

Pressmeddelande från LightAir AB (publ)

Stockholm den 12 november 2020

LightAir och Coor vinner IFMA:s innovationspris 2020

Prenumerationslösningen Health⁺ för ren luft och virusfri luft prisas

Erbjudandet Health⁺, från svenska cleantech-företaget LightAir, har genom partnern Coor tilldelats International Facility Management Associations årliga nordiska innovationspris.

Det prisade konceptet innebär dubbelt skydd genom så kallad aktiv och passiv luftrening, genom nyttjandet av två olika teknologier¹. En aktiv virusbekämpning sker genom den patenterade IonFlow-teknologin och har fått stor uppmärksamhet under den rådande pandemin då Karolinska Institutet bevisat att den neutraliserar 97 % av luftburna virus². Slutkunder i Norden drar idag nytta av konceptet genom ett prenumerationsförfarande.

–"Vi har ett unikt erbjudande och tillsammans med våra partners förbättrar vi dagligen luftkvaliteten på arbetsplatser samt skolor. B2B är ett tämligen nytt område för oss och Facility Management är som bransch mycket intressant och viktig för att nå ut brett med dessa lösningar", kommenterar Joakim Hansson, affärsområdeschef på LightAir. "Genom välrenommerade IFMA:s pris till årets innovation får vi givetvis extra bra medvind på såväl vår nordiska hemmamarknad som i vår internationella utrullning av konceptet."

IFMA, International Facility Management Association, är det största internationella nätverket inom Facility Management (FM), med 24 000 medlemmar i 105 länder. Under senare år har den svenska avdelningen vuxit med över 100 % och har idag över 500 medlemmar.

LightAir samarbetar med olika FM-partners i Norden gällande försäljning och distribution av Health⁺. Det första partneravtalet slöts under föregående år med Coor – en av Nordens ledande FM-leverantörer. Bolaget marknadsför Health⁺ genom sitt erbjudande Coor SmartClimate och är även de som stått för nomineringen till IFMA:s årliga innovationspris.

–"Vi har på nära håll sett hur våra kunder erhåller en unik och flexibel tjänst. Den levererar stort och verkligt värde på såväl bolags- som individnivå," säger Mattias Wahlgren, Group Innovation Manager – Technology, på Coor. "Det är väldigt kul att erbjudandet erhåller detta erkännande från branschen. Samarbete med innovativa partners som LightAir adderar till Coors tjänsteportfölj och ambitionen att alltid erbjuda våra kunder marknadens allra bästa tjänster och leveranser."

Erbjudandet Health⁺ har idag framgångsrikt lanserats på LightAirs nordiska hemmamarknad samt på en snabbt växande holländsk marknad. Bredare lansering och bearbetning av internationella marknader sker löpande.

¹ Patenterade teknologier från LightAir

Den aktiva luftreningen i erbjudandet Health+ levereras genom teknologin IonFlow. Denna teknologi nyttjar innovativ jonisering som bland annat inaktiverar 97 % av undersökta luftburna virus redan i luften, utan att passera något filter. Den passiva luftreningen sker genom LightAirs likaså patenterade CellFlow-teknologi, vilket filtrerar 99,99 % av ultrafina partiklar och virus. Mer om erbjudandet Health+ är tillgängligt via <https://lightair.com/health>

² Forskningsrapporter

Undersökning gällande teknologin IonFlow och luftburna virus från Karolinska Institutet – baserad på sju års studier och publicerad i medicinska tidskriften Nature Scientific Report:

<https://www.nature.com/articles/srep11431>

Ytterligare oberoende forsknings- och testrapporter: <https://lightair.com/air-science/lightair-performance/test-reports/>

För ytterligare information kontakta:

Lars Liljeholm
CEO
LightAir AB (publ)
Tel. +46-(0)708 28 61 96
lars.liljeholm@lightair.com

Joakim Hansson
Affärsområdeschef, Professional Solutions
LightAir AB (publ)
Tel. +46-(0)709 61 56 10
joakim.hansson@lightair.com

Om LightAir

LightAir AB (publ) har som mission att förbättra människors hälsa och välbefinnande genom att utveckla och sälja effektiv luftrening för alla typer av miljöer. Erbjudandet är baserat på två unika och patenterade teknologier; IonFlow och CellFlow. Marknaden är internationell och sedan en tid tillbaka bearbetas två segment; Home Solutions samt Professional Solutions. Bolagets aktie är listad på Nordic SME Sweden (Nordic Growth Market NGM AB) under kortnamnet LAIR. Läs mer på www.lightair.com.

Offentliggörande:

Denna information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 november 2020 kl. 14:00 CET.