

## Delårsrapport | januari–31 mars 2017

+8 %

OMSÄTTNING I LOKAL  
VALUTA

+11 %

OMSÄTTNING I EURO

8,8 %

RÖRELSEMARGINAL

### Kvartalet januari-mars 2017

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 8 procent och omsättningen i euro ökade med 11 procent till 340,1 miljoner euro (305,8).
- Antalet registrerade aktiva minskade med 4 procent till 3,0 miljoner.
- EBITDA uppgick till 40,4 miljoner euro (27,7).
- Rörelsemarginalen var 8,8 procent (6,9), med positiv påverkan från valutaeffekter på cirka 90 punkter, och rörelseresultatet var 29,8 miljoner euro (21,1).
- Resultat efter skatt var 19,5 miljoner euro (10,7) och resultat per aktie efter utspädning var 0,34 euro (0,19).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1,5 miljoner euro (21,5).
- Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum ligger på cirka 9 procent i lokal valuta, och utvecklingen under andra kvartalet fram till dagens datum ligger på cirka 11 procent i lokal valuta.
- Under kvartalet anordnade Oriflame en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Som en del av programmet presenterade Oriflame mer utförlig marknadsinformation, som även omfattade bolagets tre största marknader per affärsområde avseende utfallet för 2016.

### Händelser av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

- Årsstämman, som hölls den 9 maj 2017, beslutade om en total utdelning på 1,50 euro per aktie, av vilket 1,00 euro (0,40) ska ses som ordinarie och 0,50 euro som extrautdelning, som ska betalas ut i fyra omgångar: 0,75 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 maj 2017, 0,25 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 augusti 2017, 0,25 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 november 2017 och 0,25 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 februari 2018.

*”Under första kvartalet 2017 fortsatte vi fokusera på att balansera en hållbar försäljningsutveckling med sunda lönsamhetsförbättringar. Vi har på det hela taget fått en positiv start på 2017, även om de makroekonomiska utmaningarna kvarstår på flera marknader.”*

Magnus Brännström VD och koncernchef

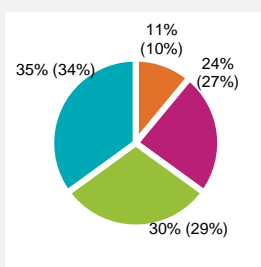


## VD Magnus Brännström kommenterar

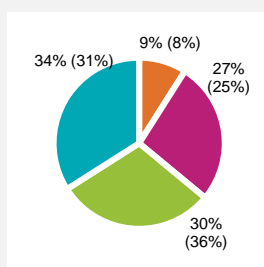
”Under första kvartalet 2017 fortsatte vi fokusera på att balansera en hållbar försäljningsutveckling med sunda lönsamhetsförbättringar, och redovisade en hög ensiffrig underliggande tillväxt och tvåsiffrig tillväxt i euro, samt en ökning av resultat efter skatt med över 80 procent. Våra strategiska produktkategorier – Hudvård och Wellness rutiner och paketprodukter – var starka drivkrafter för tillväxt och utvecklingen av prismixen. Dessutom fortsatte vår strategi för online samt effektiviseringsåtgärderna inom tillverkning att ge resultat. Den starka trenden i Latinamerika samt Asien & Turkiet fortsatte, trots en negativ påverkan i Indien till följd av demoneteriseringen. Den underliggande försäljningen i CIS var svagare, även om den rådande valutasituationen hade en gynnsam påverkan på marginalerna och gör det möjligt för oss att fortsätta fokusera på tillväxt. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta för koncernen under andra kvartalet är stabil. Vi har på det hela taget fått en positiv start på 2017, även om de makroekonomiska utmaningarna kvarstår på flera marknader.”

## Nyckeldata

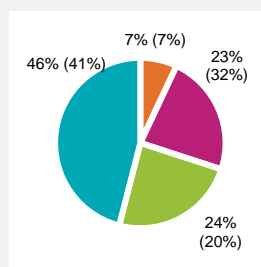
Kvartalet januari–mars



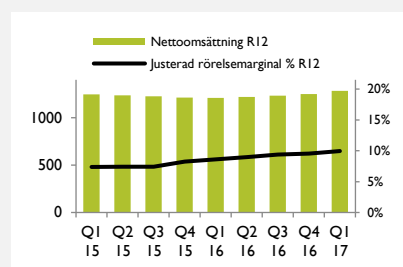
Omsättning



Registrerade aktiva konsulenter



Rörelseresultat

Nettoomsättning (rullande 12 mån)  
Justerad rörelsemarginal, % (rullande 12 mån)

