



LightAir

Bokslutskommuniké januari - december 2020



Clean Air Technology



Innehåll

Bokslutskommuniké januari - december 2020	4
Nyckeltal och aktiedata	5
Lars Liljeholm, LightAirs VD, kommenterar	6
Verksamhet och resultat	10
Koncernens resultaträkning i sammandrag	14
Koncernens balansräkning i sammandrag	15
Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag	16
Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	17
Moderbolagets resultaträkning i sammandrag	18
Moderbolagets balansräkning i sammandrag	19
Noter	20

Helåret 2020

- Orderingången för helåret uppgick till 31 358 TSEK (13 053). Orderboken vid årsskiftet uppgick till 4 576 TSEK (98), varav 926 TSEK i abonnemangsintäkter kommande tolv månader.
 - Health+-konceptet uppgick vid årsskiftet till cirka 160 abonnemang (5) med intäkter om 77 TSEK (4) per månad eller 926 TSEK (42) per år. Idag uppgår Health+-konceptet till cirka 180 abonnemang med intäkter om 92 TSEK per månad eller 1,1 MSEK per år.
 - Sedan årsskiftet har ytterligare order om totalt 4,1 MSEK inkommit.
- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 27 665 TSEK (12 107).
- Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, exklusive vinst föregående år avseende den tidigare intresseföretagsandelen i CellFlow East som bedöms vara av engångskaraktär (se nedan), uppgick för helåret till -6 281 TSEK (-11 362). Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för helåret, inklusive nämnda vinst, uppgick till -6 281 TSEK (-858).
- Resultat per aktie för helåret uppgick till -0,36 SEK (-0,13).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till -12 110 TSEK (-13 365).
- LightAir har genomfört kraftigt övertecknade emissioner om totalt 43 MSEK till låga kostnader om 2,4 procent av emissionsbeloppen och står finansiellt starkt rustat.

Andra halvåret 2020

- Orderingången för andra halvåret ökade till 10 022 TSEK (8 484).
 - Health+-konceptet ökade med cirka 100 abonnemang (5) under andra halvåret med ökade intäkter om 38 TSEK (4) per månad eller 452 TSEK (42) per år.
- Nettoomsättningen för andra halvåret uppgick till 11 431 TSEK (7 202).
- Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, exklusive vinst motsvarande period föregående år avseende den tidigare intresseföretagsandelen i CellFlow East som bedöms vara av engångskaraktär (se nedan), uppgick för andra halvåret till -3 015 TSEK (-6 585). Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för andra halvåret, inklusive nämnda vinst, uppgick till -3 015 TSEK (3 919).
- Resultat per aktie för andra halvåret uppgick till -0,16 SEK (0,11), en minskning med -0,27 SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för andra halvåret uppgick till -10 222 TSEK (-7 307).

LightAir förvärvade den 30 december 2019 resterande 49 procent av LightAir CellFlow East AB ("CellFlow East") samt utökade licenser och rättigheter avseende territorier, exklusivitet och produktkategorier kopplade till bolagets verksamhet. LightAir ägde sedan tidigare 51 procent av CellFlow East och redovisade det som intresseföretag på grund av aktieägaravtal. Till följd av detta redovisades i rörelseresultatet 2019 en vinst om 10,5 MSEK avseende den tidigare intresseföretagsandelen i CellFlow East (not 2). Rörelseresultatet har under helåret 2020 belastats med betydligt högre, ej kassaflödespåverkande, avskrivningar jämfört med föregående år avseende immateriella rättigheter från förvärvet av CellFlow East, totalt cirka 4,7 MSEK (0,7).

Nyckeltal och aktiedata

Nyckeltal

	juli - dec		jan - dec	
	2020	2019	2020	2019
Koncernen (TSEK)				
Nettoomsättning	11 431	7 202	27 665	12 107
Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA)	-3 015	3 919	-6 281	-858
Rörelseresultat	-5 566	3 573	-11 176	-1 552
Resultat före skatt	-5 973	2 688	-11 859	-2 859
Periodens resultat	-5 973	2 688	-11 859	-2 859
Soliditet, %	88,2	65,7	88,2	65,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 222	-7 307	-12 110	-13 365
Medelantalet medarbetare	5	6	5	5

Aktiedata

	juli - dec		jan - dec	
	2020	2019	2020	2019
Resultat per aktie, SEK	-0,16	0,11	-0,36	-0,13
Eget kapital per aktie, SEK	1,41	1,23	1,41	1,23
Börskurs vid periodens slut, SEK	5,00	1,30	5,00	1,30
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	36 770	23 880	32 568	22 300
Antal aktier vid periodens slut (tusental) ¹	46 372	28 365	46 372	28 365

