



## Delårsrapport för perioden 1 januari–30 september 2013

### Tredje kvartalet 2013

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 3 procent och omsättningen i euro minskade med 5 procent till 294,6 miljoner euro (309,4).
- Antalet aktiva konsulenter ökade med 2 procent.
- Justerat\* rörelsemarginal uppgick till 7,8 procent (9,1), vilket gav ett justerat\* rörelseresultat på 23,1 miljoner euro (28,0). Valutaförändringar påverkade rörelsemarginalen negativt med cirka 2,3 procentenheter.
- Justerat\* resultat efter skatt uppgick till 9,4 miljoner euro (18,4) och justerat\* resultat per aktie uppgick till 0,17 euro (0,32).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,3 miljoner euro (18,4).
- I slutet av augusti kommunicerade Oriflame åtgärder för att öka försäljningen i EMEA och förbättra effektiviteten inom koncernen.
- Uppdatering från fjärde kvartalet: Den underliggande omsättningen i lokal valuta under fjärde kvartalet 2013 fram till dagens datum är i linje med föregående år.

### Perioden januari–september 2013

- Omsättningen i lokal valuta var på en stabil nivå jämfört med föregående år och omsättningen i euro minskade med 4 procent till 1 035,5 miljoner euro (1 078,7).
- Justerat\* rörelsemarginal uppgick till 9,2 procent (11,0), vilket gav ett justerat\* rörelseresultat på 95,6 miljoner euro (118,9).
- Justerat\* resultat efter skatt uppgick till 57,2 miljoner euro (84,2) och justerat\* resultat per aktie uppgick till 1,03 euro (1,48).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 48,4 miljoner euro (105,8).

\*Justerat för omstrukturingskostnader om 3,6 miljoner euro.

### VD Magnus Brännström kommentarer

– Våra viktigaste tillväxtmarknader, Asien, Latinamerika, Afrika och Mellanöstern, fortsätter att prestera mycket bra och svarar för mer än 30 procent av omsättningen i kvartalet. Omsättningstillväxten på tre procent för koncernen som helhet under tredje kvartalet visar dock att försäljningsutvecklingen är fortsatt volatil på våra huvudmarknader i Europa och CIS, då de initiativ som tagits för att öka försäljningen och effektiviteten ännu inte har gett resultat. Försäljningen hittills under fjärde kvartalet i lokal valuta är i linje med föregående år och den positiva utvecklingen av säljkåren från tredje kvartalet har fortsatt.

## Omsättning och resultat

FINANSIELL ÖVERSIKT (Miljoner euro)	Kvartalet juli–september			Perioden januari–september			Rullande 12 mån okt 12– sep 13 <sup>1</sup>	Helår 2012
	2013 <sup>1</sup>	2012	För- ändring	2013 <sup>1</sup>	2012	För- ändring		
Omsättning	294,6	309,4	(5 %)	1 035,5	1 078,7	(4 %)	1 446,1	1 489,3
Bruttomarginal, %	69,6	69,0		70,0	69,7		70,9	70,7
EBITDA	26,9	34,7	(22 %)	114,5	140,1	(18 %)	178,6	204,2
Justerat rörelseresultat	23,1	28,0	(18 %)	95,6	118,9	(20 %)	151,8	175,1
Justerad rörelsemarginal, %	7,8	9,1		9,2	11,0		10,5	11,8
Justerat resultat före skatt	13,1	24,5	(47 %)	74,8	104,9	(29 %)	122,8	152,9
Justerat rörelseresultat	9,4	18,4	(49 %)	57,2	84,2	(32 %)	94,5	121,5
Justerat resultat per aktie, euro	0,17	0,32	(48 %)	1,03	1,48	(30 %)	1,68	2,13
Kassaflödet från den löpande verksamheten	(9,3)	18,4	(150 %)	48,4	105,8	(54 %)	126,3	183,7
Räntebärande nettoskuld	330,5	276,9	19 %	330,5	276,6	19 %	330,5	214,0
Räntebärande nettoskuld, hedging	310,0	234,8	32 %	310,0	234,8	32 %	310,0	179,2
Aktiva konsulenter*, tusental	2 998	2 934	2 %	2 998	2 934	2 %	2 998	3 422

<sup>1</sup>Justerat för omstruktureringkostnader om 3,6 miljoner euro.

### Tredje kvartalet 2013

**+3 %**

Omsättning i  
lokal valuta

Omsättningen i lokal valuta ökade med 3 procent och omsättningen i euro uppgick till 294,6 miljoner euro jämfört med 309,4 miljoner euro för samma period föregående år. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning med 1 procent medan antalet aktiva konsulenter ökade med 2 procent under kvartalet till 3,0 miljoner (2,9).

Antalet sålda enheter minskade med 6 procent, vilket i stor utsträckning uppvägdes av en positiv pris- och produktmix om 9 procent.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 21 procent i Asien och med 19 procent i Latinamerika, medan omsättningen minskade med 3 procent i CIS & Baltikum och var oförändrad i EMEA.

Justerad  
rörelse-  
marginal  
**7,8 %**

Bruttomarginalen förbättrades till 69,6 procent (69,0) och den justerade rörelsemarginalen (justerad med 3,6 miljoner euro för omstruktureringkostnader) uppgick till 7,8 procent (9,1). Förbättringen av bruttomarginalen var ett resultat av höjda priser, vilket i stor utsträckning motverkades av valutarörelser. Rörelsemarginalen påverkades även av negativa hävstångseffekter från administrativa kostnader. Marginaleffekten från höjningen av konsulentpriset i samband med den förbättrade kompensationsplanen i CIS motverkades av ökade försäljningskostnader. Valutaförändringar hade en negativ effekt på cirka 2,3 procentenheter på rörelsemarginalen.

