

Technology Review zeichnet neue Ideen für das Gesundheitswesen aus

Combinostics gewinnt Digital Health Pioneer-Preis

Hannover, 5. Dezember 2016 – Künstliche Intelligenz als Entscheidungshilfe: Das finnische Start-up [Combinostics](#) ist am vergangenen Mittwoch als Vorreiter für neue Gesundheitsideen ausgezeichnet worden. Auf dem „[InnovatorsSummit - Digital Health](#)“ von [TechnologyReview](#) konnte sich Combinostics gegen vier weitere Finalisten durchsetzen und gewann für sein Geschäftsmodell ein Preisgeld von 10.000 Euro.

Das finnische Start-up hat eine Software entwickelt, die neurologische Fachärzte unterstützen soll. **Das Programm analysiert vollautomatisch MRI-Scans**, vergleicht diese mit anderen Patientendaten und ermittelt so, von welcher Krankheit der Patient betroffen ist und in welchem Stadium er sich befindet.

„Combinostics ist mit seiner Software sehr nah der Praxis. Zudem ist die **Vereinfachung der bildgebenden Diagnostik** ein extrem wichtiges Thema“, sagt **Robert Thielicke**, Chefredakteur vom Innovationsmagazin Technology Review. **Dominik Bertram**, Development Manager Connected Health von SAP und Mitglied der Jury fügt an: „Das Start-up hat eine überzeugende Lösung für eine anspruchsvolle Aufgabe gefunden.“ Der Preis „Digital Health Pioneers“ wird von SAP unterstützt. In der Jury saßen neben Thielicke und Bertram auch **Prof. Dr. med. Tobias D. Gantner**, Geschäftsführer HealthCare Futurists GmbH sowie **Dr. Peter Müller**, Vorsitzender des Vorstands Stiftung Gesundheit und Vorstand Medizin-Management-Verband.

Die Jury stimmte einstimmig für Combinostics, auch wenn die vier weiteren Finalisten ebenfalls überzeugende Geschäftsmodelle für das digitale Gesundheitswesen präsentierten. So kann die App „[Preventicus Heartbeats](#)“ frühzeitig mögliche Herzrhythmuskrankungen erkennen, die Plattform [TeleClinic](#) bietet Patienten schnellen Kontakt zu Ärzten, die Software vom [NursITInstitute](#) entlastet Pflegekräfte beim Ausfüllen von Formularen und [Doctolib](#) gestaltet die Terminvergabe in Praxen nutzerfreundlicher.

Sylke Wilde
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Heise Medien
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover
Telefon: +49 511 5352-290
sylke.wilde@heise.de