Latinamerika    Europa & Afrika    CIS    Asien & Turkiet

Finansiell översikt (miljoner euro)	Kvartalet januari–mars			Rullande 12 månader april 2016–mars 2017		Helår 2016
	2017	2016	Förändring,%			
Omsättning	340,1	305,8	11 %	1 283,7		1 249,4
Bruttomarginal, %	71,6	69,5	-	71,2		70,7
EBITDA	40,4	27,7	46 %	160,9		148,2
Rörelseresultat	29,8	21,1	41 %	127,8		119,2
Rörelsemarginal, %	8,8	6,9	-	10,0		9,5
Resultat före skatt	27,4	15,7	75 %	112,3		100,5
Resultat efter skatt	19,5	10,7	83 %	75,5		66,7
Resultat per aktie efter utspädning, euro	0,34	0,19	80 %	1,33		1,18
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(1,5)	21,5	N/A	90,1		113,1
Räntebärande nettoskuld	92,7	133,8	(31 %)	92,7		82,3
Säkrad räntebärande nettoskuld	28,0	78,7	(64 %)	28,0		13,2
Registrerade aktiva (tusental)	2 991	3 105	(4 %)	2 991		3 006
Försäljning per registrerad aktiv, euro	111,8	97,4	15 %	424,6		411,9



+83 %

RESULTAT EFTER  
SKATT

## Kvartalet januari-mars 2017

Omsättningen i lokal valuta ökade med 8 procent, med negativ skottårseffekt om 1 procent. Omsättningen i euro ökade med 11 procent till 340,1 miljoner euro jämfört med 305,8 miljoner för samma period föregående år. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetssökning med 12 procent medan antalet registrerade aktiva minskade med 4 procent under kvartalet till 3,0 miljoner (3,1).

Antalet sålda enheter minskade med 3 procent medan pris/mix gav en positiv effekt på 11 procent, främst drivet av mixeffekter. Den positiva mixeffekten är en kombination av den geografiska mixen och produktmixen, främst drivet av Hudvård och Wellness.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 21 procent i Latinamerika, med 16 procent i Asien & Turkiet och med 6 procent i Europa & Afrika, medan omsättningen i lokal valuta minskade med 6 procent i CIS.

Bruttomarginalen på 71,6 procent (69,5) påverkades positivt av en positiv valutakursutveckling om 90 punkter, pris/mixeffekter samt effektiviseringsåtgärder i distributionskedjan.

Rörelsemarginalen uppgick till 8,8 procent (6,9), negativt påverkat av högre kostnader för aktieincitamentsplanen och bonusar samt högre försäljnings- och marknadsföringskostnader, motverkat av lägre distributions- och infrastrukturkostnader och lägre administrativa kostnader.

Resultat efter skatt ökade till 19,5 miljoner euro (10,7) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,34 euro (0,19).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1,5 miljoner euro (21,5).

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 286 (6 356).

## Verksamheten

### Varumärke och innovation

De strategiska produktkategorierna Hudvård och Wellness fortsatte att utvecklas väl, med tvåsiffrig omsättningstillväxt under kvartalet. De främsta initiativen inom Hudvård var lanseringen av *NovAge Time Restore* samt den förnyade lanseringen av massvarumärket *Optimals*, som främst vänder sig till en yngre publik som är intresserad av andra fördelar än anti-aging. Tillväxten inom Wellness berodde främst på försäljning av paket.

Inom Färgkosmetik lanserades det nya värdevarumärket *COLOURBOX*, och den begränsade upplagan *Giordani Gold Bronzing Pearls* var en populär gåva på mors dag och internationella kvinnodagen.

Tillväxten inom Dofter berodde främst på nya produkter, och viktiga lanseringar under kvartalet var *Eclat Lui*, *Eclat Mademoiselle*, *Venture Beyond* och *Amber Elixir Crystal*.

Inom Kropps- och hårvård lanserades varumärket *Eleo* i Kina, och försäljningen inom kategorin drevs av Hårvård.

### Online

Under första kvartalet fortsatte användningen av bolagets mobilappar att öka, och smarta telefoner och surfplattor gick om datorer som de mest använda enheterna för att få tillgång till Oriflames webbplatser. Bolagets nya e-handelsplattform introducerades med framgång i Kina, samtidigt som förberedelserna för en lansering i Asien och Latinamerika fortsatte. Ett flertal nya utbildningsmoduler togs fram och lanserades på flera marknader som en del av bolagets erbjudande inom webbaserade utbildningar, främst avsedda att vara ett stöd vid introduktionen av nya konsulenter.

### Service och tillverkning

Servicenivåerna var tillfredsställande och antalet lagerdagar ökade jämfört med samma period föregående år, även om de låg kvar på sunda nivåer.

Kapacitetsutnyttjandet inom tillverkningen förbättrades märkbart under kvartalet, främst till följd av arbete med egen tillverkning, en gynnsam produktmix samt förproduktion. Även om kapacitetsutnyttjandet var det högsta på många år är det övergripande utnyttjandet av tillgångarna fortfarande otillräckligt. Arbetet med att identifiera och undersöka produktionsalternativ för tredjepartskunder ökade under kvartalet, och den nya organisationen för Cetes Cosmetics AG är nu på plats.

Implementeringen av outsourcingen av IT-tjänster och finansiella tjänster till IBM fortsatte under kvartalet, och överföringen av IT-tjänster är nu slutförd.