Nyckeltal - kvartalsöversikt

	juli - dec	jan - juni	juli - dec	jan - juni	juli - dec
	2020	2020	2019	2019	2018
Koncernen (TSEK)					
Nettoomsättning	11 431	16 234	7 202	4 905	3 164
Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA)	-3 015	-3 266	3 919	-4 777	-4 684
Rörelseresultat	-5 566	-5 610	3 573	-5 125	-5 307
Resultat före skatt	-5 973	-5 886	2 688	-5 547	-5 716
Periodens resultat	-5 973	-5 886	2 688	-5 547	-5 716
Soliditet, %	88,2	59,1	65,7	75,5	80,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 222	-1 888	-7 307	-6 059	-7 725
Medelantalet medarbetare	5	5	6	5	6

Lars Liljeholm, LightAirs VD, kommenterar

Långsiktigt byggande av tillväxt visar resultat

"År 2020 har onekligen utspelats i pandemins tecken, vilket påverkat oss alla och skapat såväl möjligheter som utmaningar för LightAir.

Försäljningen har gynnats av en större medvetenhet om behovet av luftrening och att begränsa spridande av virus. Detta har, tillsammans med våra offensiva satsningar och aktiviteter, inneburit att vi genererat en orderingång om över 31 MSEK för året, en ökning motsvarande hela 140 procent. Däremot har viss begränsning av leveranskapacitet påverkat vårt resultat negativt och löpande behövt åtgärdas på grund av Covid-19. Men den långsiktiga utvecklingen av bolaget har stärkts av andra faktorer, som exempelvis omstrukturering av organisationen och satsningar inom marknadsföring, försäljning och produktutveckling, vilka utgör grundläggande byggstenar för vår framtida tillväxt.

Vi visar på stark tillväxt och har uppnått en försäljning om cirka 28 MSEK för helåret 2020, vilket innebär en ökning med 129 procent jämfört med föregående år. Vår tillväxt i det kommersiella segmentet, där abonnemangen inom erbjudandet Health+ uppgick till cirka 5 abonnemang vid föregående årsskifte, 60 abonnemang vid halvårsskiftet, 160 abonnemang vid årsskiftet och idag cirka 180 abonnemang med intäkter om cirka 1,1 MSEK per år, lägger en stark grund med fasta intäkter på längre sikt. Med en förväntad livslängd om minst fem år uppskattas det totala värdet för LightAir således överstiga 5 MSEK.

Året 2020 har inneburit väsentliga aktiviteter och investeringar i omstrukturering och framåtriktade satsningar. Totalt sett har vi för året ett negativt resultat, vilket förklaras

framför allt av de åtgärder vi genomfört under året för att kunna leverera långsiktig tillväxt och av leveransproblem och därmed sammanhängande extraordinära logistikkostnader på grund av pandemin. Förutsättningarna att uppnå en smidigare hantering till lägre kostnader har stegvis förbättrats. Vi bedömer möjligheterna till en växande och lönsam verksamhet utifrån dagens utgångsläge som mycket goda.

"Abonnemangen inom erbjudandet Health+ uppgår idag till cirka 180 abonnemang med intäkter om cirka 1,1 MSEK per år. Med en förväntad livslängd om minst fem år uppskattas det totala värdet för LightAir således överstiga 5 MSEK."

Pandemin i fokus

De inledande månaderna 2020 medförde en ökad orderingång, framför allt i Asien, som drevs av pandemins utbrott. Då myndigheter länge hävdade att det aktuella viruset inte var luftburet avmattades detta intresse under sommaren, för att först nu under senare månader återkomma på bredare front. Det beror på successivt ändrad bedömning från olika internationella myndigheter rörande förekomst av luftburen smittspridning driven av forskarvärldens konsensus härom. LightAir har under senhösten lyckats väl med att förbättra digital information i denna fråga.

I skrivande stund pågår tester hos ett europeiskt forskningsinstitut huruvida vår



IonFlow-teknologi även förhindrar kontakt- och luftburen smittspridning av just Covid-19 viruset. En vetenskaplig studie från Karolinska Institutet har tidigare påvisat att teknologin oskadliggör virus omedelbart och kontinuerligt i luften, och därmed effektivt förhindrar smittspridning.

Pandemin är en delförklaring till ökande medvetenhet gällande vikten av god kvalitet av inomhusluft, som vi ser hos såväl våra målgrupper som affärspartners. Det finns även ett allmänt ökat intresse för luftrening och dess inverkan på skadliga och ultrafina partiklar. Den europeiska hemmamarknaden ligger traditionellt sett efter den asiatiska marknaden gällande mognad och insikter kring luftkvalitets betydelse i hem och yrkesliv. Sammantaget gynnar den allmänna marknadsutvecklingen LightAirs framtidsmöjligheter både på kortare och längre sikt, avseende såväl privat- som företagskunder.