Justerat resultat efter skatt uppgick till 9,4 miljoner euro (18,4) och justerat resultat per aktie uppgick till 0,17 euro (0,32). Resultatet påverkades av finansieringskostnader om 10,0 miljoner euro jämfört med 3,5 miljoner euro föregående år, huvudsakligen som en effekt av högre nettoförluster från valutahandeln. Den totala skattekostnaden under kvartalet uppgick till 3,7 miljoner euro (6,1). Skattesatsen påverkades av växelkursförluster samt omstruktureringkostnader.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,3 miljoner euro (18,4), och påverkades negativt av lägre EBITDA och en större ökning av rörelsekapitalet.

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) var 7 079 (7 249).

Stabil omsättning  
i lokal valuta

### Perioden januari–september 2013

Omsättningen i lokal valuta var fortsatt stabil och omsättningen i euro uppgick till 1 035,5 miljoner euro jämfört med 1 078,7 miljoner euro för samma period föregående år.

Omsättningsutvecklingen i lokal valuta var ett resultat av en ökning med 2 procent av antalet aktiva konsulenter och en motsvarande minskning av produktiviteten.

Bruttomarginalen förbättrades till 70,0 procent (69,7) och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 9,2 procent (11,0). Marginalerna påverkades negativt av valutautvecklingen och negativa hävstångseffekter. Detta utjämnades delvis av positiva pris- och produktmixeffekter.

Justerat resultat efter skatt uppgick till 57,2 miljoner euro (84,2) och justerat resultat per aktie uppgick till 1,03 euro (1,48).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 48,4 miljoner euro (105,8), som ett resultat av lägre EBITDA och en ökning av rörelsekapitalet, medan samma period föregående år noterade en minskning av rörelsekapitalet.

\* Som tidigare kommunicerats använder Oriflame från och med första kvartalet 2013 ett nyckeltal kallat *aktiva konsulenter*. En aktiv konsulent är en Oriflame-konsulent som har lagt åtminstone en order under kvartalet. Siffran motsvarar vad som tidigare kallades *säljkår vid periodens slut*. Antalet aktiva konsulenter är även ett nyckeltal för att beräkna produktiviteten.

## Verksamheten

### Nya marknader

Under tredje kvartalet började Oriflame med verksamhet i Tunisien, Nigeria och Myanmar (Burma).

### Produkter och innovation

Under kvartalet lanserade Oriflame framgångsrikt *Triple Core 3D Lipstick*, ett unikt koncept inom Oriflame Beauty som är bolagets största varumärke, samt *Colour Drop Lipstick* som ingår i basvaruserien True Colour.

Inom hudvård hade varumärken som *Time Reversing* och *BioClinic* inom det övre prissegmentet en bra utveckling. Med lanseringen av hudvårdsserien *Optimals Skin Youth* fortsatte Oriflame stärka varumärket Optimals.

*Power Women*, en elegant och modern doft, marknadsfördes i CIS med stöd av den kända ryskan Tina Kandelaki och utgjorde en betydelsefull lansering inom kategorin Dofter.

I jakten på aktiva och hållbara ingredienser för att motverka hudens åldrande arbetar Oriflame med att förbättra tekniken att ta fram kraftfulla ingredienser som kan ge nytt liv åt och föryngra åldrande hud. Tekniken som ligger i framkant av hudvårdsforskning är hållbar och till 100 procent spårbar. Tekniken har exempelvis använts för *Ecollagen*, en nyligen lanserad hudvårdsprodukt.

### Online

Antalet besökare på Oriflames webbplats ökade med tio procent jämfört med samma kvartal föregående år, med ett ökande antal förstagångsbesökare. Besöken är antingen spontanbesök eller så har besökarna kommit till webbplatsen via exempelvis sociala medier, tack vare sökordsoptimering eller produktkampanjer. Oriflame kommer att fortsätta att investera på detta område. Pilotprojektet i Sverige och Norge som lanserades under andra kvartalet 2013, där konsulenter kan bjuda in onlinekunder att handla direkt på webbplatsen, utvärderas för närvarande och de första resultaten är uppmuntrande. Oriflame lanserade även ett pilotprojekt i Moskvaområdet efter periodens slut.

Under tredje kvartalet ökade Oriflame antalet onlineutbildningar och utbildningsmoduler för att bättre kunna följa resultatet av försäljningen och konsumenternas beteende.

Online-höjdpunkter för tredje kvartalet 2013:

- Närmare 90 procent av alla order läggs online och den siffran ökar.
- Antalet besök på webbplatsen från mobila plattformar har tredubblats jämfört med samma period föregående år och besöken via sociala medier ökade med 8 procent.

### **Service**

Servicenivåerna fortsatte att förbättras under tredje kvartalet tack vare det förbättrade planeringssystemet, en fortsatt effektivisering av rutinerna och initiativen med regionala leverantörer. Samtidigt har lagernivåerna minskat under året även om de ökade under tredje kvartalet inför den kommande högsäsongen. Volymerna som hanteras i det nya distributionscentret i Noginsk uppgår till en tredjedel av den totala volymen för Ryssland. Miljöcertifieringen av distributionscentret med LEED Silver utgjorde dessutom en viktig milstolpe för Oriflame. I och med att distributionscentret nu är igång koncentreras arbetet i Noginsk på utvecklingen av fabriksbyggnaden och installationsarbeten. Målet är att kunna driftsätta anläggningen under sommaren 2014.