FÖRBÄTTRAT  
KAPACITETS-  
UTNYTTJANDE



## Latinamerika

### Nyckeltal

	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16	Kv4'16	Kv1'17
Omsättning, miljoner euro	29,4	38,5	40,9	39,8	35,3
Omsättningsökning i euro	(3 %)	8 %	16 %	12 %	20 %
Omsättningsökning i lokal valuta	13 %	27 %	26 %	21 %	21 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	2,6	6,1	7,2	5,8	3,3
Rörelsemarginal	8,9 %	15,8 %	17,6 %	14,5 %	9,5 %
Registrerade aktiva (tusental)	243	286	314	288	266
Omsättning/registrerade aktiva konsumenter, euro	120,9	134,5	130,2	138,5	132,6

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

STARK UTVECKLING  
I MEXIKO OCH PERU

### Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under första kvartalet med 21 procent som ett resultat av en ökning av antalet registrerade aktiva med 9 procent och en ökning av produktiviteten med 11 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i euro ökade med 20 procent till 35,3 miljoner euro (29,4). Den starka utvecklingen i Mexiko och Peru fortsatte under kvartalet, och det syntes en förbättring i Ecuador. Den stabila utvecklingen i regionen drevs av en stark ledarskapsutveckling och sunda produktivitetsnivåer.

Rörelseresultatet uppgick till 3,3 miljoner euro (2,6), och rörelsemarginalen uppgick till 9,5 procent (8,9). Rörelsemarginalen påverkades negativt av valutakurserna, vilket balanserades av hävstångseffekter från försäljningen samt prisökningar.

## Europa & Afrika

### Nyckeltal

	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16	Kv4'16	Kv1'17
Omsättning, miljoner euro	82,4	81,2	70,4	95,3	81,3
Omsättningsökning i euro	1 %	3 %	(1 %)	(2 %)	(1 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	2 %	7 %	2 %	5 %	6 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	11,8	12,4	8,9	16,8	10,4
Rörelsemarginal	14,3 %	15,2 %	12,7 %	17,7 %	12,8 %
Registrerade aktiva konsumenter (tusental)	768	740	655	812	802
Omsättning/registrerade aktiva konsumenter, euro	107,3	109,7	107,6	117,4	101,4

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

+6 %

OMSÄTTNING I  
LOKAL VALUTA

### Länder

Algeriet, Bosnien, Bulgarien, Danmark, Egypten, Estland, Finland, Grekland, Kenya, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Marocko, Montenegro, Nigeria, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien/Irland, Sverige, Tanzania, Tjeckien, Tunisien, Uganda, Ungern.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under första kvartalet med 6 procent som ett resultat av en ökning av antalet registrerade aktiva med 4 procent och en ökning av produktiviteten med 2 procent. Omsättningen i euro minskade med 1 procent till 81,3 miljoner euro (82,4). Omsättningsutvecklingen i Centraleuropa var stabil, med sund tillväxt i Polen och Rumänien, medan utvecklingen i Västeuropa var svagare. Situationen i Afrika fortsatte att förbättras, med prisökningar som införts för att balansera utmaningarna med makroekonomin och valutakursförändringar.

Rörelseresultatet uppgick till 10,4 miljoner euro (11,8), och rörelsemarginalen minskade till 12,8 procent (14,3), tyngt av den negativa valutautvecklingen och högre försäljnings- och marknadsföringskostnader, delvis balanserat av en positiv påverkan från prisökningar.



## CIS

### Nyckeltal

	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16	Kv4'16	Kv1'17
Omsättning, miljoner euro	86,6	78,0	67,2	93,9	99,5
Omsättningsökning i euro	(20 %)	(20 %)	(13 %)	(10 %)	15 %
Omsättningsökning i lokal valuta	0 %	4 %	(3 %)	(10 %)	(6 %)
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	7,2	5,2	5,5	14,0	11,1
Rörelsemarginal	8,4 %	6,7 %	8,1 %	14,9 %	11,2 %
Registrerade aktiva konsulenter (tusental)	1 133	913	784	926	889
Omsättning/registrerade aktiva konsulenter, euro	76,4	85,4	85,7	101,5	111,9

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Ukraina, Vitryssland.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under första kvartalet med 6 procent som ett resultat av en minskning av antalet registrerade aktiva med 22 procent och en ökning av produktiviteten med 20 procent. Omsättningen i euro ökade med 15 procent till 99,5 miljoner euro (86,6). Omsättningen i lokal valuta i Ryssland minskade med 4 procent, med fortsatt hög onlineaktivitet och en stark ledarskapsutveckling. Den underliggande försäljningsutvecklingen i regionen var svagare, även om den rådande gynnsamma valutasituationen möjliggör ett fortsatt fokus på tillväxt.

Under andra kvartalet 2016 fick Oriflames lokaler i Moskvaområdet besök av lokala myndigheter. I april 2017 förekom ett liknande besök. Bolaget ställer sig alltså förvånat över dessa oanmälda besök.

Rörelseresultatet uppgick till 11,1 miljoner euro (7,2), och rörelsemarginalen ökade till 11,2 procent (8,4), positivt påverkat av valutakursförändringar och realiserade prisökningar.

