår befintliga infrastruktur som hanterar kuponger och värdeavier för miljardbelopp årligen."

Arbetet med att möjliggöra betalningar med Swish i handeln via Blippits appterminaler inleddes under hösten 2018. Den nya betalningslösningen presenteras på Innoday på Stockholm Waterfront den 21 mars.

"Blippit kommer att förändra hur vi betalar i Sverige eftersom vi moderniserar terminal, betalväxel och kuponghantering i fysisk handel. Förändringen kommer gå fort med Swish som betalmedel.", säger Joachim Samuelsson, Crunchfish styrelseordförande och tf VD i Blippit.

*En grafisk illustration bifogas i pressreleasen men kan också hämtas från Crunchfish.*

### För ytterligare information kontakta:

Joachim Samuelsson, Styrelseordförande Crunchfish och tf VD Blippit,  
[joachim.samuelsson@crunchfish.com](mailto:joachim.samuelsson@crunchfish.com), telefon 0708 46 47 88

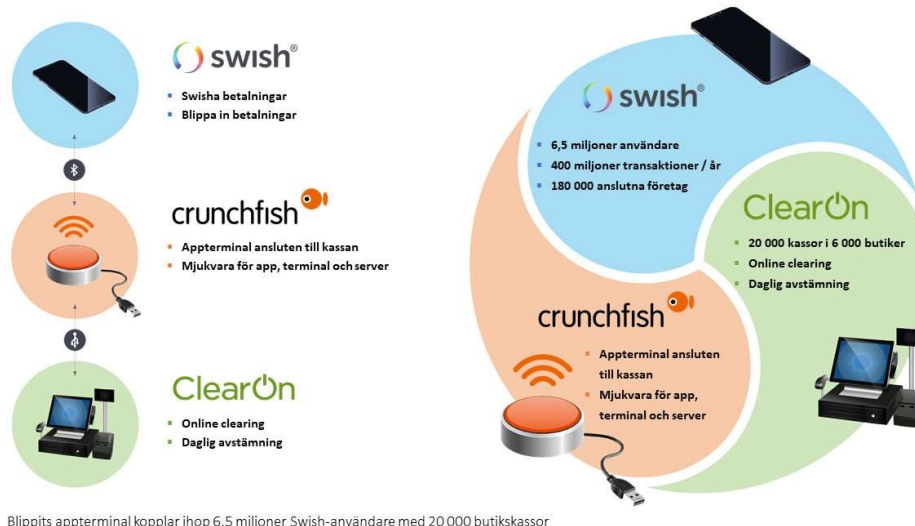
Joakim Nydemark, VD Crunchfish och styrelseledamot i Blippit  
[ir@crunchfish.com](mailto:ir@crunchfish.com), telefon 0706 35 16 09

Pontus Ellefsson, VD ClearOn och styrelseledamot Blippit  
[pontus.ellefsson@clearon.se](mailto:pontus.ellefsson@clearon.se), telefon 0707 34 40 04

Anders Edlund, Affärsutvecklingsansvarig på Getswish  
[anders.edlund@getswish.se](mailto:anders.edlund@getswish.se), telefon 0706 66 15 25

*Certified Adviser: Sedermera Fondkommission. Epost: [ca@sedermera.se](mailto:ca@sedermera.se), telefon 040-615 14 10*

Denna information är sådan information som Crunchfish är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s Marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för Offentliggörande den 7 februari 2019.



## Om Crunchfish – [crunchfish.com](http://crunchfish.com)

Crunchfish AB utvecklar och marknadsför patenterade interaktionslösningar för augmented reality och mobil handel. Inom AR erbjuder bolaget mjukvara för geststyrning av AR-glasögon och annan konsumentelektronik. Mjukvaran är en av de ledande i världen och finns i tiotals miljoner enheter på marknaden genom kunder som OPPO, Epson och Lenovo. Verksamheten kring Mobil handel bedrivs i dotterbolaget Crunchfish Proximity med fokus på närhetsbaserad interaktion. Med egenutvecklad appterminal och mjukvara möjliggörs blippbar kuponginlösen och betalning. Kommersialiseringen görs i samarbete med ClearOn i det gemensamma bolaget Blippit. Crunchfish är noterat på Nasdaq First North sedan 2016. Företaget grundades 2010 med huvudkontor i Malmö.

## Om Blippit

Blippit ger mobila appar access till handelns butikskassor via en appterminal. Blippits appterminal är en ny typ av betalningsinfrastruktur som utgör bryggan mellan app och butikskassa. Bolagets innovativa lösning transformerar marknadssegmenten för kuponghantering, betalningsterminaler och betalväxlar i fysisk handel. Blippit AB ägs gemensamt av Crunchfish Proximity och ClearOn i lika delar.

## Om ClearOn – [clearon.se](http://clearon.se)

ClearOn AB leder utvecklingen av kuponger och betaltjänster i handeln. Affärsområdet Wave utvecklar och säljer kassasystem. I samarbete med 6000 butiker clearar vi kuponger, presentkort, betalningar och värdeavier för SEK 5 miljarder årligen. Genom Kassagirot erbjuder ClearOn privatpersoner och företag att betala, ta ut, växla och överföra pengar i samarbete med Bankgirot, Nordea, Swedbank och MoneyGram. ClearOn är ett betalningsinstitut under Finansinspektionens tillsyn och ägs av Dagligvaruleverantörers Förbund.

## Om betaltjänsten Swish och Getswish AB – [getswish.se](http://getswish.se)

Swish startade som ett samarbete mellan sex av Sveriges största banker och möjliggör snabba betalningar från kundernas bankkonton. Swish har idag fler än 6,5 miljoner användare och ca 180 000 anslutna företag och blev Sveriges mest rekommenderade varumärke både 2017 och 2018. Swish ägs av Getswish AB.