Strategisk satsning på Professional

Segmentet Professional är relativt nytt för oss som bolag och fokuserar på erbjudandet Health+. Detta marknadsförs i Sverige främst som en prenumerationstjänst av ren luft, framför allt till kontor och skolor. Erbjudandet är uppskattat på marknaden och vann under hösten International Facility Management Associations nordiska innovationspris.

Denna typ av försäljning, inom så kallad "business to business" (B2B), står för närmare 50 procent av världsmarknaden inom luftrening och utgör en betydande möjlighet för LightAirs framtida utveckling. Det finns stora fördelar för LightAir att genom en affärsmodell som Health+ skapa goda marginaler och fasta återkommande intäkter, som kan nyttjas för egenfinansierad ytterligare tillväxt.

Under 2020 har vår nordiska marknadsbearbetning inbringat över 150 prenumerationer hos framför allt svenska

kontor och privata skolor. På kort sikt genererar Health+ lägre intäkter per såld anläggning än traditionell produktförsäljning. Med löpande och ökande antal intäktsgenererande abonnemang kommer dessa intäkter att skapa ett allt starkare och växande tillskott. Målsättningen för 2021 är att markant öka det totala antalet prenumerationer.

Även den nederländska marknaden har bidragit till att påvisa potentialen i erbjudandet, då vår lokala distributör uppvisat en tiofaldig omsättningsökning genom en lyckad lansering av samma koncept.

**"Vi bedömer
möjligheterna till en
växande och lönsam
verksamhet utifrån
dagens utgångsläge som
mycket goda."**

Vidareutveckling av erbjudande och kanaler

LightAirs erbjudande baseras på två ledande och patenterade teknologier. Dels den innovativa IonFlow-teknologin med dess vetenskapligt belagda bevis gällande hur luftburna virus kontinuerligt oskadliggörs redan i luften utan att passera någon typ av filter. Dels CellFlow-teknologin som avskiljer virus, föroreningar och ultrafina partiklar med hela 99,99 procents effektivitet med enastående prestanda gällande ljudnivå, energiförbrukning och driftskostnad.

Under 2020 har vi utvecklat ytterligare en ny produkt baserad på CellFlow-teknologin, vilket gynnat vårt försäljningsarbete mot segmentet Professional. Att kontinuerligt bredda och förfinas produktprogrammet är av största vikt för LightAirs framtida tillväxt. I samarbete med en av Sveriges ledande formgivare och teknisk expertis pågår design och utveckling av nästa generation luftrenare. Målsättningen är att kommersiellt lansera nya produkter inom tolv månader.

E-handel direkt riktad mot konsumentmarknad blir allt viktigare för oss som bolag. En intensifierad satsning på e-handel under 2020 resulterade i en ökning med cirka 120 % på årsbasis till 1,7 MSEK utifrån förhållandevis blygsamma nivåer, men utvecklingen är stimulerande och bedöms ha en fortsatt positiv utveckling. Planen är att fortsatt förstärka vår organisation och att successivt öka investeringarna i digital marknadsföring grundat på erfarenheter och resultat. Syftet är att öka den totala försäljningen i egna kanaler men även genom andra e-handelsplattformar som Amazon på utvalda marknader.

Grundstenar i vår fortsatta tillväxtresa

Under 2020 har LightAir kompletterats med såväl ny styrelse, nya storägare och nyrekryterade nyckelpersoner.

Personalstyrkans sammansättning har anpassats för att uppnå en effektivare organisation med hög ambitionsnivå, ökat tempo och ännu tydligare fokus på försäljning och marknadsanpassad produktutveckling. Marknads- och försäljningsarbetet intensifieras kontinuerligt med förhöjd kompetens inom främst e-handel, digital kommunikation och B2B-bearbetning.

Kraftigt övertecknade emissioner om totalt 43 MSEK genomförda till låga kostnader på endast 2,4 procent av emissionsbeloppen har påvisat ett stort intresse för vår verksamhet och potential. Bland de nya aktieägarna har

vi bland andra nöjet att hälsa välkomna vår nye styrelseordförande Ulf Lindstén, vår försäljnings- och marknadschef Roger Sogge och affärs- och finansmannen Ilija Batljan. Det erhållna kapitaltillskottet är grundläggande för våra tillväxtplaner och har redan börjat investeras i framåtriktade marknads- och produktutvecklingsprojekt inom utvalda segment.

I position att skapa vår egen framtid

Sammanfattningsvis anser jag att LightAir aldrig har stått starkare än idag. Samtidigt står vi inför tuffa men stimulerande utmaningar och möjligheter utifrån den plattform vi byggt upp under det gångna året. Under de senaste tolv till arton månaderna har vi successivt lagt grunden för en tillväxtresa och jag ser framtiden an med stor tillförsikt.