## Asien & Turkiet

### Nyckeltal

	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16	Kv4'16	Kv1'17
Omsättning, miljoner euro	103,9	109,5	97,5	123,3	118,2
Omsättningsökning i euro	23 %	26 %	26 %	23 %	14 %
Omsättningsökning i lokal valuta	31 %	35 %	29 %	25 %	16 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	14,7	23,1	17,7	27,6	21,1
Rörelsemarginal	14,2 %	21,1 %	18,1 %	22,4 %	17,8 %
Registrerade aktiva konsulenter (tusental)	961	923	895	980	1 034
Omsättning /registrerade aktiva konsulenter, euro	108,2	118,8	109,0	125,7	114,4

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Indien, Indonesien, Kina, Myanmar, Pakistan, Sri Lanka, Thailand, Turkiet, Vietnam.

### Utveckling

Första kvartalets omsättningsökning i lokal valuta var 16 procent, vilket var ett resultat av en ökning med 8 procent av antalet registrerade aktiva och en ökning av produktiviteten med 7 procent. Omsättningen i euro ökade med 14 procent till 118,2 miljoner euro (103,9). De flesta marknader gick bra, med en stark utveckling i framför allt Kina, Indonesien, Turkiet och Vietnam. Utvecklingen i Thailand var svag och demoneteriseringen fortsatte att ha en negativ påverkan i Indien. De viktiga framgångsfaktorerna i regionen fortsätter att vara kombinationen av ett starkt ledarskap, en hög aktivitetsnivå online och ett tydligt fokus på Hudvård och Wellness paketprodukter och rutiner.

+15 %

OMSÄTTNING I  
EURO

17,8 %

RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginalen ökade till 17,8 procent (14,2), och rörelseresultatet uppgick till 21,1 miljoner euro (14,7). Marginalen påverkades positivt av en gynnsam geografisk mix, hävstångseffekter från försäljningen samt gynnsamma tidpunkter för vissa kostnader.



## Omsättning, rörelseresultat och registrerade aktiva konsulenter per globalt affärsområde

Omsättning (miljoner euro)	Kvartalet januari–mars			Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader, april 2016– mars 2017	Helår 2016
	2017	2016	Förändring i euro			
Latinamerika	35,3	29,4	20 %	21 %	154,5	148,6
Europa & Afrika	81,3	82,4	(1 %)	6 %	328,3	329,4
CIS	99,5	86,6	15 %	(6 %)	338,6	325,7
Asien & Turkiet	118,2	103,9	14 %	16 %	448,6	434,3
Tillverkning	4,5	2,1	109 %	107 %	6,2	3,8
Övrigt	1,3	1,4	(12 %)	2 %	7,5	7,6
<b>Summa omsättning</b>	<b>340,1</b>	<b>305,8</b>	<b>11%</b>	<b>8 %</b>	<b>1 283,7</b>	<b>1 249,4</b>

Rörelseresultat (miljoner euro)	Kvartalet januari–mars			Förändring	Rullande 12 månader, april 2016– mars 2017	Helår 2016
	2017	2016	Förändring			
Latinamerika	3,3	2,6	27 %		22,4	21,7
Europa & Afrika	10,4	11,8	(11 %)		48,5	49,9
CIS	11,1	7,2	53 %		35,8	31,9
Asien & Turkiet	21,1	14,7	43 %		89,5	83,1
Tillverkning	4,9	3,3	46 %		10,7	9,1
Övrigt	(21,0)	(18,5)	(14 %)		(79,1)	(76,5)
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>29,8</b>	<b>21,1</b>	<b>41 %</b>		<b>127,8</b>	<b>119,2</b>

Registrerade aktiva konsulenter (tusental)	januari–mars			Förändring	Helår 2016
	2017	2016	Förändring		
Latinamerika	266	243	9 %		288
Europa & Afrika	802	768	4 %		812
CIS	889	1 133	(22 %)		926
Asien & Turkiet	1 034	961	8 %		980
<b>Summa</b>	<b>2 991</b>	<b>3 105</b>	<b>(4 %)</b>		<b>3 006</b>



# 0,2

RÄNTEBÄRANDE  
SÅKRAD  
NETTOSKULD/EBITDA

## Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till -1,5 miljoner euro (21,5), till följd av högre EBITDA, vilket motverkades av en ökning av rörelsekapitalet och negativ timing av leverantörsskulder mellan fjärde kvartalet 2016 och första kvartalet 2017.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -3,0 (-1,7).

## Finansiell ställning

Den säkrade räntebärande nettoskulden uppgick till 28,0 miljoner euro (78,7). Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 0,2 (0,6).

Räntebärande nettoskuld uppgick till 92,7 miljoner euro jämfört med 133,8 miljoner euro. Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 0,6 (1,1). Räntetäckningsgraden för kvartalet uppgick till 8,2 (4,7) och till 7,5 (5,2) för de senaste tolv månaderna.