Bosnien integrerades med distributionscentret i Budapest, Ungern, i augusti, vilket innebär att totalt elva marknader nu betjänas från denna plats. Storbritannien och Irland integrerades med distributionscentret i Warszawa, Polen, i september.

Efter att köpet slutförts av den nya platsen för tillverkningen av Wellness-produkter i Roorkee i Indien har nu byggnads- och installationsarbeten påbörjats. Anläggningen beräknas vara produktionsklar under 2014.

### **Åtgärder för att öka försäljningen och förbättra effektiviteten**

I ett pressmeddelande den 29 augusti offentliggjorde Oriflame flera initiativ som ska genomföras under 2013 och i början av 2014. Dessa initiativ ska korta ledtiderna, effektivisera katalogerna, säljkampanjerna och de administrativa funktionerna samt utnyttja synergieffekter från en gemensam inköpsorganisation för indirekta inköp. Detta ska leda till ökad försäljning samt kostnadsbesparingar om 15 till 20 miljoner euro. Som ett resultat av detta redovisade Oriflame omstruktureringskostnader om 3,6 miljoner euro under tredje kvartalet.

Distributions-  
centret i  
Noginsk  
LEED-  
certifierat

## CIS och Baltikum

### Nyckeltal

	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
Omsättning, miljoner euro	155,0	220,3	207,9	176,7	137,8
Omsättningsökning i euro	(7 %)	(4 %)	(8 %)	(12 %)	(11 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(11 %)	(7 %)	(6 %)	(8 %)	(3 %)
Rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	23,4	39,8	33,1	25,4	19,0
Rörelsemarginal	15,1 %	18,1 %	15,9 %	14,4 %	13,7 %
Aktiva konsulenter (tusental)	1 486	1 768	1 926	1 737	1 411

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmenten Tillverkning och Övriga segment. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Estland, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Lettland, Litauen, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Vitryssland, Ukraina.

### Utveckling

Omsättning  
-3 % i lokal valuta  
+2 % i Ryssland

Omsättningen i lokal valuta minskade med 3 procent under tredje kvartalet som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 5 procent och en ökning av produktiviteten med 2 procent jämfört med föregående år.

Omsättningen i euro minskade med 11 procent till 137,8 miljoner euro (155,0). Omsättning i lokal valuta i Ryssland ökade med 2 procent under kvartalet.

Fortsatt hög omsättning av Oriflamekonsulenter i den välpenetrerade och priskänsliga marknaden Ukraina påverkade antalet aktiva konsulenter.

Rörelsemarginalen uppgick till 19,0 miljoner euro (23,4) och rörelsemarginalen uppgick till 13,7 procent (15,1). Marginalerna påverkades negativt av valutautvecklingen och minskade hävstångseffekter. De höjda konsulentpriserna i den förbättrade kompensationsplanen motverkades av en motsvarande ökning av försäljningskostnaderna.

## EMEA

### Nyckeltal

	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13 <sup>1</sup>
Omsättning, miljoner euro	86,5	120,1	100,1	97,6	83,6
Omsättningsökning i euro	(7 %)	4 %	(4 %)	(6 %)	(3 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(8 %)	3 %	(3 %)	(4 %)	0 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>2</sup>	9,5	24,5	13,1	14,9	10,5
Justerad rörelsemarginal	11,0 %	20,4 %	13,1 %	15,2 %	12,6 %
Aktiva konsulenter (tusental)	798	960	962	924	797

<sup>1</sup> Justerat för omstrukturingskostnader om 0,5 miljoner euro.

<sup>2</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmenten Tillverkning och Övriga segment. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Algeriet, Bosnien, Bulgarien, Egypten, Finland, Grekland, Kenya, Kroatien, Makedonien, Marocko, Montenegro, Nederländerna, Nigeria, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige, Tanzania, Tjeckien, Tunisien, Turkiet, Uganda, Ungern.

### Utveckling

Svaga marknader  
i Europa

Justerad  
rörelsemarginal  
+1,6 procent-  
enheter

Omsättningen i lokal valuta var fortsatt stabil under tredje kvartalet som ett resultat av en mindre ökning av produktiviteten medan antalet aktiva konsulenter var oförändrat. Omsättningen i euro minskade med 3 procent till 83,6 miljoner euro (86,5). Försäljningen minskade på flera av de stora marknaderna i Central- och Sydeuropa medan utvecklingen i Mellanöstern och Afrika var fortsatt stark.

Den justerade rörelsemarginalen förbättrades till 12,6 procent (11,0), i huvudsak som ett resultat av lägre försäljnings- och marknadsföringskostnader. Det justerade rörelseresultatet förbättrades till 10,5 miljoner euro (9,5).

## Latinamerika

### Nyckeltal

	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
Omsättning, miljoner euro	28,3	25,8	24,8	29,9	31,2
Omsättningsökning i euro	16 %	18 %	11 %	24 %	10 %
Omsättningsökning i lokal valuta	5 %	7 %	10 %	21 %	19 %
Rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	2,9	2,5	2,1	4,1	5,1
Rörelsemarginal	10,1 %	9,7 %	8,4 %	13,6 %	16,3 %
Aktiva konsulenter (tusental)	181	174	176	195	224

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under tredje kvartalet med 19 procent som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 23 procent och en minskning av produktiviteten med 5 procent. Omsättningen i euro ökade med 10 procent till 31,2 miljoner euro (28,3). Samtliga marknader redovisade en tvåsiffrig omsättningsökning.