Vi har vidgat vårt erbjudande och genomfört ett antal lyckade rekryteringar av nyckelpersoner. Genom dessa har vi inlett en långsiktig bearbetning av det strategiskt viktiga segmentet Professional samt stärkt vår satsning på digital marknadsföring och e-handel.

Tilltron på framtiden är stark hos såväl våra största ägare och styrelse som medarbetare och partners. Tillsammans med dig som aktieägare ser vi fram emot att fortsätta bygga ett allt starkare och större LightAir som ska generera ett allt högre aktieägarvärde kommande år.”



Verksamhet och resultat

Belopp inom parentes avser belopp för motsvarande period föregående år förutom belopp avseende Finansiell ställning och likviditet, där belopp vid utgången av föregående år avses.

Väsentliga händelser under andra halvåret

LightAir fick ett nytt patent godkänt av Patent- och registreringsverket, PRV, vilket har kungjorts och publicerats i Svensk Patenttidning 2020/24. Patentet ger LightAir utökat skydd för CellFlow-teknologin under 20 år.

LightAir Health+, prenumeration på ren luft, etableras snabbt på marknaden i Benelux. Distributören Habitat Solutions har på kort tid tagit LightAirs centrala koncept och byggt upp en betydande försäljning på framför allt den nederländska marknaden. Med dubbelt skydd mot virus och luftföroreningar har distributörens kundsegment Workplace och Education fått upp intresset för LightAir Health+.

Som ett resultat i sitt arbete med att intensifiera sin försäljning, tecknade LightAir ett nytt avtal med Josab Water Solutions AB (publ), noterat på Spotlight Stock Market. Avtalet gäller initialt för ett tiotal länder inom östra Europa.

Erbjudandet Health+, LightAirs prenumerationslösning för ren och virusfri luft, tilldelades genom partnern Coor International Facility Managment Associations årliga nordiska innovationspris.

LightAir avslutade den nyemission av aktier med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare som beslutades av styrelsen, villkorat av bolagsstämman efterföljande godkännande, och som godkändes av den

extra bolagsstämman den 24 juni 2020. LightAirs företrädesemission tecknades till totalt 447 procent och blev således kraftigt övertecknad.

LightAir avslutade företrädesemissionen och den riktade emissionen av aktier som beslutades av styrelsen den 20 november 2020 samt den riktade emission av aktier till närstående som beslutades av bolagsstämman den 9 december 2020. De riktade emissionerna blev fullt tecknade. Företrädesemissionen tecknades till totalt cirka 200 procent och blev således kraftigt övertecknad.

LightAir meddelade att bolaget inleder tester gällande coronavirus i samarbete med ett europeiskt forskningsinstitut, ledande på bland annat virusforskning inom HIV. Testerna ska visa om det svenska bolagets IonFlow-teknologi även förhindrar kontakt- och luftburen smittspridning av Covid-19. En vetenskaplig studie från Karolinska Institutet har tidigare påvisat att teknologin oskadliggör influensavirus omedelbart och kontinuerligt i luften samt förhindrar smittspridning.

Väsentliga händelser efter andra halvårets utgång

Den summerade orderingången hittills för 2021 är drygt 4,1 MSEK.

Valberedningens ledamöter inför LightAirs årsstämma 2021 har utsetts. Göran Wikström är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Andrzej Loreth och Alexander Oker-Blom. Ledamöterna har utsetts av de tre största aktieägarna i LightAir AB (publ) per den 30 september 2020.

Nettoomsättning och resultat

Andra halvåret

Nettoomsättningen för andra halvåret uppgick till 11 431 TSEK (7 202). Övriga rörelseintäkter om 0 TSEK (2 232) avser fakturerade kostnader avseende intresseföretagens verksamhet, varav försäljning och marknadsföring om 0 TSEK (1 244) och produktutveckling om 0 TSEK (988).

Rörelseresultatet för andra halvåret uppgick till -5 566 TSEK (3 573). Försämringen med 9 139 TSEK avser framför allt omvärdering av den tidigare intresseföretagsandelen vid förvärvet av CellFlow East i slutet av 2019, en intäkt om ca 10,5 MSEK. Lägre andra rörelsekostnader än handelsvaror har väl balanserat betydligt högre avskrivningar, totalt 2,6 MSEK (0,3), främst avseende immateriella tillgångar från förvärvet av CellFlow East.

Helåret

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 27 665 TSEK (12 107). Övriga rörelseintäkter om 0 TSEK (3 372) avser fakturerade kostnader avseende intresseföretagens verksamhet, varav försäljning och marknadsföring om 0 TSEK (1 244) och produktutveckling om 0 TSEK (2 128).