## Information om kovenanterna

I enlighet med definitionen i avtalet för den nya revolverande kreditfaciliteten och det justerade obligationslånet (Private Placement Notes) var följande finansiella mått aktuella från och med slutet av första kvartalet 2017:

Koncernens nettoskuld/EBITDA: 0,3 (kovenanten mindre än eller lika med 3 gånger)

Koncernens EBITDA/finansiella kostnader: 18,2 (kovenanten mer än eller lika med 5 gånger)

Koncernens nettovärde: 212 miljoner euro (kovenanten större än eller lika med 120 miljoner euro)

Observera att definitionen av dessa mått skiljer sig från definitionerna av nettoskuld/EBITDA samt räntetäckningsgrad som återfinns i övriga avsnitt i denna rapport, främst hänförligt till vinster från försäljning av tillgångar samt likvida medel på marknader utanför OECD.

## Närstående transaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2016.

## Årsstämman

Årsstämman 2017 för Oriflame Holding AG hölls den 9 maj 2017 i Zürich (Kloten) i Schweiz. För ytterligare information, se separat pressmeddelande som publicerades den 9 maj 2017.

## Utdelning

Årsstämman, som hölls den 9 maj 2017, beslutade om en utdelning på 1,50 euro per aktie, av vilket 1,00 euro (0,40) ska ses som ordinarie och 0,50 euro som extrautdelning, som ska betalas ut från bolagets kapitaltillskottsreserv i fyra omgångar: 0,75 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 maj 2017, 0,25 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 augusti 2017, 0,25 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 november 2017 och 0,25 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 februari 2018. Utdelningen kommer att tas från en övrig reserv från kapitaltillskott som uppgår till 112 250 000 schweizerfranc som skapas med medel från bolagets kapitaltillskottsreserv. I utdelningsreserven ingår en buffert om 25 procent för valutakursförändringar. Eventuellt överskott av utdelningsreserven som kvarstår efter det sista utbetalningstillfället omallokeras automatiskt till kapitaltillskottsreserven. I det osannolika scenariot att utdelningsreserven inte är tillräcklig för att betala de beslutade utdelningarna kommer utdelningarna att justeras nedåt pro rata.

Avstämningsdagen för den första utdelningen om 0,75 euro per aktie kommer att vara den 15 maj 2017 och utdelningen förväntas betalas den 23 maj 2017. Den sista dagen för handel med aktien inklusive rätt till utdelning är den 11 maj 2017 (exklusive utdelning 12 maj).



11 %

OMSÄTTNING I  
LOKAL VALUTA  
HITTILLS UNDER  
ANDRA KVARTALET

9 %

OMSÄTTNING I  
LOKAL VALUTA  
HITTILLS I ÅR

## Händelser av väsentlig betydelse under kvartalet

Under kvartalet anordnade Oriflame en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Som en del av programmet presenterade Oriflame mer utförlig marknadsinformation, som även omfattade bolagets tre största marknader per affärsområde avseende utfallet för 2016.

## Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 286 (6 356).

## Uppdatering av utvecklingen hittills i år och andra kvartalet

Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum ligger på cirka 9 procent i lokal valuta, och utvecklingen under andra kvartalet fram till dagens datum ligger på cirka 11 procent i lokal valuta.

## Långsiktiga mål

Oriflames mål är att nå en omsättningstillväxt på cirka 10 procent per år i lokal valuta, samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

## Finansiell kalender för 2017

Delårsrapporten för andra kvartalet 2017 publiceras den 17 augusti 2017.

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2017 publiceras den 8 november 2017.



## Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com).

### Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens onsdagen den 10 maj 2017 klockan 09:30 (CET).

#### För att delta, ring från:

SE: +46 (0)856642698

DK: +4582333178

FI: +358 (0)981710491

UK: +44 (0)2030089802

NO: +47 (0)23500252

US: +18557532235

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskning (endast ljud) på Oriflames webbplats: **[www.oriflame.com](http://www.oriflame.com)** eller via **<http://oriflame-ir.creo.se/170510>**

10 maj 2017

Magnus Brännström  
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

**Magnus Brännström**, VD och koncernchef Tel: +41 798 263 754

**Gabriel Bennet**, finansdirektör Tel: +41 798 263 769

**Nathalie Redmo**, IR-chef Tel: +41 799 220 173

Denna information är sådan information som Oriflame Holding AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 maj 2017 kl. 07.15 CET.

### Oriflame Holding AG

Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen, Schweiz

[www.oriflame.com](http://www.oriflame.com)

Organisationsnummer CHE-134.446.883



## Koncernens nyckeltal

	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 månader, april 2016–mars	Helår 2016
	2017	2016		
Bruttomarginal, %	71,6	69,5	71,2	70,7
EBITDA-marginal	11,9	9,1	12,5	11,9
Rörelsemarginal, %	8,8	6,9	10,0	9,5
Avkastning på:				
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	39,8	38,0
- sysselsatt kapital, %	-	-	29,6	26,7
Räntebärande säkrad nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)	0,2	0,6	0,2	0,1
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	0,6	1,1	0,6	0,6
Räntetäckningsgrad	8,2	4,7	7,5	6,6
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	6 286	6 356	6 216	6 233

