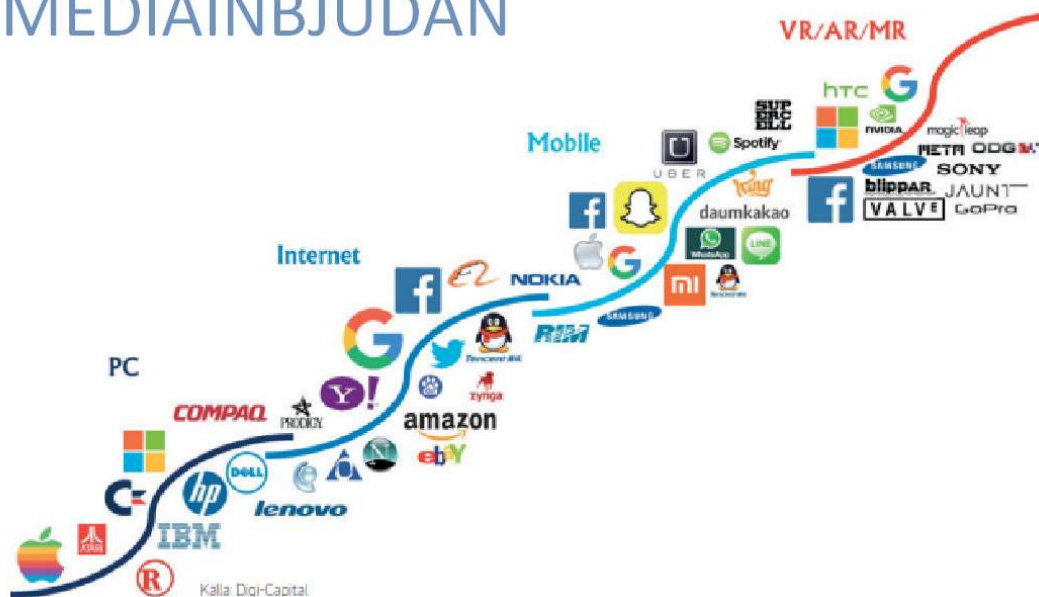


MEDIAINBJUDAN

AR-TEKNOLOGIN ÄR ETT PARADIGMSKIFTE
FÖR SVENSK INDUSTRI

- TRE NOTERADE SVENSKA AR-BOLAG GER SIN SYN PÅ
UTVECKLINGEN FRAMÅT IDAG MÅNDAG 27/8 PÅ OPERA-
TERRASSEN, STOCKHOLM

Varje teknikrevolution – persondatorn, internet, mobiltelefonen – har varit snabbare, större och mer omvälvande än den förra. Med förstärkt och virtuell verklighet står vi inför ytterligare ett tekniskifte och marknadsanalytiker spår att genombrottet sker inom kort.

SVERIGE RISKERAR HALKA EFTER INOM AR

Sverige och svenskt näringsliv är på väg att halka efter inom AR. Det finns tydliga undantag, men generellt har alldeles för få nordiska bolag kommit tillräckligt snabbt ur startblocken. Skillnaden kan bäst beskrivas som att företag i Sverige är intresserade men "vill vänta och se", medan det i utlandet redan investeras och implementeras. Läs [debattartikeln](#) skriven av VD:arna på Crunchfish och XmReality publicerad i Computer Sweden.

Välkommen till en presentation av utvecklingen inom Augmented Reality i Sverige och de tre noterade bolagen Crunchfish, XmReality och Bublax Group, på Operaterassen måndagen den 27 augusti klockan 17:00.

Kontaktuppgifter:

Michael Peterson, IR-ansvarig på Crunchfish tel: 0733 22 18 14. Epost michael.peterson@crunchfish.com	Johan Castevall, VD XMReality Telefon: 073 356 04 81 Epost: johan.castevall@xmreality.se
--	--

Program för kvällen (Arrangör är Aktiespararna)

- 17:00 Registreringen öppnar
- 17:30 Välkommen till Aktiekvällen
- 17:40 En introduktion till AR av branschexpert Eva Kindlundh, Warpin Media.
- 18:00 Företagspresentation: Bublar Group skapar framtidens mobilupplevelser genom att tillhandahålla spel och appar som kombinerar den senaste tekniken inom de snabbväxande segmenten augmented reality (AR) och platsbaserade tjänster. Bolaget har en egenutvecklad mjukvaruplattform som möjliggör för bolaget att skapa mobilspel och tjänster där stora volymer av användare i realtid kan interagera och kommunicera med varandra. Presentatör: VD Magnus Granqvist
- 18:30 Företagspresentation: Crunchfish utvecklar och marknadsför AR-teknologi som skapar nya interaktionsmöjligheter för industriella och sociala applikationer samt m-handel. Bolagets teknologier gör det möjligt att styra konsumentelektronik med gester samt skapa innovativa m-handelslösningar. Crunchfishs teknologier licensieras till hårdvarutillverkare och applikationsbolag och finns för närvarande tillgänglig i miljontals enheter från globala aktörer. Presentatör: VD Joakim Nydemark
- 19:00 Paus med förtäring
- 19:30 Företagspresentation: XMReality utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. XMReality:s kunder finns främst inom industrin såsom Bosch Rexroth, ABB, Siemens Industrial Turbomachinery, Electrolux och Bombardier. Presentatör: VD Johan Castevall
- 20:00 Paneldebatt med Magnus Granqvist, Joakim Nydemark, Johan Castevall och Eva Kindlundh. Debattledare: Linda Vikström
- 20:30 Företagspresentation: Advertly har utvecklat en plattform som möjliggör annonsering i virtuell verklighet (VR/AR) och i mobilapplikationer där annonsören endast betalar när en annons blivit uppmärksam av användaren.
- 20:45 Sammanfattning av kvällen

Kort om Crunchfish

Crunchfish utvecklar och marknadsför mjukvara som möjliggör snabb och effektiv interaktion inom AR/VR och lösningar för mobil handel. Bolagets teknologier gör det möjligt att styra elektronik med handgester samt digitalisera handeln i butik genom att lösa interaktionsproblematiken som finns vid betalning och marknadsföring via mobiltelefonen. Crunchfishs teknologier licensieras till bland annat tillverkare av AR/VR produkter och applikationsbolag och finns för närvarande tillgänglig i miljontals enheter från globala aktörer. Inom området m-handel har Crunchfish grundades 2010 och har huvudkontor i Malmö.

Om XMReality

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. XMReality:s kunder finns främst inom industrin såsom Bosch Rexroth, ABB, Siemens Industrial Turbomachinery, Electrolux och Bombardier. XMReality är baserat i Linköping och är noterat på Nasdaq First North (ticker: XMR). För mer information, besök: www.xmreality.com