Rörelseresultatet för helåret uppgick till -11 176 TSEK (-1 552), en minskning med 9 624 TSEK. Försämringen har samma förklaringar som för andra halvåret och avser framför allt omvärdering av den tidigare intresseföretagsandelen vid förvärvet av CellFlow East i slutet av 2019. Lägre andra rörelsekostnader än handelsvaror tillsammans med ökad bruttovinst, har väl balanserat betydligt högre avskrivningar, totalt 4,9 MSEK (0,7), främst avseende immateriella tillgångar från förvärvet av CellFlow East.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens egna kapital uppgick till 65 369 TSEK (34 832). Soliditeten uppgick till 88,2 procent (65,7). Koncernens likvida medel uppgick till 21 186 TSEK (1 608).

Utöver likvida medel har koncernen vid årets utgång en beviljad checkräkningskredit om 2 000 TSEK (2 000), varav utnyttjat belopp var 0 TSEK (2 034).

Kassaflöde

Andra halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten för andra halvåret uppgick till -10 222 TSEK (-7 307). Försämringen jämfört med motsvarande halvår föregående år är 2 915 TSEK och avser ökad kapitalbindning till följd av ökad försäljning och återbetalning av utnyttjad checkräkningskredit, ca 1,9 MSEK.

Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten för andra halvåret, -2 135 TSEK (-219), avser framför allt ökade investeringar i produktutveckling och uthyrningsutrustning. Det positiva resultatet från finansieringsverksamheten, 33 109 TSEK (5 538), avser nyemissioner och återbetalning av lån från aktieägare i samband med nyemissionerna. Andra halvårets kassaflöde uppgick till 20 752 TSEK (-1 988).

Helåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till -12 110 TSEK (-13 365). Förbättringen jämfört med föregående år är 1255 TSEK och avser förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital trots ökad kapitalbindning till följd av ökad försäljning och återbetalning av utnyttjad checkräkningskredit, ca 2 MSEK.

Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten för helåret, -3 171 TSEK (-1 413), avser investeringar i produktutveckling

och uthyrningsutrustning. Det negativa kassaflödet för föregående år avser framför allt investering i intressebolag. Det positiva resultatet från finansieringsverksamheten, 34 859 TSEK (5 523), avser nyemissioner och återbetalning av lån från aktieägare i samband med nyemissionerna. Helårets kassaflöde uppgick till 19 578 TSEK (-9 256).

Investeringar och produktutveckling

Investeringar i inventarier under helåret uppgick till 0 TSEK (0). Försäljning och utrangering av inventarier uppgick till 0 TSEK (0). Investeringar i uthyrningsutrustning under helåret uppgick till 853 TSEK (0). Försäljning och utrangering av uthyrningsutrustning uppgick till 0 TSEK (0).

Utgifter för produktutveckling, nya patent och registrering av varumärken uppgick för helåret till 2 215 TSEK (0), 0 TSEK (0) respektive 0 TSEK (0). Av koncernen utförda uppdrag avseende produktutveckling har fakturerats intresseföretagen enligt nedan.

Intresseföretag

LightAir-koncernen var till utgången av 2019 delägare i två bolag för att utveckla och kommersialisera CellFlow-teknologin; CellFlow East och LightAir CellFlow West AB ("CellFlow West"). Genom förvärvet av

den resterande andelen i CellFlow East den 30 december 2019 blev bolaget ett helägt koncernbolag (not 2). CellFlow East redovisades således under 2019 som intresseföretag och vid utgången av 2019 som koncernbolag endast i koncernens balansräkning. CellFlow West redovisas fortsatt som intresseföretag i koncernen. CellFlow-bolagen har ingått uppdragsavtal med koncernen om produkt- och produktionsutveckling, försäljnings- och marknadsföringsutvecklingsamt operativ drift och företagsledning av CellFlow-produkter, inklusive finansiering av intresseföretagens verksamhet. Fakturerade kostnader av LightAir avseende intresseföretagens verksamhet uppgick till 0 TSEK (3 372), varav försäljning och marknadsföring 0 TSEK (1 244) och produktutveckling 0 TSEK (2 128). Utgifter för produktutveckling har till största del aktiverats i balansräkningen. Resultatet från intresseföretagen, -3 TSEK (-916), motsvarar koncernens andel av deras resultat. Koncernens andelar i intresseföretaget CellFlow West uppgick till 114 TSEK (117) vid årets utgång. På intresseföretaget CellFlow West hade koncernen vid årets utgång långfristiga fordringar om 1 500 TSEK (1 301) redovisade som finansiella anläggningstillgångar, och kortfristiga fordringar om 0 TSEK (44). Alla koncernens transaktioner



med intresseföretagen har skett på marknadsmässiga villkor.