## Definitioner

### Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

### Räntetäckningsgrad

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

### EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, [amorteringar] och aktieincentivprogrammet.



## Kvartalsdata

<b>Finansiell översikt</b>	<b>Kv4'15<sup>1</sup></b>	<b>Kv1'16</b>	<b>Kv2'16</b>	<b>Kv3'16</b>	<b>Kv4'16</b>	<b>Kv1'17</b>
Omsättning, miljoner euro	339,5	305,8	309,6	278,9	355,1	340,1
Bruttomarginal, %	70,3	69,5	71,5	70,4	71,2	71,6
EBITDA, miljoner euro	39,7	27,7	40,6	30,8	49,0	40,4
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	38,9	21,1	30,8	25,2	42,0	29,8
Justerad rörelsemarginal, %	11,5	6,9	9,9	9,0	11,8	8,8
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	31,0	15,7	27,1	20,4	37,3	27,4
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	15,2	10,7	18,1	12,7	25,2	19,5
Justerat Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,27	0,19	0,32	0,23	0,44	0,34
Kassaflöde från den löpande verksamheten, miljoner euro	68,8	21,5	35,8	(5,8)	61,7	(1,5)
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	171,6	133,8	106,5	111,8	82,3	92,7
Registrerade aktiva konsulenter (tusental)	3 246	3 105	2 862	2 648	3 006	2 991

<b>Omsättning, miljoner euro</b>	<b>Kv4'15</b>	<b>Kv1'16</b>	<b>Kv2'16</b>	<b>Kv3'16</b>	<b>Kv4'16</b>	<b>Kv1'17</b>
Latinamerika	35,6	29,4	38,5	40,9	39,8	35,3
Europa & Afrika	97,0	82,4	81,2	70,4	95,3	81,3
CIS	104,0	86,6	78,0	67,2	93,9	99,5
Asien & Turkiet	100,4	103,9	109,5	97,5	123,3	118,2
Tillverkning	0,7	2,1	0,4	0,7	0,6	4,5
Övrigt	1,8	1,4	2,0	2,2	2,2	1,3
<b>Oriflame</b>	<b>339,5</b>	<b>305,8</b>	<b>309,6</b>	<b>278,9</b>	<b>355,1</b>	<b>340,1</b>

<b>Justerat rörelseresultat, miljoner euro</b>	<b>Kv4'15</b>	<b>Kv1'16</b>	<b>Kv2'16</b>	<b>Kv3'16</b>	<b>Kv4'16</b>	<b>Kv1'17</b>
Latinamerika	5,1	2,6	6,1	7,2	5,8	3,3
Europa & Afrika	15,2	11,8	12,4	8,9	16,8	10,4
CIS	8,9	7,2	5,2	5,5	14,0	11,1
Asien & Turkiet	19,8	14,7	23,1	17,7	27,6	21,1
Tillverkning	2,3	3,3	1,6	2,5	1,6	4,9
Övrigt	(12,4)	(18,5)	(17,6)	(16,6)	(23,8)	(21,0)
<b>Oriflame</b>	<b>38,9<sup>1</sup></b>	<b>21,1</b>	<b>30,8</b>	<b>25,2</b>	<b>42,0</b>	<b>29,8</b>

<b>Registrerade aktiva konsulenter (tusental)</b>	<b>Kv4'15</b>	<b>Kv1'16</b>	<b>Kv2'16</b>	<b>Kv3'16</b>	<b>Kv4'16</b>	<b>Kv1'17</b>
Latinamerika	263	243	286	314	288	266
Europa & Afrika	774	768	740	655	812	802
CIS	1 281	1 133	913	784	926	889
Asien & Turkiet	928	961	923	895	980	1 034
<b>Oriflame</b>	<b>3 246</b>	<b>3 105</b>	<b>2 862</b>	<b>2 648</b>	<b>3 006</b>	<b>2 991</b>

<b>Justerad rörelsemarginal, %</b>	<b>Kv4'15</b>	<b>Kv1'16</b>	<b>Kv2'16</b>	<b>Kv3'16</b>	<b>Kv4'16</b>	<b>Kv1'17</b>
Latinamerika	14,3	8,9	15,8	17,6	14,5	9,5
Europa & Afrika	15,7	14,3	15,2	12,7	17,7	12,8
CIS	8,6	8,4	6,7	8,1	14,9	11,2
Asien & Turkiet	19,8	14,2	21,1	18,1	22,4	17,8
<b>Oriflame</b>	<b>11,5<sup>1</sup></b>	<b>6,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,0</b>	<b>11,8</b>	<b>8,8</b>

<sup>1</sup> Justerat för engångsposter om 6,3 miljoner euro

<b>Omsättningsökning i % (euro)</b>	<b>Kv4'15</b>	<b>Kv1'16</b>	<b>Kv2'16</b>	<b>Kv3'16</b>	<b>Kv4'16</b>	<b>Kv1'17</b>
Latinamerika	10	(3)	8	16	12	20
Europa & Afrika	3	1	3	(1)	(2)	(1)
CIS	(30)	(20)	(20)	(13)	(10)	15
Asien & Turkiet	32	23	26	26	23	14
<b>Oriflame</b>	<b>(4)</b>	<b>(1)</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>11</b>

