

c't special Webdesign: Mehr Visits, mehr Erfolg



Verfügung.

Isabel Grünewald
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Heise Medien
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover
Telefon: +49 511 5352-344
isabel.gruenewald@heise.de

Hannover, 26. Juni 2017 – Tweets oder Facebook-Einträge sind in den Weiten des Internet schnell vergessen. Ein guter Blog-Eintrag hingegen kann jahrelang neue Besucher auf eine Webseite ziehen. Das aktuelle **Sonderheft c't Webdesign** gibt Anleitungen, wie man eine eigene Website ins Netz stellt oder die vorhandene optimiert.

Im aktuellen c't special finden sich gebündelt anschauliche Praxisartikel, die zeigen, wie man mit responsiven Seiten und schicken Designs das Beste aus einem Webauftritt herausholt. „Die Anforderungen an eine Internetseite sind nicht ohne“, erklärt c't-Redakteur Daniel Berger. „Sie muss gute Inhalte liefern, zügig laden und sicher sein.“ Zwar muss man in eine Website mehr Arbeit investieren als in eine Facebook-Seite, dafür bietet sie auch mehr Möglichkeiten zur individuellen Präsentation und ist langlebiger.

Zunächst benötigt man zum Aufbau der Seite ein übersichtliches Content-Management-System wie WordPress und einen guten Webhoster. „Damit Google die Seite dann auch gut findet, ist eine gezielte Suchmaschinenoptimierung – kurz SEO – nötig“, betont Berger. Der Praxis Guide gibt Anfängern und Fortgeschrittenen das nötige Werkzeug in die Hand, damit die Seite Schritt für Schritt in den Suchergebnissen nach oben steigt und so auch mehr Besucher bekommt. Für kleine Firmen bedeutet das: Mehr Aufträge, mehr Umsatz!

Das Sonderheft c't Webdesign kostet 9,90 Euro und ist ab sofort am Kiosk und online im [heise shop](#) erhältlich. Die digitale Version kostet 8,99 Euro und kann ebenfalls im [heise shop](#) oder über die c't-App für [Android](#) und [iOS](#) sowie als E-Book im PDF-Format bestellt werden.

Hinweis für Redaktionen: Gerne stellen wir Ihnen das [Sonderheft zur Rezension](#) kostenfrei zur