LightAir-aktien

Aktiekapitalet, inklusive ej registrerat aktiekapital, uppgick vid årets utgång till 69 558 420 SEK (42 548 221,50), fördelat på 46 372 280 aktier, envar med ett kvotvärde om 1,50 SEK. LightAirs aktie är listad på Nordic SME Sweden (Nordic Growth Market NGM AB). Den 31 december 2020 var aktiekursen 5,00 SEK och det totala marknadsvärdet uppgick till 231,9 MSEK.

Medarbetare

Medelantalet medarbetare under helåret var 5, detsamma som föregående år.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LightAir är genom sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär. Inom bolaget pågår en kontinuerlig process att identifiera förekommande risker och bedöma hur dessa ska hanteras. För en fullständig redogörelse av identifierade risker och bolagets arbete med att hantera

dessa i sin framtida verksamhet, hänvisas till avsnittet "Risker, osäkerhetsfaktorer och riskhantering" i årsredovisningen för 2019.

Moderbolaget

Koncernen omfattar moderbolaget LightAir AB (publ) och de helägda dotterbolagen LightAir Holding AB, LightAir International AB, LifeAir Development AB och LifeAir AB. Någon verksamhet bedrivs inte i dotterbolagen LifeAir Development AB och LifeAir AB.

Genom förvärvet av den resterande andelen i det tidigare intresseföretaget CellFlow East den 30 december 2019 blev bolaget ett helägt koncernbolag. Föregående år ingår CellFlow East således som koncernbolag endast i koncernens balansräkning per den 31 december 2019 och inte i koncernens resultaträkning och kassaflödesanalys för 2019. Not 2 innehåller en mer fullständig beskrivning av förvärvet.

Förslag på utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning utgår för räkenskapsåret 2020.

Kommande rapporttillfällen

LightAir tillämpar halvårsrapportering.

Delårsrapport januari – juni 2021

27 augusti 2021

Bokslutskommuniké januari – december 2021

25 februari 2022

LightAirs finansiella rapporter publiceras på LightAirs webbplats www.lightair.com.

För ytterligare information kontakta:

Lars Liljeholm, VD, 0708-28 61 96, lars.liljeholm@lightair.com

Martin Eliasson, Ekonomichef, 0766-36 94 90, martin.eliasson@lightair.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	juli - dec		jan - dec	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	11 431	7 202	27 665	12 107
Övriga rörelseintäkter	-	2 232	-	3 372
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-7 585	-4 846	-18 562	-8 457
Övriga externa kostnader	-3 012	-7 214	-8 143	-11 396
Personalkostnader	-3 849	-3 959	-7 241	-6 988
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-2 420	-346	-4 725	-694
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-131	-	-170	-
Omvärdering tidigare intresseföretagsandel (not 2)	-	10 504	-	10 504
	-16 997	-5 861	-38 841	-17 031
Rörelseresultat	-5 566	3 573	-11 176	-1 552
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i intresseföretag	-1	-811	-3	-916
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	7	0	30
Räntekostnader och liknande resultatposter	-406	-81	-680	-421
Resultat från finansiella poster	-407	-885	-683	-1 307
Resultat före skatt	-5 973	2 688	-11 859	-2 859
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-5 973	2 688	-11 859	-2 859

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	31 692	34 202
Materiella anläggningstillgångar	683	-
Finansiella anläggningstillgångar	5 706	5 606
Summa anläggningstillgångar	38 081	39 808
Omsättningstillgångar		
Varulager	7 967	5 303
Kortfristiga fordringar	6 867	6 314
Likvida medel	21 186	1 608
Summa omsättningstillgångar	36 020	13 225
Summa tillgångar	74 101	53 033
Eget kapital		
Bundet eget kapital	76 420	48 797
Fritt eget kapital	-11 051	-13 965
Summa eget kapital	65 369	34 832
Avsättningar	3 800	3 590
Långfristiga skulder	-	6 578
Kortfristiga skulder	4 932	8 033
Summa eget kapital och skulder	74 101	53 033

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

TSEK	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Vid årets början 2019	34 340	268	70 120	-77 014	27 714
Periodens resultat				-2 859	-2 859
Balanserade utgifter för produktutveckling		5 981	-5 981		0
Transaktioner med ägare:					
- konvertibelt lån (not 3)	134		168		303
- emissionskostnader			-15		-15
- förvärv av dotterbolag (not 2)	8 074		1 615		9 689
Eget kapital 2019-12-31	42 548	6 249	65 907	-79 873	34 832
Vid årets början 2020	42 548	6 249	65 907	-79 873	34 832
Periodens resultat				-11 859	-11 859
Balanserade utgifter för produktutveckling		613	-613		0
Transaktioner med ägare:					
- nyemissioner	27 010		16 430		43 440
- emissionskostnader			-1 043		-1 043
Eget kapital 2020-12-31	69 558	6 862	80 681	-91 732	65 369