Rörelseresultatet ökade till 5,1 miljoner euro (2,9) vilket resulterade i en rörelsemarginal på 16,3 procent (10,1). Marginalförbättringen var ett resultat av högre priser och hävstångseffekter från fasta kostnader.

Stark försäljning och marginalutveckling

## Asien

### Nyckeltal

	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
Omsättning, miljoner euro	37,6	42,4	45,9	52,5	39,6
Omsättningsökning i euro	9 %	6 %	11 %	20 %	5 %
Omsättningsökning i lokal valuta	8 %	7 %	22 %	26 %	21 %
Rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	1,5	4,1	1,8	5,4	1,7
Rörelsemarginal	3,9 %	9,7 %	4,0 %	10,3 %	4,2 %
Aktiva konsulenter (tusental)	469	520	617	606	566

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Indien, Indonesien, Kina, Myanmar (Burma), Pakistan, Sri Lanka, Thailand, Vietnam.

### Utveckling

Omsättningsökningen i lokal valuta under tredje kvartalet uppgick till 21 procent, vilket var ett resultat av en motsvarande ökning av antalet aktiva konsulenter. Omsättningen i euro ökade med 5 procent till 39,6 miljoner euro (37,6). Försäljningsutvecklingen var särskilt stark i Indien och Indonesien.

Rörelsemarginal uppgick till 4,2 procent (3,9), huvudsakligen som ett resultat av förbättrad hävstångseffekt, delvis utjämnad av negativ påverkan från valutakurser. Rörelseresultatet uppgick till 1,7 miljoner euro (1,5).

Omsättning +21 procent i lokal valuta

## Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per region

Omsättning (Miljoner euro)	Kvartalet juli–september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	2013	2012		
CIS och Baltikum	137,8	155,0	(11 %)	(3 %)
EMEA	83,6	86,5	(3 %)	0 %
Latinamerika	31,2	28,3	10 %	19 %
Asien	39,6	37,6	5 %	21 %
Tillverkning	0,3	0,2	29 %	33 %
Övriga segment	2,1	1,8	18 %	8 %
<b>Summa omsättning</b>	<b>294,6</b>	<b>309,4</b>	<b>(5 %)</b>	<b>3 %</b>

Omsättning (Miljoner euro)	Perioden januari–september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 mån	
	2013	2012			okt 12– sep 13	Helår 2012
CIS och Baltikum	522,4	579,7	(10 %)	(6 %)	742,7	800,0
EMEA	281,2	293,9	(4 %)	(2 %)	401,2	413,9
Latinamerika	85,9	74,8	15 %	17 %	111,7	100,6
Asien	138,1	122,4	13 %	22 %	180,5	164,8
Tillverkning	2,0	1,1	80 %	79 %	2,1	1,2
Övriga segment	5,9	6,8	(13 %)	(16 %)	7,9	8,8
<b>Summa omsättning</b>	<b>1 035,5</b>	<b>1 078,7</b>	<b>(4 %)</b>	<b>0 %</b>	<b>1 446,1</b>	<b>1 489,3</b>

Justerat rörelseresultat (Miljoner euro)	Kvartalet juli–september			Perioden januari–september			Rullande 12 mån	Helår 2012
	2013	2012	Förändring	2013	2012	Förändring	okt 12– sep 13	
CIS och Baltikum	19,0	23,4	(19 %)	77,5	96,8	(20 %)	117,3	136,6
EMEA	10,5 <sup>1</sup>	9,5	11 %	38,5 <sup>1</sup>	37,9	2 %	63,0 <sup>1</sup>	62,4
Latinamerika	5,1	2,9	77 %	11,2	6,2	82 %	13,7	8,7
Asien	1,7	1,5	15 %	8,9	7,5	18 %	13,1	11,7
Tillverkning	2,9	2,7	9 %	9,0	4,6	93 %	10,6	6,2
Övriga segment	(16,1) <sup>2</sup>	(12,0)	34 %	(49,5) <sup>2</sup>	(34,1)	45 %	(65,9) <sup>2</sup>	(50,5)
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>23,1<sup>3</sup></b>	<b>28,0</b>	<b>(17 %)</b>	<b>95,6<sup>3</sup></b>	<b>118,9</b>	<b>(20 %)</b>	<b>151,8<sup>3</sup></b>	<b>175,1</b>

Aktiva konsulenter (tusental)	30 september			Helår 2012
	2013	2012	För- ändring	
CIS och Baltikum	1 411	1 486	(5 %)	1 768
EMEA	797	798	0 %	960
Latinamerika	224	181	23 %	174
Asien	566	469	21 %	520
<b>Summa</b>	<b>2 998</b>	<b>2 934</b>	<b>2 %</b>	<b>3 422</b>

<sup>1</sup> Justerat för omstrukturingskostnader om 0,5 miljoner euro.

<sup>2</sup> Justerat för omstrukturingskostnader om 3,1 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för omstrukturingskostnader om 3,6 miljoner euro.

## Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,3 miljoner euro (18,4), som ett resultat av ett lägre rörelseresultat och en ökning av rörelsekapitalet. Rörelsekapitalets utveckling påverkades negativt av en större lageruppbyggnad samt skillnaden mellan betalningstidpunkt för kundfordringar och leverantörsskulder jämfört med föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,1 miljoner euro (-16,2).