<b>Kassaflöde, miljoner euro</b>	<b>Kv4'15</b>	<b>Kv1'16</b>	<b>Kv2'16</b>	<b>Kv3'16</b>	<b>Kv4'16</b>	<b>Kv1'17</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,8	21,5	35,8	(5,8)	61,7	(1,5)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(2,3)	(1,7)	(3,3)	(2,3)	(4,6)	(3,0)



## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 månader, april 2016–mars 2017	Helår 2016
	2017	2016		
Omsättning	340 134	305 805	1 283 711	1 249 382
Kostnader för sålda varor	(96 730)	(93 264)	(369 933)	(366 467)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>243 404</b>	<b>212 541</b>	<b>913 778</b>	<b>882 915</b>
Övriga intäkter	11 957	10 654	45 634	44 331
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(129 590)	(114 647)	(464 459)	(449 516)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(24 433)	(23 241)	(95 248)	(94 056)
Administrativa kostnader	(71 569)	(64 165)	(271 894)	(264 490)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>29 769</b>	<b>21 142</b>	<b>127 811</b>	<b>119 184</b>
Finansiella intäkter	7 590	16 265	13 183	21 858
Finansiella kostnader	(9 940)	(21 733)	(28 719)	(40 512)
<b>Finansnetto</b>	<b>(2 350)</b>	<b>(5 468)</b>	<b>(15 536)</b>	<b>(18 654)</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>27 419</b>	<b>15 674</b>	<b>112 275</b>	<b>100 530</b>
Skattkostnad (totalt)	(7 936)	(5 002)	(36 750)	(33 816)
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>19 483</b>	<b>10 672</b>	<b>75 525</b>	<b>66 714</b>

## Resultat per aktie

EURO	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 månader, april 2016–mars 2017	Helår 2016
	2017	2016		
Resultat per aktie:				
- före utspädning	0,35	0,19	1,36	1,20
- efter utspädning	0,34	0,19	1,33	1,18
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:				
- före utspädning	55 740 805	55 608 563	55 724 276	55 691 352
- efter utspädning	56 944 134	56 055 560	56 927 605	56 537 639
Totalt antal utestående aktier (exkl. egna aktier)	55 740 805	56 055 560	55 740 805	55 740 805



## Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 mån april 2016– mars 2017	Helår 2016
	2017	2016		
Resultat efter skatt	19 483	10 672	75 525	66 714
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<b>Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:</b>				
Omräkningar av den [fastställda nettoskulden], efter skatt	-	-	(316)	(316)
Uppskrivningsfond	223	(30)	22	(230)
<b>Summa poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:</b>	<b>223</b>	<b>(30)</b>	<b>(294)</b>	<b>(546)</b>
<b>Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>				
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	7 896	(2 008)	22 203	12 299
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	(389)	(949)	(2 159)	(2 719)
<b>Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>	<b>7 507</b>	<b>(2 957)</b>	<b>20 044</b>	<b>9 580</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>7 730</b>	<b>(2 987)</b>	<b>19 751</b>	<b>9 034</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>27 213</b>	<b>7 685</b>	<b>95 276</b>	<b>75 748</b>



## Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	31 mars 2017	Per den 31 december 2016	31 mars 2016
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	169 502	164 831	152 655
Immateriella anläggningstillgångar	13 928	13 849	16 604
Anläggningsfastigheter	542	542	542
Uppskjuten skattefordran	31 382	25 702	22 008
Övriga långsiktiga fordringar	929	948	937
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>216 283</b>	<b>205 872</b>	<b>192 746</b>
Varulager	172 519	166 833	148 590
Kundfordringar och övriga fordringar	76 981	71 352	71 258
Skattefordringar	8 201	7 647	7 890
Förutbetalda kostnader	38 292	36 283	34 064
Finansiella derivat – tillgångar	68 988	72 338	59 356
Kassa, bank och kortfristiga skulder	170 691	185 469	136 048
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>535 672</b>	<b>539 922</b>	<b>457 206</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>751 955</b>	<b>745 794</b>	<b>649 952</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	79 850	79 850	79 788
Egna aktier	(90)	(90)	(621)
Överkurs	632 085	632 085	654 381
Reserver	(153 749)	(167 017)	(180 412)
Balanserade vinstmedel	(313 621)	(333 104)	(390 744)
<b>Summa eget kapital</b>	<b>244 475</b>	<b>211 724</b>	<b>162 392</b>
<b>Skulder</b>			
Räntebärande lån	196 645	199 713	265 211
Övriga långfristiga skulder	3 992	3 691	839
Förmånsbestämd skuld, netto	3 917	3 859	3 740
Förutbetald intäkt	289	296	332
Uppskjuten skatteskuld	2 848	2 869	2 591
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>207 691</b>	<b>210 428</b>	<b>272 713</b>
Kortfristig del av räntebärande skulder	65 637	66 836	3 319
Leverantörsskulder och övriga skulder	78 570	95 292	70 719
Utdelning att betala	31	11 167	-
Förutbetald intäkt	390	421	125
Skatteskulder	18 916	17 032	15 313
Upplupna kostnader	125 145	122 208	109 416
Finansiella derivat – skulder	6 774	5 458	3 909
Avsättningar	4 326	5 228	12 046
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>299 789</b>	<b>323 642</b>	<b>214 847</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>507 480</b>	<b>534 070</b>	<b>487 560</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>751 955</b>	<b>745 794</b>	<b>649 952</b>



## Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

Tusen euro	Aktiekapital	Egna aktier	Överkurs	Reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per den 1 januari 2016</b>	<b>79 788</b>	<b>(621)</b>	<b>654 381</b>	<b>(178 675)</b>	<b>(401 416)</b>	<b>153 457</b>
Resultat efter skatt	-	-	-	-	10 672	10 672
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	(2 987)	-	(2 987)
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2 987)</b>	<b>10 672</b>	<b>7 685</b>
Aktieincentivationsprogram	-	-	-	1 250	-	1 250
<b>Summa tillskott och utdelade vinster</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 250</b>	<b>-</b>	<b>1 250</b>
<b>Per den 31 mars 2016</b>	<b>79 788</b>	<b>(621)</b>	<b>654 381</b>	<b>(180 412)</b>	<b>(390 744)</b>	<b>162 392</b>
<b>Per den 1 januari 2017</b>	<b>79 850</b>	<b>(90)</b>	<b>632 085</b>	<b>(167 017)</b>	<b>(333 104)</b>	<b>211 724</b>
Resultat efter skatt	-	-	-	-	19 483	19 483
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	7 730	-	7 730
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7 730</b>	<b>19 483</b>	<b>27 213</b>
Aktieincentivationsprogram	-	-	-	5 538	-	5 538
<b>Summa tillskott och utdelade vinster</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 538</b>	<b>-</b>	<b>5 538</b>
<b>Per den 31 mars 2017</b>	<b>79 850</b>	<b>(90)</b>	<b>632 085</b>	<b>(153 749)</b>	<b>(313 621)</b>	<b>244 475</b>



## Rapport över koncernens kassaflödesanalys

Tusen euro	Kvartalet	
	2017	2016
<b>Den löpande verksamheten</b>		
<b>Resultat före skatt</b>	<b>27 419</b>	<b>15 674</b>
Justeringar för:		
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	4 673	4 368
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	422	955
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument	(144)	2 197
Förutbetalad intäkt	(37)	(632)
Aktieincitamentsprogram	5 538	1 250
Orealiserade valutakursdifferenser	(5 000)	(7 809)
Vinst/förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar	(3)	(20)
Finansiella intäkter	(4 156)	(4 517)
Finansiella kostnader	5 635	7 018
<b>Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar</b>	<b>34 347</b>	<b>18 484</b>
Ökning/(minskning) av kundfordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	(7 158)	(5 150)
Minskning av lager	1 412	20 952
Minskning av leverantörsskulder och övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	(16 752)	(538)
Minskning av avsättningar	(904)	(1 544)
<b>Kassaflöde från verksamheten</b>	<b>10 945</b>	<b>32 204</b>
Erhållen ränta	3 805	5 671
Betalda räntor och bankavgifter	(4 435)	(8 039)
Betalad inkomstskatt	(11 786)	(8 386)
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten</b>	<b>(1 471)</b>	<b>21 450</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar	31	65
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(2 523)	(1 530)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(468)	(212)
<b>Kassaflödet från investeringsverksamheten</b>	<b>(2 960)</b>	<b>(1 677)</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Återbetalning av upptagna lån	-	(56 041)
Minskning av skulder från finansiell leasing	-	(3)
Utbetald utdelning	(11 114)	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(11 114)</b>	<b>(56 044)</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>(15 545)</b>	<b>(36 271)</b>
Likvida medel vid periodens början, netto efter checkräkningskredit	185 365	176 384
Effekt av valutakursförändringar i likvida medel	780	(4 394)
<b>Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit</b>	<b>170 600</b>	<b>135 719</b>



## Noter till räkenskaperna för delårsrapporten för Oriflame Holding AG

### **Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet**

Oriflame Holding AG ("OHAG" eller "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Schweiz och registrerat på Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Delårsrapporten ("delårsrapporten") för bolaget för kvartalet januari–mars 2017 avser moderbolaget och dess dotterbolag (tillsammans benämnda "Koncernen").

### **Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper**

#### **Intyg av överensstämmelse**

Koncernens delårsrapport i sammandrag för kvartalet januari–mars 2017 har upprättats av ledningen i överensstämmelse med de redovisningsprinciper som har antagits av IFRS, och bör läsas tillsammans med bokslutet per den 31 december 2016. Delårsrapporten godkändes för offentliggörande av styrelsen den 9 maj 2017.

#### **Väsentliga redovisningsprinciper, användning av bedömningar och uppskattningar**

Redovisningsprinciper, väsentliga bedömningar och viktiga källor till osäkerhet avseende uppskattningar, vilka använts av koncernen i detta delårsbokslut, är desamma som tillämpades av koncernen i årsredovisningen per den 31 december 2016.

#### *Nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS*

De nya tilläggen och klargörandena beträffande IFRS, som trädde i kraft den 1 januari 2017, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens delårsrapport.