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	juli - dec		jan - dec	
TSEK	2020	2019	2020	2019
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-5 973	2 688	-11 859	-2 859
Omvärdering tidigare intresseföretagsandel (not 2)	-	-10 504	-	-10 504
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 558	3 363	5 107	4 083
Betald skatt	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 415	-4 453	-6 752	-9 280
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-2 746	-430	-2 664	771
Förändring av fordringar	-2 496	-3 315	-553	-6 447
Förändring av kortfristiga skulder	-1 565	891	-2 141	1 591
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 222	-7 307	-12 110	-13 365
Investeringsverksamheten				
Förvärv (-)/Avyttring (+) av immateriella tillgångar	-1 444	-	-2 215	-
Förvärv (-)/Avyttring (+) av materiella anläggningstillg.	-387	-	-853	-
Förvärv (-)/Avyttring (+) av finansiella tillgångar	-304	-243	-103	-1 437
Förvärv av koncernbolag	-	24	-	24
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 135	-219	-3 171	-1 413
Finansieringsverksamheten				
Lån från aktieägare	-9 538	5 538	-7 538	5 538
Nyemissioner	43 440	-	43 440	-
Emissionskostnader	-793	-	-1 043	-15
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33 109	5 538	34 859	5 523
Periodens kassaflöde	20 752	-1 988	19 578	-9 256
Likvida medel vid periodens början	434	3 596	1 608	10 864
Likvida medel vid periodens slut	21 186	1 608	21 186	1 608

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	juli - dec		jan - dec	
TSEK	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	1 866	4 006	3 638	5 812
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-676	-3 367	-1 664	-4 273
Personalkostnader	-1 868	-2 063	-3 214	-3 973
	-2 544	-5 430	-4 878	-8 246
Rörelseresultat	-678	-1 424	-1 240	-2 434
Resultat från finansiella poster				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-91	-35	-240	-339
Resultat från finansiella poster	-91	-35	-240	-339
Resultat från bokslutsdispositioner				
Lämnade koncernbidrag	-5 000	-	-12 000	-
Resultat från bokslutsdispositioner	-5 000	0	-12 000	0
Resultat före skatt	-5 769	-1 459	-13 480	-2 773
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-5 769	-1 459	-13 480	-2 773

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	47 628	47 628
Summa anläggningstillgångar	47 628	47 628
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	57 467	50 623
Likvida medel	16 328	106
Summa omsättningstillgångar	73 795	50 729
Summa tillgångar	121 423	98 357
Eget kapital		
Bundet eget kapital	69 558	42 548
Fritt eget kapital	47 234	45 328
Summa eget kapital	116 792	87 876
Avsättningar	2 220	2 173
Långfristiga skulder	-	5 538
Kortfristiga skulder	2 411	2 770
Summa eget kapital och skulder	121 423	98 357

Not 1. Redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Marknadsföringsstöd har under perioden omklassificerats från Handelsvaror till Övriga externa kostnader. Tidigare perioder har justerats för att uppnå jämförbarhet.

Not 2. Förvärv av dotterbolag samt av utökade licenser och rättigheter

LightAir förvärvade den 30 december 2019 49 procent av LightAir CellFlow East AB ("CellFlow East") samt utökade licenser och rättigheter avseende territorier, exklusivitet och produktkategorier kopplade till bolagets verksamhet. Köpeskillingen för aktierna i CellFlow East betalades genom en apportemission av 5 382 760 aktier i LightAir till ett värde om 9 689 TSEK och för utökade licenser och rättigheter genom en revers om 2 000 TSEK som betalades genom kvittning i företrädesemissionen som godkändes av den extra bolagsstämman den 24 juni 2020.

Efter december 2021 ska en rörlig tilläggsköpskillning utgå motsvarande 5 procent aktier i LightAir av vid tillfället totala antalet utestående aktier. Apportemissionen ska beslutas på extra bolagsstämma i början av 2022. Tilläggsköpskillningen hänför sig till att vissa villkor har uppfyllts avseende ett liknande förvärv av intresseföretaget LightAir CellFlow West AB (Nordamerika). Dessutom ska vissa villkor ha uppfyllts relaterade till exklusivitet och möjligheter att underlicensiera, alternativt att samtliga relevanta patent har överlåtits. Därtill ska försäljning av produkter från CellFlow-teknologin ha uppgått till minst 30 MSEK för hela perioden 2020 - 2021.

LightAir ägde sedan tidigare 51 procent av CellFlow East (Världen, förutom Nordamerika) och redovisade det som intresseföretag på grund av aktieägaravtal. Vid ett stegvis förvärv ska tidigare eget-kapitalandelar i det förvärvade bolaget justeras till verkligt värde och alla vinster och förluster som uppkommer till följd av detta redovisas över resultaträkningen. Till följd av detta redovisades i rörelseresultatet för 2019 en vinst om 10,5 MSEK avseende den tidigare intresseföretagsandelen i CellFlow East då LightAir under fjärde kvartalet 2019 ökade sitt ägande till 100 procent och därmed erhöll ett bestämmande inflytande i CellFlow East varmed detta bolag konsoliderades som ett dotterbolag från den 30 december 2019.