## Finansiell ställning

Räntebärande nettoskuld uppgick till 330,5 miljoner euro jämfört med 276,9 miljoner euro i slutet av tredje kvartalet 2012. Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 1,9 (1,5). Räntetäckningsgraden för tredje kvartalet 2013 uppgick till 4,4 (6,1) och till 8,5 (7,9) för de senaste tolv månaderna.

Den säkrade räntebärande nettoskulden uppgick till 310,0 miljoner euro (234,8). Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 1,7 (1,2).

## Närståendetransaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2012.

## Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) var 7 079 (7 249).

## Anpassning av legal struktur

Som Oriflame offentliggjorde i april 2013 arbetar koncernen för närvarande med att förenkla sin bolagsstruktur och förbättra den operativa effektiviteten genom att anpassa bolagets legala struktur till den operativa verksamheten. I och med detta möjliggörs även en flytt av bolagets säte från Luxemburg till Schweiz inom de närmaste åren. I anslutning till årsstämman den 19 maj 2014 planeras en extra bolagsstämma där Oriflame kommer att söka godkännande för den första fasen i denna process. En kallelse med extra information kommer att publiceras senast 30 dagar före den extra bolagsstämman.

## Uppdatering från fjärde kvartalet

Den underliggande omsättningen i lokal valuta under fjärde kvartalet 2013 fram till dagens datum är i linje med föregående år.

## Långsiktiga mål

Oriflames långsiktiga finansiella mål är att nå en omsättningstillväxt på cirka 10 procent per år i lokal valuta samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat



## Finansiell kalender

- Bokslutskommunikén för 2013 publiceras den 14 februari 2014.
- Delårsrapport för första kvartalet 2013 publiceras den 8 maj 2014.
- Årsstämma hålls i Luxemburg den 19 maj 2014.
- Delårsrapport för andra kvartalet 2013 publiceras den 14 augusti 2014.
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2013 publiceras den 7 november 2014.

## Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com).

### Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens tisdagen den 12 november klockan 9:30 (CET).

#### För att delta, ring från:

Luxemburg: +352 2 786 02 02  
Sverige: +46 (0)8 506 443 86  
Schweiz: +41 44 580 65 22  
Storbritannien: +44 20 715 391 54  
USA: +1 877 423 0830  
Kod: 845586#

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskänning (endast ljud) på Oriflames webbplats: [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com) eller via <http://storm.zoomvisionmamato.com/player/oriflame/objects/9c18zfwg/>

12 november 2013

Magnus Brännström  
VD och koncernchef

#### För mer information, kontakta:

<b>Magnus Brännström</b> , VD och koncernchef	Tel: +352 691 151 930
<b>Gabriel Bennet</b> , finansdirektör	Tel: +41 798 263 713
<b>Anders Ågren</b> , VP Investor Relations	Tel: +46 765 422 353

#### Oriflame Cosmetics S.A.

24, Avenue Emile Reuter L-2420 Luxemburg  
LUXEMBURG

[www.oriflame.com](http://www.oriflame.com)

Organisationsnummer B.8835

---

*Oriflame grundades i Sverige 1967. I dag är Oriflame ett internationellt, direktförsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder. Oriflame har ett brett produktutbud av svenska, innovativa skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av omkring 3 miljoner oberoende Oriflame-konsulenter som tillsammans svarar för en årsomsättning på cirka 1,5 miljarder euro. Respekt för medmänniskor och natur är en viktig del av företagskulturen och återspeglas i bolagets riktlinjer för socialt arbete och miljöarbetet. Oriflame stödjer ett flertal välgörenhetsorganisationer världen över och är medgrundare av World Childhood Foundation. Oriflame är en koncern med säte i Luxemburg, och med globala kontor i Luxemburg och Schweiz. Oriflame är noterat på Nasdaq OMX, Stockholm.*

## Koncernens nyckeltal

	Kvartalet		Perioden		Rullande 12 mån okt 12– sen 13'	Helår 2012
	juli–september		januari–september			
	2013 <sup>1</sup>	2012	2013 <sup>1</sup>	2012		
Bruttomarginal, %	69,6	69,0	70,0	69,7	70,9	70,7
EBITDA-marginal, %	9,1	11,2	11,1	13,0	12,4	13,7
Justerad rörelsemarginal, %	7,8	9,1	9,2	11,0	10,5	11,8
Avkastning på:						
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	30,3	38,0	30,3	38,0
- sysselsatt kapital, %	-	-	27,8	30,8	27,8	30,8
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	1,9	1,5	1,9	1,5	1,9	1,0
Räntetäckningsgrad	4,4	6,1	6,7	8,2	8,5	9,7
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	7 079	7 249	7 332	7 460	7 369	7 465

<sup>1</sup>Justerat för omstruktureringskostnader om 3,6 miljoner euro.

### Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

### Räntetäckningsgrad

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

### EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, amorteringar och aktieincitamentsprogram.

## Kvartalsdata

<b>FINANSIELL ÖVERSIKT</b>	Kv2 12	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13 <sup>1</sup>
Omsättning, miljoner euro	373,6	309,4	410,6	381,3	359,7	294,6
Bruttomarginal, %	69,9	69,0	73,3	69,6	70,7	69,6
EBITDA, miljoner euro	50,4	34,7	64,1	45,2	42,2	26,9
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	43,2	28,0	56,2	38,0	34,5	23,1
Justerad rörelsemarginal, %	11,6	9,1	13,7	10,0	9,6	7,8
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	38,3	24,5	47,9	36,5	25,2	13,1
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	31,3	18,4	37,2	28,0	19,9	9,4
Justerat resultat per aktie, efter utspädning, euro	0,55	0,32	0,65	0,50	0,36	0,17
Kassaflödet från den löpande verksamheten, miljoner euro	29,3	18,4	77,9	28,4	29,3	-9,3
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	288,0	276,9	214,0	236,9	314,9	330,5
Aktiva konsulenter (tusental)	3 475	2 934	3 422	3 681	3 462	2 998

<b>Omsättning, miljoner euro</b>	Kv2 12	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
CIS och Baltikum	199,8	155,0	220,3	207,9	176,7	137,8
EMEA	103,5	86,5	120,1	100,1	97,6	83,6
Latinamerika	24,2	28,3	25,8	24,8	29,9	31,2
Asien	43,6	37,6	42,4	45,9	52,5	39,6
Tillverkning	0,2	0,2	0,1	0,9	0,8	0,3
Övriga segment	2,3	1,8	1,9	1,6	2,3	2,1
Oriflame	373,6	309,4	410,6	381,3	359,7	294,6

<b>Justerat rörelseresultat, miljoner euro</b>	Kv2 12	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
CIS och Baltikum	34,3	23,4	39,8	33,1	25,4	19,0
EMEA	15,2	9,5	24,5	13,1	14,9	10,5 <sup>2</sup>
Latinamerika	2,0	2,9	2,5	2,1	4,1	5,1
Asien	3,4	1,5	4,1	1,8	5,4	1,7
Tillverkning	1,4	2,7	1,6	3,2	2,8	2,9
Övriga segment	(13,0)	(12,0)	(16,3)	(15,3)	(18,1)	(16,1) <sup>3</sup>
Oriflame	43,2	28,0	56,2	38,0	34,5	23,1 <sup>1</sup>

<b>Aktiva konsulenter (tusental)</b>	Kv2 12	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
CIS och Baltikum	1 872	1 486	1 768	1 926	1 737	1 411
EMEA	922	798	960	962	924	797
Latinamerika	169	181	174	176	195	224
Asien	513	469	520	617	606	566
Oriflame	3 476	2 934	3 422	3 681	3 462	2 998

<b>Justerad rörelsemarginal, %</b>	Kv2 12	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
CIS och Baltikum	17,1	15,1	18,1	15,9	14,4	13,7
EMEA	14,7	11,0	20,4	13,1	15,2	12,6 <sup>2</sup>
Latinamerika	8,3	10,1	9,7	8,4	13,6	16,3
Asien	7,8	3,9	9,7	4,0	10,3	4,2
Oriflame	11,6	9,1	13,7	10,0	9,6	7,8 <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Justerat för omstruktureringskostnader om 3,6 miljoner euro.

<sup>2</sup>Justerat för omstruktureringskostnader om 0,5 miljoner euro.

<sup>3</sup>Justerat för omstruktureringskostnader om 3,1 miljoner euro.

<b>Omsättningsökning i % (euro)</b>	Kv2 12	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
CIS och Baltikum	(0)	(7)	(4)	(8)	(12)	(11)
EMEA	(2)	(7)	4	(4)	(6)	(3)
Latinamerika	15	16	18	11	24	10
Asien	21	9	6	11	20	5
Oriflame	2	(4)	0	(4)	(4)	(5)

  

<b>Kassaflöde, miljoner euro</b>	Kv2 12	Kv3 12	Kv4 12	Kv1 13	Kv2 13	Kv3 13
Kassaflödet från den löpande verksamheten	29,3	18,4	77,9	28,4	29,3	(9,3)
Kassaflödet från investeringsverksamheten	(20,6)	(16,2)	(21,7)	(7,3)	(16,9)	(13,1)

## Koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 månader okt 12– sep 13	Helår 2012
	2013	2012	2013	2012		
Omsättning	294 586	309 416	1 035 536	1 078 672	1 446 151	1 489 285
Kostnader för sålda varor	(89 416)	(96 011)	(310 705)	(326 632)	(420 346)	(436 271)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>205 170</b>	<b>213 405</b>	<b>724 831</b>	<b>752 040</b>	<b>1 025 805</b>	<b>1 053 014</b>
Övriga intäkter	11 407	11 990	38 747	41 141	53 512	55 904
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(108 774)	(111 715)	(389 815)	(399 974)	(540 581)	(550 739)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(23 710)	(27 823)	(86 718)	(90 315)	(120 081)	(123 678)
Administrativa kostnader	(64 633)	(57 850)	(195 124)	(183 998)	(270 509)	(259 382)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19 459</b>	<b>28 007</b>	<b>91 921</b>	<b>118 894</b>	<b>148 146</b>	<b>175 119</b>
<b>Analys av rörelseresultat:</b>						
Justerat rörelseresultat	23 095	28 007	95 557	118 894	151 782	175 119
Omstrukturering	(3 636)	-	(3 636)	-	(3 636)	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19 459</b>	<b>28 007</b>	<b>91 921</b>	<b>118 894</b>	<b>148 146</b>	<b>175 119</b>
Finansiella intäkter	10 845	11 761	29 338	24 082	26 813	21 557
Finansiella kostnader	(20 869)	(15 310)	(50 068)	(38 030)	(55 820)	(43 782)
<b>Finansnetto</b>	<b>(10 024)</b>	<b>(3 549)</b>	<b>(20 730)</b>	<b>(13 948)</b>	<b>(29 008)</b>	<b>(22 225)</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9 436</b>	<b>24 458</b>	<b>71 191</b>	<b>104 946</b>	<b>119 138</b>	<b>152 894</b>
Skattekostnad (totalt)	(3 700)	(6 069)	(17 584)	(20 736)	(28 289)	(31 442)
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>5 736</b>	<b>18 389</b>	<b>53 607</b>	<b>84 210</b>	<b>90 850</b>	<b>121 452</b>

Euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 mån okt 12– sep 13 <sup>1</sup>	Helår 2012
	2013 <sup>1</sup>	2012	2013 <sup>1</sup>	2012		
Justerat resultat per aktie, euro:						
- före utspädning	0,17	0,32	1,03	1,48	1,68	2,13
- efter utspädning	0,17	0,32	1,03	1,48	1,68	2,13
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 577 918	57 082 004	55 764 142	57 054 857	56 106 178	57 071 517
- efter utspädning	55 577 918	57 082 004	55 764 142	57 054 857	56 106 178	57 071 517
Totalt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 600 653	57 121 134	55 600 653	57 121 134	55 507 725	57 121 134
- efter utspädning	55 600 653	57 121 134	55 600 653	57 121 134	55 507 725	57 121 134

<sup>1</sup>Justerat för omstruktureringkostnader om 3,6 miljoner euro.

## Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 mån okt 12– sep 13	Helår 2012
	2013	2012	2013	2012		
Resultat efter skatt	<b>5 736</b>	<b>18 389</b>	<b>53 607</b>	<b>84 210</b>	<b>90 849</b>	<b>121 452</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
<b>Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen</b>						
Uppskrivningsfond	93	119	(273)	282	(541)	13
<b>Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>						
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	(6 234)	5 549	(18 993)	7 428	(21 759)	4 663
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödes-säkringar, netto efter skatt	641	57	(359)	40	(2 060)	(1 661)
<b>Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>	<b>(5 593)</b>	<b>5 606</b>	<b>(19 352)</b>	<b>7 468</b>	<b>(23 819)</b>	<b>3 002</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>(5 500)</b>	<b>5 725</b>	<b>(19 625)</b>	<b>7 750</b>	<b>(24 360)</b>	<b>3 015</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>236</b>	<b>24 114</b>	<b>33 982</b>	<b>91 960</b>	<b>66 489</b>	<b>124 467</b>

## Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	30 september 2013	31 december 2012	30 september 2012
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	253 191	251 584	240 049
Immateriella anläggningstillgångar	19 311	20 745	23 812
Anläggningsfastigheter	967	999	1 026
Uppskjuten skattefordran	29 079	30 675	33 857
Övriga långsiktiga fordringar	1 176	1 605	1 620
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>303 724</b>	<b>305 608</b>	<b>300 364</b>
Varulager	200 268	212 562	229 119
Kundfordringar och övriga fordringar	80 868	84 808	87 862
Skattefordringar	3 229	3 178	2 433
Förutbetalda kostnader	58 333	44 375	44 537
Finansiella derivat - tillgångar	24 910	36 654	47 613
Kassa, bank och kortfristiga skulder	71 622	106 246	66 652
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>439 230</b>	<b>487 823</b>	<b>478 216</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>742 954</b>	<b>793 431</b>	<b>778 580</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	71 517	71 401	71 401
Egna aktier	(41 235)	-	-
Reserver	(77 597)	(56 403)	(52 972)
Balanserade vinstmedel	197 343	237 860	200 618
<b>Summa eget kapital</b>	<b>150 028</b>	<b>252 858</b>	<b>219 047</b>
<b>Skulder</b>			
Räntebärande lån	397 483	316 374	339 725
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	3 227	3 173	668
Förutbetald intäkt	487	527	594
Uppskjuten skatteskuld	4 454	4 225	3 882
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>405 651</b>	<b>324 299</b>	<b>344 869</b>
Kortfristig del av räntebärande skulder	3 731	2 517	2 373
Leverantörsskulder och övriga skulder	71 752	93 400	80 567
Skatteskulder	7 638	9 842	13 788
Upplupna kostnader	94 342	102 662	102 595
Finansiella derivat - skulder	4 649	4 235	7 577
Avsättningar	5 163	3 618	7 764
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>187 275</b>	<b>216 274</b>	<b>214 664</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>592 926</b>	<b>540 573</b>	<b>559 533</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>742 954</b>	<b>793 431</b>	<b>778 580</b>

## Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

Tusen euro (hänförligt till bolagets aktieägare)	Aktiekapital	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per den 1 januari 2012</b>	<b>71 301</b>	<b>(63 495)</b>	<b>216 230</b>	<b>224 036</b>
Resultat efter skatt	-	-	84 210	84 210
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Uppskrivningsfond	-	282	-	282
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	7 428	-	7 428
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	40	-	40
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>7 750</b>	<b>-</b>	<b>7 750</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>7 750</b>	<b>84 210</b>	<b>91 960</b>
Nyemission	100	1 859	-	1 959
Aktieincitamentsprogram	-	914	-	914
Utdelning	-	-	(99 822)	(99 822)
<b>Utgående balans per den 30 september 2012</b>	<b>71 401</b>	<b>(52 972)</b>	<b>200 618</b>	<b>219 047</b>
<b>Ingående balans per den 1 januari 2013</b>	<b>71 401</b>	<b>(56 403)</b>	<b>237 860</b>	<b>252 858</b>
Resultat efter skatt	-	-	53 607	53 607
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Uppskrivningsfond	-	(273)	-	(273)
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	(18 993)	-	(18 993)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	(359)	-	(359)
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>(19 625)</b>	<b>-</b>	<b>(19 625)</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>(19 625)</b>	<b>53 607</b>	<b>33 982</b>
Nyemission	116	132	-	248
Aktieincitamentsprogram	-	1 315	-	1 315
Aktieincitamentsprogram 2010 (upplösning)	-	(3 015)	3 015	-
Utdelning	-	-	(97 139)	(97 139)
Köp av egna aktier	-	(41 235)	-	(41 235)
<b>Utgående balans per den 30 september 2013</b>	<b>71 517</b>	<b>(118 831)</b>	<b>197 343</b>	<b>150 029</b>