Förändringen av CellFlow East från intresseföretag till koncernbolag vid utgången av 2019 innebar också att koncernens finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga fordringar minskade med 2,1 respektive 9,1 MSEK och dess immateriella tillgångar ökade med 12,4 MSEK då koncernen före förvärvet av den resterande andelen i CellFlow East hade motsvarande fordringar på bolaget vilka till stor del använts för finansiering av produkt-, försäljnings- och marknadsutveckling av CellFlow-produkter.

Förvärvsanalysen avseende CellFlow East är som följer:

Immateriella tillgångar	12 442
Omsättningstillgångar	1 450
Långfristiga skulder	-1 040
Kortfristiga skulder	-14 251
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-1 399
Avgår verkligt värde på tidigare ägd andel	-10 084
Värde på förvärvade immateriella tillgångar	21 172
Köpeskillning	9 689

Intäkter och resultat hänförligt till förvärvat bolag

Då förvärvet genomfördes vid utgången av 2019, bidrog förvärvat bolag inte med någon nettoomsättning eller nettoresultat för 2019. Om förvärvet ägt rum den 1 januari 2019, bedömer ledningen att förvärvat bolag skulle bidragit till koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 december

2019 med 1,7 MSEK och till koncernens nettoresultat med -0,8 MSEK.

Kassaflödespåverkan

Effekten på koncernens kassaflöde bestod av en förvärvad kassa om 24 TSEK då köpeskillingen inte erlades kontant. Inga andra betydande förvärvsrelaterade kostnader förekom.



Not 3. Konvertibelt lån

Ett konvertibelt lån om 8 070 000 SEK upptogs i januari 2018 genom en riktad emission av 2 017 500 konvertibler, envar om nominellt 4 SEK. Lånet löpte med 10 procent årlig ränta till och med den 31 maj 2019.

I oktober 2018 åtog sig samtliga konvertibel-innehavare att konvertera hela beloppet jämte upplupen ränta mot utbyte av nya aktier i bolaget. Då gjordes också omräkning av konverteringskursen från 4 SEK till 3,38 SEK. Då bolagets förpliktelse att inlösa det konvertibla lånet därigenom upphört, har lånet jämte upplupen ränta därefter ansetts och redovisats som eget kapital och inte som finansiell skuld.

Lånet jämte upplupen ränta uppgick till 9 179 603,42 SEK vid tidpunkten för konverteringen och konverteringen innebar att 2 715 859 aktier utgavs. Konverteringen mot utbyte av nya aktier registrerades i juni 2019 hos Bolagsverket.

Lånet jämte upplupen ränta uppgick till 8 877 000 SEK per den 31 december 2018 och redovisades uppdelat på bundet och fritt eget kapital. Ökningen under 2019 avser upplupen ränta, 302 603,42 SEK, som under 2019 har redovisats som en ökning av bundet

eget kapital med 134 292 SEK och av fritt eget kapital med 168 311,42 SEK.

Not 4. Transaktioner med närstående

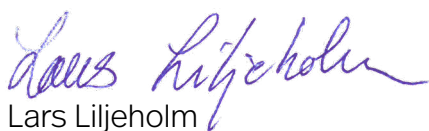
Transaktioner med närstående sker på marknadsmässiga villkor och all verksamhet är konkurrensutsatt. Transaktioner med intresseföretag beskrivs ovan. Q-Plast AB, helägt av Peter Holmberg, styrelseledamot i bolaget, har under helåret erhållit ersättning från LightAir om 438 TSEK för arbete med produktutveckling och produktvård. Selectus AB, helägt av Bengt Holmqvist, tidigare styrelseordförande i bolaget, har under första halvåret erhållit ersättning från LightAir om 60 TSEK för arbete med juridik och affärsutveckling kring CellFlow-konceptet. Delegator AB, av Lars Liljeholm, styrelseledamot och verkställande direktör i bolaget, med närstående helägt bolag, har under helåret erhållit ersättning från LightAir om 122 TSEK för arbete med hemsida och kommunikation.

Not 5. Eventualförpliktelser

Det finns inga förpliktelser av väsentlig karaktär.

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 25 februari 2021



Lars Liljeholm
VD

LightAir AB (publ) har som mission att förbättra människors hälsa och välbefinnande genom att utveckla och sälja effektiva luftrenare för alla typer av miljöer. Produkterna är baserade på två unika och patenterade teknologier. Bolagets aktie är listad på Nordic SME Sweden (Nordic Growth Market NGM AB) under kortnamnet LAIR.





LightAir