## Rapport över koncernens kassaflödesanalys för delåret

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september	
	2013	2012	2013	2012
<b>Den löpande verksamheten</b>				
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9 436</b>	<b>24 458</b>	<b>71 191</b>	<b>104 946</b>
Justeringar för:				
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	5 709	5 642	17 977	16 324
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	1 113	1 030	3 274	3 945
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument	(301)	2 211	(3 538)	3 627
Förutbetalad intäkt	(20)	(36)	(28)	83
Aktieincentivprogram	632	-	1 315	914
Orealiserade valutakursdifferenser	3 341	(2 300)	10 120	(12 722)
Vinst/förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	100	(56)	(74)	(107)
Finansiella intäkter	(4 169)	(4 388)	(12 345)	(12 667)
Finansiella kostnader	8 108	8 172	22 256	24 716
<b>Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar</b>	<b>23 949</b>	<b>34 733</b>	<b>110 148</b>	<b>129 059</b>
(Ökning)/minskning av kundfordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	(4 818)	5 931	(14 750)	(6 787)
Minskning av lager	(20 428)	(11 790)	273	43 302
Minskning av leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	(5 208)	(111)	(21 308)	(14 040)
Ökning/(minskning) av avsättningar	3 635	(623)	1 705	(974)
<b>Kassaflöde från verksamheten</b>	<b>(2 870)</b>	<b>28 141</b>	<b>76 068</b>	<b>150 560</b>
Erhållen ränta	4 303	4 466	12 521	12 681
Betalda räntor och bankavgifter	(7 741)	(7 806)	(22 262)	(25 085)
Betald inkomstskatt	(2 947)	(6 383)	(17 885)	(32 404)
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten</b>	<b>(9 255)</b>	<b>18 418</b>	<b>48 442</b>	<b>105 752</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	90	76	377	483
Förvärv av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(12 932)	(15 408)	(35 659)	(47 099)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(291)	(882)	(2 031)	(2 403)
<b>Kassaflödet från investeringsverksamheten</b>	<b>(13 133)</b>	<b>(16 213)</b>	<b>(37 313)</b>	<b>(49 019)</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Intäkter från upptagna lån	96 612	362	276 288	47 981
Återbetalning av upptagna lån	(80 115)	(25 710)	(180 927)	(79 189)
Förvärv av dotterbolag, exkl. förvärvade likvida medel	-	-	-	(12)
Intäkter från nyemission	110	1 821	278	1 896
Förvärv av egna aktier	-	-	(41 235)	-
Ökning/(minskning) av skulder från finansiell leasing	(8)	(12)	(3)	49
Utbetalad utdelning	(115)	(7)	(97 078)	(99 690)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>16 484</b>	<b>(23 545)</b>	<b>(42 677)</b>	<b>(128 965)</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>(5 904)</b>	<b>(21 341)</b>	<b>(31 548)</b>	<b>(72 233)</b>
Likvida medel vid periodens början	78 864	87 086	106 171	136 940
Kursdifferens i likvida medel	(2 358)	312	(4 021)	1 349
<b>Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit</b>	<b>70 602</b>	<b>66 057</b>	<b>70 602</b>	<b>66 057</b>

## Noter till räkenskaperna för delårsrapporten för Oriflame Cosmetics S.A.

### Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

---

Oriflame Cosmetics S.A. ("OCSA", här kallat "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Luxemburg och registrerat på 24 Avenue Emile Reuter, L-2420 Luxemburg i Luxemburg. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Delårsrapporten för Bolaget för perioden januari–september 2013 avser moderbolaget och dess dotterbolag (tillsammans benämnda "Koncernen").

### Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

---

#### Intyg av överensstämmelse

Koncernens delårsrapport i sammandrag har upprättats av ledningen i enlighet med principer för mätetal och avräkning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), anpassad för användning inom EU. Den bör läsas tillsammans med bokslutet per den 31 december 2012. Koncernens delårsrapport i sammandrag godkändes för offentliggörande av styrelsen den 11 november 2013.

#### Förändringar av redovisningsprinciper

De här använda redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen per den 31 december 2012 med undantag för nya eller reviderade standarder och klargöranden utgivna av EU enligt följande:

##### *Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS*

Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS, som trädde i kraft den 1 januari 2013, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens delårsrapport i sammandrag.

#### Förändring i utformningen

##### *Koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag*

På grund av organisatoriska omstruktureringar har koncernen beslutat att presentera mer information kring kostnader för distribution och infrastruktur i resultaträkningen i sammandrag för delåret. Därför har kostnader för distribution och infrastruktur omklassificerats och flyttats från Administrativa kostnader och Försäljnings- och marknadsföringskostnader. Jämförelsetalen redovisas i enlighet med detta.